

Código: 004G

TÍTULO: COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA: DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

La ciencia puede ser noticia si sabemos cómo contarla, cómo hacerla accesible y amena para la sociedad en general. En esta asignatura, eminentemente práctica, los alumnos adquirirán técnicas comunicativas que les ayuden a divulgar sus investigaciones a través de los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales y el sector audiovisual.

Los alumnos aprenderán a diferenciar entre difusión, periodismo científico y divulgación científica como preámbulo a la metodología y las técnicas propias de la profesión periodística, enmarcada en la especialización de ciencia, tecnología y salud. Para poder transformar la ciencia en noticia es fundamental entender qué elementos convierten a un hecho en objeto de interés para los medios de comunicación. Por ello analizaremos una selección de los principales 'valores noticia' que orientan a los periodistas para seleccionar unos hechos sobre otros en su agenda diaria de noticias. De esta forma, los alumnos podrán adquirir destrezas que les permitan difundir sus investigaciones a la sociedad a través de los medios de comunicación.

Además, los alumnos se adentrarán en el mundo de las redes sociales para desarrollar destrezas que les permitan emplear esta nueva forma de comunicación masiva como una vía para difundir sus investigaciones. También abordaremos el uso del material audiovisual como potenciador del mensaje científico, aprendiendo a crear sus propios vídeos de divulgación. Y, por último, los alumnos podrán adquirir destrezas comunicativas útiles para enfrentarse a un micrófono con el fin de saber transmitir el conocimiento científico de manera comprensible y atractiva para la sociedad sin perder el rigor.

Número de plazas ofertadas:

MODALIDAD:

En línea.



PROFESORADO:

Paz Gómez Martín es licenciada en Periodismo por la Universidad Nebrija y doctora en Salud Pública por la Universidad de Murcia. Periodista especializada en ciencia y salud desde 2002. Comenzó a especializarse en estas áreas en La Verdad (Vocento), donde ejerció diferentes cargos durante 17 años. Ha dirigido y presentado programas sobre salud en laverdadtv y ha colaborado con las revistas nacionales Salud Revista.es y XLSemanal y la agencia SINC, así como con cadenas de televisión autonómicas y locales, como 7RM. Ha sido galardonada con cuatro premios periodísticos, entre los que destaca el Premio Nacional Novo Nordisk Media Prize 2010 y el Premio Asebio/Genoma España de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología 2011. Actualmente dirige la agencia Orión Comunicación y Ciencia (@OrionComunica) e imparte Periodismo sobre Ciencia y Tecnología en la UMU y en el Máster de Periodismo en TV de Antena 3 y Universidad de Nebrija.

Rocío González García es graduada en Periodismo por la Universidad de Murcia con especialidad en Periodismo de Salud y Medio Ambiente. Desde su salida al mundo laboral se ha orientado hacia la divulgación científica, centrándose en difundir las investigaciones y acciones impulsadas por científicos/as de distintas áreas del conocimiento a través de canales muy diversificados, desde notas de prensa a la gestión de redes sociales de comunidades científicas, la organización de actividades con tintes divulgativos o a través de programas de televisión como LaboratoriUM. Actualmente trabaja para Orión Comunicación y Ciencia y es colaboradora en la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Murcia.

María José Moreno Nieto es licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas. Toda su carrera se ha enfocado hacia el periodismo científico. Ha trabajado en radio y televisión, dirigiendo diferentes espacios dedicados a la ciencia. En 2014 ganó el premio Prismas al mejor programa de radio de divulgación científica de España por 'Kítaro'. Desde 2011 es la responsable de la sección de Ciencia del semanario Ababol que se publica los sábados en el diario La Verdad de Murcia. Es socia fundadora de la Asociación de Divulgación Científica de la Región de Murcia, de la que fue vicepresidenta entre 2017 y 2020, y con la que participa y organiza eventos de divulgación. Actualmente, además de escribir en el periódico, trabaja como asesora de Comunicación, principalmente para empresas de base tecnológica, centros de investigación, spin-off...



DESTINATARIOS:

Estudiantes de Doctorado de la UM

CONTENIDOS:

1. Conceptos: difusión de la ciencia, periodismo científico y divulgación científica. Principales diferencias. [Paz Gómez Martín]
Metodología interna de los medios de comunicación y su diferencia con el método científico. Es una vía de comprender cómo trabajan y diferenciar el periodismo de la divulgación.
2. El tratamiento periodístico de la ciencia en los medios de comunicación. Relación entre periodistas y científicos. [Paz Gómez Martín]
'Valores noticia': descripción de una serie de variables que ayudan a contabilizar el peso que un hecho tiene para convertirse en noticia aplicado a temas científicos.
3. Cómo se elabora una noticia científica: la importancia del uso adecuado del lenguaje. ¿Qué convierte a un hecho científico en noticia? [Paz Gómez Martín]
Recetas para contar la ciencia: identificamos las 7 W's fundamentales para elaborar una noticia científica, los elementos de un buen titular, etc.
4. ¿Cómo difundo mis investigaciones en redes sociales? [Rocío González García]
Nos adentraremos en cuáles son las redes sociales generalistas más empleadas por el mundo académico y qué ventajas tiene estar presente y activo en ellas. Además, conoceremos claves para potenciar el mensaje, recursos a los que podemos acceder para integrar las redes en nuestro día a día. Por último, aprendemos cómo comunicar nuestro mensaje, adaptándonos a los requerimientos específicos de cada red. Terminaremos la sesión poniendo en práctica lo aprendido.
5. El vídeo como herramienta para divulgar la ciencia. [Rocío González García]
Las nuevas tendencias en redes sociales y comunicación beben del mundo audiovisual para convertir el vídeo en el protagonista de todas las publicaciones. Por tanto, aprenderemos las nociones indispensables para grabar correctamente nuestro contenido y conoceremos cómo difundir nuestro mensaje delante de la cámara de una manera un profesional. Además, practicaremos con las herramientas y aplicaciones de edición más recurrentes.
6. Cómo abordar una entrevista con éxito en radio y televisión. [María José Moreno García]
En esta sesión práctica aprenderemos distintos trucos que nos harán más sencillo responder a las preguntas de los periodistas en radio y televisión. Desde qué ropa debemos vestir, cómo sentarnos o dónde mirar hasta cómo responder las preguntas en 30 segundos sin perder el rigor pero de manera accesible para toda la sociedad.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Aprender a comunicar fuera del ámbito estrictamente académico utilizando un lenguaje adecuado.
2. Motivar y proporcionar recursos a los participantes en el curso para que comuniquen los resultados de su investigación.
3. Aprender a hacer una lectura crítica de cualquier área científica en los medios de comunicación.
4. Desarrollar habilidades de comprensión, síntesis y redacción, enfocadas a una comunicación global dirigida a un público muy diverso.
5. Aprender el buen uso de las redes sociales y el soporte audiovisual como herramientas de difusión científicas.
6. Desarrollar habilidades comunicativas de cara a la difusión de investigaciones en radio y TV.

METODOLOGÍA:

Presentaciones del profesorado y trabajo autónomo por parte del alumnado

EVALUACIÓN:

Control de asistencia, realización de dos trabajos y responder a preguntas.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Inicio: 6 de mayo de 2024
Finalización: 22 de mayo 2024

CALENDARIO:

6 mayo 16:00-18:00h: Paz Gómez Martín
8 mayo 16:00-18:00h: Rocío González García
13 mayo 16:00-18:00h Paz Gómez Martín
15 mayo 16:00-18:00h: Rocío González García
20 mayo 16:00-18:00h: Paz Gómez Martín
22 mayo 16:00-18:00h: María José Moreno Nieto

DURACIÓN:

24 horas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

AULA VIRTUAL DE LA UM

OBSERVACIÓN

