

MERCADOS LOCALES DE EMPLEO

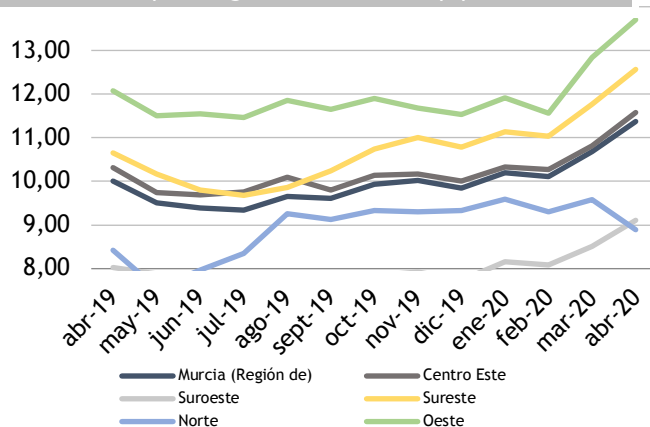
REGIÓN DE MURCIA

Paro registrado

El **paro registrado** en abril de 2020 aumenta en **6.896** personas y se sitúa en **114.208**. Con referencia al **sexo**, el 58,88% de las paradas son mujeres. El 60,98% de las personas paradas tienen un **nivel académico** “ESO y FP”. Las **ocupaciones** que más aumentan el paro en el último año son “Ocupaciones Militares” (49,09%) y “Técnicos de Apoyo” (21,76%).

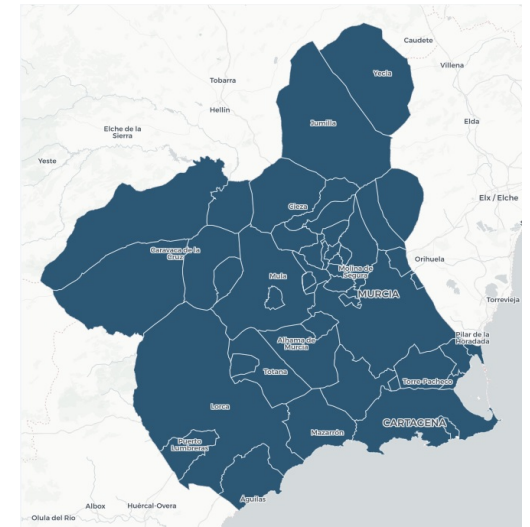
Extensión Km2:	11.314,00
Población empadronada (2011):	1.470.069
-Mujeres:	728.488
-Hombres:	741.581
Población 15-64 años:	68,32%
Población extranjera:	16,38%
Población extranjera 15-64 años:	78,61%
Afiliación Seguridad Social (mar 2020):	570.249
- Régimen General:	380.148
- R.E.T. Autónomos:	99.285
- R.G. - S.E. Agrario:	78.944
- Hogar:	1.110

Evolución del paro registrado en % de la p.p.a



Fuente: elaboración propia a partir datos SEF

Paro Registrado % p.p.a.	TVM %	TVA %
abr-20	11,37	
mar-20	10,68	↑ 6,43
abr-19	10,01	↑ 13,64



Contratos registrados

El número de **contratos registrados** en abril de 2020 es de **60.739**. Según el **sexo**, el 70,23% de los contratos lo firmaron hombres. La mayoría de las contrataciones se realizaron en **agricultura y servicios** (69,69% y 19,30%). El 92,66% de los contratos fueron **temporales**.

Esta publicación, de carácter mensual, tiene como objetivo presentar de forma concisa las principales variables que determinan el mercado laboral, facilitando conocer cuál es la realidad, la situación y los cambios coyunturales y estructurales que presenta el mercado de trabajo.

Los mercados locales de empleo son áreas geográficas donde un número importante de empresarios y trabajadores adoptan sus acuerdos. Dentro del *Proyecto de Investigación Séneca nº 12043/PPC/09: “Los mercados locales de empleo en la Región de Murcia de los colectivos en riesgo de exclusión”*, de la Universidad de Murcia, se han determinado en la región cinco mercados locales de empleo: Centro Este, Suroeste, Sureste, Norte y Oeste.