Código:

TÍTULO: ANÁLISIS DE DATOS PARA CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EN EMPRESA, RELACIONES LABORALES Y COMUNICACIÓN)

MODALIDAD:

Presencial

PROFESORADO:

Pedro Juan García Teruel
Miguel Hernández Espallardo
Daniel Jiménez Jiménez (Coord.)
Juan Pedro Sanchez Ballesta
Salvador Ruiz de Maya

DESTINATARIOS:

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

COMPETENCIAS:

- Adquirir y consolidar la iniciativa y el espíritu emprendedor necesario para poner en marcha proyectos de investigación orientados a la empresa, las relaciones laborales y comunicación.
- Conocer y comprender el proceso de investigación, así como evaluar y manejar las metodologías y técnicas que el investigador en estas áreas de conocimiento tiene a su alcance.
- Desarrollar una actitud responsable en el trabajo, basada en la ética y honestidad investigadora.
- Evaluar con sentido crítico los elementos esenciales y la calidad de los trabajos de investigación en el ámbito de la empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Ser capaz de identificar problemas de investigación, diseñar y realizar un trabajo de investigación autónomo, que plantee cuestiones originales y de interés dentro de las áreas de empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Capacidad para usar los métodos de análisis de datos más relevantes en el área de investigación de ciencias de la empresa, las relaciones laborales y la comunicación.
- Capacidad para identificar el método de análisis necesario según la cuestión científica a resolver.
- Capacidad para expresar los resultados del análisis de datos según los usos de la investigación científica.

CONTENIDOS:

1. Introducción al análisis de datos. Proceso de decisión en el análisis de datos. Análisis de las variables. Principales tipos de análisis. Software específico.
2. Análisis descriptivo y exploratorio
3. Análisis factorial y de componentes principales
4. Regresión múltiple y regresión logística
5. Análisis de la varianza
6. Análisis cluster
7. Ecuaciones estructurales
8. Econometría de datos de panel

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Conocer los principales métodos de análisis de datos en ciencias sociales con el apoyo de paquetes estadísticos.
- Capacidad para aplicar el análisis de datos a contextos y datos de investigación en áreas de empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Capacidad para interpretar los resultados del análisis de datos.

METODOLOGÍA:

Carácter presencial. Las sesiones incluyen la presentación del método de análisis, los ejemplos de investigación publicados en revistas científicas y los ejemplos con bases de datos facilitadas por los profesores.

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales, la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

FECHAS DE REALIZACIÓN:

Días 12, 14, 20 y 22 de marzo de 2018.
Horario: de 16:00h a 21:00h.

DURACIÓN:

20 horas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa. Aula F017

LÍMITE DE PLAZAS:

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.