

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2018

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

- Factores a considerar en la decisión de localización de la empresa (1p).
- Una de las variables del *marketing mix* es la distribución. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p).
- ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que pertenezcan al mismo (1p).
- La agrupación (*departamentalización*) funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).
- Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1,5p).
- Durante 2017 una empresa industrial ha obtenido 10.000 unidades de producto. En el proceso productivo ha utilizado 5.000 horas de mano de obra y 2.000 horas máquina. La producción se ha vendido por 50.000 euros y el coste total de fabricación ha sido de 40.000 euros.
 - Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p).
 - Calcule la productividad global de la empresa (0,5p).
 - Calcule la tasa de variación de la productividad de la maquinaria en 2017 respecto al año anterior, si durante 2016 la empresa utilizó 2.500 horas máquina y obtuvo la misma cantidad de unidades de producto (0,5p).
- Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2017 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	10.000	A) PATRIMONIO NETO	7.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	7.000
II. Inmovilizado material	8.000	I. Capital	4.100
B) ACTIVO CORRIENTE	2.500	III. Reservas	2.000
I. Existencias	2.000	IV. Resultados del ejercicio	900
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	200	B) PASIVO NO CORRIENTE	1.500
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	300	II Deudas a largo plazo	1.500
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	2.700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.300
TOTAL ACTIVO (A+B)	12.500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	12.500

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- Calcule la ratio de liquidez a corto plazo de la empresa. Interprete el resultado (0,6p).
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4p). Interprete los resultados obtenidos (0,4p).
- La rentabilidad sobre inversión (activo) de la empresa en 2017 fue el 8% y la rentabilidad sobre recursos propios el 15%. Explique qué significan estos dos datos (0,6).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (1p).
2. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? *Los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes (deudas a largo y recursos propios)*. Justifique su respuesta (1p).
3. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p).
4. El enfoque de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg. Ponga al menos dos ejemplos de cada uno de los factores (1,5 p).
5. El balance y la cuenta de resultados (1,5p).

6. Una empresa fabricante de componentes para equipos informáticos de alta capacidad presenta la siguiente información correspondiente al último ejercicio: amortización de maquinaria 100.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 100.000€, consumo de energía 400.000€. El margen que obtiene con cada unidad vendida es de 100€.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

- a) Calcule el punto muerto (0,5p).
 - b) Beneficio que obtiene la empresa sabiendo que fabrica y vende 5.000 unidades de producto (0,5p).
 - c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p).
 - d) La empresa tiene capacidad para fabricar 3.000 unidades más ¿Interesaría fabricarlas para una marca blanca sabiendo que tiene que hacer un descuento de 20 euros en el precio de venta? Justifique su respuesta (0,5p).
7. En 1968, como consecuencia de la fusión de once pequeñas empresas privadas exportadoras de alcaparras de España, nació Agrucapers SA en la localidad murciana de Águilas, en la que tiene su sede.

Algún tiempo después la empresa creó una filial en el municipio turco de Kemalpassa. Allí se construyeron unas instalaciones de 3.000m² sobre un terreno de 38.000m². En 1995 se creó otra filial, esta vez en Fez (Marruecos) y se edificaron unas instalaciones de 5.000m².

En la actualidad Agrucapers SA es líder mundial en la producción y comercialización de alcaparras y alcaparrones. Sus productos se encuentran en más de 70 países. La facturación de la empresa es aproximadamente de 18 millones de euros y cuenta con unos 70 trabajadores. La empresa atiende los segmentos de graneles, catering, detall y delicatessen.

Fuente: <http://www.spainproductsfrommurcia.com/es/home/-/detail/company/01/11/02/01/4/1/agrucapers-s-a> y base de datos SABI

- a) ¿Se trata de una empresa internacionalizada? ¿Qué ventajas tiene la internacionalización? (0,6p).
- b) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Señale la forma en la que ha crecido Agrucapers a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p).
- c) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,3p).
- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p).



EVALUACION DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2018

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos** es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Factores a considerar en la decisión de localización de la empresa (1p)

Los factores son numerosos: el mercado, disponibilidad de suelo, acceso a materias primas, infraestructuras, comunicaciones, coste de los factores productivos, presión fiscal, factores emocionales, ayudas públicas, etc.

2. Una de las variables del *marketing mix* es la distribución. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)

Pretende hacer llegar el producto hasta el consumidor. Por tanto, incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se trata de decisiones relativas a distribución física, canal de distribución (con intermediarios o distribución directa) y merchandising.

3. ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que pertenezcan al mismo (1p)

***Activo no corriente.** Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que constituyen la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la supervivencia de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:*

Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...

Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...

Inversiones financieras a largo plazo: Créditos concedidos a largo plazo, obligaciones de otras empresas, ..

4. La agrupación (*departamentalización*) funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p)

Criterio debido a Taylor; es el más empleado. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables.

5. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1,5p)

*El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una **opción de compra** a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado, por ejemplo una furgoneta, una máquina...*

*El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado*

el vencimiento el deudor no paga el efecto, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa.

6. Durante 2017 una empresa industrial ha obtenido 10.000 unidades de producto. En el proceso productivo ha utilizado 5.000 horas de mano de obra y 2.000 horas máquina. La producción se ha vendido por 50.000 euros y el coste total de fabricación ha sido de 40.000 euros.

- a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p)

_____ producto/hora
hombre

_____ producto/Hora
máquina

*Por cada hora hombre se han obtenido 2 unidades de producto
Por cada hora máquina se han obtenido 5 unidades de producto*

- b) Calcule la productividad global de la empresa (0,5p)

- c) Calcule la tasa de variación de la productividad de la maquinaria en 2017 respecto al año anterior, si durante 2016 la empresa utilizó 2.500 horas máquina y obtuvo la misma cantidad de unidades de producto (0,5p)

En 2016 la productividad de la maquinaria fue:

_____ producto/hora máquina

*En 2016 la productividad de la maquinaria fue de 4ud. de producto por cada hora máquina
En 2017 la productividad de la maquinaria fue de 5 ud. de producto por cada hora máquina*

La productividad de la maquinaria ha aumentado el 25% en 2017 con respecto al año anterior.

7. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2017 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	10.000	A) PATRIMONIO NETO	7.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	7.000
II. Inmovilizado material	8.000	I. Capital	4.100
B) ACTIVO CORRIENTE	2.500	III. Reservas	2.000
I. Existencias	2.000	IV. Resultados del ejercicio	900
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	200	B) PASIVO NO CORRIENTE	1.500
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	300	II Deudas a largo plazo	1.500
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	2.700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.300
TOTAL ACTIVO (A+ B)	12.500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+ B+ C)	12.500



EVALUACION DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2018

Cuestiones (**deben aparecer las ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio de liquidez a corto plazo de la empresa. Interprete el resultado (0,6p)

El resultado obtenido (12,5%) es inferior al valor recomendado (70%), por tanto la situación de liquidez de la empresa a corto plazo es mala.

- b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4p). Interprete los resultados obtenidos (0,4p)

La empresa tiene un endeudamiento total del 44% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada aunque casi toda la deuda es a corto plazo. Eso puede ocasionar problemas de liquidez.

- c) La rentabilidad sobre inversión (activo) de la empresa en 2017 fue el 8% y la rentabilidad sobre recursos propios el 15%. Explique que significan estos dos datos (0,6)

Rentabilidad sobre inversión. Significa que el resultado de la actividad económica de la empresa fue igual al 8% del valor del activo. Esto es, la rentabilidad económica fue del 8%

Rentabilidad sobre recursos propios. El beneficio neto de la empresa fue igual al 15% de los recursos propios. La rentabilidad financiera fue el 15%

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (1p)

A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas, ...

2. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? *Los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes (deudas a largo y recursos propios)*. Justifique su respuesta (1p)

Debe existir un equilibrio entre el tiempo que tardan los activos en convertirse en líquidos y el plazo de exigencia de las fuentes financieras utilizadas. Si se financiaran activos fijos (constituyen la estructura permanente de la empresa y se convierten en dinero en un período superior al año) con recursos a corto la empresa podría tener problemas para devolver la deuda, ya que existiría un desequilibrio entre inversiones y su financiación. Para que eso no suceda, los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes.

3. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p)

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera)

O bien, Identificación e grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros)

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad

4. El enfoque de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg. Ponga al menos dos ejemplos de cada uno de los factores (1,5 p)

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, ambiente de trabajo, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades, ...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe realizar una redefinición de los puestos de trabajo

5. El balance y la cuenta de resultados (1,5p)

Balance. *Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa; en él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones y los fondos propios. Dentro del pasivo se distinguen: fondos propios, pasivo no corriente y pasivo corriente*

Cuenta de resultados. *Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.*

6. Una empresa fabricante de componentes para equipos informáticos de alta capacidad presenta la siguiente información correspondiente al último ejercicio: amortización de maquinaria 100.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 100.000€, consumo de energía 400.000€. El margen que obtiene con cada unidad vendida es de 100€.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

EVALUACION DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2018

a) Calcule el punto muerto (0,5p)

Costes fijos:

<i>Amortización maquinaria</i>	<i>100.000€</i>
<i>Mano obra fija</i>	<i>100.000</i>
<i>Otros costes fijos</i>	<i>60.000</i>
<i>TOTAL</i>	<i>260.000€</i>

Punto muerto = Coste fijo / (precio venta – coste variable unitario)

Precio venta - coste variable unitario = margen unitario

Punto muerto = Coste fijo / margen unitario = 260.000/ 100 = **2.600 unidades de producto**

b) Beneficio que obtiene la empresa sabiendo que fabrica y vende 5.000 unidades de producto (0,5p)

$$B^o = (Q - \text{Punto muerto})(P - CVu) = (5.000 - 2.600) \cdot 100 = 240.000€$$

c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)



d) La empresa tiene capacidad para fabricar 3.000 unidades más ¿Interesaría fabricarlas para una marca blanca sabiendo que tiene que hacer un descuento de 20 euros en el precio de venta? Justifique su respuesta (0,5p)

Si interesa ya que el margen unitario es de 100€. Si se reduce el precio de venta en 20€ el nuevo margen sería 80€, con lo que el beneficio total de la empresa aumentaría.

7. En 1968, como consecuencia de la fusión de once pequeñas empresas privadas exportadoras de alcaparras de España, nació Agrucapers SA en la localidad murciana de Águilas, en la que tiene su sede.

Algún tiempo después la empresa creó una filial en el municipio turco de Kemalpassa. Allí se construyeron unas instalaciones de 3.000m² sobre un terreno de 38.000m². En 1995 se creó otra filial, esta vez en Fez (Marruecos) y se edificaron unas instalaciones de 5.000m².

En la actualidad Agrucapers SA es líder mundial en la producción y comercialización de alcaparras y alcaparrones. Sus productos se encuentran en más de 70 países. La facturación de la empresa es aproximadamente de 18 millones de euros y cuenta con unos 70 trabajadores. La empresa atiende los segmentos de graneles, catering, detall y delicatessen.

Fuente: <http://www.spainproductsfrommurcia.com/es/home/-/detail/company/01/11/02/01/4/1/agrucapers-s-a> y base de datos SABI

- a) ¿Se trata de una empresa internacionalizada? ¿Qué ventajas tiene la internacionalización? (0,6p)

Sí, ya que sus productos se encuentran en más de 70 países y, además, tiene centros productivos en tres países.

Ventajas: Crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,...

- b) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en que consisten. Señale la forma en la que ha crecido Agrucapers a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p)

Crecimiento interno. La empresa modifica su propia estructura mediante la construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria, contratación de mano de obra, ... de forma que se produce un aumento de su capacidad productiva. Ej. construcción de nuevas fábricas, creación de nuevas empresas.

Crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una empresa o parte de una empresa de forma que se produce un aumento de la capacidad productiva de la primera. En este caso, a diferencia del anterior, se refiere a capacidad productiva ya existente, por lo que no se produce un aumento de la inversión real. Ejemplos: fusiones, adquisiciones, acuerdos de colaboración.

Agrucapers ha crecido a través de crecimiento interno ya que ha sido la propia empresa la que creado sus nuevas instalaciones

- c) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,3p)

No. Su actividad se limita a las alcaparras y alcaparrones

- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p)

Forma Jurídica: Sociedad Anónima

Dimensión: Mediana, tanto por número de empleados 50 < 70 < 250 como por facturación 10 < 18 < 50

Sector de actividad: secundario, se trata de una empresa industrial.

Propiedad: privada