

FCEI

Fundamentos de la
Comunicación y la
Información I

**BLOQUE II: LAS CORRIENTES Y TRADICIONES DE
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

TEMA 2

La perspectiva funcionalista:
Comunicación y equilibrio.



CONTENIDOS

- Los orígenes de la Mass Communication Research
- Las bases del funcionalismo
- Las teorías de efectos y el funcionalismo
- Funciones, disfunciones y afunciones de los MCS
- El funcionalismo como perspectiva centrada en el equilibrio
- Desarrollos del funcionalismo: Agenda Setting, Framing, Gatekeeping, TUG, TES...
- Determinismo tecnológico y Media Ecology

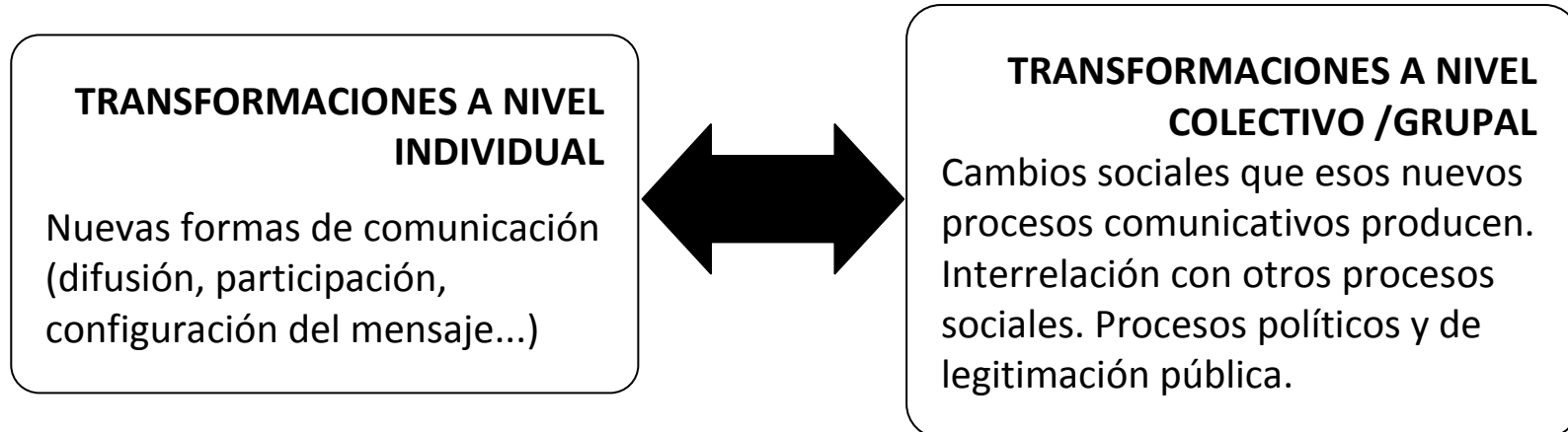
Los orígenes de la **Mass Communication Research**



La investigación en comunicación de masas surge a principios del siglo XX, paralelamente al desarrollo e implantación de los medios masivos por excelencia (la radio y la prensa de masas. Después la TV)

Contexto de convulsa reorganización política de la vida social.

La actividad persuasiva y el estudio de las tendencias psicosociales a gran escala adquieren gran importancia.



Los padres fundadores de la **MCR**

Harold Lasswell



- Sociólogo / Político de origen alemán
- 1927- Propaganda Techniques in WWI
- Mediación de la relación masa / poder
- 1930- The language of Politics
- Director de la War Information Office
- Paradigma de la Comunicación Social
- Primeros inventarios funcionales: vigilancia, relación, transmisión.

Paul Lazarsfeld



- Princeton Radio Project + Columbia University
- Estudios cuantitativos y de perfil de audiencia
- Enfoque motivacional
- Disfunción narcotizante
- Investigación administrada
- Two Step Flow / Teorías del equilibrio / Gatekeeping

Los padres fundadores de la **MCR** (2)

Kurt Lewin



- Psicólogo social de origen austríaco
- Referencia en las dinámicas de grupo
- Teoría del campo afectivo
- Perfiles de liderazgo
- 1930's: Informal Social Communication
- Grupo como filtro comunicacional
- Teorías del equilibrio / Gatekeeping

Carl Hovland

- Confluencia conductismo / funcionalismo
- (1945) Why we fight? WWII: estrategias de propaganda.
- Persuasión y cambio de actitud
- Importancia de la pertenencia al grupo
- Unidireccionalidad COM = refuerzo
- Bidireccionalidad COM = cambio



Características de la **MCR**



Enfoque funcionalista, que concibe los **MCM como instrumentos de actuación** sobre la audiencia a partir del esquema básico E-M-R.

Creencia en la **omnipotencia de los MCM**, que se deriva de la importancia concedida al emisor y del carácter conductista que entiende el esquema E-M-R en términos estímulo-respuesta (Emisor = fuente del estímulo; Mensaje = Estímulo; Reacción del Receptor = Respuesta).

Positivismo burocrático, que tiende a **matematizar los fenómenos y procesos sociales** de modo que constituyan datos relevantes en las labores de control social, tanto desde la perspectiva política (gestión de la opinión pública) como económica (optimización de la persuasión).

Las bases del **Funcionalismo** (1)



El estructural-funcionalismo de **Talcott Parsons**:

- Interdependencia de los elementos de la estructura social
- Influencia de Durkheim
- La sociedad se constituye a partir de las **ACCIONES SOCIALES**
- Sistemas que determinan la acción:

SISTEMAS SOCIALES

	BIOLÓGICO	CULTURAL	SOCIAL	PERSONALIDAD
FUNCIONES	Adaptación	Pautas/valores	Integración	Metas
ESTRUCTURAS	Economía	Educación, MCS...	Derecho /Norma	Instit. Polít., asoc.

Las bases del **Funcionalismo** (2)



La importancia del **Conductismo**:

ETAPAS EVOLUTIVAS DEL CONDUCTISMO+MCS

Del conductismo mecanicista individualizado a la colectivización del modelo.

- Del estudio de la conducta individual en laboratorio a las conductas colectivas. Psicología -> Psicología social
- Mensaje = E + Actitudes/opiniones = R

Del enfoque analítico a la aplicación instrumental

- 40's: del análisis (E. Chicago) a la aplicación estratégica (Hovland y E. Yale)

De la influencia directa a la hipótesis de la consistencia

- Críticas al modelo clásico. Teorías del equilibrio y la nivelación:

Heider (T. Consistencia); Osgood & Tannenbaum (T. Congruencia); Festinger (Disonancia Cog.), etc.

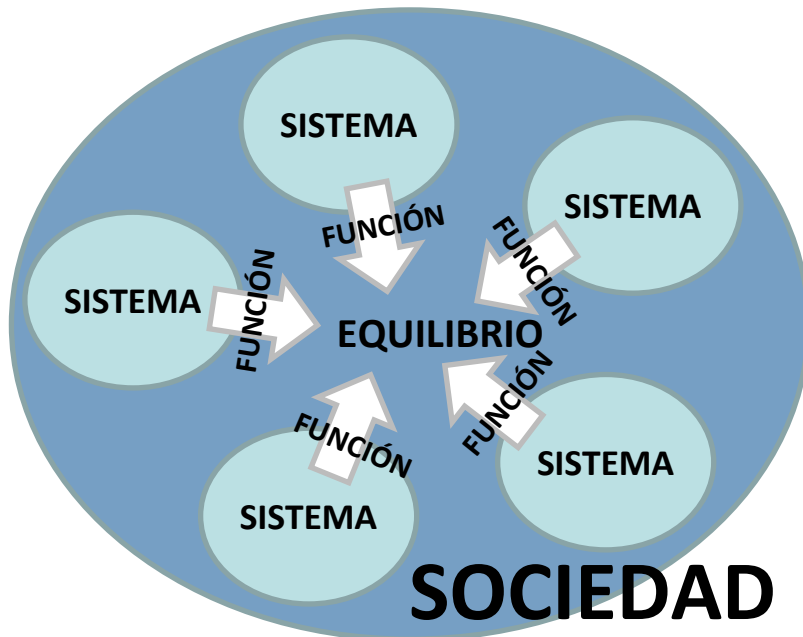
Condiciones y creencias previas como filtro, tendencia al refuerzo.



Los rasgos del **Funcionalismo** (1)

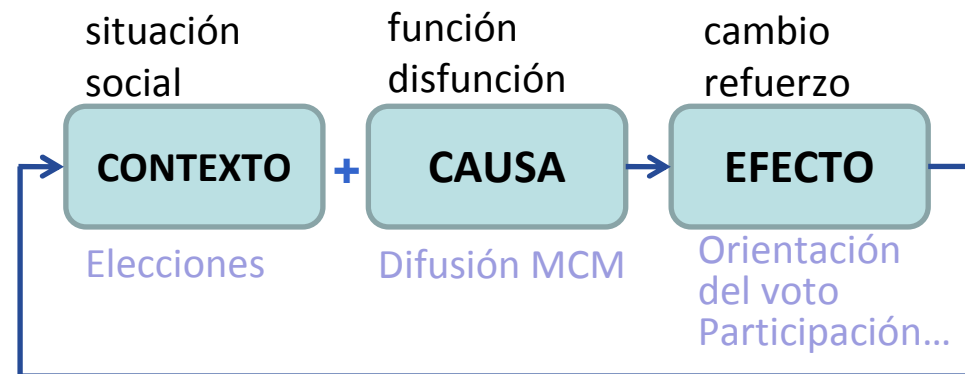
- Surge como **reacción frente al pesimismo**, al individualismo y al mecanicismo de la visión conductista
- Pasa de preguntarse por los efectos de los MCM sobre el individuo a los **efectos de los MCM sobre la sociedad**
- De ahí al interrogante por la **función social de los MCM**

UN MODELO CENTRADO EN EL EQUILIBRIO



UNA TEORÍA DE LA CAUSALIDAD DE LOS PROCESOS SOCIALES

[PROCESO SOCIAL]








Los rasgos del **Funcionalismo** (2)

- Identificar la **estructura del sistema** (elementos, relaciones...)
- Identificar las **funciones, disfunciones y afunciones**
- Establecer el **grado, mecánica y alcance de las funciones y disfunciones**
- Tendencia a la **modelización**

MANIFIESTAS / LATENTES

FUNCIONES		Mantienen el EQUILIBRIO	EJEMPLO: A través de las series y películas se difunde un valor de superación individual (Transmisión de valores socio-culturales)
DISFUNCIONES		Mantienen el EQUILIBRIO	EJEMPLO: El exceso de violencia hace al público insensible o indiferente ante situaciones violentas (Disfunción de insensibilización)
AFUNCIONES		No afectan al EQUILIBRIO	EJEMPLO: Formas de entretenimiento efímeras, algunas modas mediáticas pasajeras...

INVENTARIO FUNCIONALISTA (Fuente: Rodrigo Alsina, 2001)

SISTEMAS CONSIDERADOS

	Sociedad	Individuo	Subgrupos	Cultura
	1. VIGILANCIA			
Funciones (manifiestas y latentes)	Advertencia: Peligros naturales, guerras, etc. Instrumental: noticias esenciales para la economía y otras instituciones Moralización	Advertencia Instrumental Prestigia: liderazgo de opinión Otorga status	Instrumental: Información útil para el poder Detecta: conductas desviadas y subversivas Gobierna la opinión pública Inspecciona y controla	Favorece los contactos culturales y el desarrollo cultural
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Amenaza la estabilidad Fomenta el pánico	Ansiedad, privatización, apatía, narcotización.	Amenaza al poder: propaganda enemiga. Revelaciones comprometedoras	Favorece la invasión cultural
	2. CORRELACIÓN			
Funciones (manifiestas y latentes)	Apoya la movilización Combate las amenazas a la estabilidad social	Aporta eficiencia Impide: estimulación excesiva, ansiedad, apatía...	Ayuda a conservar el poder	Impide la invasión. Mantiene el consenso cultural
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Incrementa el conformismo. Dificulta el cambio	Debilita el espíritu crítico. Incrementa la pasividad	Incrementa la responsabilidad	Impide el desarrollo cultural
	3. TRANSMISIÓN CULTURAL			
Funciones (manifiestas y latentes)	Incrementa la cohesión Reduce la anomía Prolonga el proceso de socialización	Favorece la integración Altera la idiosincrasia Reduce la anomía	Amplía el poder: otro agente para la socialización	Estandariza Mantiene el consenso cultural
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Aumenta la masificación	Despersonaliza los actos de socialización		Reduce la variedad de subculturas
	4. ENTRETENIMIENTO			
Funciones (manifiestas y latentes)	Ocio masivo	Ocio	Amplía el poder: control sobre otra área de la vida	
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Distrae: obstaculiza la acción social	Incrementa la pasividad Degrada la exigencia y el 'gusto' Permite la evasión		Degrada los valores estéticos



Los rasgos del **Funcionalismo** (3)

PRINCIPALES ÁREAS DE INTERÉS:

- Los procesos sociales de influencia (credibilidad, legitimidad, confianza...)
- Los efectos de los MCS

EL SISTEMA DE MEDIOS SEGÚN LASSWELL

QUIÉN

EMISOR

Estudios sobre
el control

DICE QUÉ

MENSAJE

Estudios sobre
los contenidos

POR QUÉ CANAL

MEDIO
TECNOLÓGICO Y
FORMAL

Estudios sobre el
medio

A QUIÉN

RECEPTOR o
AUDIENCIA

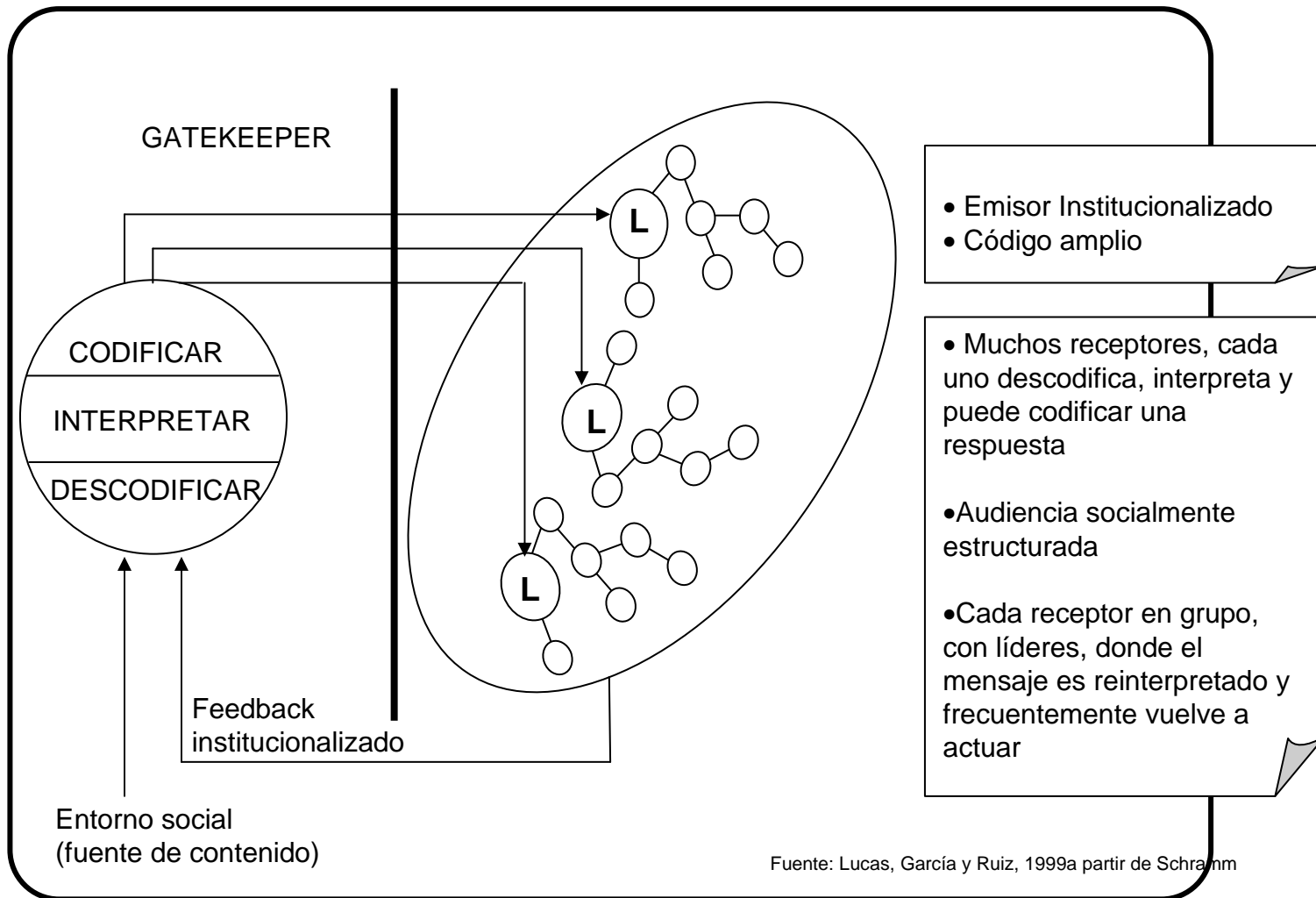
Estudios sobre
la audiencia

**CON QUÉ
EFECTOS**

RESPUESTA

Estudios sobre
efectos de la
comunicación

EL PROCESO DE MEDIACIÓN SEGÚN EL FUNCIONALISMO:



La importancia de las **Teorías de Efectos** en el desarrollo del **FUNCIONALISMO**

1. Etapa de los Efectos Poderosos

- Años 20-30
- Nuevos medios / Nuevos procesos sociales
- Teorías de la Aguja Hipodérmica / Bala Mágica
- Impacto directo, individual, inevitable.
- Origen del interés por los efectos / de las visiones pesimistas
- Enfoque conductista-mecanicista

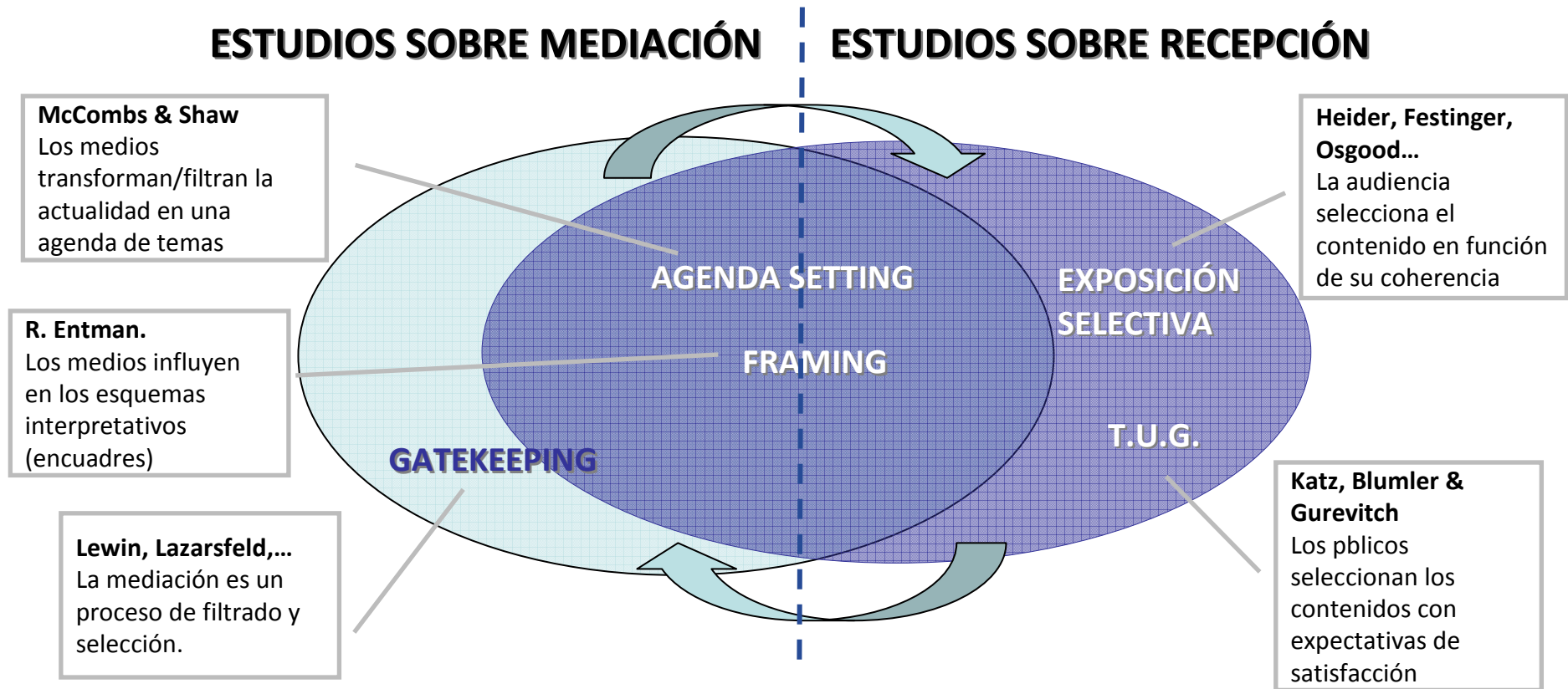
- Años 50-70
- Consolidación de los MCS y sus públicos
- Consolidación de la economía de consumo.
- Nuevos estudios avalan la capacidad de filtro de individuos, grupos, contexto de recepción...
- Teorías del equilibrio
- Enfoque funcionalista

3. Etapa de los Efectos Poderosos a largo plazo

- Años 60-90
- Aparecen estudios a largo plazo
- Detectan influencias de fondo a largo plazo
- Consideran el proceso en su conjunto, los aspectos sociales/culturales y una concepción compleja de la audiencia.
- Tª del cultivo, Agenda Setting, Framing...

2. Etapa de los Efectos Limitados

Los desarrollos del **Funcionalismo**



-En el terreno de las audiencias se da un cambio importante (Wolf, 1987):

**DE LO QUE LOS MCM HACEN CON LOS PÚBLICOS
A LO QUE LOS PÚBLICOS HACEN CON LOS MCM**



El Determinismo **Tecnológico** y la Media **ECOLOGY**

La escuela del **determinismo tecnológico** presenta algunos **lazos con la visión funcionalista**:

- Entiende que los medios (tecnologías) desempeñan funciones de alcance individual, social y cultural
- Visión sistémica de la sociedad y la cultura

Sin embargo, presenta una **identidad propia**, a medio camino entre el funcionalismo y las perspectivas críticas.

Para el determinismo tecnológico **la variable tecnología es determinante** de las formas individuales, sociales y culturales.

Representada fundamentalmente por la **Escuela de Toronto**

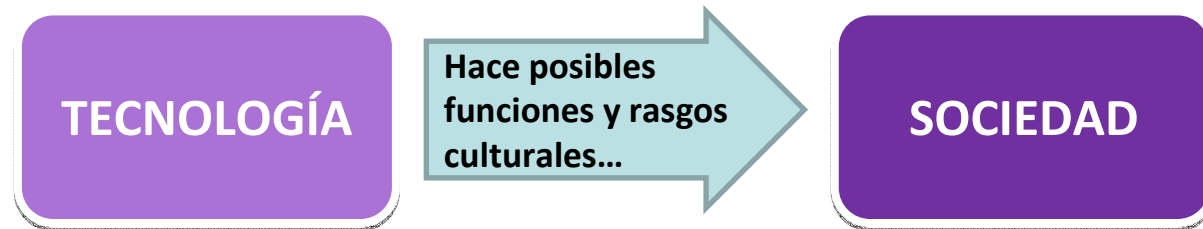
Tres **visiones** de la relación entre Tecnología y **SOCIEDAD**



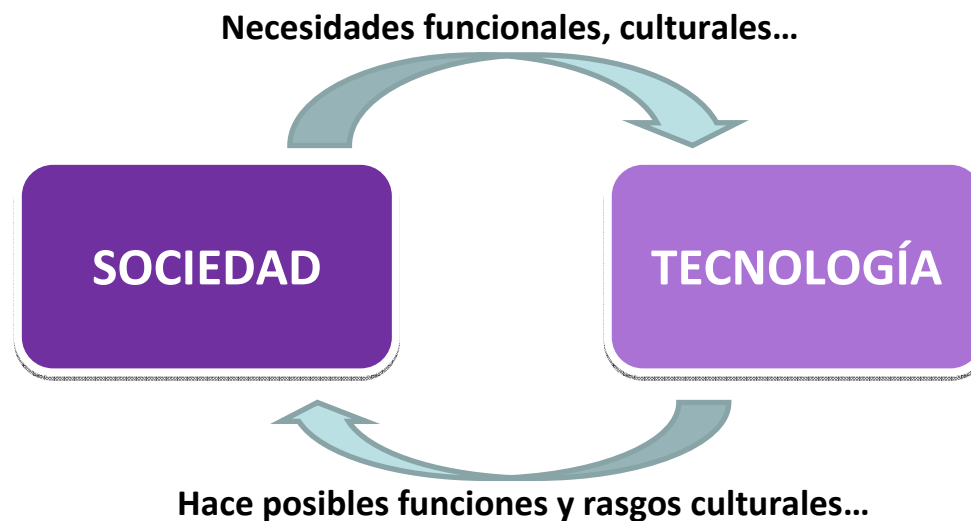
Enfoque clásico
(determinismo cultural)



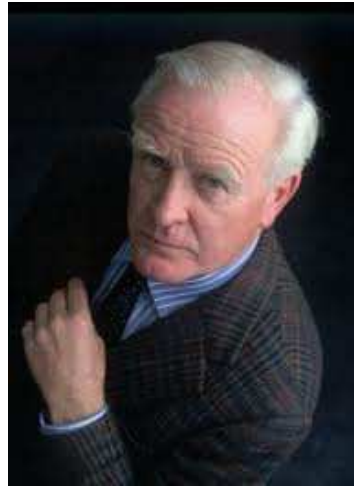
Determinismo
tecnológico



Media Ecology



[Los Precursores]

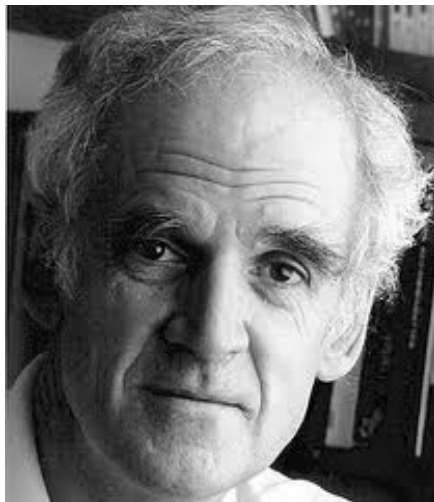


La Escuela de **Toronto** (1)

Lewis Mumford

- 1930's: The myth of the machine / Technics and Civilization
- Anticipa la importancia evolutivo-cultural de la tecnología (ej. El reloj)
- Tecnologías democráticas vs autoritarias
- Máquina, trabajo y organización social: megamáquinas.

Harold Adam Innis



- Discípulo de Mumford
- Importancia de las tecnologías de la comunicación
- 1951: The Bias of Communication / Empire and Communication
- Concibe la tecnología como factor de producción cultural con implicaciones en la estructura sociopolítica.
- Medios ligados al tiempo / espacio.

Marshall Mc Luhan



- Es el teórico del determinismo tecnológico por excelencia
- Gutenberg Galaxy / Understanding Media (70's)
- Concepto tecnológico de 'medio' (el soporte es determinante)
- Los medios como extensiones de las capacidades cognitivas
- Importancia de los sentidos involucrados
- "El medio es el mensaje"
- Cuatro etapas de la evolución de los medios:
 - Era tribal (oído)
 - Era de la imprenta (vista)
 - Era alfabética (vista)
 - Era electrónica (vista y oído)
- Medios calientes y medios fríos:
 - Medio caliente = alta definición = baja participación
 - Medio frío = baja definición = alta participación
- "Somos lo que vemos" / "Formamos nuestras herramientas y luego ellas nos forman" / "La aldea global"
- Influencia posterior en los estudios sobre la tecnología digital

Walter Ong



- Asienta y desarrolla la concepción de McLuhan sobre la relación entre sentidos, cultura y tecnología
- Es el enlace natural entre McLuhan y el mundo digital
- 'Oralidad y escritura' (90's)
- Cultura oral: Acumulativa, agregativa, redundante, cíclica, conservadora, próxima, participante y situacional
- Cultura alfabética: Subordinada, analítica, económica, lineal, innovadora, distante, externa y abstracta
- Los medios electrónicos y la oralidad secundaria

Eric Havelock

- Clasicista británico. Aunque no se formó con la Escuela de Toronto, su obra completa algunos de sus enfoques.
- 'Prefacio a Platón' (1963) y 'La musa aprende a escribir' (1986)
- Estudia las diferencias entre oralidad y escritura
- Formula la 'Teoría especial de la escritura griega': el papel de la cultura alfabética (en Grecia) como base para el nacimiento del 'yo' individual
- Sin la escritura, la ciencia y la filosofía, la democracia y el desarrollo tecnológico no habrían sido posibles



Desarrollos posteriores de la Media **ECOLOGY**

[La deriva hacia la crítica de la tecnología]



La MEDIA ECOLOGY desarrolla y matiza las reflexiones de la escuela de Toronto:

- Relación circular cultura/tecnología
- Se centra en la perspectiva actual y a corto plazo
- Se centra en los medios audiovisuales y digitales
- Se centra en los aspectos formativo/educativos
- Crítica con la cultura del consumo

Neil Postman



- 'Divertirse hasta morir' (1985) / 'Telépolis: Cómo la cultura se rindió a la tecnología' (1999)
- Crítico de la trivialización, la homogeneidad y la espectacularización mediáticas

Joshua Meyrowitz



- 'No sense of place: The impact of electronic media on social behavior' (1985)
- La TV como nuevo marco experiencial: modifica las relaciones sociales y los 'juegos' de construcción de la identidad.
- Disolución de fronteras entre niños y adultos, entre sexos, desmitificación.

Lecturas del Tema 2



LECTURAS BÁSICAS

- Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: Diego Marín. Capítulo 8, epígrafes 1, 2 y 4.
- Rodrigo Alsina, M. Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Capítulo 3 apartado 2

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada" (Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton).