

ΕΝΟΤΗΤΑ 7 - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΜΕΡΟΣ Α' - ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ



(Στο γραφείο του κ. Νικολάου)

- κ. Νικολάου: Καλημέρα, κύριε Λαμπέρ. Να σας συστήσω τον κύριο Αποστόλου. Αντιπροσωπεύει τη διαφημιστική εταιρεία του **διαδικτύου**, για την οποία σας έχω μιλήσει, και είναι ειδικευμένος στον **κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου (Ε-εμπόριο)** και του **ηλεκτρονικού επιχειρείν (Ε-επιχειρείν)**.
- κ. Λαμπέρ: Χαίρομαι που σας γνωρίζω, κύριε Αποστόλου.
- κ. Νικολάου: Ο κύριος Αποστόλου θα μας ενημερώσει για τις **πρακτικές εφαρμογές** του διαδικτύου, με στόχο τη βελτίωση και τον **εκσυγχρονισμό** της εταιρείας μας.
- κ. Αποστόλου: Ακριβώς. Η εταιρεία μας έχει κάνει μια έρευνα, που προσφέρει χρήσιμα στοιχεία όχι μόνο για όσους ήδη δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλά και για αυτούς που έχουν σκοπό να αναλάβουν on-line επιχειρήματα, όπως εσείς.
- κ. Λαμπέρ: Σε σύγκριση με την παραδοσιακή μέθοδο αγορών, αυτή η καινούργια μέθοδος είναι πιο άνετη για τον πελάτη. Δεν χρειάζεται τίποτα άλλο, παρά να έχει **προσωπικό υπολογιστή με σύνδεση** στο Ίντερνετ, στο σπίτι ή στο **χώρο εργασίας** του. Και μπορεί να επισκέπτεται τις ιστοσελίδες όσον καιρό θέλει, να ψάχνει πληροφορίες για πολλά προϊόντα και να κάνει τις αγορές του, οποιαδήποτε ώρα τον βολεύει.
- κ. Αποστόλου: Και για τις επιχειρήσεις το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί ένα φθηνότερο τρόπο για την πραγματοποίηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και είναι ιδιαίτερα εξυπηρετικό για τις μικρές επιχειρήσεις, γιατί τους επιτρέπει να **ανταγωνιστούν** μεγαλύτερες.
- κ. Νικολάου: Υπάρχουν, όμως, ακόμα πολλοί, που ούτε ξέρουν ούτε θέλουν να χρησιμοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες. Δεν είναι αλήθεια;
- κ. Αποστόλου: Έχετε δίκιο, αλλά τα στατιστικά στοιχεία δηλώνουν φανερά τις ανοδικές **τάσεις** στη χρήση του διαδικτύου ως **μέσο αγοράς**.
- κ. Λαμπέρ: Και ποια είναι τα κυριότερα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου, κύριε Αποστόλου;
- κ. Αποστόλου: Πολλά. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν δίνει τη δυνατότητα **αγοραπωλησίας** προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Ίντερνετ,

- κ. Λαμπέρ: ανεξάρτητα από τη γεωγραφική απόσταση και επομένως διευκολύνει την **πρόσβαση** σε νέες αγορές. Επίσης, περιορίζει το κόστος της συναλλαγής, το οποίο επιτρέπει τη μείωση των τιμών. Και βοηθάει στη βελτίωση της **δημόσιας εικόνας** της επιχείρησης.
- κ. Νικολάου: Ποτέ δεν φανταζόμουν ότι θα είναι τόσο χρήσιμο!



Ειδικό λεξιλόγιο

- **Διαδίκτυο:** το Ίντερνετ, το παγκόσμιο δίκτυο για τη σύνδεση ηλεκτρονικών υπολογιστών.
Π.χ. Τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί πολύ η χρήση του Διαδικτύου για οικονομικές συναλλαγές.
- **Ηλεκτρονικό εμπόριο (Ε-εμπόριο):** το ηλεκτρονικό εμπόριο, το εμπόριο μέσω του Ίντερνετ.
Π.χ. Πολλές επιχειρήσεις στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- **Ηλεκτρονικό επιχειρείν (Ε-επιχειρείν):** το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το σύνολο των επιχειρηματικών και οικονομικών δραστηριοτήτων μέσω του Ίντερνετ (e-business).
Π.χ. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν παίζει σήμερα μεγάλο ρόλο στο χώρο των οικονομικών συναλλαγών.
- **Πρακτική (-ός-ή-ό) εφαρμογή, -ές:** πραγματοποίηση μιας ιδέας ή μιας θεωρίας.
Π.χ. Οι νέες τεχνολογίες έχουν πολλές πρακτικές εφαρμογές για τις εταιρείες.
- **Εφαρμογή:** (πληροφορική) πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή.
Π.χ. Η εφαρμογή δεν έκλεισε σωστά.
- **Εκσυγχρονισμός:** προσαρμογή σε νέες και σύγχρονες συνθήκες.
Π.χ. Η κυβέρνηση πήρε διάφορα μέτρα για τον εκσυγχρονισμό της οικονομίας.
- **On line εγχείρημα:** εργασίες και επαγγελματικές δραστηριότητες μέσω του Ίντερνετ.
Π.χ. Τώρα τελευταία οι εταιρείες αναλαμβάνουν όλο και περισσότερα on line εγχειρήματα.
- **Προσωπικός-ή-ό υπολογιστής, -ές:** αυτόνομος υπολογιστής, συνήθως για προσωπική χρήση.
Π.χ. Θα διαβάσω το μήνυμά σου (e-mail) από τον προσωπικό μου υπολογιστή στο σπίτι.
- **Υπολογιστής, -ές:** (συχνά: ηλεκτρονικός υπολογιστής, Η/Υ) το κομπιούτερ, ηλεκτρονική μηχανή, που αποθηκεύει και επεξεργάζεται πλήθος στοιχείων.

Π.χ. Οι περισσότεροι Έλληνες χρησιμοποιούν τον ηλεκτρονικό υπολογιστή στο σπίτι ή στο γραφείο και πολύ λιγότεροι στο Internet Café.

- **Σύνδεση, -εις:** ένωση δύο ή περισσότερων πραγμάτων / λέγεται ειδικά για επικοινωνία με τηλεπικοινωνιακά μέσα / (στο διάλογο) επικοινωνία ή επαφή με το Ίντερνετ.
Π.χ. Στο σπίτι μου δεν έχω σύνδεση με το Ίντερνετ.
- **Χώρος, -οι εργασίας (-α, -ες):** το μέρος, όπου κάποιος εργάζεται, κτίριο, γραφείο κλπ.
Π.χ. Είναι σημαντικό να έχεις καλή ατμόσφαιρα δουλειάς στο χώρο εργασίας σου.
- **Επιχειρηματικός-ή-ό:** σχετικός με την επιχείρηση.
Π.χ. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες στην Ελλάδα έχουν αυξηθεί.
- **Ανταγωνίζομαι:** προσπαθώ να γίνω καλύτερος από κάποιον, να τον ξεπεράσω.
Π.χ. Το ελληνικό ελαιόλαδο ανταγωνίζεται το ισπανικό.
- **Τάση, -εις:** προσανατολισμός σε έναν τομέα.
Π.χ. Η οικονομική κατάσταση παρουσιάζει πληθωριστικές τάσεις.
- **Μέσο, -α αγοράς (-ά, -ές):** η μέθοδος ή ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η αγορά.
Π.χ. Η χρήση του Διαδικτύου ως μέσου αγοράς αυξήθηκε τα τελευταία πέντε χρόνια.
- **Αγοραπωλησία, -ες:** η πράξη της αγοράς και της πώλησης προϊόντων.
Π.χ. Ασχολείται με την αγοραπωλησία μεταχειρισμένων αυτοκινήτων.
- **Πρόσβαση, -εις:** ο τόπος ή το πέρασμα, από όπου μπορεί κανείς να μπει κάπου.
Π.χ. Στο Πανεπιστήμιο όλοι οι υπολογιστές έχουν πρόσβαση στο Ίντερνετ.
- **Δημόσια (-ος-α-ο) εικόνα, -ες:** (στο διάλογο) η εικόνα μιας εταιρείας ή ενός προϊόντος, την οποία έχουν στο νου τους οι πελάτες / η εικόνα ενός διάσημου προσώπου.
Π.χ. Η διαφημιστική καμπάνια κατάφερε να βελτιώσει τη δημόσια εικόνα του προϊόντος.

Ασκήσεις Λεξιλογίου

1. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας ζευγάρια λέξεων, που να ταιριάζουν νοηματικά:

1. παραδοσιακό	υπολογιστής
2. χώρος	εφαρμογή
3. μέθοδος	εμπόριο
4. ηλεκτρονικός	εργασίας
5. πρακτική	αγοράς

2. Συμπληρώστε τα κενά με τη σωστή λέξη σε κάθε πρόταση:

αγοραπωλησία – ιστοσελίδες – υπηρεσίες – σύνδεση – διαδικτύου

1. Η απαραίτητη προϋπόθεση για τις αγορές on-line είναι η στο Ίντερνετ.
2. Οι περισσότεροι αγοραστές του πληρώνουν με πιστωτική κάρτα.
3. Για να πάρω μια αγοραστική απόφαση, συνήθως επισκέπτομαι πολλές διαφορετικές
4. Όλο και περισσότερες προσφέρονται πια για τους Έλληνες, μέσω του υπολογιστή τους.
5. Ασχολείται με την βιβλίων μέσω Ίντερνετ.

Γενικό Λεξιλόγιο

- **Αντιπροσωπεύει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (αντιπροσωπεύω)
Π.χ. Στο διεθνές συνέδριο, την εταιρεία θα αντιπροσωπεύσει ο Γενικός Διευθυντής.

Αρχικοί χρόνοι: αντιπροσωπεύω, αντιπροσώπευα, θα αντιπροσωπεύω, θα αντιπροσωπεύσω, αντιπροσώπευσα, έχω αντιπροσωπεύσει, είχα αντιπροσωπεύσει, θα έχω αντιπροσωπεύσει

- **Ειδικευμένος:** μετοχή, γένους αρσενικού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής, χρόνου παρακειμένου, φωνής παθητικής, συζυγίας α' (ειδικεύομαι)
Π.χ. Ο καινούργιος υπάλληλος είναι ειδικευμένος στις νέες τεχνολογίες.

Κλίση:

ειδικευμένος	ειδικευμένη	ειδικευμένο
ειδικευμένου	ειδικευμένης	ειδικευμένου
ειδικευμένο	ειδικευμένη	ειδικευμένο
ειδικευμένε	ειδικευμένη	ειδικευμένο

ειδικευμένοι	ειδικευμένες	ειδικευμένα
ειδικευμένων	ειδικευμένων	ειδικευμένων
ειδικευμένους	ειδικευμένες	ειδικευμένα
ειδικευμένοι	ειδικευμένες	ειδικευμένα

- **Κλάδος:** ουσιαστικό, γένους αρσενικού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (ο κλάδος, -ου)
Π.χ. Ο κλάδος των φιλολόγων είναι κορεσμένος.

Κλίση:

ο κλάδος	οι κλάδοι
του κλάδου	των κλάδων
τον κλάδο	τους κλάδους
κλάδε	κλάδοι

- **Θα ενημερώσει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου μέλλοντα απλού, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (ενημερώνω)
Π.χ. Για τα νέα μέτρα στον τομέα των οικονομικών θα ενημερώσει ο αρμόδιος υπουργός.

Αρχικοί χρόνοι: ενημερώνω, ενημέρωνα, θα ενημερώνω, θα ενημερώσω, ενημέρωσα, έχω ενημερώσει, είχα ενημερώσει, θα έχω ενημερώσει

- **Βελτίωση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η βελτίωση, -ης /-εως)
Π.χ. Η βελτίωση των σχέσεων των δύο χωρών είναι ο βασικός σκοπός της συνάντησης των υπουργών.

Κλίση:

η βελτίωση	οι βελτιώσεις
της βελτίωσης	των βελτιώσεων
τη βελτίωση	τις βελτιώσεις
βελτίωση	βελτιώσεις

- **Έρευνα:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η έρευνα, -ας)
Π.χ. Οι έρευνες για τους ληστές της τράπεζας συνεχίζονται.

Κλίση:

η έρευνα	οι έρευνες
της έρευνας	των ερευνών
την έρευνα	τις έρευνες
έρευνα	έρευνες

- **Να αναλάβουν:** ρήμα, έγκλισης υποτακτικής, χρόνου αορίστου, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (αναλαμβάνω)
Π.χ. Η εταιρεία ζητάει από τους νέους υπαλλήλους να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες.

Αρχικοί χρόνοι: αναλαμβάνω, αναλάβανα, θα αναλαμβάνω, θα αναλάβω, ανέλαβα, έχω αναλάβει, είχα αναλάβει, θα έχω αναλάβει

- **Σε σύγκριση με:** έκφραση.
Π.χ. Σε σύγκριση με τις περσινές πωλήσεις, η εταιρεία μας είναι πιο κερδισμένη φέτος.
- **Παραδοσιακή:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (παραδοσιακός-ή-ό)
Π.χ. Η παραδοσιακή αρχιτεκτονική εφαρμόζεται σε αρκετούς παραδοσιακούς οικισμούς.

Κλίση:

παραδοσιακός	παραδοσιακή	παραδοσιακό
παραδοσιακού	παραδοσιακής	παραδοσιακού
παραδοσιακό	παραδοσιακή	παραδοσιακό
παραδοσιακέ	παραδοσιακή	παραδοσιακό
παραδοσιακοί	παραδοσιακές	παραδοσιακά
παραδοσιακών	παραδοσιακών	παραδοσιακών
παραδοσιακούς	παραδοσιακές	παραδοσιακά
παραδοσιακοί	παραδοσιακές	παραδοσιακά

- **Άνετη:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (άνετος-η-ο)
Π.χ. Ο άνετος χώρος δουλειάς βοηθάει στην αποδοτική εργασία.

Κλίση:

άνετος	άνετη	άνετο
άνετου	άνετης	άνετου
άνετο	άνετη	άνετο
άνετε	άνετη	άνετο
άνετοι	άνετες	άνετα
άνετων	άνετων	άνετων
άνετους	άνετες	άνετα
άνετοι	άνετες	άνετα

- **Βολεύει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (βολεύω)
Π.χ. Το νέο ωράριο εργασίας βολεύει περισσότερο από το προηγούμενο, καθώς πολλοί υπάλληλοι μένουν αρκετά μακριά.

Αρχικοί χρόνοι: βολεύω, βόλευα, θα βολεύω, θα βολέψω, βόλεψα, έχω βολέψει, είχα βολέψει, θα έχω βολέψει

- **Πραγματοποίηση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η πραγματοποίηση, -ης/-εως)

Π.χ. Η πραγματοποίηση του νέου σχεδίου θα βοηθήσει ιδιαίτερα τη ζωή των πολιτών.

Κλίση:

η πραγματοποίηση	οι πραγματοποιήσεις
της πραγματοποίησης	των πραγματοποιήσεων
την πραγματοποίηση	τις πραγματοποιήσεις
πραγματοποίηση	πραγματοποιήσεις

- **Εξυηρητικό:** επίθετο, γένους ουδετέρου, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (εξυηρητικός-ή-ό)

Π.χ. Το συγκεκριμένο τμήμα της εταιρείας είναι ιδιαίτερα εξυηρητικό τόσο απέναντι στο κοινό όσο και απέναντι στους ίδιους τους υπαλλήλους.

Κλίση:

εξυηρητικός	εξυηρητική	εξυηρητικό
εξυηρητικού	εξυηρητικής	εξυηρητικού
εξυηρητικό	εξυηρητική	εξυηρητικό
εξυηρητικέ	εξυηρητική	εξυηρητικό
εξυηρητικοί	εξυηρητικές	εξυηρητικά
εξυηρητικών	εξυηρητικών	εξυηρητικών
εξυηρητικούς	εξυηρητικές	εξυηρητικά
εξυηρητικοί	εξυηρητικές	εξυηρητικά

- **Φανερά:** επίρρημα τροπικό.
Π.χ. Μίλησε φανερά, παρόλο που ήξερε ότι θα έχει άσχημα αποτελέσματα.
- **Πλεονεκτήματα:** ουσιαστικό, γένους ουδετέρου, αριθμού πληθυντικού, πτώσης ονομαστικής (το πλεονέκτημα, -ματος)
Π.χ. Οι διασυνδέσεις με πολιτικούς είναι μεγάλο πλεονέκτημα.

Κλίση:

το πλεονέκτημα	τα πλεονεκτήματα
του πλεονεκτήματος	των πλεονεκτημάτων
το πλεονέκτημα	τα πλεονεκτήματα
πλεονέκτημα	πλεονεκτήματα

- **Ανεξάρτητα:** επίρρημα τροπικό.
Π.χ. Ανεξάρτητα από τις γνώμες των άλλων υπαλλήλων, εκείνος δέχτηκε τη συμφωνία.
- **Περιορίζει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (περιορίζω)
Π.χ. Δυνάμεις της Πυροσβεστικής αγωνίζονται να περιορίσουν την πυρκαγιά.

Αρχικοί χρόνοι: περιορίζω, περιόριζα, θα περιορίζω, θα περιορίσω, περιόρισα, έχω περιορίσει, είχα περιορίσει, θα έχω περιορίσει

- **Μείωση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η μείωση, -ης/-εως)
Π.χ. Η μείωση του εισοδήματός μου με ανάγκασε να αλλάξω σπίτι.

Κλίση:

η μείωση	οι μειώσεις
της μείωσης	των μειώσεων
τη μείωση	τις μειώσεις
μείωση	μειώσεις

- **Φανταζόμουν:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου παρατατικού, φωνής παθητικής, προσώπου α', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (φαντάζομαι)
Π.χ. Φανταστείτε τι θα γινόταν, αν συνέβαινε πυρηνικός πόλεμος!

Αρχικοί χρόνοι: φαντάζομαι, φανταζόμουν, θα φαντάζομαι, θα φανταστώ, φαντάστηκα, έχω φανταστεί, είχα φανταστεί, θα έχω φανταστεί

- **Χρήσιμο:** επίθετο, γένους ουδετέρου, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (χρήσιμος-η-ο)
Π.χ. Έγινε ένα χρήσιμο μέλος της κοινωνίας, γιατί είναι και καλός άνθρωπος και καλός επαγγελματίας.

Κλίση:

χρήσιμος	χρήσιμη	χρήσιμο
χρήσιμου	χρήσιμης	χρήσιμου
χρήσιμο	χρήσιμη	χρήσιμο
χρήσιμε	χρήσιμη	χρήσιμο
χρήσιμοι	χρήσιμες	χρήσιμα
χρήσιμων	χρήσιμων	χρήσιμων
χρήσιμους	χρήσιμες	χρήσιμα
χρήσιμοι	χρήσιμες	χρήσιμα

Ασκήσεις Κατανόησης

1. Σημειώστε τις σωστές προτάσεις με Σ και τις λάθος με Λ:

1. Η ειδικότητα του κυρίου Αποστόλου είναι το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
2. Η έρευνα της εταιρείας του κυρίου Αποστόλου ενδιαφέρει μονάχα αυτούς που ήδη ασχολούνται με το ηλεκτρονικό εμπόριο.
3. Ο πελάτης μπορεί να κάνει τις αγορές του από το Ίντερνετ, όποτε θέλει.
4. Οι τιμές μπορούν να είναι χαμηλότερες.
5. Κατά τη γνώμη του κυρίου Νικολάου, το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν έχει τόσα πλεονεκτήματα.

2. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε πρόταση:

1. Ο κύριος Νικολάου ενδιαφέρεται για το ηλεκτρονικό εμπόριο, γιατί θέλει να
την εταιρεία.
α) καλυτερέψει β) κλείσει γ) μεταπωλήσει
2. Μέσω του Ίντερνετ ο πελάτης μπορεί να αγοράζει πιο
α) συχνά β) άνετα γ) ακριβά
3. Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει του κόστους της συναλλαγής.
α) την εξάλειψη β) τον περιορισμό γ) την αύξηση
4. Χάρη στο ηλεκτρονικό εμπόριο οι μικρές επιχειρήσεις είναι πιο
α) ανταγωνιστικές β) οικονομικές γ) οικογενειακές
5. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν παρουσιάζει μεγάλα
α) μειονεκτήματα β) εμπόδια γ) πλεονεκτήματα



ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ

Συμπλεκτικοί και αντιθετικοί σύνδεσμοι

Οι συμπλεκτικοί και οι αντιθετικοί σύνδεσμοι είναι παρατακτικοί σύνδεσμοι, γιατί συνδέουν ισοδύναμους όρους ή ισοδύναμες προτάσεις.

Οι συμπλεκτικοί σύνδεσμοι συνδέουν προτάσεις:

- καταφατικά (χωρίς να υπάρχει άρνηση): και (κι)
Π.χ. Ο αδελφός μου πίνει *και* τρώει πολύ.
- αρνητικά (με άρνηση): ούτε, μηδέ, δε(ν) και δε(ν), ούτε...ούτε, μήτε...μήτε, μη(ν) και μη(ν) κλπ.
Π.χ. Ο αδελφός μου *ούτε* πίνει *ούτε* τρώει πολύ.

Οι αντιθετικοί σύνδεσμοι συνδέουν όρους ή προτάσεις μεταξύ των οποίων υπάρχει αντίθεση ή ασυμφωνία. Οι πιο συχνοί αντιθετικοί σύνδεσμοι είναι *αλλά, μα, όμως, παρά, μόνο, ωστόσο* κλπ.

Η αντιθετική σύνδεση μπορεί να είναι απλή

- Π.χ. Ο αδελφός μου τρώει αρκετά *αλλά* δεν πίνει πολύ.
ή επιδοτική (όχι μόνο...αλλά και, όχι μόνο δεν...μα ούτε κλπ.)
Π.χ. Ο αδελφός μου *όχι μόνο* τρώει πολύ *αλλά και* πίνει αρκετά.

Ασκήσεις

1. Συμπληρώστε τα κενά με το σωστό σύνδεσμο:

όχι μόνο...άλλα και - όμως - και - ούτε...ούτε - αλλά

1. Δεν ξέρω τι έγινε με αυτόν. ήρθε τηλεφώνησε.
2. Τον προσκαλέσαμε στο σπίτι μας για γεύμα, δεν μπόρεσε να έρθει.
3. Το Ίντερνετ χρησιμοποιείται για την επικοινωνία με άλλους για ενημέρωση σε πολιτικά, κοινωνικά, τεχνολογικά και επιστημονικά θέματα.
4. Θα μπορούσαμε να έχουμε τα γραφεία μας οπουδήποτε. Είμαστε στη Νέα Υόρκη, γιατί είναι ζωτικός άξονας της παγκόσμιας οικονομίας.
5. Σπουδάζει πληροφορική ταυτόχρονα δουλεύει σε μια διαφημιστική εταιρεία του διαδικτύου.

2. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας σωστές νοηματικά προτάσεις:

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Αυτός είναι πάντα στην ώρα του | α) μα και λίγο τεμπέλης. |
| 2. Το ήξερε πριν από πολλές μέρες | β) παρά να κάθεται στην τηλεόραση. |
| 3. Δεν με ενδιαφέρει πολύ η παράσταση | γ) ωστόσο δεν μας είπε τίποτε. |
| 4. Είναι έξυπνος | δ) σήμερα όμως ακόμα δεν ήρθε. |
| 5. Δεν κάνει τίποτα άλλο | ε) αλλά θα έρθω μαζί σας στο θέατρο. |

ΜΕΡΟΣ Β' - ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

(**αναφορά** στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα-συμπεράσματα της έρευνας του κ. Αποστόλου)



Στα πλαίσια της **Κοινωνίας της Πληροφορίας** και της **Ψηφιακής Εποχής**, η ραγδαία ανάπτυξη του Ίντερνετ οδήγησε στην εμφάνιση ενός εναλλακτικού τρόπου αγοράς, ο οποίος ανήκει στην κατηγορία της **αγοράς εξ αποστάσεως**.

Αν και το **ποσοστό** των Ελλήνων, που χρησιμοποιούν συστηματικά τον υπολογιστή στην καθημερινή ζωή τους, είναι χαμηλό σε σχέση με τον ευρωπαϊκό **μέσο όρο**, οι προβλέψεις για τα επόμενα χρόνια αποδεικνύουν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν θα αναπτυχθούν σε μεγάλο βαθμό.

Σε ό,τι αφορά το **προφίλ** των χρηστών των υπολογιστών και του διαδικτύου, κάποιες πρόσφατες έρευνες, που σκοπός τους είναι η διερεύνηση της **αγοραστικής συμπεριφοράς** των καταναλωτών, δείχνουν ότι οι περισσότεροι των Ελλήνων, οι οποίοι είναι **συνδεδεμένοι** στο Ίντερνετ και χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να ψωνίζουν, είναι άνδρες, ανήκουν στις νεότερες ηλικίες, έχουν ανώτατη μόρφωση και υψηλό εισόδημα.

Μολονότι το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει την άνεση, που οι καταναλωτές ζητούν πάντοτε για τις αγορές τους, οι περισσότεροι από αυτούς προτιμούν ακόμα να αγοράζουν από παραδοσιακά καταστήματα, γιατί θέλουν να έχουν επαφή με το προϊόν πριν από την αγορά. Παρά το γεγονός, ότι στις μέρες μας παίρνονται σημαντικά μέτρα για την **προστασία** της **ιδιωτικότητας** των πληροφοριών, που διακινούνται μέσω του Ίντερνετ, οι χρήστες δεν εμπιστεύονται εντελώς το ηλεκτρονικό εμπόριο και δεν επιθυμούν να αποστέλλουν στο διαδίκτυο όποια πληροφορία αναφέρεται στα προσωπικά τους στοιχεία και κυρίως στις πιστωτικές τους κάρτες. Έτσι, η έλλειψη ασφάλειας αποθαρρύνει έντονα τους καταναλωτές στις αγορές τους μέσω Ίντερνετ. Επομένως, η προστασία των **προσωπικών δεδομένων** θεωρείται κρίσιμος παράγοντας για τη μελλοντική επιτυχία του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ειδικό Λεξιλόγιο

- **Αναφορά, -ές:** έγγραφο με το οποίο κάποιος ανακοινώνει κάτι σε ιεραρχικά ανώτερο άτομο.
Π.χ. Έστειλα την αναφορά μου στον προϊστάμενο.
- **Κοινωνία της Πληροφορίας:** η σύγχρονη κοινωνία, στην οποία ο καθένας έχει εύκολη πρόσβαση στην πληροφόρηση μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή.
Π.χ. Ζούμε πια στην κοινωνία της πληροφορίας.

- **Ψηφιακή Εποχή:** η σύγχρονη εποχή, όπου οι πληροφορίες γίνονται αντικείμενο επεξεργασίας μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή.
Π.χ. Στην ψηφιακή εποχή που ζούμε, οι άνθρωποι δεν γράφουν γράμματα, αλλά e-mail.
- **Αγορά, -ές εξ αποστάσεως:** η αγορά αγαθών μέσω ταχυδρομείου ή e-mail χωρίς προσέλευση στα καταστήματα λιανικής πώλησης.
Π.χ. Η αγορά εξ αποστάσεως μέσω του οδηγού Quelle.
- **Ποσοστό, -ά:** κλασματικό μέρος ποσού, που εκφράζει σχέσεις, αντιστοιχίες και που ορίζεται συνήθως σε εκατοστά ή χιλιοστά.
Π.χ. Τα είδη πολυτελείας έχουν υψηλό ποσοστό κέρδους.
- **Μέσος-η-ο όρος, -οι:** η πρόσθεση μιας σειράς δεδομένων δια του αριθμού των δεδομένων.
Π.χ. Ο μέσος όρος μιας βαθμολογίας 10 μαθητών είναι το άθροισμα των 10 βαθμολογιών δια 10.
ή Ο μέσος όρος της τάξης στο μάθημα της φυσικής είναι 14,3.
- **Προφίλ:** σύνολο των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της προσωπικότητας ενός ατόμου ή των τάσεων μιας κατηγορίας ατόμων ή πραγμάτων.
Π.χ. Ο νέος πολιτικός προσπαθεί να δημιουργήσει ένα εκσυγχρονιστικό προφίλ.
- **Αγοραστική (-ός-ή-ό) συμπεριφορά, -ές:** ο τρόπος που ο καταναλωτής συμπεριφέρεται σε σχέση με τις αγορές του.
Π.χ. Οι νέοι καταναλωτές αναπτύσσουν συχνά επικίνδυνες αγοραστικές συμπεριφορές.
- **Συνδεδεμένος-η-ο:** αναφέρεται σε κάτι που συνδέεται, που είναι ενωμένο με κάτι άλλο.
Π.χ. Δεν είμαι συνδεδεμένος με το Ίντερνετ.
- **Προστασία, -ες:** μέσο, τρόπος με τον οποίο αποφεύγεται κάτι επικίνδυνο ή δυσάρεστο.
Π.χ. Χρειάζομαι γυαλιά για την προστασία από τον υπολογιστή.
- **Ιδιωτικότητα:** η κατάσταση που αναφέρεται αποκλειστικά σε ορισμένο πρόσωπο ή στην προσωπική ζωή ενός ανθρώπου.
Π.χ. Υπάρχει προστασία της ιδιωτικότητάς μου, αν γίνω μέλος στην υπηρεσία σας;
- **Προσωπικά (-ός-ή-ό) δεδομένα (-ο, -α):** στοιχεία, όπως η θρησκεία, το εισόδημα κλπ. ενός προσώπου.
Π.χ. Δεν είστε υποχρεωμένος να δηλώσετε το θρήσκευμά σας. Αυτή η πληροφορία ανήκει στα προσωπικά δεδομένα.

Ασκήσεις Λεξιλογίου

1. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας ζευγάρια λέξεων, που να ταιριάζουν νοηματικά:

1. αγορά	της Πληροφορίας
2. αγοραστική	εισόδημα
3. κοινωνία	συμπεριφορά
4. προσωπικά	εξ αποστάσεως
5. χαμηλό	δεδομένα

2. Συμπληρώστε τα κενά με τη σωστή λέξη σε κάθε πρόταση:

ποσοστό, εμπιστεύεται, ασφάλεια, αποθαρρύνεται, συμπεράσματα

1. Σπάνια καινούργιες ιδέες και καινούργιες εφευρέσεις.
2. Τα της έρευνας αναλύουν την περαιτέρω διείσδυση του Ίντερνετ στην Ελλάδα.
3. Το των Ελλήνων χρηστών ηλεκτρονικών υπολογιστών υπολογίζεται σε 35%.
4. Η στη μέθοδο πληρωμής είναι σημαντική για τους καταναλωτές.
5. από την πρώτη αποτυχία.

Γενικό Λεξιλόγιο

- **Συμπεράσματα:** ουσιαστικό, γένους ουδετέρου, αριθμού πληθυντικού, πτώσης ονομαστικής (το συμπέρασμα, -ματος)
Π.χ. Θα ακούσεις τις απόψεις όλων και θα βγάλεις τα συμπεράσματά σου.

Κλίση:

το συμπέρασμα	τα συμπεράσματα
του συμπεράσματος	των συμπερασμάτων
το συμπέρασμα	τα συμπεράσματα
συμπέρασμα	συμπεράσματα

- **Πλαίσια:** ουσιαστικό, γένους ουδετέρου, αριθμού πληθυντικού, πτώσης αιτιατικής (το πλαίσιο, -ου)
Π.χ. Κινείται μέσα στα πλαίσια της πραγματικότητας.

Κλίση:

το πλαίσιο	τα πλαίσια
του πλαισίου	των πλαισίων
το πλαίσιο	τα πλαίσια
πλαίσιο	πλαίσια

- **Εμφάνιση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η εμφάνιση, -ης/-εως)
Π.χ. Είναι απαραίτητη η εμφάνισή σου στο δικαστήριο.

Κλίση:

η εμφάνιση	οι εμφανίσεις
της εμφάνισης	των εμφανίσεων
την εμφάνιση	τις εμφανίσεις
εμφάνιση	εμφανίσεις

- **Εναλλακτικού:** επίθετο, γένους αρσενικού, αριθμού ενικού, πτώσης γενικής (εναλλακτικός-ή-ό)
Π.χ. Αναγκάστηκα να δεχτώ τους όρους του, γιατί δεν είχα εναλλακτική λύση.

Κλίση:

εναλλακτικός	εναλλακτική	εναλλακτικό
εναλλακτικού	εναλλακτικής	εναλλακτικού
εναλλακτικό	εναλλακτική	εναλλακτικό
εναλλακτικέ	εναλλακτική	εναλλακτικό
εναλλακτικοί	εναλλακτικές	εναλλακτικά
εναλλακτικών	εναλλακτικών	εναλλακτικών
εναλλακτικούς	εναλλακτικές	εναλλακτικά
εναλλακτικοί	εναλλακτικές	εναλλακτικά

- **Ανήκει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (ανήκω)
Π.χ. Αυτά ανήκουν στο παρελθόν.

Αρχικοί χρόνοι: ανήκω, άνηκα, θα ανήκω

- **Συστηματικά:** επίρρημα τροπικό
Π.χ. Η έρευνα θα γίνει συστηματικά και θα διαρκέσει λίγους μήνες.
- **Σε σχέση με:** έκφραση
Π.χ. Η φετινή γεωργική παραγωγή ήταν καλύτερη σε σχέση με την περσινή.
- **Προβλέψεις:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού πληθυντικού, πτώσης ονομαστικής (η πρόβλεψη, -ης/-εως)
Π.χ. Οι προβλέψεις δημοσιογραφικών κύκλων μιλούν για πρόωρες εκλογές.

Κλίση:

η πρόβλεψη	οι προβλέψεις
της πρόβλεψης	των προβλέψεων
την πρόβλεψη	τις προβλέψεις
πρόβλεψη	προβλέψεις

- **Αποδεικνύουν:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (αποδεικνύω)
Π.χ. Προσπαθεί να αποδείξει ότι δεν είναι ένοχος.

Αρχικοί χρόνοι: αποδεικνύω, αποδείκνυα, θα αποδεικνύω, θα αποδείξω, απέδειξα, έχω αποδείξει, είχα αποδείξει, θα έχω αποδείξει

- **Θα αναπτυχθούν:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου μέλλοντα απλού, φωνής παθητικής, προσώπου γ', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (αναπτύσσομαι)
Π.χ. Έχει αναπτύξει την ικανότητα να σκέφτεται και να απαντάει γρήγορα.

Αρχικοί χρόνοι: αναπτύσσομαι, αναπτυσσόμουν, θα αναπτύσσομαι, θα αναπτυχθώ, αναπτύχθηκα, έχω αναπτυχθεί, είχα αναπτυχθεί, θα έχω αναπτυχθεί

- **Σε μεγάλο βαθμό:** έκφραση
Π.χ. Η εγκληματικότητα έχει αναπτυχθεί σε μεγάλο βαθμό.
- **Πρόσφατες:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού πληθυντικού, πτώσης ονομαστικής (πρόσφατος-η-ο)
Π.χ. Τον γνώρισα κατά την πρόσφατη επίσκεψή μου στην Αγγλία.

Κλίση:

πρόσφατος	πρόσφατη	πρόσφατο
πρόσφατου	πρόσφατης	πρόσφατου
πρόσφατο	πρόσφατη	πρόσφατο
πρόσφατε	πρόσφατη	πρόσφατο
πρόσφατοι	πρόσφατες	πρόσφατα
πρόσφατων	πρόσφατων	πρόσφατων
πρόσφατους	πρόσφατες	πρόσφατα
πρόσφατοι	πρόσφατες	πρόσφατα

- **Διερεύνηση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (η διερεύνηση, -ης/-εως)
Π.χ. Θα γίνει διερεύνηση των δυνατοτήτων, που υπάρχουν στις ξένες αγορές.

Κλίση:

η διερεύνηση	οι διερευνήσεις
της διερεύνησης	των διερευνήσεων
τη διερεύνηση	τις διερευνήσεις
διερεύνηση	διερευνήσεις

- **Μόρφωση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η μόρφωση, -ης/-εως)
Π.χ. Το επίπεδο μόρφωσης στη χώρα μας είναι πολύ υψηλό.

Κλίση:

η μόρφωση

της μόρφωσης
τη μόρφωση
μόρφωση

- **Άνεση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η άνεση, -ης/-εως)
Π.χ. Έχει μεγάλη οικονομική άνεση.

Κλίση:

η άνεση	οι ανέσεις
της άνεσης	των ανέσεων
την άνεση	τις ανέσεις
άνεση	ανέσεις

- **Επαφή:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η επαφή, -ής)
Π.χ. Οι δύο εταιρείες θα έχουν αύριο την πρώτη τους επαφή.

Κλίση:

η επαφή	οι επαφές
της επαφής	των επαφών
την επαφή	τις επαφές
επαφή	επαφές

- **Μέτρα:** ουσιαστικό, γένους ουδέτερου, αριθμού πληθυντικού, πτώσης αιτιατικής (το μέτρο, -ου)
Π.χ. Η αστυνομία έλαβε τα απαραίτητα μέτρα για τη διευκόλυνση της κυκλοφορίας.

Κλίση:

το μέτρο	τα μέτρα
του μέτρου	των μέτρων
το μέτρο	τα μέτρα
μέτρο	μέτρα

- **Εμπιστεύονται:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής παθητικής, προσώπου γ', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (εμπιστεύομαι)
Π.χ. Τον εμπιστεύεται, γιατί κάνει σωστά τη δουλειά του.

Αρχικοί χρόνοι: εμπιστεύομαι, εμπιστευόμουν, θα εμπιστεύομαι, θα εμπιστευτώ, εμπιστεύτηκα, έχω εμπιστευτεί, είχα εμπιστευτεί, θα έχω εμπιστευτεί

- **Να αποστέλλουν:** ρήμα, έγκλισης υποτακτικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (αποστέλλω)
Π.χ. Απέστειλαν διεθνή δύναμη ειρήνευσης στην εμπόλεμη ζώνη.

Αρχικοί χρόνοι: αποστέλλω, απέστειλα, θα αποστέλλω, θα αποστείλω, απέστειλα, έχω αποστείλει, είχα αποστείλει, θα έχω αποστείλει

- **Αναφέρεται:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής παθητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (αναφέρομαι)
Π.χ. Η σημερινή διάλεξη αναφέρεται στο καυτό θέμα των ναρκωτικών.

Αρχικοί χρόνοι: αναφέρομαι, αναφερόμουν, θα αναφέρομαι, θα αναφερθώ, αναφέρθηκα, έχω αναφερθεί, είχα αναφερθεί, θα έχω αναφερθεί

- **Έλλειψη:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (η έλλειψη, -ης/-εως)
Π.χ. Προσπάθησε να συμπληρώσει τις ελλείψεις του στα μαθηματικά, με το να κάνει επιπλέον μαθήματα.

Κλίση:

η έλλειψη	οι ελλείψεις
της έλλειψης	των ελλείψεων
την έλλειψη	τις ελλείψεις
έλλειψη	ελλείψεις

- **Αποθαρρύνει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (αποθαρρύνω)
Π.χ. Μην αφήνεις μια αποτυχία να σε αποθαρρύνει.

Αρχικοί χρόνοι: αποθαρρύνω, αποθάρρυνα, θα αποθαρρύνω, αποθάρρυνα, έχω αποθαρρύνει, είχα αποθαρρύνει, θα έχω αποθαρρύνει

- **Κρίσιμος:** επίθετο, γένους αρσενικού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (κρίσιμος-η-ο)
Π.χ. Βρίσκομαι σε μια κρίσιμη καμπή της ζωής μου.

Κλίση:

κρίσιμος	κρίσιμη	κρίσιμο
κρίσιμου	κρίσιμης	κρίσιμου
κρίσιμο	κρίσιμη	κρίσιμο
κρίσιμε	κρίσιμη	κρίσιμο
κρίσιμοι	κρίσιμες	κρίσιμα
κρίσιμων	κρίσιμων	κρίσιμων
κρίσιμους	κρίσιμες	κρίσιμα
κρίσιμοι	κρίσιμες	κρίσιμα

- **Παράγοντας:** ουσιαστικό, γένους αρσενικού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (ο παράγοντας, -α)
Π.χ. Για τη λύση του προβλήματος πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν αρκετοί παράγοντες.

Κλίση:

ο παράγοντας	οι παράγοντες
του παράγοντα	των παραγόντων
τον παράγοντα	τους παράγοντες

παράγοντα

παράγοντες

- **Μελλοντική:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (μελλοντικός-ή-ό)
Π.χ. Κάνει αποταμίευση, ώστε να καλυφθούν έκτακτες μελλοντικές ανάγκες.

Κλίση:

μελλοντικός
μελλοντικού
μελλοντικό
μελλοντικέ

μελλοντική
μελλοντικής
μελλοντική
μελλοντική

μελλοντικό
μελλοντικού
μελλοντικό
μελλοντικό

μελλοντικοί
μελλοντικών
μελλοντικούς
μελλοντικοί

μελλοντικές
μελλοντικών
μελλοντικές
μελλοντικές

μελλοντικά
μελλοντικών
μελλοντικά
μελλοντικά

Ασκήσεις Κατανόησης

1. Σημειώστε τις σωστές προτάσεις με Σ και τις λάθος με Λ:
 1. Το ποσοστό των χρηστών υπολογιστών στην Ελλάδα είναι παρόμοιο με το ευρωπαϊκό.
 2. Η έρευνα σκιαγραφεί το προφίλ των Ελλήνων χρηστών υπολογιστών.
 3. Οι περισσότεροι Έλληνες, που κάνουν αγορές από το διαδίκτυο είναι άτομα μεγαλύτερης ηλικίας.
 4. Οι χρήστες έχουν φόβο να αποστέλλουν στο διαδίκτυο τα προσωπικά τους δεδομένα.
 5. Η προστασία των προσωπικών δεδομένων δεν έχει καμία σχέση με τη μελλοντική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.

2. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε πρόταση:

1. Η εξέλιξη του Ίντερνετ είναι
α) αργή β) σταδιακή γ) ραγδαία
2. Το e-εμπόριο αποτελεί μια μέθοδο αγοράς.
α) περίπλοκη β) εναλλακτική γ) παραδοσιακή
3. Οι μιλούν για την αύξηση της χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου τα επόμενα χρόνια.
α) διαφημίσεις β) επιχειρήσεις γ) προβλέψεις
4. Πριν την αγορά, οι πελάτες θέλουν να έχουν τα προϊόντα.
α) επαφή με β) πληροφορίες για γ) εμπιστοσύνη σε
5. Η έλλειψη ασφάλειας τους καταναλωτές.
α) ενθαρρύνει β) βοηθάει γ) αποθαρρύνει



ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ

Εναντιωματικές προτάσεις

Οι εναντιωματικές προτάσεις είναι οι δευτερεύουσες προτάσεις, που εισάγονται με τους αντιθετικούς συνδέσμους **αν και, ενώ, μολονότι, μόλο που, και που, παρά το (γεγονός) ότι, παρ' ότι, παρ' όλο που** κλπ.

Οι εναντιωματικές προτάσεις δείχνουν εναντίωση ή αντίθεση, προς αυτό που δηλώνει η κυρία πρόταση. Εκφέρονται με οριστική και έχουν άρνηση *δε(ν)*, εκτός από αυτές που εισάγονται με *και ας*, που έχουν άρνηση *μη(ν)*.

Π.χ. *Αν και παρακολούθησε προσεκτικά την ομιλία, δεν κατάλαβε τίποτε.*

Αναφορικές προτάσεις

Αναφορικές λέγονται οι προτάσεις που αναφέρονται σε μια άλλη λέξη μιας άλλης πρότασης. Εισάγονται με τις αναφορικές αντωνυμίες, οι οποίες συμφωνούν με τη λέξη, στην οποία αναφέρονται, μόνο στο γένος και στο αριθμό. Η πτώση τους εξαρτάται από το συντακτικό τους ρόλο στην αναφορική πρόταση.

Π.χ. *Ο αδελφός μου, τον οποίο γνωρίσατε χτες, είναι γραμματέας σε μια διεθνή εταιρεία.*

Η αντωνυμία **ο οποίος, η οποία, το οποίο** (που συνοδεύεται πάντοτε από άρθρο και κλίνεται όπως το επίθετο *ωραίος-α-ο*) και η άκλιτη **που** είναι σχεδόν ισοδύναμες. Ωστόσο, η αντωνυμία **ο οποίος-α-ο** χρησιμοποιείται υποχρεωτικά, όταν προηγείται πρόθεση.

Π.χ. *Η κυρία, με την οποία δουλεύεις, είναι η μητέρα του.*

Οι αντωνυμίες **όποιος-α-ο, όσος-η-ο** και η άκλιτη **ό,τι** είναι αοριστολογικές, δηλαδή αναφέρονται σε κάτι γενικά και αόριστα.

Μαζί με το άκλιτο **-δήποτε** σχηματίζουν τους τύπους: **οσοσδήποτε-οσηδήποτε-οσοδήποτε, οποιοσδήποτε-οποιαδήποτε-οποιοδήποτε, οτιδήποτε**, που έχουν σημασία ακόμα πιο αόριστη.

Π.χ. *Λέει πάντα ό,τι θέλει.*

Ασκήσεις

1. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας σωστές νοηματικά προτάσεις:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Αν και δεν έκανε πολλή ζέστη, | α) κι ας μην είχαμε διαβάσει πολύ. |
| 2. Δεν τους άκουσε, | β) τον συμπαθώ πολύ τον Κώστα. |
| 3. Πετύχαμε στις εξετάσεις | γ) πήγαν στην παραλία. |
| 4. Ενώ στην αρχή ήταν ανήσυχη, | δ) μολονότι τον φώναξαν δυνατά. |
| 5. Παρόλο που δεν τον γνωρίζω καλά, | ε) στο τέλος φαινόταν ευχαριστημένη. |

2. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε πρόταση:

1. Πάρτε με τηλέφωνο ώρα σας βολεύει.
α) όση β) που γ) όποια
2. Η εταιρεία με ήμασταν σε τακτική επαφή έκλεισε.
α) ότι β) που γ) την οποία
3. Πες θέλεις και φύγε.
α) το οποίο β) ό,τι γ) όποιο
4. Ο κύριος, ήρθε στη συνάντηση, είναι συνεργάτης μας.
α) που β) όποιος γ) οποιοσδήποτε
5. δεν πέρασε τις εξετάσεις, πρέπει να ξαναγράψει.
α) όποιος β) που γ) όσος

3. Συμπληρώστε τα κενά με το σωστό τύπο της αναφορικής αντωνυμίας:

1. Θα σου δανείσω χρήματα χρειάζεσαι. (όσος)
2. Οι καθηγητές, έλαβαν μέρος στο συνέδριο, ήρθαν από Πανεπιστήμια από όλο τον κόσμο. (ο οποίος)
3. βιβλίο αυτού του συγγραφέα διαβάσεις, θα σου αρέσει πολύ. (οποιοσδήποτε)
4. Θα πάρουν μαζί τους θέλει να έρθει. (όποιος)
5. Δεν ξέρω τίποτα για την ιστορική κατάσταση, σε αναφέρεται το βιβλίο. (ο οποίος)

