

FCEI

Fundamentos de la
Comunicación y la
Información I

**BLOQUE I: LAS BASES DE LA COMUNICACIÓN Y
LA INFORMACIÓN**

TEMA 1

La Comunicación y la Información
como objeto de estudio.



CONTENIDOS

- Los conceptos de C+I
- Las tres dimensiones del fenómeno comunicativo
- La dimensión organizacional. El enfoque sistémico
- La dimensión interaccional. Orden social y comunicación.
- La dimensión significativa: Comunicación, información y producción de sentido
- Niveles de la comunicación humana

el Concepto



ambigüedad

qué es C+I?

multidimensionalidad

ámbitos fenoménicos diversos

interdisciplinariedad

Comunicación, territorio clave en las CC.SS.

Complejidad

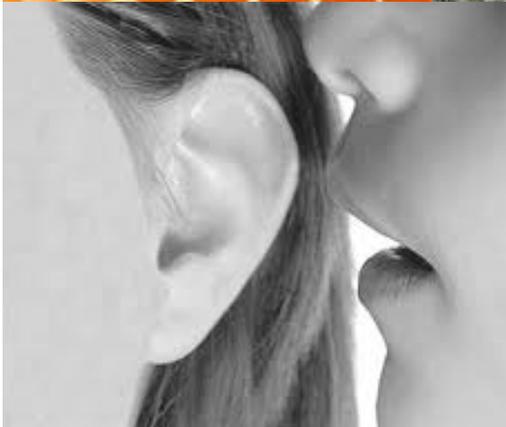
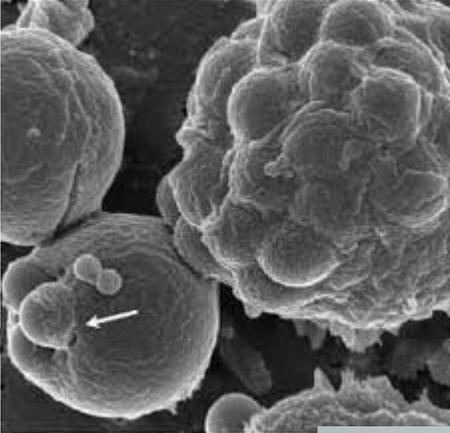
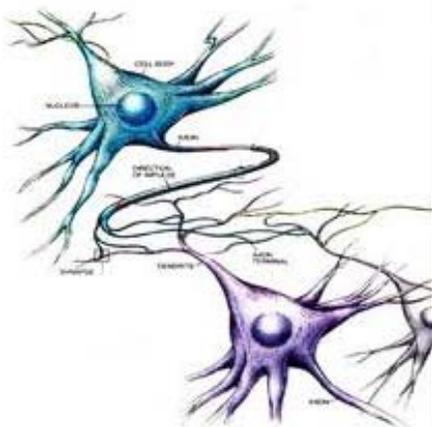
problemas observacionales

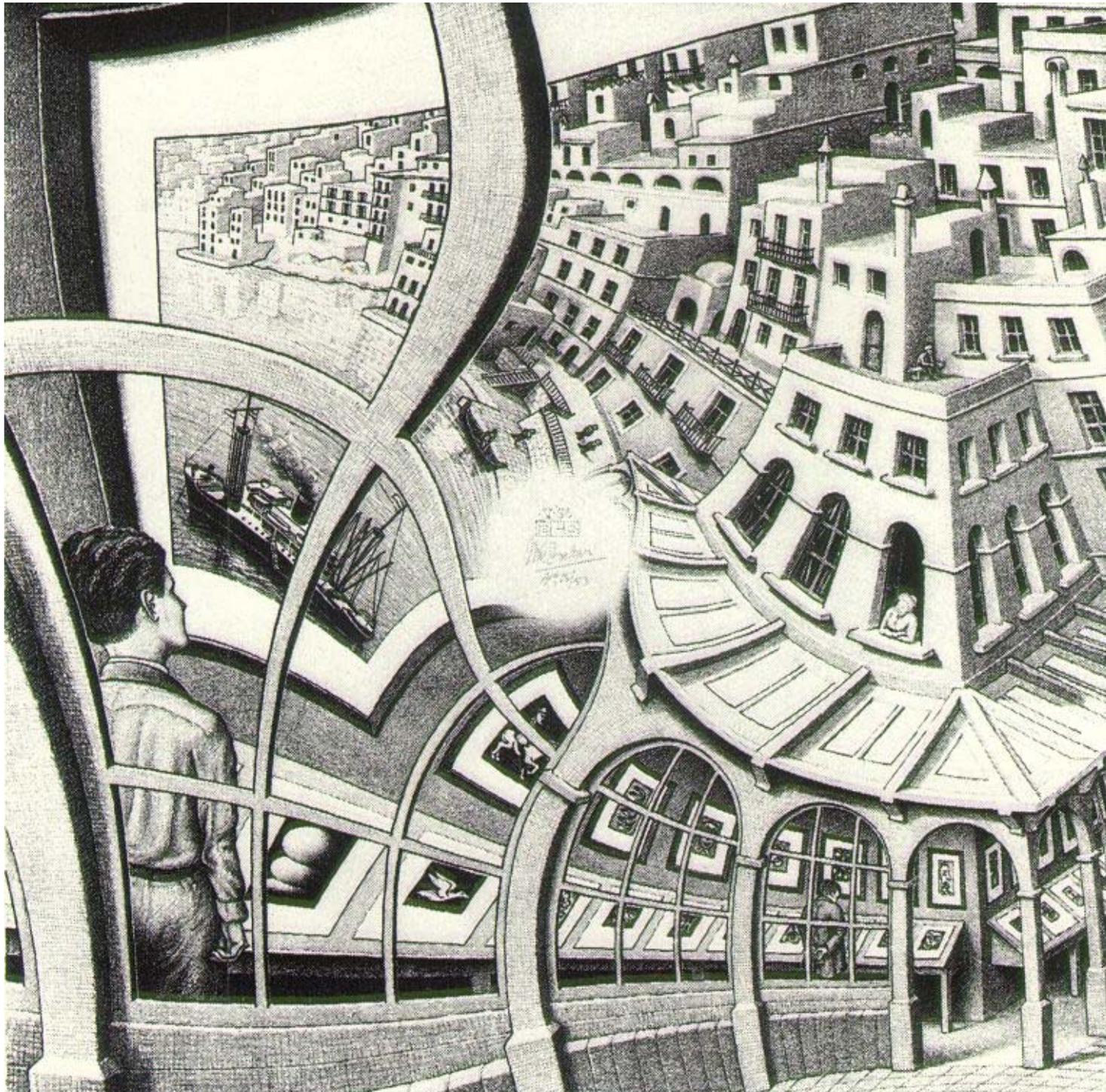
relacionalidad

C+I



Algunas imágenes para reflexionar





Cuidado con la observación

Las 'ciencias duras' se ocupan de problemas epistemológicamente 'blandos'.

Las 'ciencias blandas' se ocupan de problemas epistemológicamente 'duros'.

Heinz von Foerster.



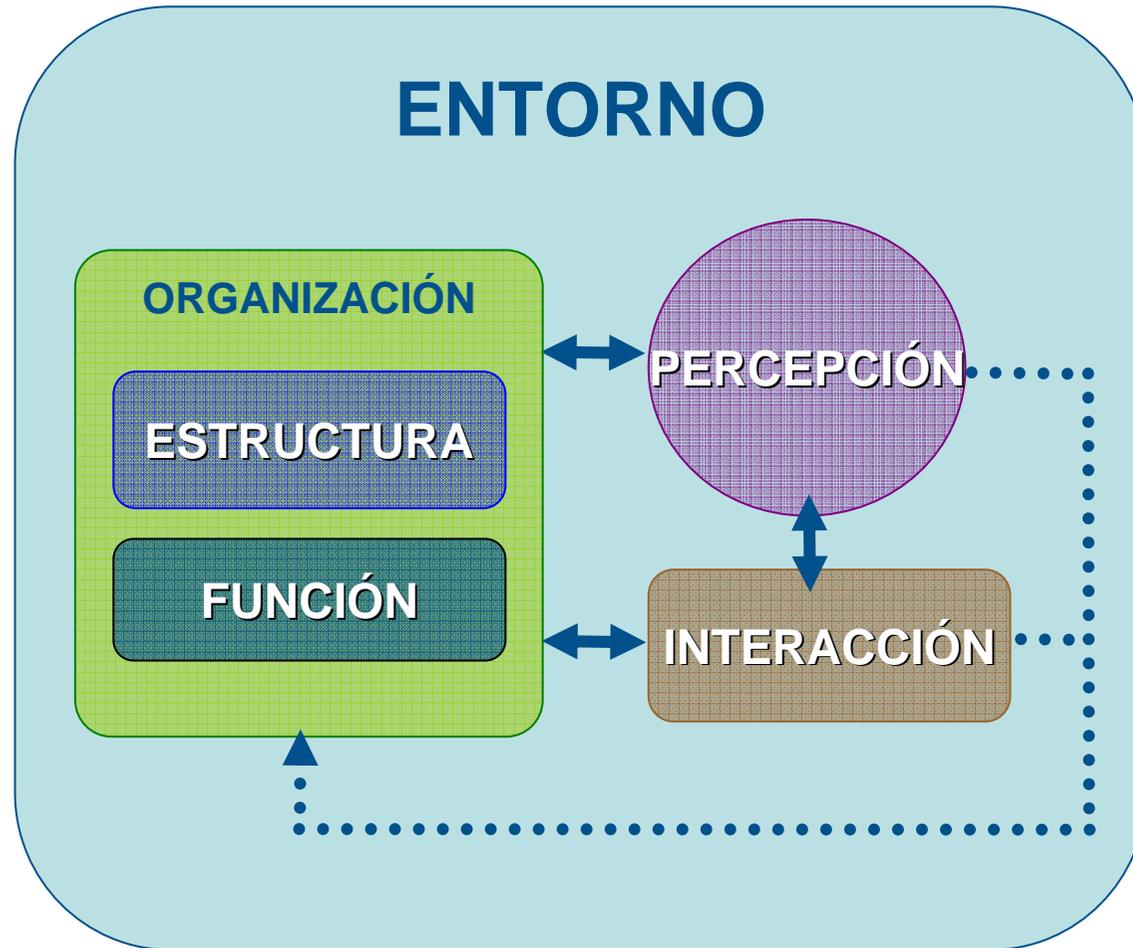
Si hay C+I, la relación es importante

Todos los fenómenos C+I implican relaciones entre elementos:

ESTRUCTURAS

PROCESOS DE CAMBIO

la Base

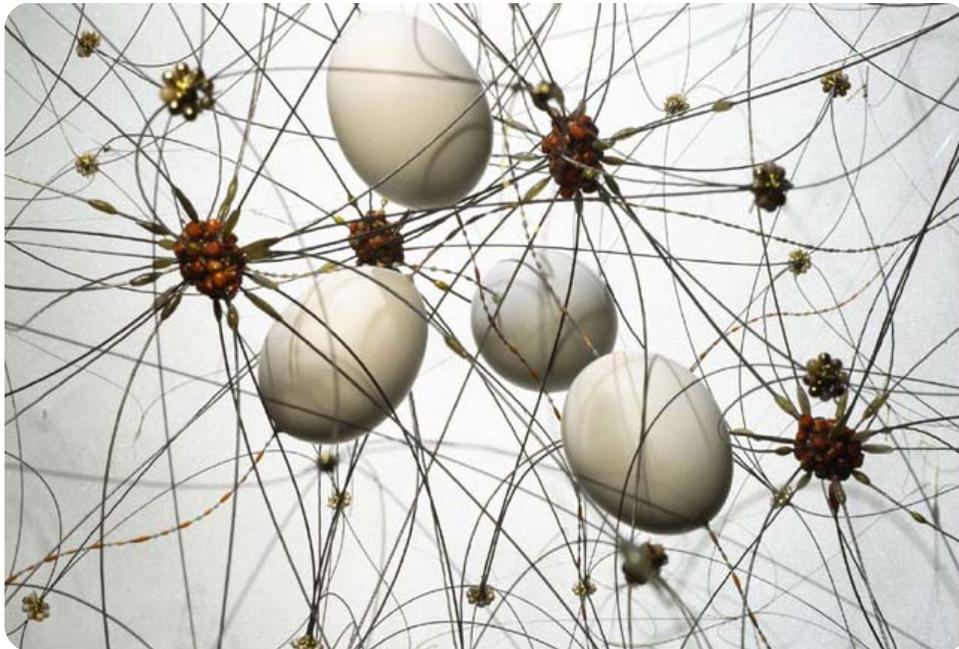


¿Qué es entonces Comunicación?

¿Algo exclusivamente humano?

¿aquello que involucra al significado?

¿Toda forma de interacción con intercambio de información?



niveles del
fenómeno
Comunicación

SIGNIFICADO

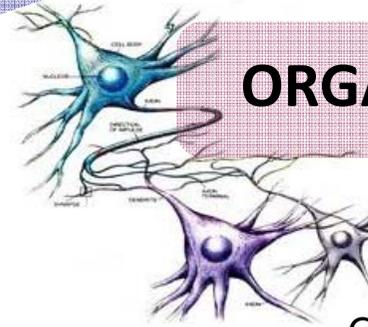
- Autoconciencia
- Complementariedad yo/otro
- Interacción simbólica
- Semiosfera
- Práctica social
- Mediación tecnológica
- Enculturación de los niveles organizacional e interaccional



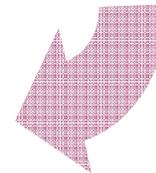
INTERACCIÓN

- Individuos con conductas (heredadas o aprendidas)
- Interacciones conductuales
- Codependencia existencial
- SOCIEDAD
- Comunicación:
Conducta especializada en la coordinación de conductas

ORGANIZACIÓN



- Gestión de la diferencia (Información)
- Gestión de la complejidad
- Producción de orden
- Organización: Estructura+función
- Interacciones 'acopladas'



Cuestión de Complejidad



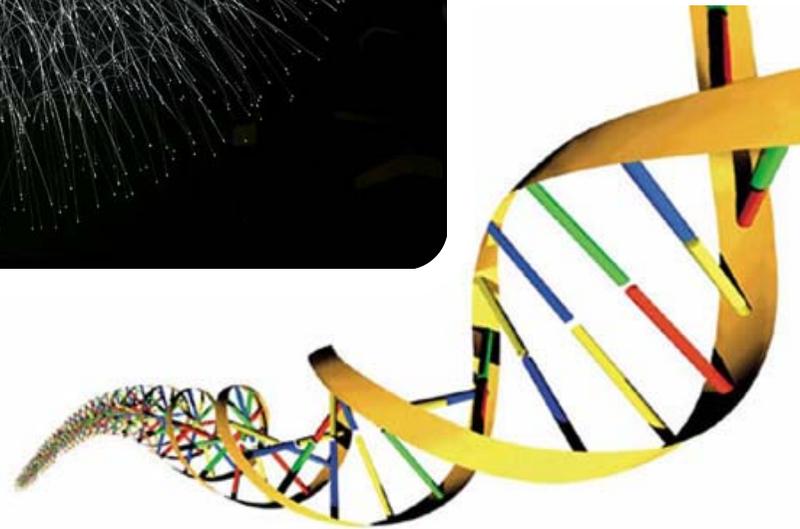
Cuidado:

La complejidad no es un fenómeno aislado, sino agregativo: Se construye sobre múltiples niveles de organización simple o menos compleja.

La organización de algo tan simple como 10^{10} neuronas hace posible algo tan complejo como la mente humana.

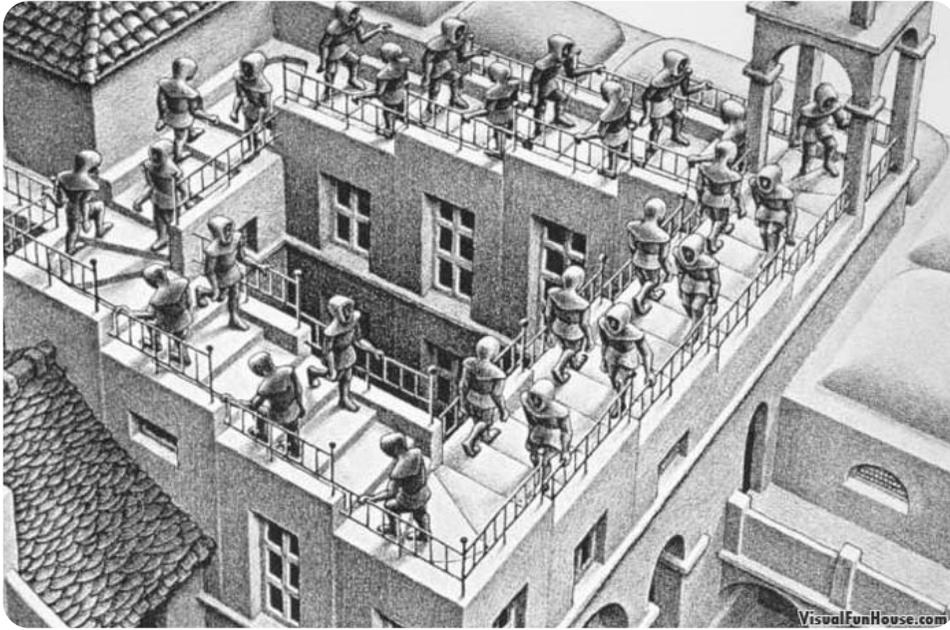
Por muy compleja que consideremos la comunicación humana, no debemos perder de vista sus bases organizativas.

Sociedad
Comunicación
Cognición



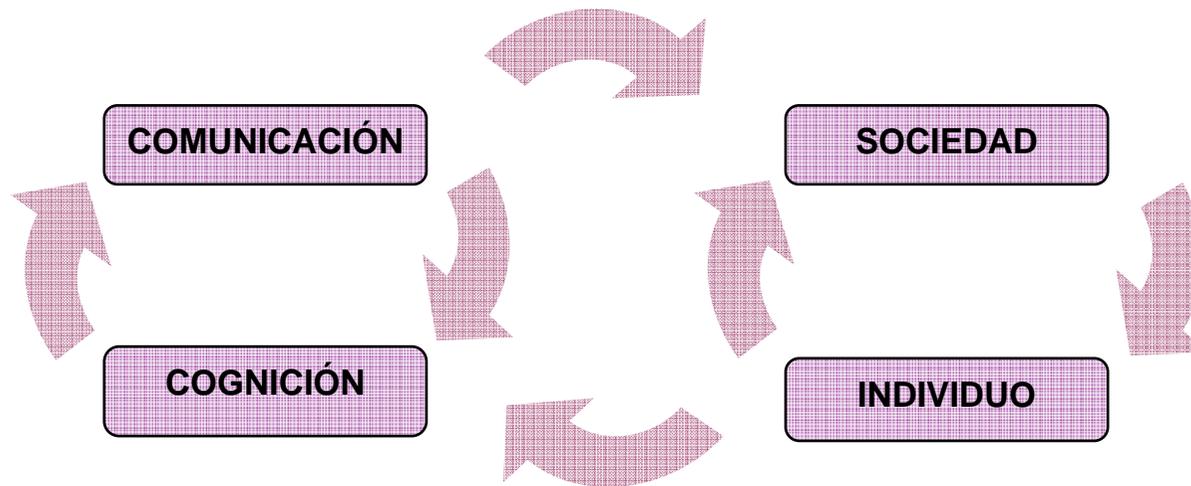
Sociedad humana
Comunicación humana
Cognición humana





¿por qué es crucial el fenómeno Comunicativo para entender la condición humana?

El doble bucle de la Comunicación





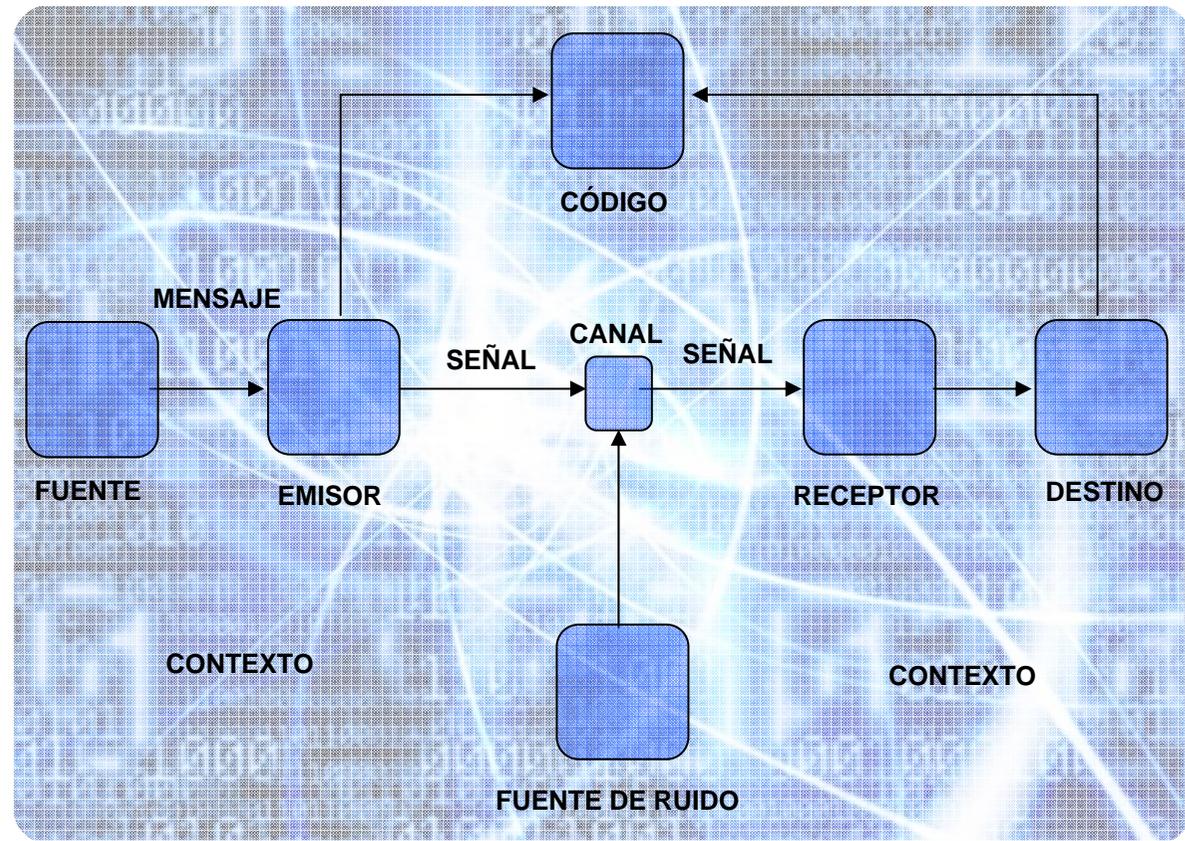
2 maneras de entender la Comunicación



La **C**omunicación como **t**ransmisión / **i**ntercambio

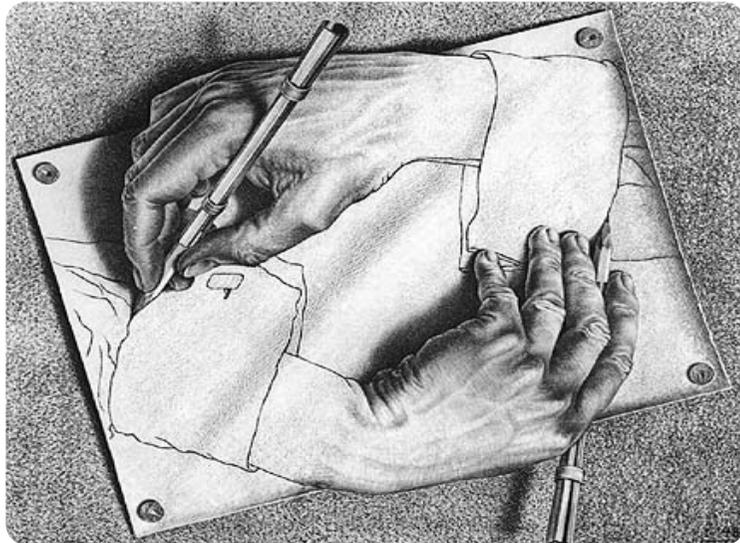
LA TEORÍA MATEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN

- Consolida el esquema EMR
- M es algo acabado, cerrado. Sólo se puede descodificar.
- Predominio de E.
- Difícil integrar el feed-back simultáneo
- Modelo influyente en las ciencias sociales (lingüística, sociología, psicología...)
- Sentará las bases tanto del conductismo/funcionalismo como del estructuralismo



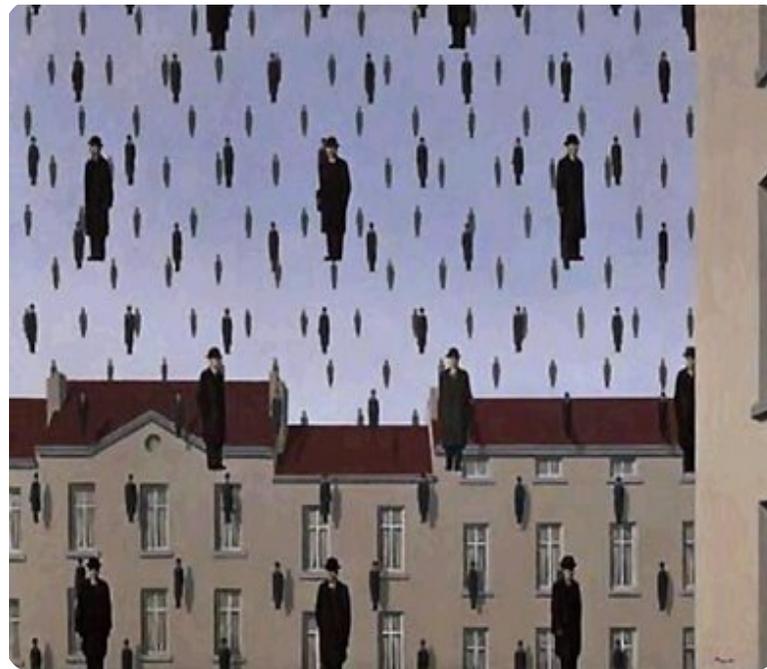
La **C**omunicación como **i**nteracción **t**ransformadora **r**ecíproca

LA INFLUENCIA DE LA SEMIÓTICA, LA LINGÜÍSTICA Y LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL



- Crítica al esquema EMR
- Fundamental en el nivel simbólico de la comunicación
- Producción social de sentido
- Producción cooperativa: todos los participantes contribuyen a producir sentido y acuerdo (Habermas)
- La comunicación es un juego complejo y cambiante de percepciones y 'lecturas' recíprocas
- El uso concreto, el contexto y los participantes concretos son importantes (no sólo el código o la norma)
- No hay turnos: todo es simultáneo
- El mensaje (el sentido) es algo abierto, dinámico
- Modelo patente en la comunicación interpersonal y grupal
- El sentido refleja y dibuja relaciones sociales, construye maneras de entender: categorías y marcos.

la **e**specificidad de la **C**omunicación **h**umana



COMUNICACIÓN ANIMAL

- Conducta heredada
- Base del 'genoma social'
 - Indicativa
 - Presencial
 - Automática

- Conducta simbólica aprendida
 - Reflexiva
 - Infinitamente variable
 - No presencial
 - Intencional
- Condición y resultado de la autoconciencia

COMUNICACIÓN HUMANA





los **n**iveles de la **C**omunicación **h**umana

Comunicación interpersonal

Comunicación (inter)cultural

Comunicación grupal



Comunicación mediática

Comunicación organizacional

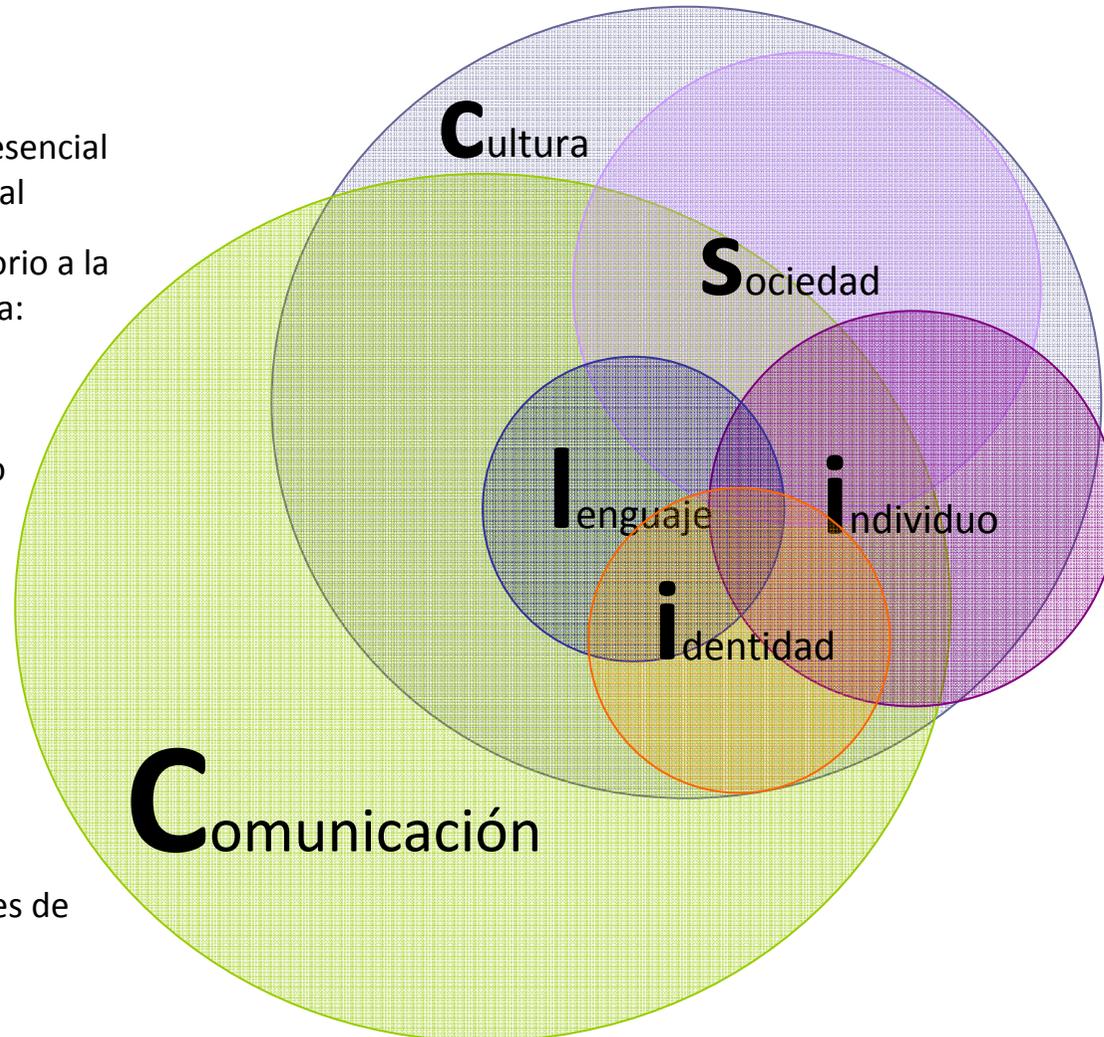


¿ciencias de la
¿o estudios de **Comunicación?**



la **m**irada comunicológica

- La comunicación es el fenómeno esencial constitutivo de lo social y lo cultural
- La comunicación no es algo accesorio a la sociedad, al individuo o a la cultura: es su condición de posibilidad
- La mirada comunicológica es un fenómeno primario para el ámbito de las ciencias sociales y humanas
- Es la disciplina de las CC.SS.HH. que más ha crecido en los últimos 30 años.
- Concita cada vez más la atención de otras disciplinas de las CC.SS.
- Los factores institucional (MCM) y tecnológico resultan determinantes de ese crecimiento.





Breve **m**apa de la investigación en **C**omunicación



Lecturas del Tema 1



LECTURAS BÁSICAS

- Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: Diego Marín. Capítulos 1, 2 y 3.
- García Jiménez, L. (2007): Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación. Capítulo 1 (págs. 27-50)
- Artículo “The identity of communication research” (autor Wolfgang Donsbach, revista Journal of Communication, año 2006, número 56, volumen 3, páginas 437-448). Traducción en <http://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I.html>

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- Artículo “Comunicación” (autor Juan Miguel Aguado), disponible en <http://bitrum.wordpress.com/2010/03/15/comunicacion/>.
- Rodrigo Alsina, M. Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Capítulo I apartado 4.