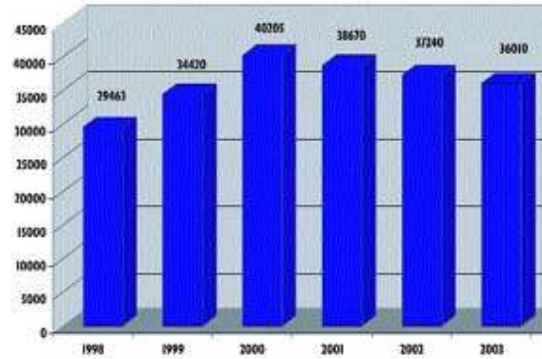


ΕΝΟΤΗΤΑ 23 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ - ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

ΜΕΡΟΣ Α' - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ



(Η Ναταλία κοιτάζει τη σύντομη **παρουσίαση**, που πρέπει να κάνει αύριο μπροστά στα μέλη του **διευθυντικού συμβουλίου** της εταιρείας, στην οποία εργάζεται. Κάνει πρόβα τα πιο σημαντικά σημεία της ομιλίας της.)

Κυρίες και κύριοι, όπως γνωρίζετε, ονομάζομαι Ναταλία Παπαγεωργίου και εργάζομαι στο **τμήμα διαφήμισης** της εταιρείας μας. Η παρουσίασή μου **αφορά** τα αποτελέσματα της **διαφημιστικής εκστρατείας** για το νέο μας άρωμα «Λωτός» με τίτλο «Νέα εποχή - νέο άρωμα».

Θα σας αναλύσω δύο **μετρήσεις**, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν πριν και μετά την **τηλεοπτική διαφήμιση** του **προϊόντος**, και δείχνουν μια **σημαντική αύξηση** στις πωλήσεις του κατά το διάστημα **προβολής** της τηλεοπτικής διαφήμισης. Αν υπάρχουν ερωτήσεις, θα είμαι **στη διάθεσή σας**, μετά το τέλος της παρουσίασης.

Στο **γράφημα στηλών** που έχετε όλοι μπροστά σας, παρατηρούμε **αρχικά** στον **οριζόντιο άξονα** τις ηλικιακές ομάδες του δείγματος. **Στη συνέχεια**, στον **κάθετο άξονα**, βλέπουμε τα **αριθμητικά δεδομένα** των πωλήσεων σε κάθε ηλικιακή ομάδα. Με μπλε χρώμα παρουσιάζονται οι πωλήσεις πριν τη διαφημιστική εκστρατεία και με κόκκινο χρώμα μετά από αυτήν.

Συμπερασματικά, λοιπόν, παρατηρούμε ότι η τηλεοπτική διαφήμιση έδωσε μια σημαντική **ώθηση** στις πωλήσεις του αρώματος, ιδιαίτερα στην ηλικιακή ομάδα των 20-35 ετών, ενώ δεν φαίνεται να **επηρέασε** σημαντικά τις ηλικίες από 50 ως 65.

Επομένως, η διαφημιστική ομάδα **προτείνει να δημιουργηθεί** νέα **έντυπη διαφήμιση** με προορισμό τα τηλεοπτικά περιοδικά που, με βάση προηγούμενες μετρήσεις μας, φαίνεται να προτιμούν οι παραπάνω ηλικίες.

Και τώρα, κυρίες και κύριοι, είμαι στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε ερώτηση ή **διευκρίνιση**.

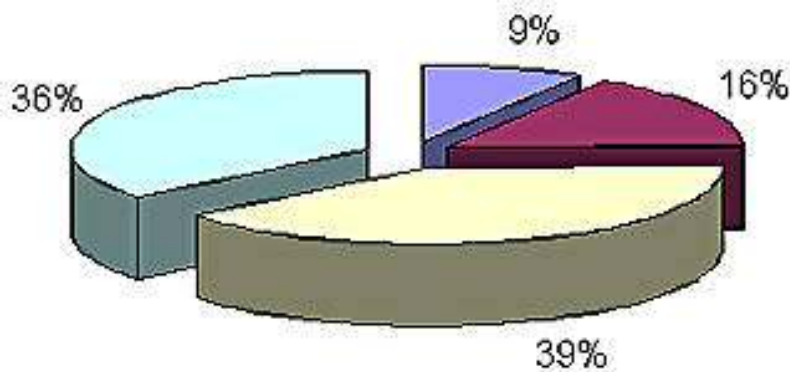
Ειδικό Λεξιλόγιο

- **Παρουσίαση, -εις:** η εκδήλωση κατά την οποία γίνεται γνωστό στους άλλους το περιεχόμενο κάποιου πράγματος, ώστε να γνωρίσουν όλες τις πτυχές του.
Π.χ. Παρουσίασε την πρότασή του σε όλους τους ενδιαφερόμενους.
- **Διευθυντικό (-ός-ή-ό) συμβούλιο, -α:** η συγκέντρωση της ομάδας των διευθυντών με σκοπό να συζητήσουν θέματα και να πάρουν αποφάσεις.
Π.χ. Το διευθυντικό συμβούλιο θα συνεδριάζει κάθε δύο εβδομάδες.

- **Κυρίες και κύριοι:** η προσφώνηση που κάνουμε κατά την αρχή μιας ομιλίας μπροστά σε κοινό.
Π.χ. Κυρίες και κύριοι, θα σας παρουσιάσω τώρα το νέο μας διευθυντή.
- **Τμήμα, -ματα Διαφήμισης (-η, -εις):** ο κλάδος που ασχολείται με την προβολή των προϊόντων με σκοπό το οικονομικό όφελος.
Π.χ. Στο τμήμα διαφήμισης εργάζονται 12 άτομα και συνεργάζονται με 20 περιοδικά.
- **Αφορώ:** έχω σχέση, αναφέρομαι, συνδέομαι με κάτι.
Π.χ. Ο νόμος αυτός δεν αφορά τους νέους εργαζόμενους.
- **Διαφημιστική (-ός-ή-ό) εκστρατεία, -εις:** η οργανωμένη προσπάθεια με στόχο κάποιο συγκεκριμένο αποτέλεσμα, που θα πραγματοποιηθεί μέσα από τη διαφήμιση.
Π.χ. Η προηγούμενη διαφημιστική εκστρατεία δεν είχε τα αποτελέσματα που περιμέναμε.
- **Μέτρηση, -εις:** η καταγραφή μεγεθών.
Π.χ. Οι μετρήσεις έδειξαν ότι δεν υπάρχει σχέση ανάμεσα στα δύο φαινόμενα.
- **Τηλεοπτική (-ός-ή-ό) διαφήμιση, -εις:** η οργανωμένη προσπάθεια προβολής ενός προϊόντος μέσα από την τηλεόραση.
Π.χ. Οι τηλεοπτικές διαφημίσεις είναι πιο ακριβές από τις ραδιοφωνικές.
- **Αύξηση, -εις:** η ποσοτική άνοδος, η μεταβολή ενός μεγέθους προς το περισσότερο.
Π.χ. Η αύξηση της τιμής του πετρελαίου θα φέρει αύξηση στις τιμές πολλών προϊόντων.
- **Στη διάθεσή σας:** έκφραση που χρησιμοποιείται για να δείξουμε ότι είμαστε έτοιμοι να δεχτούμε ή να εξυπηρετήσουμε κάποιον.
Π.χ. Μόλις τελειώσω με τον κύριο, θα είμαι στη διάθεσή σας.
- **Γράφημα, -ματα στηλών (-η, -εις):** το σύνολο των διατεταγμένων ζευγών (x, y) τα οποία συσχετίζονται σε μια απεικόνιση κατακόρυφων σχημάτων.
Π.χ. Το γράφημα στηλών θα δείξει τις διαφορές στα κέρδη των δύο εταιρειών.
- **Αρχικά:** λέξη που χρησιμοποιούμε όταν αρχίζουμε να μιλάμε ή να γράφουμε για κάτι.
Π.χ. Αρχικά μας μίλησε για τα σχέδιά του και μετά μας ρώτησε αν συμφωνούμε.
- **Οριζόντιος-α-ο άξονας, -εις:** είναι ο άξονας x σε ένα γράφημα.
Π.χ. Στον οριζόντιο άξονα συνήθως γράφουμε τα δεδομένα και στον κάθετο άξονα τις τιμές τους.
- **Στη συνέχεια:** έκφραση που χρησιμοποιείται για να μετακινηθούμε από το ένα θέμα στο άλλο στον γραπτό ή προφορικό λόγο.
Π.χ. Στη συνέχεια, θα σας μιλήσω για τη σχέση της τιμής του πετρελαίου με τα προϊόντα μας.
- **Κάθετος-η-ο άξονας, -εις:** είναι ο άξονας y σε ένα γράφημα.

Π.χ. Στον κάθετο άξονα θα γράψεις τις τιμές του πετρελαίου στις χώρες που υπάρχουν στον οριζόντιο άξονα.

- **Αριθμητικά (-ός-ή-ό) δεδομένα (-ο, -α):** αυτά που έχουν δοθεί μετά από μετρήσεις και ισχύουν.
Π.χ. Τα αριθμητικά δεδομένα δε συμφωνούν με αυτά που μας λέτε, κύριε πρόεδρε!
- **Συμπερασματικά:** λέξη που χρησιμοποιούμε όταν θέλουμε να δώσουμε τη λογική κατάληξη κάποιου συλλογισμού, το συμπέρασμα
Π.χ. Συμπερασματικά, θα ήθελα να πω ότι δεν υπάρχει λόγος ανησυχίας για τους εργαζόμενους.
- **Ώθηση, -εις:** η μετάδοση κίνησης σε ένα σώμα, το σπρώξιμο.
Π.χ. Τα καλά του λόγια μας έδωσαν την ώθηση που χρειαζόμαστε.
- **Επομένως:** όπως προκύπτει με βάση τη λογική, όπως είναι λογικό με βάση τα προηγούμενα στοιχεία.
Π.χ. Η πορεία μας είναι σταθερή και, επομένως, δεν υπάρχει λόγος για να αλλάξουμε τη στρατηγική μας.
- **Έντυπη (-ος-η-ο) διαφήμιση, -εις:** η οργανωμένη προσπάθεια προβολής ενός προϊόντος μέσα από ραδιοφωνικά μηνύματα.
Π.χ. Οι ραδιοφωνικές διαφημίσεις πρέπει να είναι πιο περιγραφικές, γιατί δεν έχουν εικόνα.
- **Διευκρίνιση, -εις:** οτιδήποτε συμβάλλει στο να γίνει κάτι σαφέστερο.
Π.χ. Μετά τις διευκρινήσεις, που δόθηκαν, δεν υπήρχε κανένας φόβος για παρανόηση της απόφασης.



Ασκήσεις Λεξιλογίου

1. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας ζευγάρια λέξεων, που να ταιριάζουν νοηματικά:

1. τμήμα	δεδομένα
2. τηλεοπτικές	ώθηση
3. αριθμητικά	διαφήμισης
4. τηλεοπτικά	διαφημίσεις
5. σημαντική	περιοδικά

2. Συμπληρώστε τα κενά με τη σωστή λέξη σε κάθε πρόταση:

συνέχεια, αφορά, διάθεση, συμβούλιο, εκστρατεία

1. Κυρίες και κύριοι, είμαι στη σας για ό,τι με χρειαστείτε.
2. Η νέα πολιτική της εταιρείας μας το τμήμα διαφήμισης.
3. Η διαφημιστική δεν έφερε τα κέρδη, που όλοι ήθελαν.
4. Το διευθυντικό θα αποφασίσει αύριο για το θέμα.
5. Στη θα σας παρουσιάσω δύο διαφορετικά γραφήματα.

Γενικό Λεξιλόγιο

- **Θα αναλύσω:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου μέλλοντα απλού, φωνής ενεργητικής, προσώπου α', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (αναλύω)
Π.χ. Θα αναλύσω τα δεδομένα της έρευνας για να αξιολογηθούν τα αποτελέσματά της.

Αρχικοί χρόνοι: αναλύω, ανέλυα, θα αναλύω, θα αναλύσω, ανέλυσα, έχω αναλύσει, είχα αναλύσει, θα έχω αναλύσει

- **Προϊόντος:** ουσιαστικό, γένους ουδετέρου, αριθμού ενικού, πτώσης γενικής (το προϊόν, -όντος)
Π.χ. Τα προϊόντα της εταιρείας μας διατίθενται στην αγορά από τον περασμένο Μάιο.

Κλίση:

το προϊόν	τα προϊόντα
του προϊόντος	των προϊόντων
το προϊόν	τα προϊόντα
προϊόν	προϊόντα

- **Σημαντική:** επίθετο, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής, (σημαντικός-ή-ό)
Π.χ. Η δουλειά του είναι ιδιαίτερα σημαντική στο Λογιστήριο.

Κλίση:

σημαντικός	σημαντική	σημαντικό
σημαντικού	σημαντικής	σημαντικού
σημαντικό	σημαντική	σημαντικό
σημαντικέ	σημαντική	σημαντικό
σημαντικοί	σημαντικές	σημαντικά
σημαντικών	σημαντικών	σημαντικών
σημαντικούς	σημαντικές	σημαντικά
σημαντικοί	σημαντικές	σημαντικά

- **Προβολής:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης γενικής (η προβολή, -ής)
Π.χ. Μέσω του συνεδρίου θα γίνει και η προβολή της εταιρείας μας στο εξωτερικό.

Κλίση:

η προβολή	οι προβολές
της προβολής	των προβολών
την προβολή	τις προβολές
προβολή	προβολές

- **Επηρέασε:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου αορίστου, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (επηρεάζω)
Π.χ. Οι τελευταίες ρυθμίσεις επηρέασαν το εκλογικό αποτέλεσμα.

Αρχικοί χρόνοι: επηρεάζω, επηρεάζα, θα επηρεάζω, θα επηρεάσω, επηρέασα, έχω επηρεάσει, είχα επηρεάσει, θα έχω επηρεάσει

- **Προτείνει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (προτείνω)
Π.χ. Μου πρότειναν μια καλύτερη θέση στην εταιρεία, αλλά αρνήθηκα, λόγω του ωραρίου.

Αρχικοί χρόνοι: προτείνω, θα προτείνω, πρότεινα, έχω προτείνει, είχα προτείνει, θα έχω προτείνει

- **Να δημιουργηθεί:** ρήμα, έγκλισης υποτακτικής, χρόνου αορίστου, φωνής παθητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας β' (δημιουργούμαι)
Π.χ. Στο σημείο αυτό, θα δημιουργηθεί ένα μεγάλο πάρκο.

Αρχικοί χρόνοι: δημιουργούμαι, δημιουργούμουν, θα δημιουργούμαι, θα δημιουργηθώ, δημιουργήθηκα, έχω δημιουργηθεί, είχα δημιουργηθεί, θα έχω δημιουργηθεί

- **Οποιαδήποτε:** αντωνυμία αναφορική, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (οποιοσδήποτε-οποιαδήποτε-οποιοδήποτε)
Π.χ. Οποιοσδήποτε κι αν είναι ο λόγος, η συμπεριφορά της είναι απαράδεκτη.

Κλίση:

οποιοσδήποτε	οποιαδήποτε	οποιοδήποτε
οποιοιδήποτε	οποιασδήποτε	οποιοιδήποτε

οποιονδήποτε

οποιαδήποτε

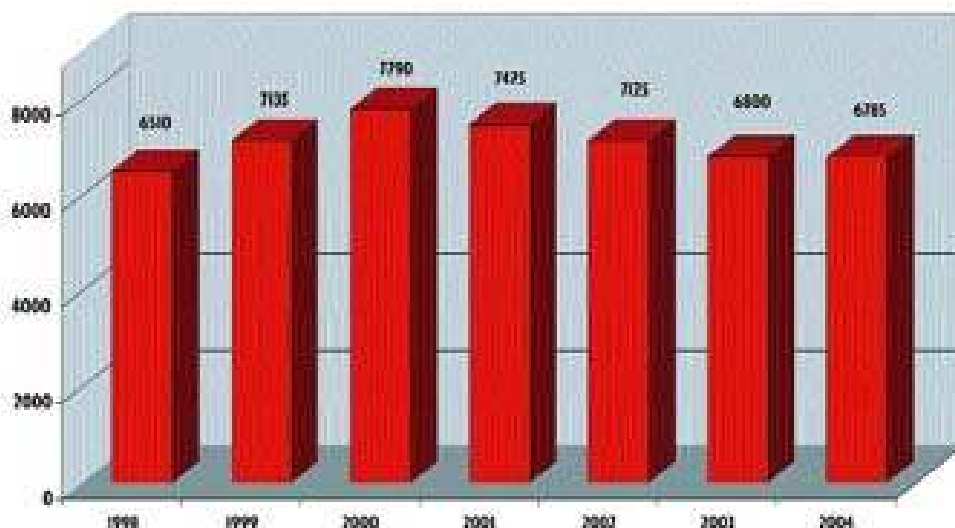
οποιοδήποτε

οποιοιδήποτε
οποιωνδήποτε
οποιουσδήποτεοποιεσδήποτε
οποιωνδήποτε
οποιεσδήποτεοποιαδήποτε
οποιωνδήποτε
οποιαδήποτε

Άσκηση Κατανόησης

Σημειώστε τις σωστές προτάσεις με Σ και τις λάθος με Λ:

1. Η Ναταλία θα μιλήσει αύριο μπροστά στο συμβούλιο των διευθυντών της εταιρείας της.
2. Η ομιλία της θα έχει θέμα τις πωλήσεις ενός σαπουνιού.
3. Η διαφημιστική εκστρατεία, που έγινε, αφορούσε μια ραδιοφωνική διαφήμιση.
4. Οι μετρήσεις, που έγιναν, έδειξαν ότι η διαφήμιση δεν επηρέασε πολύ την ηλικιακή ομάδα 20-35.
5. Η πρόταση είναι να γίνει μια νέα διαφήμιση, αλλά αυτή τη φορά έντυπη.



ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ**Ευθύς Λόγος - Πλάγιος Λόγος**

Τα λόγια κάποιου τα ακούμε με δύο τρόπους:

α. άμεσα: όπως τα είπε το ίδιο το πρόσωπο που μίλησε **Ευθύς λόγος**

Π.χ. -Γιάννη, δε βρίσκω το φάκελο με τις στατιστικές μελέτες.

β. έμμεσα: όχι ακριβώς όπως τα είπε το πρόσωπο που μίλησε, αλλά όπως μας τα μεταφέρει κάποιο άλλο πρόσωπο **Πλάγιος λόγος**

Π.χ. Είπε στο Γιάννη ότι δε βρίσκει το φάκελο με τις στατιστικές μελέτες.

ΕΥΘΥΣ ΛΟΓΟΣ		ΠΛΑΓΙΟΣ ΛΟΓΟΣ
καμιά εξάρτηση	➔	εξάρτηση από ρήματα: λεκτικά (λέω), αισθητικά (βλέπω), γνωστικά (ξέρω), ερωτηματικά (ρωτάω)
πρόταση κρίσεως		ειδική πρόταση
πρόταση επιθυμίας		βουλητική πρόταση
δευτερεύουσα πρόταση		δευτερεύουσα πρόταση
αντωνυμία		αλλαγές ανάλογα με το νόημα
τοπικό ή χρονικό επίρρημα		αλλαγές ανάλογα με το νόημα

Παραδείγματα

Η Γιώτα δεν έχει ετοιμάσει ακόμα τη μελέτη.

➔ Νομίζω ότι η Γιώτα δεν έχει ετοιμάσει ακόμα τη μελέτη.

Παρακαλώ, ετοιμάστε την ηχητική εγκατάσταση για την παρουσίαση!

➔ Τους παρακάλεσε να ετοιμάσουν την ηχητική εγκατάσταση για την παρουσίαση.

Εάν θέλετε να κάνετε περαιτέρω υπολογισμούς, θα πρέπει να μετατρέψετε τα ποσοστά σε απόλυτους αριθμούς.

➔ Μας υπενθύμισε ότι, εάν θέλουμε να κάνουμε περαιτέρω υπολογισμούς, θα πρέπει να μετατρέψουμε τα ποσοστά σε απόλυτους αριθμούς.

Ασκήσεις

1. Ξαναγράψτε τις προτάσεις στον πλάγιο λόγο:

1. Θα παρουσιάσετε εσείς τις μετρήσεις.
Μας είπε
2. Ετοιμάστε την πρότασή σας μέχρι αύριο, παρακαλώ!
Του ζήτησε.....
3. Αν δεν προλάβουμε, οι ζημιές θα είναι μεγάλες.
Μας προειδοποίησε
4. Κοιτάξτε εδώ προσεκτικά, παρακαλώ!
Τους ζήτησε
5. Μην κλείσετε τα φώτα πριν τελειώσουμε!
Τους ζήτησε

2. Σημειώστε με ένα ✓ τα ρήματα που εισάγουν πλάγιο λόγο:

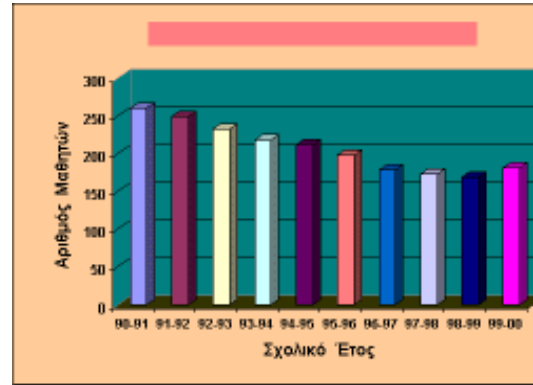
ζητάω	
κοιμάμαι	
τρέχω	
ρωτάω	
λέω	

3. Αντιστοιχίστε, δείχνοντας πώς αλλάζουν οι λέξεις στον πλάγιο λόγο:

1. εδώ	εκείνο
2. τώρα	εκεί
3. αυτό	την επόμενη μέρα
4. αύριο	την προηγούμενη μέρα
5. χθες	τότε

ΜΕΡΟΣ Β' - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(Ο Γιώργος, ο Γιάννης και η Αγγελική είναι φοιτητές και πρέπει να παρουσιάσουν την εργασία που έκαναν στο μάθημα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τώρα, πρέπει να αποφασίσουν ποιο είναι το κατάλληλο **γράφημα**, για να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους.)



- Γιάννης: Τι θα λέγατε, αν χρησιμοποιούσαμε ένα γράφημα στηλών, για να δείξουμε τις **αυξομειώσεις** των πωλήσεων σε κάθε **υποκατάστημα**; Κάθε στήλη θα αντιστοιχεί σε ένα υποκατάστημα και οι **τιμές** στον κάθετο άξονα θα είναι οι πωλήσεις, που έκαναν αυτά σε όλο το χρονικό διάστημα, που εξετάζουμε.
- Αγγελική: Δε συμφωνώ! Αφού θέλουμε να δείξουμε και το **σύνολο** των πωλήσεων και τα **μέρη** του συνόλου αυτού, είναι πιο κατάλληλο το **κυκλικό γράφημα**.
- Γιώργος: Ποιο;
- Αγγελική: Είπα ότι είναι πιο κατάλληλο το κυκλικό γράφημα.
- Γιώργος: Τι εννοείς κυκλικό γράφημα; Αυτό που μοιάζει με μια πίτα μοιρασμένη σε κομμάτια;
- Αγγελική: Ναι. Η πίτα θα είναι οι πωλήσεις στο σύνολό τους και τα κομμάτια οι πωλήσεις **ανά** υποκατάστημα.
- Γιάννης: Εντάξει. Καλό ακούγεται. Και τι λέτε για το γράφημα, που θα δείχνει τις **μεταβολές** των πωλήσεων στο χρόνο;
- Γιώργος: Προτείνω το **γράφημα περιοχής**. Στον οριζόντιο άξονα θα έχουμε τα υποκαταστήματα και στον κάθετο τις πωλήσεις. Η πρώτη περιοχή θα αναφέρεται στο 2002, η δεύτερη στο 2003 και η τρίτη στο 2004.
- Αγγελική: Ωραία! Έγινε κι αυτό. Και τώρα μένει ποιος θα κάνει τις παρουσιάσεις των γραφημάτων.
- (σιωπή...)
- Αγγελική: Καλά, δεν ακούτε; Ρώτησα ποιος θα κάνει τις παρουσιάσεις των γραφημάτων!
- Γιάννης: Λοιπόν, εσείς θα παρουσιάσετε τα γραφήματα, μια και ήταν δική σας ιδέα, και εγώ θα κάνω τη **γενική παρουσίαση**.
- Αγγελική και Γιώργος: Μας υποχρέωσε!

Ειδικό Λεξιλόγιο

- **Γράφημα, -ματα:** η οπτική αναπαράσταση του συσχετισμού μεταξύ επιλεγμένων δεδομένων.
Π.χ. Θα ήταν καλύτερα να χρησιμοποιούσατε ένα γράφημα, για να απεικονίσετε πιο σύντομα τα αποτελέσματα των μετρήσεών σας.
- **Αυξομείωση, -εις:** η περιοδική ή μη διακύμανση μεγεθών.
Π.χ. Οι μεγάλες αυξομειώσεις δείχνουν έλλειψη σταθερότητας σε μια αγορά.
- **Υποκατάστημα, -ματα:** δευτερεύον κατάστημα επιχείρησης, το οποίο εξαρτάται από το κεντρικό και εδρεύει συνήθως σε άλλη περιοχή.
Π.χ. Σήμερα γιορτάζουμε για το εκατοστό μας υποκατάστημα στην Ελλάδα.
- **Τιμή, -ές:** κάθε δυνατός προσδιορισμός μεταβλητού μεγέθους ή ποσότητας ή μαθηματικής παράστασης.
Π.χ. Στο γράφημα 3 λείπουν οι τιμές του κάθετου άξονα.
- **Σύνολο, -α:** πρόσωπα ή πράγματα μαζί, που αντιμετωπίζονται ως μια ενότητα εξαιτίας κάποιου κοινού χαρακτηριστικού.
Π.χ. Από αυτό το σύνολο τιμών πρέπει να ξεχωρίσεις την υψηλότερη και τη χαμηλότερη τιμή.
- **Μέρος, η:** το τμήμα ενός συνόλου.
Π.χ. Τώρα πρέπει να χωρίσεις το σύνολο σε τρία ίσα μέρη.
- **Κυκλικό (-ός-ή-ό) γράφημα, ματα:** η οπτική αναπαράσταση των επιλεγμένων δεδομένων με τη μορφή ενός κύκλου μοιρασμένου σε ακτίνες, ώστε να φαίνονται τα μέρη ενός συνόλου.
Π.χ. Πρέπει να φτιάξουμε ένα κυκλικό γράφημα, όπου θα φαίνονται τα ποσοστά των κομμάτων στο σύνολο των ψηφοφόρων.
- **Ανά:** για κάθε.
Π.χ. Εδώ βλέπουμε τις ώρες εργασίας ανά εργαζόμενο.
- **Μεταβολή, -ές:** η διαδικασία αλλαγής και μετάβασης σε νέα κατάσταση.
Π.χ. Τα εισοδήματα των εργαζόμενων παρουσιάζουν μια σημαντική μεταβολή προς το χειρότερο.
- **Γράφημα, -ματα περιοχής (-ή, -ές):** η οπτική αναπαράσταση των επιλεγμένων δεδομένων με τρόπο, ώστε να παρουσιάζονται μεταβολές όγκου με το χρόνο.
Π.χ. Στην παρουσίασή του ανέφερε και ένα γράφημα περιοχής, για να δείξει τις μεταβολές της τιμής του πετρελαίου τα τρία τελευταία χρόνια.
- **Γενική (-ός-ή-ό) παρουσίαση, -εις:** η εκδήλωση, κατά την οποία γίνεται γνωστό στους άλλους το περιεχόμενο κάποιου πράγματος, χωρίς να αναφέρονται ιδιαίτερες λεπτομέρειες ή όλες οι πτυχές του.
Π.χ. Έκαναν μόνο μια γενική παρουσίαση της πρότασής τους, γιατί ακόμα δεν είχαν στα χέρια τους τα αποτελέσματα των μετρήσεων.

Ασκήσεις Λεξιλογίου

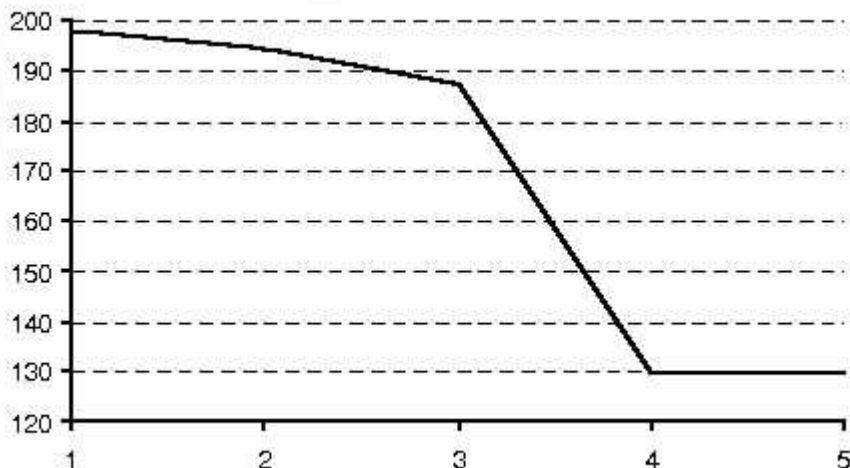
1. Αντιστοιχίστε, φτιάχνοντας ζευγάρια λέξεων, που να ταιριάζουν νοηματικά:

1. κάθετος	υποκατάστημα
2. γενική	περιοχής
3. γράφημα	παρουσίαση
4. κυκλικό	γράφημα
5. ανά	άξονας

2. Συμπληρώστε τα κενά με τη σωστή λέξη σε κάθε πρόταση:

διοίκηση, στήλη, κυκλικό, μεταβολή, υποκαταστήματα

1. Η τράπεζά μας έχει πέντε στο εξωτερικό.
2. Στην πρώτη μπορείτε να δείτε μια μικρή αύξηση των τιμών το Μάρτιο, ενώ στη δεύτερη βλέπετε μια μεγάλη αύξηση τον Απρίλιο.
3. Το γράφημα λέγεται αλλιώς και γράφημα-πίτα.
4. Δεν υπάρχει καμιά σημαντική στις τιμές και αυτό δείχνει μια σταθερότητα.
5. Ανακοινώθηκαν μεγάλες αλλαγές στη του οργανισμού.



Γενικό Λεξιλόγιο

- **Χρησιμοποιούσαμε:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου παρατατικού, φωνής ενεργητικής, προσώπου α', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας β' (χρησιμοποιώ)
Π.χ. Χρησιμοποιώ τον υπολογιστή διαρκώς στη δουλειά μου.

Αρχικοί χρόνοι: χρησιμοποιώ, χρησιμοποιούσα, θα χρησιμοποιώ, θα χρησιμοποιήσω, χρησιμοποιήσα, έχω χρησιμοποιήσει, είχα χρησιμοποιήσει, θα έχω χρησιμοποιήσει

- **Θα αντιστοιχεί:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου μέλλοντα συνεχούς, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας β' (αντιστοιχώ)
Π.χ. Η στήλη αυτή αντιστοιχεί στις ηλικίες των παιδιών, ενώ η άλλη στα μαθήματα που κάνουν.

Αρχικοί χρόνοι: αντιστοιχώ, αντιστοιχούσα, θα αντιστοιχώ, θα αντιστοιχήσω, αντιστοιχήσα, έχω αντιστοιχήσει, είχα αντιστοιχήσει, θα έχω αντιστοιχήσει

- **Εξετάζουμε:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου α', αριθμού πληθυντικού, συζυγίας α' (εξετάζω)
Π.χ. Πρέπει να εξετάσουμε το ενδεχόμενο να αλλάξουμε κάποιους συνεργάτες μας.

Αρχικοί χρόνοι: εξετάζω, εξέταζα, θα εξετάζω, θα εξετάσω, εξέτασα, έχω εξετάσει, είχα εξετάσει, θα έχω εξετάσει

- **Κατάλληλο:** επίθετο, γένους ουδετέρου, αριθμού ενικού, πτώσης ονομαστικής (κατάλληλος-η-ο)
Π.χ. Είναι ο κατάλληλος υποψήφιος για τη θέση, που προσφέρουμε.

Κλίση:

κατάλληλος	κατάλληλη	κατάλληλο
κατάλληλου	κατάλληλης	κατάλληλου
κατάλληλο	κατάλληλη	κατάλληλο
κατάλληλε	κατάλληλη	κατάλληλο
κατάλληλοι	κατάλληλες	κατάλληλα
κατάλληλων	κατάλληλων	κατάλληλων
κατάλληλους	κατάλληλες	κατάλληλα
κατάλληλοι	κατάλληλες	κατάλληλα

- **Μοιάζει:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου ενεστώτα, φωνής ενεργητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (μοιάζω)
Π.χ. Και τα τρία αδέρφια μοιάζουν τόσο πολύ μεταξύ τους!

Αρχικοί χρόνοι: μοιάζω, έμοιαζα, θα μοιάζω, θα μοιάσω, έμοιασα, έχω μοιάσει, είχα μοιάσει, θα έχω μοιάσει

- **Πίτα:** ουσιαστικό, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής (η πίτα, -ας)
Π.χ. Τα αποτελέσματα της έρευνας φαίνονται καθαρά στη δεύτερη πίτα.

Κλίση:

η πίτα	οι πίτες
της πίτας	_____
την πίτα	τις πίτες
πίτα	πίτες

- **Μοιρασμένη:** μετοχή, γένους θηλυκού, αριθμού ενικού, πτώσης αιτιατικής, χρόνου παρακειμένου, φωνής παθητικής, συζυγίας α' (μοιράζομαι)
Π.χ. Το ποσό είναι μοιρασμένο εξίσου στους εταίρους.

Κλίση:

μοιρασμένος	μοιρασμένη	μοιρασμένο
μοιρασμένου	μοιρασμένης	μοιρασμένου
μοιρασμένο	μοιρασμένη	μοιρασμένο
μοιρασμένε	μοιρασμένη	μοιρασμένο

μοιρασμένοι	μοιρασμένες	μοιρασμένα
μοιρασμένων	μοιρασμένων	μοιρασμένων
μοιρασμένους	μοιρασμένες	μοιρασμένα
μοιρασμένοι	μοιρασμένες	μοιρασμένα

- **Θα αναφέρεται:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου μέλλοντα συνεχούς, φωνής παθητικής, προσώπου γ', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (αναφέρομαι)
Π.χ. Η ομιλία του θα αναφέρεται στις παρούσες πολιτικές εξελίξεις.

Αρχικοί χρόνοι: αναφέρομαι, αναφερόμουν, θα αναφέρομαι, θα αναφερθώ, αναφέρθηκα, έχω αναφερθεί, είχα αναφερθεί, θα έχω αναφερθεί

- **Μια και:** σύνδεσμος αιτιολογικός
Π.χ. Μια και ήρθες, κάθισε να μιλήσουμε!
- **Υποχρέωσες:** ρήμα, έγκλισης οριστικής, χρόνου αορίστου, φωνής ενεργητικής, προσώπου β', αριθμού ενικού, συζυγίας α' (υποχρεώνω)
Π.χ. Υποχρεώνει κάθε λίγο τη γραμματέα του να του κάνει προσωπικές δουλειές.

Αρχικοί χρόνοι: υποχρεώνω, υποχρεώνα, θα υποχρεώνω, θα υποχρεώσω, υποχρέωσα, έχω υποχρεώσει, είχα υποχρεώσει, θα έχω υποχρεώσει

Ασκήσεις Κατανόησης

1. Σημειώστε τις σωστές προτάσεις με Σ και τις λάθος με Λ:
 1. Ο Γιάννης, ο Γιώργος και η Αγγελική έχουν κάνει μια εργασία στο μάθημα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.
 2. Οι φοιτητές εξετάζουν τις μεταβολές των πωλήσεων σε διάστημα πέντε ετών.
 3. Το κυκλικό γράφημα είναι κατάλληλο να δείξει τις τιμές, που έχουν τα μέρη ενός συνόλου, σε σχέση με το σύνολο αυτό.
 4. Τα γραφήματα στηλών και περιοχών αποτελούνται από έναν οριζόντιο και έναν κάθετο άξονα.
 5. Στο γράφημα περιοχής των φοιτητών τα υποκαταστήματα θα είναι στον κάθετο άξονα και στον οριζόντιο άξονα θα είναι οι πωλήσεις τους.

2. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε πρόταση:

1. Η Αγγελική πιστεύει ότι το κυκλικό γράφημα είναι πιο από το γράφημα στηλών.
α. κατάλληλο β. ακατάλληλο γ. δύσκολο
2. Η Αγγελική και ο Γιάννης στην αρχή
α. συμφωνούν β. εκφωνούν γ. διαφωνούν
3. Η εργασία των παιδιών θα έχει γραφήματα.
α. ένα β. δύο γ. τρία
4. Ο Γιώργος προτείνει ένα γράφημα για να δείξει τις μεταβολές των πωλήσεων στο χρόνο.
α. περιοχής β. στηλών γ. πίτα
5. Ο Γιάννης προτείνει να κάνει αυτός
α. την παρουσίαση όλης της εργασίας
β. τη γενική παρουσίαση
γ. την παρουσίαση των γραφημάτων



ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ**Ευθύς Λόγος - Πλάγιος Λόγος**

ΕΥΘΥΣ ΛΟΓΟΣ		ΠΛΑΓΙΟΣ ΛΟΓΟΣ
ευθεία ερώτηση ολικής αγνοίας	➔	πλάγια ερώτηση ολικής αγνοίας (εισάγεται: (ε)αν)
ευθεία ερώτηση μερικής αγνοίας		πλάγια ερώτηση μερικής αγνοίας (εισάγεται: ερωτηματική αντωνυμία ή επίρρημα)

Παραδείγματα

Θα χρειαστείς το φορητό μου υπολογιστή;

➔ Με ρώτησε αν θα χρειαστώ το φορητό του υπολογιστή.

Θα χρησιμοποιήσετε διαφάνειες ή θα μοιράσετε φωτοτυπίες στα μέλη του συμβουλίου;

➔ Ήθελε να μάθει αν θα χρησιμοποιήσουμε διαφάνειες ή αν θα μοιράσουμε φωτοτυπίες στα μέλη του συμβουλίου.

Ποιοι θα υποβάλουν ερωτήσεις;

➔ Ρώτησε ποιοι θα υποβάλουν ερωτήσεις.

Πώς επεξεργάστηκες τα νέα δεδομένα;

➔ Δεν ήξερε πώς επεξεργάστηκα τα νέα δεδομένα.

Ασκήσεις

1. Συμπληρώστε τα κενά με τον πλάγιο λόγο:

1. Τι μας προτείνετε τελικά, κ. Γεωργίου;
Με ρώτησαντελικά.
2. Πόσο αποτελεσματικό θα είναι το πρόγραμμα υπό την έννοια των στόχων;
Ήθελαν να μάθουν υπό την έννοια των στόχων.
3. Ο προϋπολογισμός αποτελεί ένα μέσο ελέγχου ή μια μορφή εξουσιοδότησης;
Το ζητούμενο για μας είναι ένα μέσο ελέγχου ή μια μορφή εξουσιοδότησης.
4. Αυτό το γράφημα παρουσιάζει τα μηνιαία ή τα ετήσια έξοδα;
Θα θέλαμε να μας διευκρινίσετε έξοδα.
5. Με ποιον τρόπο επαληθεύσατε τα αποτελέσματά σας ως προς την εγκυρότητά τους;
Μας ρώτησαν ως προς την εγκυρότητά τους.

2. Σημειώστε με ένα ✓ όπου υπάρχει πλάγιος λόγος:

1. Όλοι ήθελαν να μάθουν, αν θα έχουμε κανένα χειροπιαστό αποτέλεσμα.	
2. Αν εξετάσουμε τα δεδομένα, θα παρατηρήσουμε μια σημαντική αλλαγή.	
3. Δεν πρόκειται να πειστεί κανείς, αν δεν υπάρξει μια δυναμική διαφημιστική εκστρατεία.	
4. Η ερώτηση του προέδρου είναι αν είναι εφικτοί οι στόχοι αυτοί.	
5. Αν τα ποσοστά είναι ενδεικτικά, τότε η καταστροφή μας είναι ολοκληρωτική.	

Παιχνιδόλεξα



Σταυρόλεξο

Δώστε τους ορισμούς και λύστε το σταυρόλεξο:

Οριζόντια:

1. Πολλά γραφήματα έχουν έναν οριζόντιο κι έναν κάθετο.
2. Την κάνουν οι στρατοί, αλλά και οι εταιρείες.

Κάθετα:

1. Με αυτή τη λέξη αρχίζουν οι ευθείες ερωτήσεις στον πλάγιο λόγο.
2. Αυτό το γράφημα μοιάζει με πίτα.
3. Γίνεται συχνά πριν από σημαντικές αποφάσεις.

				1					3	
			1							
		2								
2										

Κρεμάλα

Δώστε τους ορισμούς:

1. Δευτερεύον κατάσταση επιχείρησης το οποίο εξαρτάται από το κεντρικό και εδρεύει συνήθως σε άλλη περιοχή. Υ _ _ _ _ _
2. Λέξη που χρησιμοποιούμε, όταν αρχίζουμε να μιλάμε ή να γράφουμε για κάτι. Α _ _ _ _ _
3. Λέξη που χρησιμοποιούμε, όταν θέλουμε να δώσουμε τη λογική κατάληξη κάποιου συλλογισμού, το συμπέρασμα. Σ _ _ _ _ _
4. Οτιδήποτε συμβάλλει στο να γίνει κάτι σαφέστερο. Δ _ _ _ _ _
5. Η καταγραφή μεγεθών. Μ _ _ _ _ _



Παζλ

Επιλέξτε το σωστό:

1. Μου είπε θα φύγει από την εταιρεία.
 α) να β) ότι γ) ώστε
2. Ήθελε να φύγει Τώρα έχει αλλάξει γνώμη.
 α) τότε β) τώρα γ) πότε
3. Ρώτησε ήταν οι σημειώσεις του.
 α) που β) πού γ) ότι
4. Ήθελα να ξέρω θα γίνει η συνάντηση.
 α) που β) να γ) αν
5. Φοβάμαι τα αποτελέσματα θα είναι αρνητικά.
 α) πως β) να γ) για

συμμετοχή στα σχολεία σε σχέση με τον πληθυσμό

