

Objetivos

1

Analizar las competencias de emprendimiento digital del alumnado de último curso de grado en las Universidades públicas de la Región de Murcia.

2

Conocer las claves del éxito de emprendedores digitales a partir del análisis de las competencias y estrategias que estos movilizan para la concreción y consecución eficaz de sus proyectos empresariales.

3

Diseñar, implementar y evaluar un plan de formación orientado al desarrollo de la competencia de emprendimiento y digital en los alumnos universitarios de grado.

4

Desarrollar un modelo de emprendimiento digital en torno al cual articular recomendaciones institucionales, formativas y personales relacionadas con los procesos de mejora para el desarrollo profesional de nuestros titulados universitarios.

Proyecto "Em-Digital:
competencias para el
emprendimiento digital
de los estudiantes universitarios"
(Ref.20962/PI/18)

Financiado por la Fundación Séneca

IP M.^a Prendes Espinosa
(pazprend@um.es)

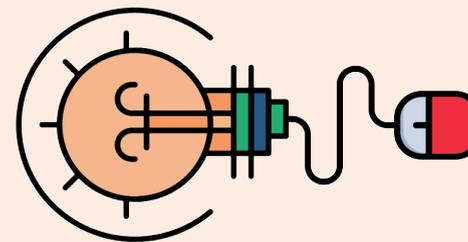
MÁS INFORMACIÓN

www.um.es/emdigital

f SéNeCa (+)

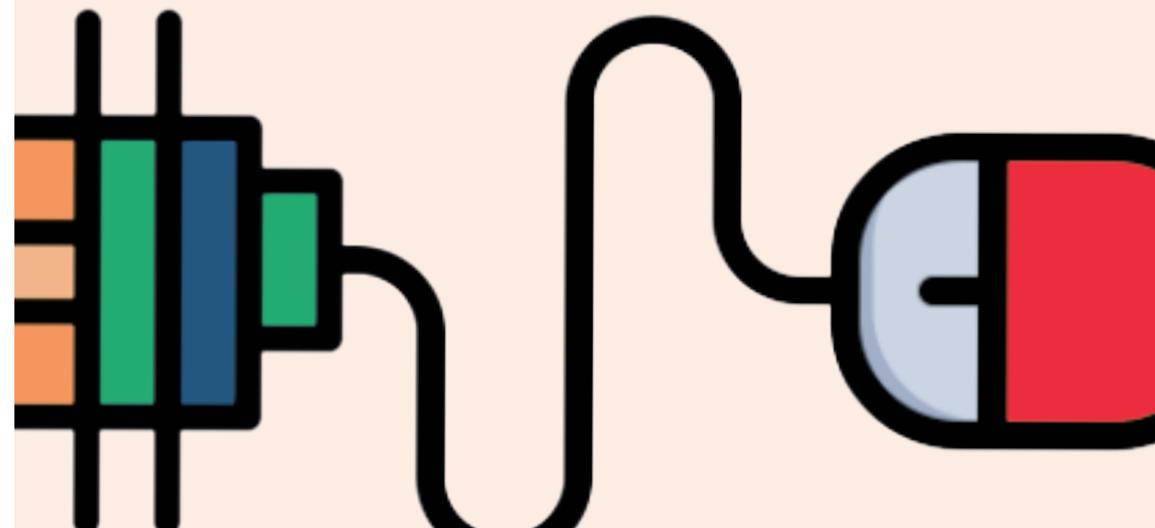
Agencia de Ciencia y Tecnología
Región de Murcia

GITE GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA
UNIVERSIDAD DE MURCIA



EmDigital

COMPETENCIAS PARA EL
EMPRENDIMIENTO DIGITAL
DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSARIOS



Qué es EmDigital

Un proyecto para formar a estudiantes universitarios en la competencia de emprendimiento digital a través del modelo que hemos diseñado.

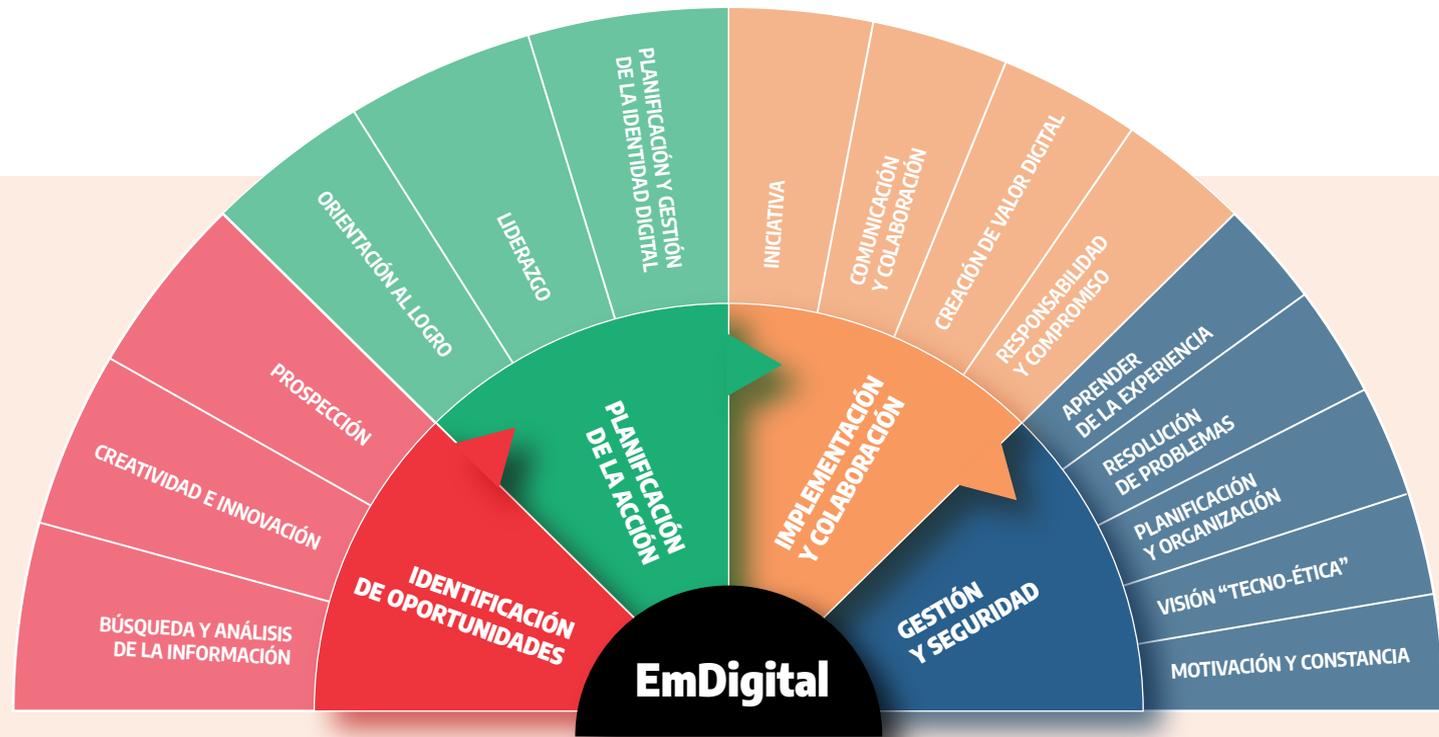
En las universidades, la concreción de competencias transversales determina el perfil competencial de todos los egresados, y dos de estas competencias son la digital y la de emprendimiento. Ambas competencias han servido de base para diseñar el modelo EmDigital.

Las TIC serán utilizadas como contenido de formación, pues son una parte consustancial de la competencia EmDigital (Emprendimiento Digital), pero también como herramienta para implementar un curso en línea abierto y masivo. El curso será evaluado en las dos universidades públicas de la Región de Murcia y quedará disponible en abierto una vez que concluya el proyecto.

El emprendimiento es una de las tareas pendientes de nuestro sistema de enseñanza superior y también el emprendimiento digital, pues es una de las competencias necesarias para la creación de empleo en una sociedad digital. Nuestro proyecto analiza el contexto de las universidades públicas de la Región de Murcia y, en función de los resultados, se diseñará un curso de formación en acceso abierto para profesorado y estudiantes universitarios.

El Modelo

El modelo se fundamenta en el establecimiento de relaciones entre el Marco europeo de emprendimiento EntreComp y el Marco europeo de Competencia Digital para los ciudadanos DigCom 2.1.



El proceso comenzó con la identificación de las relaciones entre áreas y competencias de ambos modelos europeos, dando como resultado el modelo EmDigital que combina las dimensiones del emprendimiento y las dimensiones de la competencia digital. Este análisis fue completado con las propuestas de competencias y capacidades de emprendimiento realizadas por otros autores.

Dos aspectos particulares del modelo EmDigital son, por un lado, su estructura secuencial, puesto que presenta las dimensiones y competencias según deben desarrollarse para diseñar e implementar una acción emprendedora. Por otro lado, la formulación de 46 indicadores que concretan la aplicación práctica de las competencias de emprendimiento digital.