

Medios de comunicación, niveles educativos y áreas curriculares

Antonio Feria Moreno

Asesor Prensa-Escuela

Consejería de Educación y Ciencia

Junta de Andalucía

feria@averroes.cec.junta-andalucia.es

feria@arrakis.es

Artículo publicado en: Comunidad Educativa, nº 234 - junio de 1996 – (pg. 18)

El tratamiento de los Medios de Comunicación en todos los niveles educativos se contempla desde distintas perspectivas, siendo diversas también las relaciones internas que se producen entre las disciplinas que componen el currículum de cada una de las etapas educativas. Si algo puede relacionar significativamente todas las etapas del Sistema Educativo desde Infantil hasta Universidad, es precisamente el acercamiento a la realidad, el trabajar con contenidos relacionados en función de un sentido y coherencia explícitos, el utilizar organizadores del conocimiento de un gran impacto e importancia en la vida actual.

Bastantes docentes de los centros educativos andaluces trabajan con los medios de comunicación como se demuestra del importante número de proyectos de innovación y seminarios permanentes se sobre esta temática se desarrollan, así como en las comunicaciones y experiencias presentadas a Congresos , Jornadas... Estas experiencias e investigaciones respaldan suficientemente la necesidad de articular un modelo de integración de los medios y su conocimiento en el currículum normalizado. En las páginas que se acompañan va a ser analizada la utilización y conocimiento de los medios en las distintas etapas educativas, y dentro de éstas, en las áreas curriculares que las componen.

Educación infantil y primaria: De la globalización al área.

Los medios de comunicación se han encontrado vinculados tradicionalmente a los niveles superiores de la enseñanza. Un cambio de orientación necesario es admitir que el uso de los medios ha de iniciar de los primeros años de la vida escolar, por ser un ámbito privilegiado para poner en contacto el centro educativo con el entorno real donde se contextualiza la actividad cotidiana del alumnado, además de reconocer el hecho real del contacto cotidiano y constante que niñas y niños, por pequeños que sean, tienen con los medios tanto en el ámbito familiar como en el social.

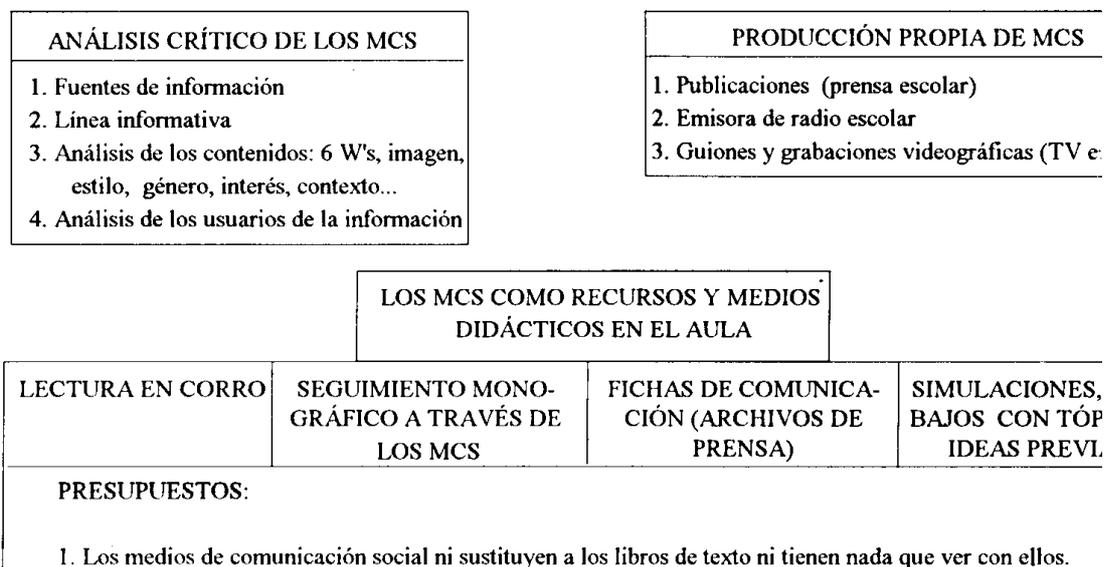
Al desarrollar la labor docente en estos niveles educativos (de 0 a 12 años), hemos de plantearnos dos funciones esenciales: la planificación a través de la selección de los contenidos de las áreas y ámbitos de conocimientos y experiencias, y el desarrollo en el aula que ha de hacerse de forma global y sin la estructura rígida de las áreas.

Esto quiere decir que los ámbitos de conocimiento y experiencia en infantil (identidad y autonomía personal, medio físico y social, y comunicación y representación) y las áreas curriculares de primaria (conocimiento del medio natural, social y cultural, educación artística, educación física, lengua castellana y literatura, lenguas extranjeras y matemáticas), son para que el profesorado pueda seleccionar y organizar los contenidos del proceso enseñanza-aprendizaje, mientras que para el alumnado ha de trabajarse con un carácter globalizador, que bien puede realizarse a través del tratamiento que de los contenidos curriculares hacen las temáticas transversales (educación en materia de comunicación, educación ambiental, educación para la salud, educación para la igualdad de oportunidades, educación del consumidor, educación vial...).

De forma más específica, los contenidos del área de conocimiento del medio en primaria se agrupan en unas determinadas temáticas que constituyen los ejes que organizan los contenidos de las restantes áreas y a través de los mismos, el alumnado de primaria accede al conocimiento de una forma más adecuada a su edad y características psicológicas. Concretamente, la Educación en materia de comunicación ha de implementarse en primaria a través de un marco global en torno al área de conocimiento del medio y en función de tres modelos diferentes de actuación:

1. A través de la elaboración y desarrollo de unidades didácticas que contemplen la Comunicación como temática central, objeto de conocimiento y elemento globalizador del proceso enseñanza-aprendizaje.
2. Con la elaboración y desarrollo de unidades didácticas que se centren en cualquier temática del área de conocimiento del medio y que utilice los medios de comunicación como recurso, auxiliar..., es decir, como material curricular con las implicaciones específicas que confiere el uso de los medios y tecnologías de la información y de la comunicación.
3. Dedicando un espacio y tiempo concreto al tratamiento y uso crítico, creativo, investigativo y lúdico de los medios de comunicación, en forma de taller, aula, rincón... específico donde se realizarían las actividades correspondientes: hemeroteca, fichero, producción propia de medios...

Modalidades y técnicas



etapa de educación primaria (Feria, 1993: 25)

Educación secundaria y bachillerato: De la interdisciplinariedad a la multidisciplinariedad.

A lo largo de la enseñanza secundaria (obligatoria y no obligatoria) se entiende el área como unidad organizativa básica de la etapa, progresado desde formulaciones iniciales más globales e integradas, hasta planteamientos finales de carácter disciplinar.

El progresivo desarrollo de la capacidad para formalizar su experiencia y operar con las categorías lógicas propias del pensamiento científico, hacen que el alumnado de este nivel se acerque secuenciadamente a la lógica del conocimiento científico. Este tratamiento disciplinar progresivo no debe entenderse como un cúmulo de pequeñas islas desconexas de la realidad y de ellas mismas, denominadas áreas curriculares. Si el área es el núcleo organizativo, las relaciones entre los conocimientos aportados por las distintas áreas se hacen necesarias para que el alumnado de estas edades pueda alcanzar una estructura y funciones psicológicas superiores capaces de establecer relaciones y síntesis significativas entre los distintos elementos del mundo que le rodea.

En definitiva, las áreas de conocimiento en secundaria (ciencias sociales, geografía e historia, ciencias de la naturaleza, educación física, educación plástica y visual, lengua castellana y literatura, lenguas extranjeras, matemáticas, música, tecnología...), han de ser entendidas en el marco de la importancia del conocimiento basado en las relaciones interdisciplinares.

Aportar un simple estudio superficial sobre el tratamiento de los medios en las distintas áreas curriculares de las etapas educativas de ESO y Bachillerato nos llevaría sin duda más allá de las pretensiones de este artículo por lo que se presenta de forma gráfica un esquema (Aguaded y Pérez, 1993: 50) que bien puede servir para ilustrar un pequeño acercamiento a esta temática:

Educación universitaria: Especialización y diversidad.

La enseñanza universitaria necesita de los medios fundamentalmente para romper los muros de lo académico y ganar con las aportaciones de la actualidad. Los medios favorecen el proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que el profesorado universitario ha de conocerlos y utilizarlos en el proceso didáctico de su tarea docente.

Básicamente, en la universidad se han de abordar tres vías por las que se contemplan los medios. De un lado, los centros de recursos de la propia universidad, de otro, los planes de estudios sobre la temática tanto en el ámbito de la comunicación como de la educación, y finalmente, el propio desarrollo curricular y la formación del profesorado que utiliza los medios en las aulas universitarias.

Sobre el último aspecto, el profesorado universitario ha de formarse al igual que el profesorado de cualquier otro nivel o etapa educativa, por lo que no vamos a hacer una referencia expresa a este aspecto, eso sí, animar a este profesorado a la actualización permanente tanto del campo formal de la disciplina que imparte como al otro no menos importante de los medios y recursos utilizados para impartirla.

En cuanto a los centros de recursos en la universidad, ya sean dependientes del ICE, o como organismo independiente como ocurre con el SAV (Secretariado de Recursos Audiovisuales y

Nuevas Tecnologías) de la Universidad de Sevilla, son cada vez más necesarios al haber superado las tradicionales bibliotecas para ofrecer la información que cada día llega más en otros soportes como son el vídeo, el CD-ROM, discos de ordenador, CD-I... y de sus respectivos equipos, permitiendo el aprendizaje y la docencia.

Uso disciplinar de los medios en BUP			
<i>Pistas para su utilización didáctica</i>			
Áreas	Recurso curricular Auxiliar didáctico	Materia de conocimiento Ámbito de estudio	Técnica creativa Canal de expresión
<i>Lengua y Literatura</i>	Expresión oral Composición Técnicas lingüísticas Expresión literaria Léxico y registros	Textos periodísticos Lectores y audiencias Funciones lenguaje Géneros periodísticos La comunicación	Técnicas de escritura Expresión oral Mundo audiovisual Expresión literaria
<i>Geografía e Historia</i>	Estudio actualidad Geografía humana Mapas y gráficos Textos políticos-hist.	Historia comunicac. Actualidad y medios «La aldea global» Futuro y medios	Prensa histórica Montaje audiovisual Vídeos históricos
<i>Matemáticas</i>	Investigaciones mat. Juegos Temas matemáticos Resol. problemas Encuestas	Probabilidades y teoría información Mercado publicidad	Prensa matemática Estadística Gráficos ordenador
<i>Idiomas</i>	Comprensión lectora Giros y expresiones Gramática Lengua coloquial	Comunicación y realidad social Vida cotidiana	Producción ling. mediante los canales de los medios
<i>Ciencias</i>	Mundo científico Avances recientes Comentarios textos Medio ambiente Salud, nutrición... Meteorología	Procesos electrónicos Ondas, radio, TV Papel	Prensa ecológica Programas científic. Montajes
<i>Interdisciplinariedad</i>	Análisis y tratamiento de la realidad con temas significativos y próximos para los alumnos, desde el enfoque de investigación global de todo el currículum como un saber unificado.		

audiovisual... o semejantes que especializan a los profesionales de los medios. En las facultades de educación, existe la ya tradicional asignatura de tecnología de la educación, donde se han

implementado los medios y su aplicación didáctica. Existen estudios muy interesantes sobre estos planes de estudios que pueden resultar útiles para quienes le interesen (Alba Pastor y otros, 1994: 205) (Vázquez Medel, 1994: 278).

Referencias bibliográficas.

AGUADED GÓMEZ, J.I. y PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (1993): *Prensa y medios de comunicación en Bachillerato+ en *Comunica* N1 1

ALBA PASTOR, C. y otros (1994): *Las asignaturas de tecnología educativa y nuevas tecnologías en los planes de estudio+ en Blázquez, Cabero y Loscertales (Coords.): *En memoria de José Manuel López Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación*. Alfar, Sevilla.

FERIA MORENO, A. (1993): *La Comunicación Social en Educación Primaria+ en *Comunica* N11

FERIA MORENO, A. (1994): *Medios de Comunicación en Educación Infantil y Primaria+ en *Comunica* N1 2.

FERIA MORENO, A. (1994): *Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz *Prensa y Educación+.

FERIA MORENO, A. (1995): *Contenidos curriculares y Medios de Comunicación+ en *Cuadernos de Pedagogía*, 234

VÁZQUEZ MEDEL. M.A. (1994): *Las nuevas tecnologías de la comunicación en los planes de estudio de la facultad de Ciencias de la Información de Sevilla+ en Blázquez, Cabero y Loscertales (Coords.): *En memoria de José Manuel López Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación*. Alfar, Sevilla.