



VICERRECTORADO DE ESTUDIOS
ESTUDIOS PROPIOS

**13539 - I CURSO DE FINTECH PARA LA DIGITALIZACIÓN
EMPRESARIAL**
(1 Edición)

Área de conocimiento

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Áreas vinculadas a la actividad

- Ciencias
- Ingeniería y Arquitectura
- Ciencias Sociales y Jurídicas

Promotores UMU de la actividad

- CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES

Datos básicos

Créditos 2.5 ects	Horas por ECTS 25 horas	CRAU 1 créditos CRAU
Nº de ediciones consecutivas 4 ediciones	Porcentaje Presencialidad 22.4 %	
Teléfonos de contacto 868883818 - 868883734	Email de contacto ceee@um.es	

Justificación del estudio propio, para publicidad

La tecnología y la nueva era digital están suponiendo grandes transformaciones en todos los sectores de la economía. En el ámbito financiero, la aplicación de la tecnología da como resultado lo que se conoce como Fintech, la tecnología aplicada a las finanzas y cualquier proceso de mejora de las mismas.

En los últimos años hemos sido testigos de la aparición de numerosas empresas o startups dedicadas a las fintech en diferentes ámbitos como Payments, Blockchain, Finance as a Service (FaaS), CashPooling, etc., que ofrecen servicios de valor añadido para la empresa.



Justificación del estudio propio, para publicidad

En este curso nos adentramos en el atractivo e incipiente mundo de las fintech que hoy nos desborda y que mañana será parte del día a día de nuestras vidas. Explicaremos cómo hacer frente al reto de la digitalización empresarial recurriendo a estos partners fintech para diferentes áreas de la empresa y ofreceremos recomendaciones sobre los mismos.

Asimismo, se aborda la metodología del ScoreCard, que es una metodología de gestión estratégica que permite hacer un seguimiento más concreto y detallado de la estrategia de una organización sobre la base de una serie de indicadores clave o KPI (key performance indicators) que evalúan el desempeño de las acciones y proyectos que se realizan para así alcanzar los objetivos estratégicos fijados de forma dinámica e integral. En el curso se explica cómo emplear un cuadro de mandos para recoger estos KPIs, gracias a la integración e interacción de diferentes modelos de machine learning aplicados en procesos e integraciones fintech.

Los contenidos del curso son:

1. De las FIN a las TECH: Breve historia de las Finanzas a las Fintech. Qué son, para qué sirven. Las Fintech en una Startup.
2. Principales Fintech: Payments y tesorería. BlockChain y Criptomonedas. Forecast y Reporting. Financiación.
3. Machine Learning & Inteligencia Artificial.
4. Fintech ScoreCard en StartUp: El Dato. Procesos. Estructura. Digitalización. Reporting y diseño.

El curso es de gran interés para los responsables de las empresas y de las áreas implicadas en procesos fintech y scorecard, así como para los estudiantes de últimos cursos que asumirán en un futuro cercano la responsabilidad de afrontar la digitalización de la empresa. No obstante, el enfoque práctico del curso y su progresión desde conocimientos y competencias básicas a avanzadas hace que no sea estrictamente necesario estar formado en Economía o Administración y Dirección de Empresas para poder realizarlo con éxito o viceversa, incluso podría decirse que está también orientado para un perfil mixto, como ingenieros y matemáticos dedicados a la economía o las finanzas, así como a aquellas personas a los que las tecnologías todavía les parecen complejas, pues en este curso les acabarán siendo sencillas.

El curso consta de 14 horas de formación presencial que se reparten en cuatro sesiones de 3 horas y una última sesión de 2 horas, en horario de tarde. Otorga un diploma de formación de la Universidad de Murcia y 1 crédito CRAU para los estudiantes de esta Universidad. El curso se imparte en formato dual, esto es, puede seguirse de forma presencial u online (por streaming).

Procedimiento de consulta interno y externo

La tecnología y la nueva era digital están suponiendo grandes transformaciones en todos los sectores de la economía. En el ámbito financiero, la aplicación de la tecnología da como resultado lo que se conoce como Fintech.

Aunque la combinación de finanzas y tecnología nos lleva acompañando desde hace décadas, en los últimos años ha adquirido una gran relevancia debido a la rapidez con que se suceden las innovaciones como consecuencia de la democratización de la digitalización, esto es, del acceso masivo y barato a las nuevas tecnologías por empresas y consumidores. El fenómeno



Procedimiento de consulta interno y externo

fintech abarca una gran variedad de áreas, que incluyen desde los medios de pago hasta la financiación alternativa, pasando por las criptomonedas o el big data, por citar algunos ejemplos.

Hoy en día, existe una revolución 5.0 que está democratizando el sector de la banca y todas las finanzas. Desde la auditoría, consultoría, hasta el mercado bursatil, todo el campo financiero está en constante evolución por las tecnológicas, que han irrumpido con fuerza en un mercado hasta el momento copado por el sector bancario. Son nuevos días y una nueva era avanza en lo que podría denominarse el principio de las tecnológicas en el mercado financiero. Los parques ya no son lo que eran, y la gente lo sabe. Hoy todo es digital, al momento, y con capacidades infinitas, pero lo mejor está por llegar. El monopolio bancario se está comprimiendo y nuevas formas de intercambio empiezan a coexistir como las criptomonedas. Los jóvenes lo saben y marcan tendencia. Es el futuro, y ya está aquí, y debemos capacitar a las personas para ser parte de él.

A pesar de su creciente relevancia y su importancia estratégica para las empresas, las fintech no se abordan en profundidad en los grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas, razón por la cual se ofrece este curso que se centra en los aspectos eminentemente prácticos de su aplicación al ámbito empresarial.

Número de alumnos en la actividad

Número mínimo previsto

15 alumnos

Número Máximo Admisible

25 alumnos

Requisitos Específicos de acceso

No se piden requisitos específicos de acceso.

Páginas web de la actividad

- Centro de Estudios Económicos y Empresariales (<http://https://www.um.es/web/ceee>)
- Plataforma Aprendizaje (<http://https://aulavirtual.um.es>)

Lugar de presentación de la documentación solicitada al alumno

ceee@um.es

Fechas destacadas a la actividad

Periodo Lectivo

del 28/09/2022 al 09/11/2022

Periodo académico

del 28/09/2022 al 14/11/2022



Fechas destacadas a la actividad

Periodo previsto de matrícula

del 20/07/2022 al 20/09/2022

Periodo previsto de solicitud de beca

del 20/07/2022 al 20/09/2022

Competencias generales

- CG1 - Ser capaz de expresarse correctamente en su ámbito disciplinar.
- CG2 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- CG3 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional.
- CG4 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- CE1 - Desarrollar una disposición positiva hacia la resolución de problemas.
- CE2 - Ser capaz de identificar los principales puntos de mejora de la economía personal y empresarial.
- CE3 - Entender el emprendimiento 2.0.
- CE4 - Alcanzar un estado 'think-out-of-the-box'.
- CE5 - Interpretar la información económica de prensa y web especializadas.
- CE6 - Anlizar las principales fuentes de información económica de una empresa.
- CE7 - Ser capaz de manejar las principales tecnologías.

Materias y Dedicación



Materias y Dedicación

o MA1 - Fintech para la digitalización empresarial

(obligatoria)

	Total	Clases Magistrales	Evaluación	Prácticas Clínicas	Prácticas Externas	Otras Prácticas	Seminario	Tutorías
ECTS	2.5	1.5	0	0	0	1	0	0
Grupos		1	0	0	0	1	0	0
Nº alumnos grupo		15	0	0	0	15	0	0
Horas de Trabajo	62.5	37.5	0	0	0	25	0	0
Presencialidad (horas)	14	12	0	0	0	2	0	0
MARTINEZ MOYA SCHARPF, LORENZO JAVIER <small>(javi.moya@scharpf-as.com)</small>	14	12	0	0	0	2	0	0
Totales	14	12	0	0	0	2	0	0

Objetivos Formativos

1. Conocer el arte de las Fintech.
2. Conocer las principales áreas de formación y ámbitos laborales en las Fintech.
3. Entender el alcance y las limitaciones actuales de la tecnología.
4. Identificar y entender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y el Machine Learning.
5. Análisis y resolución de problemas en el área financiera y su automatización.
6. Aprender a diseñar un CMI aplicando empresas de Fintech.

Contenidos Formativos

1. De las FIN a las TECH.
 - 1.1. Breve historia de las Finanzas a las Fintech.
 - 1.2. Las Fintech, qué son, para qué sirven.
 - 1.3. Las Fintech en una Startup.
2. Principales Fintech.
 - 2.1. Payments y tesorería.
 - 2.2. BlockChain y Criptomonedas.
 - 2.3. Forecast y Reporting.
 - 2.4. Financiación.
3. Machine Learning & Inteligencia artificial.
4. Fintech ScoreCard en StartUp.
 - 4.1. El Dato.
 - 4.2. Procesos.
 - 4.3. Estructura.
 - 4.4. Digitalización.
 - 4.5. Reporting y diseño.
5. Conclusiones.
6. Trabajo de fin de curso.

Metodología docente

Basada en clases magistrales, videos demostrativos, juegos interactivos y la realización y exposición de un trabajo en grupo.



Materias y Dedicación

Sistema de Evaluación

Mediante observación de los conocimientos adquiridos por los participantes y la evaluación del trabajo que han de realizar.

Competencias que cubre

CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CG1, CG2, CG3, CG4

Calendario y Horarios

o **MA1 - Fintech para la digitalización empresarial**

(2.5 ECTS - Presencialidad: 14h - 22.4%)

del 28 de Septiembre de 2022 al 9 de Noviembre de 2022 (43 días naturales / 34 días hábiles)

Horario: X 28, J 29 de Septiembre y X 5 y J 6 de Octubre de 16:00 a 19:00 y X 9 de Noviembre de 16:00 a 18:00

Consideraciones Generales y/o Excepcionales sobre el Horario

El curso se imparte en el siguiente horario: Las primeras cuatro sesiones de 16:00 a 19:00 y la última de 16:00 a 18:00. Los trabajos grupales habrán de entregarse hasta las 23:55 del día 6 de noviembre.

Propuesta de Calendario de Exámenes y Actas

- o ¿La actividad se puede superar durante los periodos comprendidos en el calendario de las materias? Sí
- o ¿La actividad generará Actas con calificaciones? Sí

Periodos de Exámenes

o **Primera convocatoria global**

del 28 de Septiembre de 2022 al 9 de Noviembre de 2022 (43 días naturales / 34 días hábiles)

Infraestructuras y espacios

El Centro de Estudios Económicos y Empresariales solicitará a la Facultad de Economía y Empresa el uso de un aula para la celebración del curso. Estas aulas están dotadas de equipos informáticos para el profesorado (ordenador y cañón para presentaciones informáticas, además de la posibilidad de conectar un ordenador portátil o tableta) pizarra adicional para exposiciones escritas y un aforo apropiado para los asistentes.



Medios materiales y servicios

Cañón, pizarra y conexión del portátil del profesor al aula.

Contenidos educativos

A los participantes se les facilitará todo el contenido teórico y práctico del curso en archivos que podrán descargarse desde el Aula Virtual UMU.

Plataforma de aprendizaje y GESTIÓN

¿La Actividad utilizará una plataforma de aprendizaje? Sí
<http://https://aulavirtual.um.es>

La plataforma de Aula Virtual se usará para facilitar a los participantes el material y casos prácticos para el correcto funcionamiento del curso. Para la emisión en streaming se empleará la herramienta de videoconferencia habilitada por la Universidad de Murcia.

Resultados Previstos

Tasa de abandono
10 %

Tasa de éxito
80 %

Tasa de rendimiento
75 %

Transferencia y Reconocimiento de Créditos

Según normativa

Comisión de Calidad

- MARTINEZ MOYA SCHARPF, LORENZO JAVIER (javi.moya@scharpf-as.com)
- PUIGSERVER PEÑALVER, MARIA CARMEN (mcpuig@um.es)
- SOTO PACHECO, GLORIA MARIA (gsoto@um.es)

Comisión Académica

- MARTINEZ MOYA SCHARPF, LORENZO JAVIER (javi.moya@scharpf-as.com)
- PUIGSERVER PEÑALVER, MARIA CARMEN (mcpuig@um.es)
Presidente de la Comisión
- SOTO PACHECO, GLORIA MARIA (gsoto@um.es)
Secretario de la Comisión



Observaciones

Como plan de contingencia, en el caso de que las condiciones sanitarias empeoraran y tuviera que suspenderse la docencia presencial, las sesiones restantes se impartirían por videoconferencia en streaming a través del Aula Virtual.

Memoria Económica

- **Precios Públicos**

Colectivos UMU	90,00
Externos a la Universidad de Murcia	120,00

- **Número de Alumnos**

Mínimo 15 alumnos / Máximo 25 alumnos

Méritos

- **MARTINEZ MOYA SCHARPF, LORENZO JAVIER** (javi.moya@scharpf-as.com)

Ingeniero de Telecomunicaciones por la UPCT, Master en Domótica por la UPM de Madrid y MBAi por la IGS La Salle de Madrid y Philadelphia (EE.UU.). Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional, combinando ingeniería y finanzas. Ha trabajado durante ocho años en Indra Sistemas, gestionando equipos en toda Latinoamérica con más de 30 millones de euros en recursos económicos y ocho años como Director Financiero en empresas tecnológicas. Los últimos años, viene desarrollando la digitalización del área financiera en empresas punteras como EMITE Ingeniería (Empresa de 5G) o Dosfarma.com, el mayor eCommerce de Parafarmacia de toda España. Cuenta con experiencia en más de 25 países, pasando por China, Japón, Corea del Sur, EE.UU., Alemania, R.U. e Italia, principalmente. Es también profesor y ponente en escuelas de negocio privadas y en universidades públicas.



Anexo I - Distribución de materias

I CURSO DE FINTECH PARA LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

Materias Obligatorias

	ECTS	Horas Trabajo	Horas Presenciales	Horas Docentes
MA1 - Fintech para la digitalización empresarial	2.5	62.5	14	14
Total Materias Obligatorias (1)	2.5	62.5	14	14



ANEXO. Ficha de propuesta de actividad susceptible de reconocimiento CRAU

13539 - I CURSO DE FINTECH PARA LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

Datos de la actividad

Créditos ECTS

2.5

Horas Totales Actividad

62.5 horas

Precios Públicos

Colectivos UMU	90,00
Externos a la Universidad de Murcia	120,00

Destinatarios

El curso va dirigido a todos los estudiantes de la Universidad de Murcia y, principalmente, a titulados y estudiantes de últimos cursos de Economía y Administración y Dirección de Empresas o de titulaciones como Matemáticas e Ingenierías que quieran especializarse en el ámbito financiero. También es de gran interés para los responsables de las empresas y de las áreas implicadas en procesos fintech y scorecard y, en general, en la digitalización empresarial. El enfoque práctico del curso y su progresión desde conocimientos y competencias básicas a avanzadas hace que no sea estrictamente necesario estar formado en Economía o Administración y Dirección de Empresas para poder realizarlo con éxito.

Periodo lectivo

Del 28 de Septiembre al 9 de Noviembre del 2022

Participación activa (periodos de Exámenes)

- **Primera convocatoria global**
del 28 de Septiembre de 2022 al 9 de Noviembre de 2022 (43 días naturales / 34 días hábiles)

Información sobre CRAU

- Nº créditos CRAU solicitados: 1
- Entrada solicitud: 25/01/2022
- 1 CRAU reconocidos
- Fecha reconocimiento: 20/02/2022