

COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

BARCELONA

nº 150, marzo, abril, 1998

Orientación educativa y medios de comunicación

Manuel Monescillo Palomo

José Ignacio Aguaded Gómez

Universidad de Huelva

Resumen

La orientación educativa encuentra en los medios de comunicación, entre otras, dos razones para aliar sus mensajes y sus estrategias de comunicación con las prácticas orientadoras y tutoriales que se desarrollan en los centros educativos, tanto desde un ámbito académico, como escolar y profesional.

En primer lugar, la segmentación y, muchas veces, la manipulación que se hace de la realidad para convencer o confundir a la persona, exige de la orientación educativa un

compromiso para ayudar y preparar a los alumnos para que éstos sean capaces de enfrentarse al bombardeo de la información y de la publicidad que les llega desde los distintos medios de comunicación.

Y en segundo lugar, las eficaces estrategias y recursos expresivos de los medios y sus propios mensajes son preciados recursos que pueden ponerse al servicio de la actividad orientadora para enriquecerla, hacerla más atractiva y acercarla a la realidad social y al entorno.

Las razones anteriores son más que suficientes para justificar la necesidad real que existe de intentar generalizar la práctica orientadora, teniendo en cuenta los medios de comunicación y sus mensajes en los centros educativos.

1. La orientación educativa y la calidad de la formación

En España, la Ley 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) incluye, entre otros factores que favorecen la calidad de la educación, la acción orientadora y tutorial como elemento que permite la posibilidad de dar adecuadas respuestas a la diversidad y a las necesidades de cada alumno o alumna. Así, en el artículo sesenta, se indica que se prestará especial atención tanto a lo que se refiere a las distintas opciones educativas y a la transición del Sistema educativo al mundo laboral, como a la superación de hábitos sociales discriminatorios que condicionen el acceso a los diferentes estudios y profesiones.

Actualmente, el Sistema de enseñanza español ofrece a los alumnos mayor grado de opcionalidad, especialmente en Educación Secundaria Obligatoria donde se ofrecen distintas opciones y materias optativas, en Bachillerato donde se presentan diferentes modalidades y en Formación Profesional que implanta ciclos formativos de grado medio y superior en variadas ramas y especialidades. Todo ello complica la toma de decisiones del alumnado a la hora de elegir un itinerario que se acomode a los gustos, intereses, posibilidades y capacidades personales.

Ante este panorama de diversificación de enseñanzas, la orientación educativa se hace necesaria, muy especialmente para aquellos alumnos y alumnas que se encuentran en niveles educativos donde se les exige tomar decisiones comprometidas que vendrán a condicionar su futuro académico, profesional y, más tarde, laboral.

El Departamento de Orientación de un centro educativo debe entenderse como el órgano que asume formalmente la tarea de impulsar y de promover las actividades de orientación, como el órgano desde donde se proyecten y coordinen las actividades encaminadas a la orientación de los alumnos y alumnas, en estrecha relación con la actividad docente en el resto de las áreas curriculares, con el fin de asegurar la

dimensión orientadora de la educación y de proporcionar el apoyo psicopedagógico que los alumnos precisen. El Departamento, que estará integrado por los profesores tutores y un número variable de profesores de apoyo para aplicar las adaptaciones y diversificaciones curriculares y los programas de garantía social, desarrollará su actividad en plena integración dentro del Proyecto Educativo del Centro y deberá facilitar la elaboración de las diferentes formas de atención a la diversidad.

El Orientador coordinará las actuaciones del Departamento y apoyará, ofreciendo soporte técnico y asesorando, tanto al equipo directivo como a los profesores tutores y, al mismo tiempo, promoverá las actividades que impliquen a los padres y madres para que colaboren en las actividades, programas y campañas que se realicen en el Centro.

Los responsables de la labor orientadora deberán estar estrechamente vinculados con otras instituciones locales y, especialmente, con los orientadores de otros centros de enseñanza para recabar informaciones sobre otras experiencias y disponer de documentos y nuevas propuestas alternativas que permitan organizar actividades de interés que incidan positivamente en la orientación personal, escolar, vocacional y/o profesional de los alumnos.

Los medios de comunicación y la orientación educativa

La orientación educativa, entendida como una intervención asociada a todo proceso formativo e integrada en él, debe apoyarse en una serie de recursos, estrategias y procedimientos que permitan hacerla atractiva, motivadora, eficaz y funcional. En este sentido cada profesor, tutor u orientador, tiene su estilo personal y profesional de hacer llegar a los alumnos el «*mensaje*» orientador.

Teniendo en cuenta que los mensajes, sean del tipo que sean, suelen llegar al receptor con una intensidad y eficacia proporcional a la fuerza expresiva y de atracción con que se ha organizado su contenido y, sobre todo a las características, a la riqueza y a la potencia cautivadora de la fuente emisora. Desde este planteamiento, podemos afirmar que la orientación educativa puede encontrar en los mensajes e informaciones de los medios de comunicación unos excelentes aliados para hacer llegar sus propios mensajes orientadores a los alumnos.

Sería muy parcial y limitado pensar que los medios de comunicación únicamente pueden aprovecharse y emplearse como simples recursos didácticos de apoyo a la intervención orientadora; pues, a parte de este eficaz uso, se debe tener en consideración que para aprovecharnos íntegramente de las cualidades y ventajas que nos ofrecen estos preciados e impersonales emisores, será necesario también planificar y desarrollar actividades que nos permitan analizar sus creaciones, investigar a partir de sus mensajes y crear nuestros propios mensajes orientadores y educativos aprovechando sus lenguajes y recursos expresivos.

Por otro lado, y justificando la necesidad de la orientación educativa, hay que tener muy en cuenta que nos desenvolvemos en una sociedad dirigida y manipulada por los medios de comunicación. Ante esta realidad evidente, la acción educativa y orientadora no puede permanecer indiferente y debe primar entre sus objetivos el que los alumnos sean capaces de valorar la importancia e influencia que ejercen los mensajes de los medios, al tiempo que los forma como personas críticas y preparadas para enfrentarse al lenguaje que emplean y, lo que es más importante, a servirse de él para informarse de forma objetiva o expresarse, sirviéndose de sus recursos estilísticos peculiares.

El empleo de los medios en orientación educativa no puede obedecer a una improvisación puntual que se intercala accidentalmente en el proceso orientador, sino que requiere, ya sea como objeto de estudio, recurso didáctico o técnica de trabajo, una organización y planificación adecuada por parte de los equipos de profesores que nos asegure la efectividad de su uso. Así, será de rigor el seleccionar en primer lugar un tema de orientación académica o profesional que conecte con las inquietudes y preocupaciones del alumno; después habrá que seleccionar los medios y tipos de mensajes que se utilizarán; y una vez hecho lo anterior, se programarán las sesiones de trabajo considerando los conocimientos previos de los alumnos, los objetivos propuestos, los criterios de evaluación, las actividades y su temporalización, y los materiales, personas y espacios a emplear.

Para el desarrollo de los planes de actuación orientadora con el empleo de los medios de comunicación, al igual que cualquier intervención educativa, se verá favorecido por el trabajo coordinado de equipos de profesores que reflexionen sobre sus prácticas con la intención de ir mejorándolas en la línea de una investigación-acción.

Propuestas de actuación orientadora utilizando los medios

En la práctica orientadora de los centros educativos el uso de los medios de comunicación ofrece un extenso abanico de posibilidades. Se ofrecen aquí un breve análisis del tema y se aportan algunas propuestas que cada profesor con su creatividad y experiencia sabrá completar y acomodar a las necesidades de sus alumnos y a las peculiaridades de cada situación educativa.

Con la finalidad de enriquecer la formación integral del alumno, es preciso desarrollar en el aula una serie de actividades, centradas en el empleo de los propios mensajes de los medios como material de base, que le permitan decodificarlos y obtener una visión objetiva y crítica de la realidad segmentada, imaginada o manipulada que nos presentan. En esta línea, se pueden programar actuaciones como: análisis de anuncios publicitarios en distintos soportes; estudio y análisis de una misma noticia emitida en distintos medios y por distintos emisores; estudio y seguimiento en el tiempo de una noticia de actualidad; estudio de casos o temas concretos -conflictos bélicos, drogas, ecología...); análisis de los distintos medios a través de sus mensajes...

Las producciones de los medios suelen presentar, directa o indirectamente, informaciones y peculiaridades de la realidad escolar, del Sistema educativo, del entorno productivo, de las incidencias en centros o cursos, etc. Aprovechándonos de este contenido de interés para la orientación del alumno, diseñaremos actividades que les permitan informarse de forma activa sobre aspectos académicos y profesionales que pueden orientar su toma de decisiones. Algunas propuestas de actuación experimentadas serían las siguientes: análisis de documentos gráficos, escritos, audiovisuales... que contengan información sobre las características del Sistema educativo en general o de alguna parte específica de él; estudios monográficos sobre temas relacionados con el Sistema educativo o el mundo laboral; elaboración de mensajes empleando distintos soportes y medios para promover la información, la autoinformación y orientación en el centro educativo.

Teniendo en cuenta que la culminación de los tramos finales de las distintas ramificaciones que presenta el Sistema educativo exigen una toma de decisiones responsables de cara a la integración en la vida activa laboral y productiva, es preciso tener en cuenta la influencia decisiva de una adecuada orientación permanente que permita a los alumnos hacer una elección profesional acorde con su vocación y características personales. Aquí también podremos servirnos de los medios para hacer de la orientación una actividad formativa atractiva y rentable que nos permita ayudar al alumno para que éste tenga la oportunidad de conocer la diversidad de opciones profesionales, la realidad laboral de su entorno, los distintos perfiles profesionales, la oferta y la demanda del mundo del trabajo. Algunas de las propuestas para dar esta orientación profesional son: actividades de análisis de producciones de los medios para conocer los tipos de trabajo, las clases de empresa, los requisitos exigidos -estudios, experiencia, disponibilidad, edad, residencia...-, las ventajas que ofrece -tipo de contrato, tiempo de contratación, horario, posibilidades de promoción, condiciones del puesto; actividades de investigación y autoinformación profesional, análisis del mercado de trabajo a través de búsqueda, selección, clasificación y análisis de artículos de prensa, programas de radio o televisión, folletos publicitarios, anuncios publicitarios... referidos a empresas, sectores laborales, tendencias profesionales, nuevas profesiones...; dar respuesta a distintas ofertas de empleo; estudio de perfiles profesionales a partir de los anuncios de oferta y demanda de empleo; creación de anuncios publicitarios, guiones de entrevistas, currículum vitae, solicitudes, cartas, cómics, guiones radiofónicos y para vídeo, murales; simulaciones y creaciones en distintos soportes de anuncios de oferta y demanda de trabajo, llamadas telefónicas a empresas, entrevistas de selección; actividades de entrenamiento en toma de decisiones a partir de las propuestas anteriores.

Conclusiones

La orientación educativa encuentra en los medios de comunicación, entre otras, dos razones para aliar sus mensajes y sus estrategias de comunicación con las prácticas orientadoras y tutoriales que se desarrollan en los centros educativos, tanto desde un ámbito académico, como escolar y profesional.

En primer lugar, la segmentación y, muchas veces, la manipulación que se hace de la realidad para convencer o confundir a la persona exige de la orientación educativa un

compromiso para ayudar y preparar a los alumnos para que éstos sean capaces de enfrentarse al bombardeo de la información y de la publicidad que les llega por y desde los distintos medios de comunicación.

Y en segundo lugar, las eficaces estrategias y recursos expresivos de los medios y sus propios mensajes son preciados recursos que pueden ponerse al servicio de la actividad orientadora para enriquecerla, hacerla más atractiva y acercarla a la realidad social y al entorno.

Las razones anteriores son más que suficientes para justificar la necesidad real que existe de intentar generalizar la práctica orientadora, teniendo en cuenta los medios de comunicación y sus mensajes en los centros educativos.

Referencias bibliográficas

ABRANTES, J.C. (1993): "Formar profesores na era dos media", en *Noesis*, 29. Lisboa, Instituto de Inovação Educacional.

AGUADED GÓMEZ, J.I. (1996): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Comunicar.

FANDOS IGADO, M. (1995): *Juega con la imagen. Imagina juegos*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

MÉNDEZ, J.M. y MONESCILLO, M. (1994): "Orientación y acción tutorial con los medios", en *Comunicar*, 2. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

MÉNDEZ, J.M. y MONESCILLO, M. y AGUADED, J.I. (1997): "Orientación educativa para un consumo racional", en *Comunicar*, 7. Huelva, Grupo Comunicar.

MONESCILLO, M. y MÉNDEZ, J.M. (1997): "Acción tutorial y Orientación para consumir televisión", en AGUADED, J.I. (Dir.): *La otra mirada a la tele. Pistas para un consumo inteligente de la televisión*. Sevilla, Consejería de Trabajo e Industria.

VARIOS (1991): *La Orientación Vocacional a través del currículum y la tutoría*. Barcelona, ICE-Graó.

VARIOS (1992): *Orientación e intervención educativa en Secundaria*. Málaga, Aljibe.