

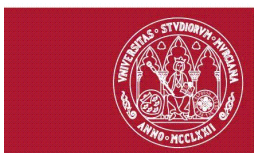
1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2011/2012
Titulación	GRADO EN PERIODISMO
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Código	2563
Curso	1
Carácter	FORMACION BASICA
Nº Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	2º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

	Nombre y apellidos	Área/ Departamento	Categoría	Correo electrónico/ Página web/ Tutoría electrónica	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado
Coordinador de la asignatura	JUAN MIGUEL AGUADO TERRON	PERIODISMO/ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD	jmaguado@um.es Tutoría Electrónica: NO	Duración: Anual Día: Lunes Horario: 10:00- 12:00 Lugar: 868883850, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.018
					Duración: Anual Día: Miércoles Horario: 11:00- 12:00 Lugar: 868883850, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.018



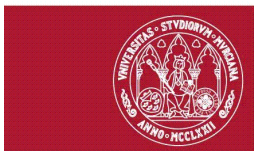
	Nombre y apellidos	Área/ Departamento	Categoría	Correo electrónico/ Página web/ Tutoría electrónica	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado
Grupo 1	JUAN MIGUEL AGUADO TERRON	PERIODISMO/ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD	jmaguado@um.es Tutoría Electrónica: NO	Duración: Anual Día: Lunes Horario: 10:00- 12:00 Lugar: 868883850, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.018
					Duración: Anual Día: Miércoles Horario: 11:00- 12:00 Lugar: 868883850, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.018

2. Presentación

La asignatura *Fundamentos de la Comunicación y la Información II (FCI-II)* pretende contextualizar el estudio de la comunicación y la información en el marco evolutivo de las sociedades contemporáneas, prestando especial atención a la vigencia de los conceptos e ideas desarrollados en las diversas corrientes de investigación en comunicación estudiadas en la asignatura *Fundamentos de la Comunicación y la Información I (FCI-I)* así como a las innovaciones y transformaciones de los conceptos y modelos de análisis a través de los cuales comprender la relevancia de la condición comunicativa en nuestras sociedades. Los contenidos de la asignatura se articulan sobre la incidencia de la comunicación social en el triple eje: sociedad de consumo, cultura de masas y desarrollo tecnológico.

FCI-II es una asignatura cuatrimestral obligatoria (básica) de 6 créditos ECTS. Forma una unidad docente (materia) con *Fundamentos de la Comunicación y la Información I* (cuatrimestral de primer cuatrimestre), coherente en cuanto a planteamientos, objetivos y competencias. La función de esta unidad docente es la de presentar en el marco del plan de estudios del Grado en Periodismo los fundamentos conceptuales sobre los que se desarrollarán de forma aplicada y segmentaria otras asignaturas y materias de la carrera.

Distribución de créditos: 80% clases teóricas (3 horas semanales) y 20% actividades prácticas (1 hora semanal).



3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

Las propias del acceso al título

3.2 Recomendaciones

Si bien no es un requisito excluyente, es altamente recomendable haber superado con anterioridad la asignatura *Fundamentos de la Comunicación y la Información I (FCI-I)*. Es también recomendable una cultura general sólida y una capacidad de expresión oral y escrita eficaz. Asimismo será necesaria una capacidad básica de comprensión lectora en lengua inglesa

4. Competencias

4.1 Competencias Transversales

- Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar. [Transversal1]
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [Transversal3]
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional. [Transversal4]
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. [Transversal5]
- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [Transversal6]

4.2 Competencias de la asignatura

Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. C4. Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y relacionarlo con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como conocer en sus aspectos básicos operativos los métodos y técnicas de estas disciplinas. (1)

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CET4. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.
- CET5. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- CET8. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CET32. Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
- CGT4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa.
- CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- CET1. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.



Competencia 2. C5. Comprender y relacionar las principales problemáticas investigadoras en información y comunicación, incluyendo temas, métodos y aspectos de la delimitación disciplinar. (1)

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CET4. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.
- CET5. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- CET8. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CET15. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- CET18. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- CET31. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.
- CET33. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.
- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CET1. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

Competencia 3. C2. Comprender y analizar las tipologías, características y problemáticas de los distintos medios de comunicación social. (2)

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CET4. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.
- CET5. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- CET8. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CET9. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.
- CET15. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- CET18. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- CET32. Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
- CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Competencia 4. C3. Identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación. (2)

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CET15. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- CET30. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.
- CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- CET1. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

5. Contenidos

Bloque 1: Cultura de masas y cultura mediática

TEMA 1 Sociedad de masas y cultura de masas.

Lecturas básicas tema 1:

Agudo Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información.

Murcia: DM. Capítulo 10, Epígrafes 1, 2.1, 2.2, 3.1 y 3.2.



García Jiménez, L. (2007) Las teorías de la comunicación en España. Madrid: Tecnos. Capítulo 3, Epígrafes 2.1 y 2.2.

Lecturas complementarias:

Eco, U. (1968). Apocalípticos e integrados. Lumen. De la página 51 a la 72.

Baudrillard (2009). La Sociedad de Consumo. Madrid: siglo XXI. Capítulo 4.

TEMA 2 Posmodernidad y cultura mediática

Lecturas básicas tema 2:

Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: DM. Capítulo 10, epígrafes 2.3, 3.3 y 5.

García Jiménez, L. (2007) Las teorías de la comunicación en España. Madrid: Tecnos. Capítulo 3, Epígrafes 2.3 y 3.

Lecturas complementarias:

Bauman, Z. (2006). Vida líquida. Barcelona: Paidós. Capítulo V, de la página 109 a la 136.

Imbert, G. (1999). La hipervisibilidad televisiva. I jornadas sobre televisión

Bloque 2: La evolución del ecosistema comunicativo

TEMA 1 La Sociedad de la Información: desinstitucionalización, ubicuidad y reticularidad de la comunicación

Lecturas básicas tema 3:

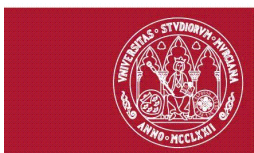
Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: DM. Capítulo 1, 2 y 4.

AGUADO, J.M. (2010) "Sistema de medios y gestión de la identidad: notas para una revisión de la perspectiva sistémica en comunicación de masas" EN ABRIL, G. (2010) El Cuarto Bios: Estudios sobre Comunicación e Información. Madrid, UCM.

Lecturas complementarias:

PAETAU, M. (2006) *Niklas Luhmann y la Cibernética. En MARCUELLO, Ch (2006) Sociocibernética: Lineamientos de un Paradigma. Zaragoza, CSIC. Pp. 161-191.*

LUHMANN, N. (2000) La realidad de los medios de masas. Barcelona, Anthropos. Capítulos 1, 2 y 3.



TEMA 2 El nuevo ecosistema mediático

Lecturas básicas tema 4:

García Jiménez, L. (2007) Las teorías de la comunicación en España. Madrid: Tecnos. Capítulo 3, Epígrafe 1.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa. Capítulos 5, 6 y 7.

Lecturas complementarias:

Castells, M. (2010): Comunicación y poder. Madrid: Alianza. Capítulo 1

Fidler, R. (1998). Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Buenos Aires: Granica. Capítulo 1.

PRÁCTICAS GLOBALES

PRACTICAS GLOBALES

Descripción general

A lo largo del presente cuatrimestre, se celebrarán diversos seminarios para la preparación del trabajo en grupo y la aplicación práctica de los contenidos teóricos. Aparte de estas puestas en común, los alumnos, en grupos de 4 personas, realizarán un trabajo en grupo que será entregado al final del cuatrimestre.

Los seminarios se articularán en debates en torno al visionado de materiales de vídeo y lecturas. Visionado y discusión de los documentales "The Century of the Self" y "Soy cámara: Televisión y Media" (CCCB, 2011), Wikirebels.

TRABAJO EN GRUPO

El trabajo en equipo se realizará por equipos de cuatro alumnos y podrá llevarse a cabo en una de las dos modalidades siguientes:

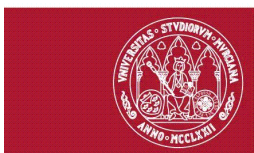
Ensayo escrito dirigido a analizar, valorar y profundizar en uno o varios conceptos de la asignatura a partir de un caso concreto

Vídeo documental centrado en explicar, analizar y profundizar en uno o varios conceptos de la asignatura.

En el aula virtual se especificarán con detalle las características y procedimientos para la realización del trabajo en una de estas dos modalidades

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Lecciones magistrales		42	42	84
Trabajo sobre materiales y discusión orientada.		12	24	36



Actividad Formativa	Metodología	Horas presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Trabajo dirigido: realización de ensayo en grupo		2	18	20
Tutorías presenciales		2	1	3
Realización de exámenes		2	5	7

7. Horario de la asignatura

8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4	Métodos / Instrumentos	Participación en los debates y seminarios
	Criterios de valoración	Para cada seminario el alumno preparará individualmente su intervención, basándose en fuentes consultadas, sobre el objeto de debate. Se evaluará la calidad de la participación en los debates y exposiciones sobre los materiales trabajados.
	Ponderación	5 %
Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4	Métodos / Instrumentos	Elaboración de un ensayo en grupo
	Criterios de valoración	A partir de los contenidos y seminarios de FCI-II, los alumnos, en grupos de 4 miembros, presentarán un ensayo colectivo o un vídeo documental consistente en la ampliación explicativa y eventualmente su aplicación de conceptos clave de la asignatura. Se evaluarán las siguientes cuestiones: la calidad teórica del ensayo, su correspondencia con los contenidos del temario, el manejo de fuentes y la eficacia y corrección de la expresión.
	Ponderación	25 %



Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4	Métodos / Instrumentos	Examen
	Criterios de valoración	Los alumnos realizarán, dentro del calendario de exámenes pre-establecido, una prueba de evaluación de los conocimientos y competencias adquiridos. Se evaluará el dominio teórico de la materia, así como la capacidad del alumno de relacionar términos y elaborar un ensayo coherente y cohesionado de las cuestiones más importantes vistas durante el curso. La no realización del examen final supone la consideración de "no presentado" en la asignatura" Para poder hacer media con el resto de pruebas de la asignatura, será necesario obtener en el examen una puntuación superior a 3,5.
	Ponderación	70 %

Fechas de Exámenes

9. Bibliografía (básica y complementaria)



BAUDRILLARD, J. (2002). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairos.



MATERIAL COMPLEMENTARIO Y DE CONSULTA SOBRE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ELABORADO POR LOS PROFESORES



BAUMAN, Z. (2007). *Vida de consumo*. Madrid, Fondo de Cultura Económica.



CANETTI, E. (1989). *Masa y poder*. Madrid: Alianza Editorial.



CARLÓN, M. y SCOLARI, C. (2009) *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires, La Crujía.



CASTELLS, M. (2000): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol I*. Madrid: Alianza Editorial.



CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.



DEBORD, G. (2000). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-textos.



DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L. (2008) *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona, UBe.



ECO, U. (1999). *Apocalípticos e Integrados*. Barcelona: Lumen.







FEATHERSTONE, M. (2000) *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu.



-  GIDDENS, A. (1998). Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea. Barcelona: Península.
-  GONZÁLEZ REQUENA, J. (1995). El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid: Cátedra.
-  HABERMAS, J. (1999). Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública. Barcelona: Gustavo Gili.
-  HARVEY, D. (2004). La condición de la posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Buenos Aires, Amorrortu.
-  IMBERT, G. (2003). El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona: Gedisa.
-  JAMESON, F. (1995). El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Paidós, Barcelona.
-  KELLNER, D. (2003). Media Spectacle. Routledge: New York, London.
-  LIPOVETSKY, G. (2000). La era del vacío. Barcelona: Anagrama.
-  MATTELART, A. (2002). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
-  MC CANNEL, D. (2003) El Turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Barcelona, Melusina.
-  RHEINGOLD, H. (2005) Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Barcelona, Gedisa.
-  RIFKIN, J. (2000). La era del acceso. Barcelona: Paidós.
-  RITZER, G. (2000). El encanto de un mundo desencantado. Barcelona: Ariel.
-  SARTORI, G. (1998). La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.
-  SCOLARI, C. (2008) Hipermediaciones. Barcelona, Gedisa.
-  SIBILIA, P. (2008). La intimidad como espectáculo. México, FEC.
-  THOMPSON, J.B. (1998), Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós.
-  VATTIMO, G. (1998). La sociedad transparente. Barcelona: Paidós.
-  VERDÚ, V. (2003): El estilo del mundo. Barcelona: Anagrama.
-  BAUMAN, Z. (1999). Modernidad líquida. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.



-  AGUADO, J.M. (2010) "Sistema de medios y gestión de la identidad: notas para una revisión de la perspectiva sistémica en comunicación de masas" EN ABRIL, G. (2010) *El Cuarto Bios: Estudios sobre Comunicación e Información*. Madrid, UCM
-  AGUADO, J. M. (2004). "Insert Coin: transformaciones tecnológicas de la experiencia mediada", en Guerrero, J. (coord.): *Las grietas de la modernidad*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), Murcia, pp. 105-160.
-  LUHMANN, N. (2000) *La realidad de los medios de masas*. Barcelona, Anthropos
-  PAETAU, M. (2006) *Niklas Luhmann y la Cibernética*. En MARCUELLO, Ch (2006) *Sociocibernética: Lineamientos de un Paradigma*. Zaragoza, CSIC. Pp. 161-191.



**MATERIAL COMPLEMENTARIO Y DE CONSULTA SOBRE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ELABORADO POR LOS PROFESORES**

10. Observaciones

OBSERVACIONES DE CONDICIONES DE ACCESO:

Esta asignatura mantiene una estrecha relación semántica con los contenidos de las siguientes asignaturas del grado: Teoría e Investigación Social; Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información y Publicidad y Cultura de Masas.

OBSERVACIONES DE METODOLOGÍA:

La metodología docente implicará las siguientes estrategias formativas: Lección presencial: explicación por parte del profesor de las ideas y recursos centrales de cada tema Lectura y trabajo de documentación: recurso a diversas fuentes complementarias por el alumno Expresión escrita: Diversos documentos en los que el alumno deberá resumir, concretar, argumentar y presentar ideas Expresión oral: Debate, argumentación y exposición en público, previo trabajo de documentación y reflexión. El programa de prácticas de la asignatura se realizará a través de una serie de seminarios organizados en torno a la puesta en común y el debate sobre materiales anexos al temario de la asignatura, así como a la elaboración de un ensayo al final de cada bloque temático. En la preparación de los debates y ensayos el alumno deberá hacer uso exhaustivo de textos y documentos de apoyo, así como dar debida cuenta de los materiales consultados a través de una bibliografía y referencias adecuadas. El ensayo final, correspondiente al bloque II, se realizará en equipos formados por un mínimo de tres alumnos y un máximo de cinco.

OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN:



La adquisición de competencias por parte de los alumnos se evaluará a partir de las actividades docentes realizadas y de los trabajos desarrollados por aquéllos, además de un examen final de la asignatura. El procedimiento de evaluación, por tanto, aglutina rasgos de evaluación continua más una prueba final, por lo que resulta requisito imprescindible la asistencia y participación regular en el aula, el uso de las tutorías y el trabajo y lectura continuados a lo largo del curso. Concretamente, los contenidos teóricos serán evaluados a través de su puesta en contexto en el marco de los debates y análisis de casos, así como en una prueba de contenidos (examen) que incluirá una parte tipo test y una parte de desarrollo en la que se exigirá la puesta en relación, de manera coherente y cohesionada, de las cuestiones y términos más importantes vistos a lo largo del curso. Acerca de los contenidos prácticos tratados en los seminarios, el alumno deberá acudir a los mismos con una propuesta teórica (argumentario) que será debatida con el resto de compañeros de clase. Serán evaluables tanto el argumentario de debate (que será entregada de forma escrita), como la participación y la calidad en la argumentación. Por último, en las fechas establecidas, se hará entrega del ensayo (individual o en grupo) correspondiente. En todos los casos (resúmenes, memoria, reseñas, ensayos, examen, etc.) las faltas de ortografía restarán un punto, permitiéndose un máximo de dos y las faltas de acentuación restarán medio punto. En los textos escritos por el alumno (a excepción del examen), deberá hacerse un uso apropiado de las referencias a autores, obras y recursos utilizados, recomendándose el sistema Harvard para las referencias. El plagio supone la calificación de cero puntos en el texto copiado. En las convocatorias de septiembre y febrero, además del examen, el alumno deberá entregar 2 ensayos (uno por cada bloque del temario).