

Pruebas de Acceso Mayores 25 años a la Universidad de Murcia

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. LA EMPRESA

- Concepto de empresa y objetivos
- Teorías sobre el empresario (Knight y Schumpeter)
- Análisis estratégico
 - Interrelaciones con el entorno económico y social: análisis externo
 - Análisis entorno general
 - Análisis entorno específico (Modelo de Porter)
 - Funcionamiento y creación de valor: análisis interno
- Responsabilidad social y medioambiental de la empresa
- La empresa y su forma jurídica (S.A., S.L., S. Laborales, S.L. Nueva Empresa, Coop., empresa individual)
- Fiscalidad empresarial

2. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- Teorías sobre Administración de Empresas: Taylor, Fayol y Mayo
- Funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control
- Diseño de la estructura organizativa: criterios de agrupación (funcional y por mercados)
- Gestión de recursos humanos y su incidencia en la motivación: Maslow y Herzberg
- Participación en la empresa: dirección por objetivos y círculos de calidad
- El contrato de trabajo. Tipos. Derechos y deberes de los trabajadores

3. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- Objetivos de la función productiva. Análisis de la productividad.
- Tipos de procesos productivos
- Gestión de inventarios (ventajas, inconvenientes, costes)
- Análisis de costes y (cálculo del) umbral de rentabilidad
- Innovación tecnológica: I+D+i

4. LA FUNCIÓN COMERCIAL

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.

5. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- Obligaciones contables de la empresa: libros de contabilidad y plan general de contabilidad
- La composición del patrimonio.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.

6. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión: Criterios estáticos. Ejercicios

- Fuentes financieras de la empresa. Clasificación.

7. EL PROYECTO EMPRESARIAL

- Idea de negocio
- El Plan de Empresa. Concepto y contenido
- Trámites para la constitución de una empresa

EXAMEN:

- El ejercicio presentará dos opciones entre las que el estudiante deberá elegir una y contestar únicamente a las cuestiones de la opción elegida.
- Cada opción constará de 5-6 preguntas cortas de tipo teórico y 1-2 de tipo práctico
- El tiempo máximo será de 75 minutos
- Se valorará positivamente el empleo adecuado de la terminología propia de la Economía de la Empresa
- Se tendrán en cuenta las faltas de ortografía. Cada una de ellas restará 0,2 puntos