

# FCEI

Fundamentos de la  
Comunicación y la  
Información I

**BLOQUE II: LAS CORRIENTES Y TRADICIONES DE  
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

---

## TEMA 3

**Las Perspectivas Críticas:  
Comunicación y Conflicto**



---

## CONTENIDOS

- Contexto de origen y caracterización de las teorías críticas
- La Escuela de Frankfurt
- La visión del Marxismo clásico
- La Economía Política de la Comunicación
- Los estudios culturales

# Las Teorías Críticas



- Tradición Europea
  - Influencia Marxista
  - Carácter reflexivo, teórico (filosofía, sociología...)
  - Años 20: anticipan rasgos de la sociedad de consumo
  - Tema central: individuo y poder
- La aparición de los medios y la sociedad de masas es acogida al principio con optimismo: se toman como fuerzas de cambio social
- ↘
- ↙ · Evolucionan hacia una lectura crítica de la nueva sociedad
- Consumo y MCM alteran las condiciones de existencia social en beneficio del capital

# La Escuela<sup>de</sup> Frankfurt



Institut für Sozialforschung. Años 20. Académicos de origen judío.

Objetivo: adaptar el marxismo a los nuevos tiempos

Th. Adorno y M. Horkheimer: internacionalización

1933: El nazismo obliga al exilio. Época dorada: 50-70

Exilio americano = confrontación de dos visiones de los MCM

## ¿QUÉ HEREDA DEL MARXISMO?

Dialéctica y materialismo  
Intencionalidad crítica  
La teoría es acción  
Preocupación por la alienación  
El capital como filosofía de vida

## OTRAS INFLUENCIAS

Psicoanálisis  
Hegel  
Sociología de las masas

Marcan el debate  
intelectual  
de una generación

<u>USA</u>	<u>EUROPA</u>
Empírica	Teórica
Descriptiva	Crítica
Mercado	Independiente
Información	Conocimiento
Elementos	Estructura

## ¿QUÉ APORTA AL MARXISMO?

- Abandona el concepto de clase: el individuo es central
- Cultura de masas como pseudocultura
- Industrias culturales como herramienta ideológica
- Extensión del concepto de autoritarismo
- Importancia de la estética como expresión de su tiempo

# La Escuela<sup>de</sup> Frankfurt

## Los Temas

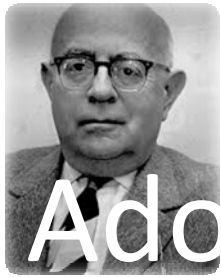


El análisis de la **sociedad burguesa** como sistema de ideas (¿por qué la evolución histórica parece haberse detenido en el capitalismo?)

Crítica de las **ideologías autoritarias**. El autoritarismo como filosofía implícita en el sistema de ideas de la burguesía capitalista

**Industrias culturales**, consumo y alienación





**Adorno**  
(1903-1969)

**&**

(1895-1973)

**Horkheimer**



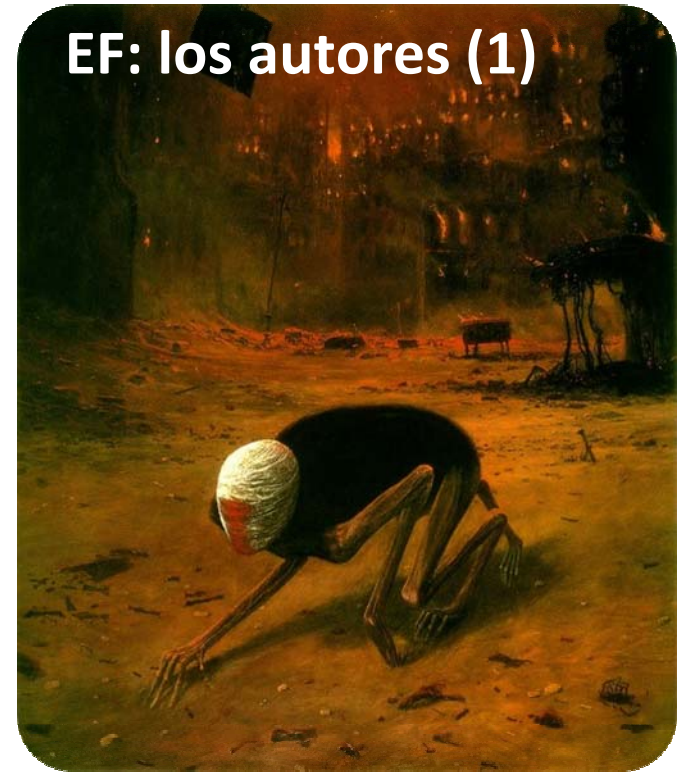
Del autoritarismo a la  
Pseudocultura

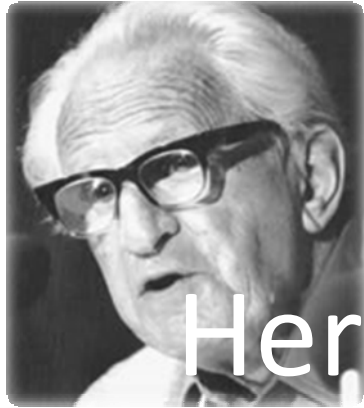
- Punto de arranque: ‘Después de Auschwitz’: reflexión sobre el autoritarismo latente.
- Autoritarismo como estadio del capitalismo: formalización de relaciones sociales, racionalidad instrumental, pérdida de vínculos.
- Papel de las mitologías en las sociedades autoritarias.
- Sociedad de masas: forma social dominante derivada de la sociedad burguesa y del capitalismo de producción/consumo. Fragmentación, alienación, etc.
- En el autoritarismo la formalización de las conciencias es realizada por el Estado mediante las mitologías. En la sociedad de masas es realizada por las industrias culturales mediante el consumo.

**INDUSTRIAS CULTURALES > PSEUDOCULTURA**

Fragmentación, serialización, repetición  
Selección de valores en función de  
intereses estratégicos  
Uniformización /estandarización mensaje/públicos

Moral del éxito  
Fetichismo de la mercancía  
Autoritarismo latente  
Alienación por seducción





## EF: los autores (2)

(1898-1979)

# Marcuse

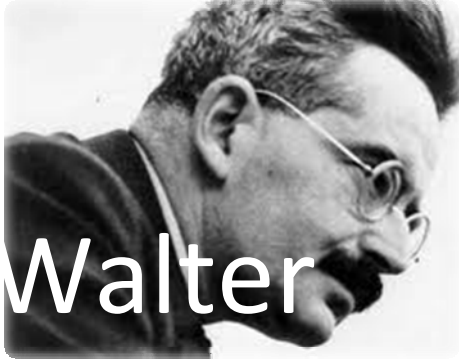
# Herbert

y la recuperación del Psicoanálisis

- Introduce a Freud en el debate crítico
- Los conceptos de proyección, identificación, deseo, sublimación, fetichismo... son CLAVE
- Redefinición individualizada de la idea de **alienación**: inserta la alienación freudiana en la sociedad capitalista

- Sociedad de masas: juego de uniformidad y diferencia, promesa de placer: sublimación
- Hombre unidimensional y sociedad unidimensional
- Atención al problema del individuo en la vida cotidiana de las sociedades industrializadas
- El individuo como problema moderno > retomado por estudios culturales.





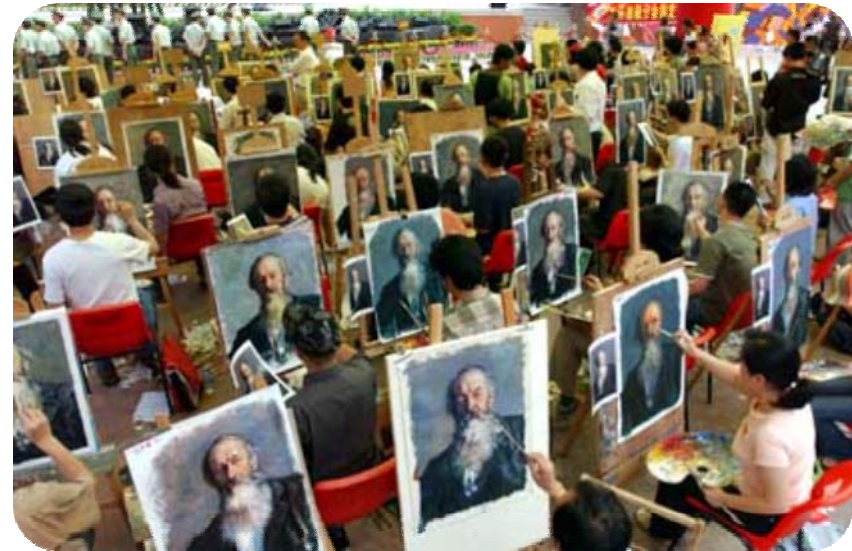
Walter

# Benjamin (1982-1940)

EF: los autores (3)

y la obra de arte industrializada

- Muerte temprana. Autor heterodoxo de la Escuela de Frankfurt.
- ‘La obra de arte en la era de la reproducibilidad técnica’ constituye el texto fundacional de los estudios sobre cultura de masas. Pérdida del aura como metáfora de la alienación.
- Cambios en las condiciones de la experiencia = Cambios en las condiciones de producción y reproducción de sentido
- La tecnología somete a la cultura en beneficio del poder
- En ‘El narrador’: contrapone información y relato. Información como procedimiento fragmentario-mecánico vs. relato como procedimiento integral-artesano. Alienación en las prácticas de producción de sentido: medio transparente y signo autónomo.
- Referente en el estudio de la cultura de masas y





## EF: los autores (4)

# Otros autores

### SIGFRIED KRACAUER (1889-1966)



- Precursor de la Escuela de Frankfurt
- Visión sociológica de los nuevos usos y consumos culturales en la sociedad de masas, la arquitectura, el urbanismo, el cine...
- Considera a los fenómenos culturales como huellas del espíritu de su tiempo
- Anticipa el enfoque de los estudios culturales

### JURGEN HABERMAS (1929-)



- Epígono de la Escuela de Frankfurt
- Importancia del lenguaje como filtro social, cultural y cognitivo
- Teoría de la Acción Comunicativa: El entendimiento y el consenso intersubjetivo a través de la acción comunicativa constituye la base de la dinámica social
- Analiza el papel de la prensa en la génesis de la esfera pública
- Aboga por reorientar el proyecto ilustrado (contra los posmodernos): la razón como base para el entendimiento.
- Acuerdo intersubjetivo vs. Influencia o coerción
- Advierte de la influencia ideológica de la ciencia y la técnica



# La influencia **Marxista**

- Énfasis en los medios como **superestructuras** del capital.
- Atención a los condicionantes económico-políticos de los medios.
- Visión pesimista de las mediaciones:

mediación =  
manipulación  
al servicio del poder



## **Louis Althusser (1918-1990)**

- Los medios como aparatos ideológicos del Estado
- Ideología como forma de relación con la realidad



## **Antonio Gramsci (1831-1937)**

- Hegemonía y bloque hegemónico (conjunto de elementos superestructurales)
- La cultura es esencial como superestructura: a través de los MCM las clases dominantes 'educan' a las dominadas



## **Pierre Bourdieu (1930-2002)**

- Habitus, campo y estructura del gusto: cómo el poder se perpetúa
- Capital cultural y medios de comunicación
- Espectáculo e idealismo interesado



# Economía Política de la **Comunicación**

- Busca desvelar las relaciones ocultas entre **poder mediático**, **poder económico** y **poder político**: mantenimiento de estructuras de poder basadas en las estructuras de la propiedad e imperialismo cultural.
- Énfasis en el estudio del **negocio** de la comunicación y el **poder** de las grandes compañías de comunicación para **formar valores y creencias**
- Crítica de los procesos de concentración, hegemonía económico-cultural y colonización de nuevos mercados
- Crítica de la determinación del producto mediático (tecnología + estructura + capital)



- Crítica de la difusión de valores: **MITOLOGÍAS**

- Mito del individualismo y la decisión personal
- Mito de la neutralidad
- Mito de la naturaleza humana inmutable
- Mito de la ausencia de conflictos sociales
- Mito del pluralismo de los MCM.

- Smythe, Schiller, Mattelart, Chomsky...

# Estudios

# Culturales

[los fundadores]



**Raymond Williams** (1921-1988) Plantea que las expresiones culturales encierran claves para la comprensión del entorno social y cultural, de sus estructuras ideológicas, simbólicas y políticas. Gran interés en la influencia cultural de la televisión.

**Richard Hoggart** (1918-) funda en 1964 el **Center for Contemporary Cultural Studies** en la universidad de Birmingham. En su obra resalta el valor de la **cultura popular** y la opone a la **cultura de masas** como forma colonizadora de la clase obrera.



**Stuart Hall** (1934-) asume la dirección del CCCS en 1973. Influencia de Gramsci y Althusser. Rechaza el determinismo de la recepción y la plantea como un **proceso activo, creativo y dialéctico** por el que las audiencias pueden desarrollar resistencia a la influencia del poder.

**E.P. Thompson** (1924-1993) es el gran historiador de la clase obrera británica. Aboga por la incorporación al estudio de nuestras sociedades de la riqueza metodológica de la antropología social y cultural.



# Estudios



# Culturales [las ideas]

- Encuentro interdisciplinar entre la sociología, la teoría literaria, la antropología, la historia, la semiótica...

- Los medios construyen el **imaginario sociocultural**. A través de él damos sentido al mundo que nos rodea y nos hacemos una imagen global del mundo que, de otro modo, no tendríamos.
- Los medios organizar y relacionan lo que ellos mismos presentan de forma fragmentaria, proponiendo un **régimen de visibilidad** e invisibilidad social y cultural.
- Los medios organizar y relacionan lo que ellos mismos presentan de forma fragmentaria, proponiendo un **régimen de visibilidad** e invisibilidad social y cultural.
- Los medios plantean patrones interpretativos, rutas de lectura dominantes, redes de gratificación predeterminadas: críticos con la TUG (individualista).
- A cambio, las audiencias tienen el poder de subvertir la interpretación.





# Estudios

# Culturales

[las ideas]



- Los EC abordan sin complejos ni elitismos los productos culturales y las prácticas sociales en torno a ellos.
- Los consideran vías de acceso al entendimiento de una época y, al mismo tiempo, vectores de influencia sobre los individuos y las clases sociales.



## LOS TEMAS

Globalización

Identidad grupal y cultural

Poscolonialismo y multiculturalidad

Género

MCM, tendencias y estilos de vida

Consumo cultural



# Estudios

# Culturales

[la evolución]



Con el tiempo los EC evolucionan hacia un enfoque más centrado en los procesos y marcos socio-culturales de interpretación

Contribuyen decisivamente al desarrollo de los **estudios de recepción**

**IMAGINARIO SOCIOCULTURAL**

**COMUNIDADES INTERPRETATIVAS**

**ESTRATEGIAS INTERPRETATIVAS**

- **Ien Ang** [series y públicos]
- **William Harvey** [cultura de la posmodernidad]
- **David Morley** [Informativos y clases sociales]
- **Roger Silverstone** [Medios y vida cotidiana]
- **Mike Featherstone** [Cultura del consumo]
- **Arjun Appadurai** [Biografía de los objetos]
- **Jesús Martín Barbero** [De los medios a las mediaciones]



# Lecturas del Tema 3



## LECTURAS BÁSICAS

- Rodrigo Alsina, M. (2001) Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Capítulo 3, apartado 3: Perspectivas críticas.
- Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: Diego Marín. Capítulo 8, epígrafes 3 y 6.2.

## LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- Theodor Adorno y Max Horkheimer: Capítulo “La industria cultural como engaño de masas”. Dialéctica de la Ilustración.
- Vincent Mosco: Artículo “La economía política de la comunicación: una actualización 10 años después”
- A. Mattelart y E. Neveu. “Introducción”. Introducción a los Estudios Culturales. Barcelona, Paidós.