

## ΕΝΟΤΗΤΑ 24 - ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

### ΜΕΡΟΣ Α' - ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ



- Υπάλληλος: Καλημέρα, κύριε, μπορώ **να** σας **εξυπηρετήσω**;
- κ. Παυλόπουλος: Θέλω να ταξιδέψω μεθαύριο στη Νέα Υόρκη. Ξέρω ότι είναι αργά για την **κράτηση**, αλλά έχω μια **επείγουσα** συνάντηση.
- Υπάλληλος: Μάλιστα. **Πράγματι** είναι αργά, όμως θα κοιτάξω τις **δυνατότητες**. Καθίστε, παρακαλώ, θα χρειαστώ λίγο καιρό.
- .....
- Υπάλληλος: Εντάξει. Είστε **τυχερός**, κύριε. Τρεις αεροπορικές εταιρείες έχουν πτήσεις αυτή τη μέρα. Η πρώτη πτήση είναι **μέσω** Λονδίνου, η δεύτερη μέσω Παρισιού. Η τρίτη εταιρεία έχει πτήση χωρίς αλλαγή. Μου είπαν, όμως, ότι το αεροπλάνο φτάνει στη Νέα Υόρκη το απόγευμα.
- κ. Παυλόπουλος: Όχι, πρέπει να είμαι εκεί το μεσημέρι.
- Υπάλληλος: Τότε σας **βολεύει** περισσότερο η πτήση μέσω Λονδίνου. Θα φτάσετε στις οκτώ το πρωί, θα έχετε αρκετό καιρό να ξεκουραστείτε στο ξενοδοχείο και θα είστε **εγκαίρως** στη συνάντησή σας.
- κ. Παυλόπουλος: Πολύ καλά. Θέλω ένα εισιτήριο πρώτης θέσης, με **ανοιχτή ημερομηνία** επιστροφής. Μπορείτε να μου κλείσετε και ένα δωμάτιο σε κάποιο ξενοδοχείο κοντά στο αεροδρόμιο;
- Υπάλληλος: Βεβαίως. Σας **συνιστώ** να μείνετε στο ξενοδοχείο «Άλμπα». Έχουμε στείλει πελάτες μας εκεί και έμειναν **ευχαριστημένοι**.
- κ. Παυλόπουλος: Εντάξει. Θέλω ένα μονόκλινο δωμάτιο για δυο νύχτες. **Ειδοποιήστε** με στο **κινητό** μου τηλέφωνο, όταν το κλείσετε.
- Υπάλληλος: Μάλιστα, κύριε, δώστε μου την **ταυτότητά** σας, να σας κρατήσω θέση στο αεροπλάνο. Πώς **προτιμάτε** να πληρώσετε;
- κ. Παυλόπουλος: Μετρητά. Ορίστε.
- Υπάλληλος: Ευχαριστώ. Καλό ταξίδι.

### Ειδικό Λεξιλόγιο

- **Εξυπηρετώ:** προσφέρω υπηρεσία σε κάποιον.  
Π.χ. Μας εξυπηρέτησαν πολύ ευγενικά.
- **Κράτηση, -εις:** η ενέργεια ή το αποτέλεσμα του κρατώ, κυρίως για μεταφορικό μέσο.  
Π.χ. Έκανα κράτηση για την επόμενη βδομάδα.
- **Δυνατότητα, -ες:** τα μέσα που διαθέτει κάποιος για την επιτυχία ενός σκοπού.

Π.χ. Έχω την οικονομική δυνατότητα να ταξιδεύω πολύ.

- **Μέσω:** με ενδιάμεσο σταθμό ή περνώντας από κάπου.  
Π.χ. Έφτασε στον Καναδά μέσω Αγγλίας.
- **Βολεύω:** εξυπηρετώ, παρέχω ευκολία, άνεση.  
Π.χ. Η ώρα της αναχώρησης δε με βολεύει.
- **Ανοιχτή (-ός-ή-ό) ημερομηνία, -ες:** μη ορισμένη ημερομηνία.  
Π.χ. Για τη διεξαγωγή του συνεδρίου υπάρχει ακόμη ανοιχτή ημερομηνία.
- **Συνιστώ:** συμβουλεύω κάποιον ή του υποδεικνύω τι πρέπει να κάνει.  
Π.χ. Σου συνιστώ να επισκεφτείς τη Ρώμη.
- **Ειδοποιώ:** πληροφορώ κάποιον για κάτι που έγινε ή θα γίνει.  
Π.χ. Όταν έχετε νέα, ειδοποιήστε με , παρακαλώ.
- **Ταυτότητα, -ες:** δελτίο με τα στοιχεία και με τη φωτογραφία του κατόχου, που εκδίδει η αστυνομία για την αναγνώριση και την απόδειξη της ταυτότητας των πολιτών.  
Π.χ. Έχασα την ταυτότητά μου και τώρα πρέπει να βγάλω καινούργια.



### Ασκήσεις Λεξιλογίου

1. Συμπληρώστε τα κενά με το σωστό τύπο της λέξης σε κάθε πρόταση:

μετρητά, δυνατότητα, βολεύει, μονόκλινο, πτήση

1. Περιμέναμε δυο ώρες στο αεροδρόμιο, επειδή η ..... από τη Θεσσαλονίκη άργησε.
2. Σήμερα υπάρχουν πολλές ..... εάν θέλει κανείς να ταξιδεύει.
3. Πλήρωσα την κράτησή μου με .....
4. Δε σας ..... να αγοράσετε το εισιτήριο την τελευταία στιγμή, γιατί είναι πιο ακριβό.
5. Όλα τα ..... δωμάτια έχουν θέα προς την θάλασσα.

2. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας ζευγάρια λέξεων, που να ταιριάζουν νοηματικά:

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1. κλείνω     | συνάντηση  |
| 2. ανοιχτή    | εισιτήριο  |
| 3. αεροπορική | δωμάτιο    |
| 4. μονόκλινο  | κομπανία   |
| 5. επείγουσα  | ημερομηνία |

### Γενικό Λεξιλόγιο

- **Επείγουσα:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (επειγών-ουσα-ον)  
Π.χ. Η συνάντησή μας την επόμενη εβδομάδα είναι επείγουσα, γιατί πρέπει να αποφασίσουμε το μέλλον της συνεργασίας μας.

#### Κλίση:

επειγών	επείγουσα	επειγόν
επειγόντος	επείγουσας	επειγόντος
επειγόντα	επείγουσα	επειγόν
επειγών	επείγουσα	επειγόν
επειγόντες	επείγουσες	επειγόντα
επειγόντων	επειγουσών	επειγόντων
επειγόντες	επείγουσες	επειγόντα
επειγόντες	επείγουσες	επειγόντα

- **Πράγματι:** επίρρημα  
Π.χ. Ο καθηγητής είπε ότι οι περισσότεροι μαθητές ήταν πράγματι συνεπείς στα μαθήματά τους.

- **Τυχερός:** επίθετο, γένους αρσενικού, ενικού αριθμού, πτώσης ονομαστικής (τυχερός-ή-ό)  
Π.χ. Ήταν ιδιαίτερα τυχερός άνθρωπος, αλλά ταυτόχρονα δούλεψε πολύ στη ζωή του.

Κλίση:

τυχερός	τυχερή	τυχερό
τυχερού	τυχερής	τυχερού
τυχερό	τυχερή	τυχερό
τυχερέ	τυχερή	τυχερό

τυχεροί	τυχερές	τυχερά
τυχερών	τυχερών	τυχερών
τυχερούς	τυχερές	τυχερά
τυχεροί	τυχερές	τυχερά

- **Εγκαίρως:** επίρρημα χρονικό  
Π.χ. Πρέπει εγκαίρως να παραδοθεί η εργασία, διαφορετικά θα ακυρωθεί η συμφωνία μας.
- **Ευχαριστημένοι:** μετοχή, γένους αρσενικού, αριθμού πληθυντικού, πτώσης ονομαστικής, χρόνου παρακειμένου, φωνής παθητικής, συζυγίας β' (ευχαριστιέμαι)  
Π.χ. Ο διευθυντής είναι ιδιαίτερα ευχαριστημένος με τους νέους υπαλλήλους.

Κλίση:

ευχαριστημένος	ευχαριστημένη	ευχαριστημένο
ευχαριστημένου	ευχαριστημένης	ευχαριστημένου
ευχαριστημένο	ευχαριστημένη	ευχαριστημένο
ευχαριστημένε	ευχαριστημένη	ευχαριστημένο
ευχαριστημένοι	ευχαριστημένες	ευχαριστημένα
ευχαριστημένων	ευχαριστημένων	ευχαριστημένων
ευχαριστημένους	ευχαριστημένες	ευχαριστημένα
ευχαριστημένοι	ευχαριστημένες	ευχαριστημένα

- **Κινητό:** επίθετο, γένους ουδετέρου, ενικού αριθμού, πτώσης αιτιατικής (κινητός-ή-ό)  
Π.χ. Το κινητό συνεργείο του σταθμού μας θα βρίσκεται το απόγευμα στην κεντρική πλατεία.

Κλίση:

κινητός	κινητή	κινητό
κινητού	κινητής	κινητού
κινητό	κινητή	κινητό
κινητέ	κινητή	κινητό

κινητοί	κινητές	κινητά
κινητών	κινητών	κινητών
κινητούς	κινητές	κινητά
κινητοί	κινητές	κινητά

- **Προτιμάτε:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου β', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας β' (προτιμάω)

Π.χ. Προτιμάτε να μείνουμε στο σπίτι ή να βγούμε έξω;

Αρχικοί χρόνοι: προτιμούσα, θα προτιμώ, θα προτιμήσω, προτίμησα, έχω προτιμήσει, είχα προτιμήσει, θα έχω προτιμήσει

### Ασκήσεις Κατανόησης

1. Σημειώστε τις σωστές προτάσεις με Σ και τις λάθος με Λ:

1. Ο κύριος Παυλόπουλος θα κάνει εκδρομή στη Νέα Υόρκη.
2. Η πτήση του είναι μέσω Παρισιού.
3. Ο κύριος πληρώνει το εισιτήριο μετρητά.
4. Το εισιτήριό του είναι μετ' επιστροφής.
5. Θα μείνει στη Νέα Υόρκη μια νύχτα.

2. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε πρόταση:

1. Τον κ. Παυλόπουλο τον ..... η προηγούμενη πτήση.
 

α. βοηθάει	β. συμβουλεύει	γ. βολεύει
------------	----------------	------------
2. Η συνάντηση στη Νέα Υόρκη είναι .....
 

α. επείγων	β. επείγουσα	γ. επείγον
------------	--------------	------------
3. Η υπάλληλος του ..... να μείνει στο ξενοδοχείο «Άλμπα».
 

α. συνιστά	β. συναντά	γ. συμβουλεύει
------------	------------	----------------
4. Το εισιτήριό του είναι με ..... ημερομηνία επιστροφής.
 

α. ανοιχτή	β. κλειστή	γ. άνετη
------------	------------	----------
5. Η πτήση στη Νέα Υόρκη είναι ..... Παρισιού.
 

α. μέσα	β. μέσω	γ. με
---------	---------	-------



**ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ****Ασκήσεις**

1. Σχηματίστε τον υπερσυντέλικο των παρακάτω ρημάτων:

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1. αναβάλλω   | _____ |
| 2. ειδοποιώ   | _____ |
| 3. εξυπηρετώ  | _____ |
| 4. προσκαλώ   | _____ |
| 5. συμβουλευώ | _____ |

2. Σημειώστε με ένα √ τα ρήματα που εισάγουν πλάγιο λόγο:

1. κάνω	
2. προειδοποιώ	
3. φωνάζω	
4. παρακαλώ	
5. κλαίω	

3. Ξαναγράψτε τις προτάσεις στον πλάγιο λόγο:

- Συγγνώμη, μήπως έχετε μια ελεύθερη θέση για τις τριάντα του μηνός;  
Ρώτησε .....
- Επαναλαμβάνω, θέλω να έχω τα αποτελέσματα μέχρι το τέλος της ημέρας  
Επανέλαβε .....
- Τελειώστε την αναφορά και στείλτε τη στον κύριο Σταματόπουλο.  
Τους είπε .....

4. Συμπληρώστε τα κενά με το σωστό τύπο των επιθέτων:

- Η πτήση προς τη Νέα Υόρκη είναι ..... από αυτή στο Παρίσι.  
(μακρύς)
- Η τιμή που σας προσφέρουμε είναι ..... απ' όλες. (συμφέρων)
- Το συγκεκριμένο αεροπλάνο είναι ένα από ..... μοντέλα.  
(καινούργιος)
- Ο Λουκάς έκανε ..... (πολύς) και ..... (καλός)  
δουλειά από τον Πέτρο.
- Αυτά τα παιδιά είναι ..... (συνεπής) στα μαθήματά τους απ' ότι  
τα παιδιά της προηγούμενης τάξης.

**ΜΕΡΟΣ Β' - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ INTERNET**

Θέλετε να διαφημίσετε την επιχείρησή σας στο Διαδίκτυο;  
Εμείς μπορούμε να σας συμβουλευτούμε, επειδή η επιτυχής προώθηση της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο είναι ο στόχος μας. Υπάρχουν πολλοί τρόποι να διαφημιστεί κανείς στο INTERNET, αλλά λίγοι είναι πραγματικά **αποδοτικοί**.

Οι τρόποι διαφήμισης, μέσω Διαδικτύου, που σας προτείνουμε, είναι οι εξής:

1. Διαφήμιση Banner. Η **καταχώρηση** γίνεται, όπως συνηθίζεται, με τη μορφή του λεγόμενου "banner", ενός συγκεκριμένου, δηλαδή, χώρου σε οποιαδήποτε σελίδα του INTERNET, ο οποίος θα αναφέρεται στην εταιρεία σας. Σκοπός της διαφήμισης θα είναι να πληροφορούνται οι επισκέπτες της σελίδας σχετικά με την εταιρεία σας ή τη δική σας ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Καταρχήν, πρέπει να επιλέξετε τη σελίδα, στην οποία θέλετε να γίνει η καταχώρηση. Κάποιες σελίδες έχουν παραπάνω **επισκεψιμότητα** από κάποιες άλλες, οπότε αυτή η επιλογή είναι ίσως και η σημαντικότερη. Μετά επιλέγετε το μέγεθος της διαφήμισης. Υπάρχουν αρκετές **προεπιλεγμένες διαστάσεις**, για να επιλέξετε αυτή, που σας ταιριάζει καλύτερα. Η διαφήμιση μπορεί να είναι μονόχρωμη, έγχρωμη, μόνο κείμενο ή σε συνδυασμό με **γραφικά**. Μπορεί να είναι στατική ή να υπάρχει κίνηση, δηλαδή εναλλαγή στοιχείων, που δε θα μπορούσαν να παρουσιαστούν σε μια στατική, για παράδειγμα, διαφήμιση.

2. Καταχώρηση σε **Μηχανές Αναζήτησης**. Θα καταχωρούμε την ιστοσελίδα σας στις δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης και καταλόγους, στο εξωτερικό και την Ελλάδα, που παρέχουν δωρεάν καταχώρηση, σύμφωνα με τις **προδιαγραφές** του κάθε παροχέα.



Με τη βοήθεια των συνολικών **στατιστικών** ανά μέρα, βδομάδα, μήνα θα ελέγχουμε την **αποτελεσματικότητα διαδικτυακών** διαφημιστικών **μακετών** και θα κάνουμε διαδικτυακή έρευνα αγοράς. Η προσπάθειά μας στοχεύει στο όσο το δυνατόν χαμηλότερο κόστος με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη απόδοση.

## Ειδικό Λεξιλόγιο

- **Αποδοτικός-ή-ό:** αυτός που αποφέρει κέρδος, οφέλη.  
Π.χ. Οι επενδύσεις του σπάνια είναι αποδοτικές.
- **Καταχώρηση, -εις:** η καταγραφή στοιχείων στην κατάλληλη θέση, δημοσίευση στην εφημερίδα ή περιοδικό.  
Π.χ. Η καταχώρηση των εξόδων γίνεται στη δεξιά στήλη του λογιστικού βιβλίου.
- **Επισκεψιμότητα:** (μόνο σε ιστοσελίδες υπολογιστών) πόσοι χρήστες επισκέπτονται μια ιστοσελίδα του Διαδικτύου.  
Π.χ. Την προηγούμενη εβδομάδα η ιστοσελίδα μας είχε μεγάλη επισκεψιμότητα.
- **Προεπιλεγμένος-η-ο:** αυτός που έχει επιλεγθεί από πριν.  
Π.χ. Για να κάνεις τις ρυθμίσεις που θέλεις, πρέπει να αλλάξεις τις προεπιλεγμένες εντολές.
- **Διάσταση, -εις:** η απόσταση ανάμεσα σε δυο όρια.  
Π.χ. Οι διαστάσεις αυτού του μηχανήματος, δεν ταιριάζουν με το συγκεκριμένο χώρο και τα υπόλοιπα αντικείμενα.
- **Γραφικά:** σχέδια ή εφαρμογές της ζωγραφικής, που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση.  
Π.χ. Μας παρουσίασε τα αποτελέσματα με τη βοήθεια των γραφικών.
- **Μηχανή, -ές αναζήτησης (-η, -εις):** τρόπος εύρεσης πληροφοριών.  
Π.χ. Έψαξα με διάφορες μηχανές αναζήτησης, αλλά τα αποτελέσματα είναι λίγα και δε με βοήθανε.
- **Προδιαγραφή, -ές:** ο προσχεδιασμός, το σύνολο των χαρακτηριστικών (ποσοτικών, ποιοτικών κτλ.) σχεδιασμένων και καθορισμένων λεπτομερώς εκ των προτέρων.  
Π.χ. Πρέπει να ετοιμάσει τις τεχνικές προδιαγραφές.
- **Στατιστικά:** ποσοτικά δεδομένα για τη συναγωγή συμπερασμάτων σχετικά με ένα θέμα.  
Π.χ. Σύμφωνα με τα στατιστικά οι πωλήσεις αυξήθηκαν.
- **Αποτελεσματικότητα:** η ιδιότητα του αποτελεσματικού.  
Π.χ. Ο χρόνος θα δείξει την αποτελεσματικότητα του φαρμάκου
- **Διαδικτυακός-ή-ό:** αυτός που έχει σχέση με το Διαδίκτυο.  
Π.χ. Οι διαδικτυακές υπηρεσίες προσφέρουν σημαντική βοήθεια στους χρήστες.
- **Μακέτα, -ες:** γραπτό προσχέδιο έργου.  
Π.χ. Ο υπουργός εντυπωσιάστηκε όταν είδε τη μακέτα των νέων αθλητικών εγκαταστάσεων.



## Ασκήσεις Λεξιλογίου

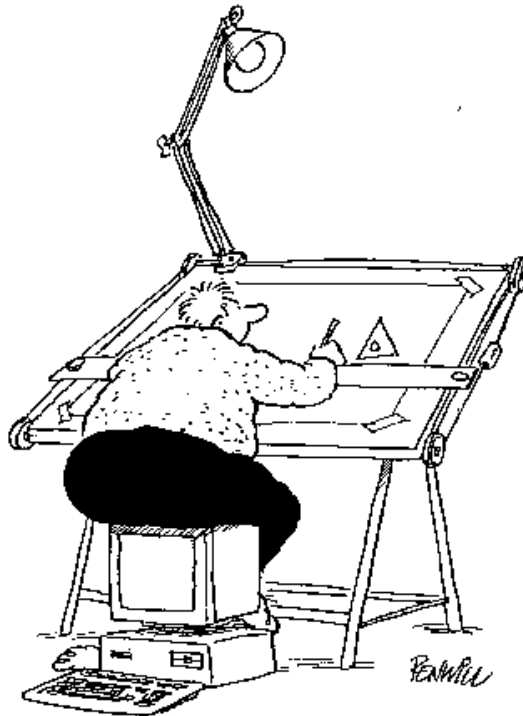
1. Συμπληρώστε τα κενά με τη σωστή λέξη σε κάθε πρόταση:

μηχανές αναζήτησης, στατιστικά, επισκεψιμότητα, γραφικά, προώθηση

Συνάδελφοι, σύμφωνα με τα τελευταία ..... η ..... των νέων προϊόντων μας δεν είναι πολύ επιτυχής. Γι' αυτό προτείνω να αρχίσουμε και μια διαφημιστική καμπάνια μέσω INTERNET. Θα καταχωρήσουμε τις καινούργιες διαφημίσεις μας, έγχρωμες και με ..... στις ειδικές ιστοσελίδες, όπου η ..... είναι σημαντική. Εσείς, κ. Ανδρεάδη, θα ψάξετε με τις διάφορες ..... για τις καλύτερες σελίδες.

2. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας ζευγάρια λέξεων, που να ταιριάζουν νοηματικά:

- |                   |            |
|-------------------|------------|
| 1. επιτυχής       | μακέτα     |
| 2. προεπιλεγμένες | έρευνα     |
| 3. συνολικά       | προώθηση   |
| 4. διαφημιστική   | στατιστικά |
| 5. διαδικτυακή    | διαστάσεις |



## Γενικό Λεξιλόγιο

- **Στόχος:** ουσιαστικό, γένους αρσενικού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (ο στόχος, -ου)  
Π.χ. Στόχος της επιχείρησής μας είναι η προώθηση των προϊόντων μας στο εξωτερικό.

### Κλίση:

ο στόχος	οι στόχοι
του στόχου	των στόχων
το στόχο	τους στόχους
στόχε	στόχοι

- **Ταιριάζει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (ταιριάζω)  
Π.χ. Η υπόθεση αυτή ταιριάζει απόλυτα με τα δεδομένα που έχουμε.

Αρχικοί χρόνοι: ταιριάζω, ταιρίαζα, θα ταιριάζω, θα ταιριάσω, ταιρίασα, έχω ταιριάσει, είχα ταιριάσει, θα έχω ταιριάσει

- **Μονόχρωμη:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (μονόχρωμος-η-ο)  
Π.χ. Τα μονόχρωμα ρούχα μπορούν να συνδυαστούν πιο εύκολα.

### Κλίση:

μονόχρωμος	μονόχρωμη	μονόχρωμο
μονόχρωμου	μονόχρωμης	μονόχρωμου
μονόχρωμο	μονόχρωμη	μονόχρωμο
μονόχρωμε	μονόχρωμη	μονόχρωμο

μονόχρωμοι	μονόχρωμες	μονόχρωμα
μονόχρωμων	μονόχρωμων	μονόχρωμων
μονόχρωμους	μονόχρωμες	μονόχρωμα
μονόχρωμοι	μονόχρωμες	μονόχρωμα

- **Έγχρωμη:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (έγχρωμος-η-ο)  
Π.χ. Οι έγχρωμες φωτογραφίες είναι πιο ακριβές από τις ασπρόμαυρες.

### Κλίση:

έγχρωμος	έγχρωμη	έγχρωμο
έγχρωμου	έγχρωμης	έγχρωμου
έγχρωμο	έγχρωμη	έγχρωμο
έγχρωμε	έγχρωμη	έγχρωμο

έγχρωμοι	έγχρωμες	έγχρωμα
έγχρωμων	έγχρωμων	έγχρωμων
έγχρωμους	έγχρωμες	έγχρωμα
έγχρωμοι	έγχρωμες	έγχρωμα

- **Εναλλαγή:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (η εναλλαγή, -ής)

Π.χ. Μετά τις εκλογές έγινε εναλλαγή των μεγαλύτερων κομμάτων στην εξουσία.

Κλίση:

η εναλλαγή	οι εναλλαγές
της εναλλαγής	των εναλλαγών
την εναλλαγή	τις εναλλαγές
εναλλαγή	εναλλαγές

- **Δημοφιλέστερες:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού πληθυντικού, πτώσης αιτιατικής, βαθμού συγκριτικού (δημοφιλής-ής-ές)

Π.χ. Είναι τόσο δημοφιλής τραγουδίστής, που σε όλες του τις συναυλίες συγκεντρώνει πολύ κόσμο.

Κλίση:

δημοφιλής	δημοφιλής	δημοφιλές
δημοφιλούς	δημοφιλούς	δημοφιλούς
δημοφιλή	δημοφιλή	δημοφιλές
δημοφιλή	δημοφιλή	δημοφιλές

δημοφιλείς	δημοφιλείς	δημοφιλή
δημοφιλών	δημοφιλών	δημοφιλών
δημοφιλείς	δημοφιλείς	δημοφιλή
δημοφιλείς	δημοφιλείς	δημοφιλή

- **Παρέχουν:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (παρέχω)

Π.χ. Ο μισθός του του παρέχει τη δυνατότητα να ζει άνετα.

Αρχικοί χρόνοι: παρέχω, παρείχα, θα παρέχω, θα παράσχω, παρείχα, έχω παράσχει, είχα παράσχει, θα έχω παράσχει

- **Δωρεάν:** επίρρημα  
Π.χ. Η εκπαίδευση στην Ελλάδα παρέχεται δωρεάν.
- **Απόδοση:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η απόδοση, -ης/-εως)  
Π.χ. Η απόδοση του κειμένου στα αγγλικά αποτελεί το ένα μέρος της εξέτασης.

Κλίση:

η απόδοση	οι αποδόσεις
της απόδοσης	των αποδόσεων
την απόδοση	τις αποδόσεις
απόδοση	αποδόσεις

### Άσκηση Κατανόησης

1. Σημειώστε τις σωστές προτάσεις με Σ και τις λάθος με Λ:

1. Όλες οι ιστοσελίδες έχουν την ίδια επισκεψιμότητα.
2. Η διαφήμιση μπορεί να είναι μονόχρωμη, έγχρωμη, στατική.
3. Οι τρόποι διαφήμισης στο INTERNET είναι πάντα αποδοτικοί.
4. Από το banner οι επισκέπτες της σελίδας πληροφορούνται σχετικά με την εταιρεία.
5. Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης ελέγχεται με την βοήθεια των στατιστικών.

2. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε πρόταση:

1. Κάποιες σελίδες έχουν παραπάνω ..... από κάποιες άλλες.  
 α. εφαρμογή                      β. επισκεψιμότητα                      γ. επίσκεψη
2. Οι ιστοσελίδες καταχωρούνται στις μηχανές .....  
 α. αναζήτησης                      β. ζήτησης                      γ. αναχώρησης
3. Με τη βοήθεια των στατιστικών ελέγχεται η ..... της διαφήμισης.  
 α. αποτέλεσμα                      β. αποτελέσματα                      γ. αποτελεσματικότητα
4. Ο σκοπός της διαφήμισης είναι ..... της επιχείρησης.  
 α. η εναλλαγή                      β. η καταχώρηση                      γ. το κέρδος
5. Η διαφήμιση μπορεί να είναι μόνο κείμενο ή σε συνδυασμό με .....  
 α. γραφή                      β. ζωγραφικά                      γ. γραφικά



**ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ****Ασκήσεις**

1. Σχηματίστε το μονολεκτικό συγκριτικό των επιθέτων:

1. ακριβός	.....
2. επιμελής	.....
3. όμορφος	.....
4. μακρύς	.....
5. ακριβής	.....

2. Σημειώστε με ένα √ τα επίθετα με ανώμαλα παραθετικά ή χωρίς παραθετικά:

1. καφετής		6. καθαρός	
2. τουριστικός		7. απλός	
3. γρήγορος		8. ξύλινος	
4. αγενής		9. χθεσινός	
5. κακός		10. ενδιαφέρων	

3. Συμπληρώστε τα κενά με το ρήμα της παρένθεσης στο σωστό τύπο της υποτακτικής αορίστου:

1. Πρέπει να του ..... (τηλεφωνώ) οπωσδήποτε σήμερα το απόγευμα, γιατί μου είπε ότι είναι ανάγκη.
2. Οφείλεις να ..... (έρχομαι) μαζί μας το βράδυ, γιατί μας το έχεις υποσχεθεί.
3. Χρειάζεται να ..... (δουλεύω) ως αργά, για να τελειώσουμε την εργασία μας.
4. Μπορείς να ..... (ταξιδεύω) την επόμενη εβδομάδα στο εξωτερικό;
5. Έχετε τη δυνατότητα να ..... (γράφω) τα στοιχεία σας σε αυτή την αίτηση;

### Παιχνιδόλεξα



#### Σταυρόλεξο

Δώστε τους ορισμούς και λύστε το σταυρόλεξο:

Οριζόντια:

1. Η προβολή ενός προϊόντος.
2. Ο συγκριτικός βαθμός του επιθέτου σημαντικός.
3. Το επίθετο «αποδοτικός» στην αιτιατική ενικού.

Κάθετα:

1. Κάτι που παίρνουμε χωρίς να πληρώνουμε.
2. Το INTERNET.

				1										
1														
							2							
2														
	3													

#### Κρεμάλα

Δώστε τους ορισμούς:

1. Διαφήμιση με πολλά χρώματα.
2. Η γενική του ουσιαστικού «Διαδίκτυο».
3. Βρίσκομαι σε αρμονία με κάποιον ή κάτι.

Ε \_\_\_\_\_  
 Δ \_\_\_\_\_  
 Ι \_\_\_\_\_



#### Παζλ

Επιλέξτε το σωστό:

1. Τα τελευταία ..... δείχνουν μείωση των πωλήσεων.  
 α. στατιστική                      β. στατιστικά                      γ. πληροφορίες
2. Είμαι υπεύθυνος για την ..... του καινούργιου μας προϊόντος.  
 α. πρόσκληση                      β. πρόβλεψη                      γ. προώθηση
3. Είμαστε δύο και γι' αυτό θέλουμε να μείνουμε σε ..... δωμάτιο.  
 α. δίκλινο                      β. μονόκλινο                      γ. τρίκλινο
4. Για να είμαστε σίγουροι πρέπει να ..... την κράτησή σας.  
 α. επιβεβαιώσετε                      β. επιδιορθώσετε                      γ. επιλέξετε
5. Πάντα αγοράζει εισιτήρια για την πρώτη .....  
 α. τάξη                      β. θέση                      γ. ταξί