

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2017

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos** es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

**OPCIÓN A**

1. Defina el concepto de *responsabilidad social de la empresa* (1p)
2. Una empresa puede aumentar su dimensión mediante crecimiento interno y/o externo. Explique en qué consisten ambos tipos de crecimiento e indique un ejemplo de cada uno de ellos (1p)
3. Según Maslow, ¿se puede mantener siempre motivados a los trabajadores ofreciéndoles buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (1p)
4. Una de las variables del *marketing mix* es la comunicación (promoción). Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)
5. Defina las fuentes de financiación propias, indique cómo se clasifican y enumérelas (1p)
6. En el año 2016 una empresa ha fabricado 50.000 unidades de producto. Para ello ha utilizado 10.000 horas de mano de obra y 5.000 horas máquina. El coste total de fabricación ha sido 400.000€ y el precio de venta unitario 10€.
  - a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p)
  - b) Calcule la productividad global de la empresa (0,5p)
  - c) ¿Cómo podría aumentar la productividad de la mano de obra? ¿y de la maquinaria? (0,5p)
  - d) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra en 2016 con respecto al año anterior, si durante 2015 la empresa utilizó 9.100 horas de mano de obra y obtuvo la misma cantidad de unidades de producto (0,5p)
7. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2016 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	4.000	A) PATRIMONIO NETO	3.500
I. Inmovilizado intangible	1.000	A-1) Fondos propios	3.500
II. Inmovilizado material	3.000	I. Capital	2.500
B) ACTIVO CORRIENTE	3.500	III. Reservas	400
I. Existencias	2.000	IV. Resultados del ejercicio	600
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	800	B) PASIVO NO CORRIENTE	1.500
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	700	II Deudas a largo plazo	1.500
		C) PASIVO CORRIENTE	2.500
		II. Deudas a corto plazo	1.700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	800
TOTAL ACTIVO (A+B)	7.500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	7.500

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- La ratio de liquidez en los últimos tres años ha sido 150%; 120%; 100%. Valore la situación de liquidez a corto plazo de la empresa (0,7p)
- Calcule la ratio "*% capital corriente*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,3p)
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,3p).
- La rentabilidad sobre inversión de la empresa en 2016 fue del 12% ¿qué significa este dato? (0,6)

### OPCIÓN B

- Indique las principales características de la sociedad de responsabilidad limitada (1p)
- Una empresa organiza sus departamentos como aparece en la figura ¿Qué criterio de agrupación o departamentalización emplea? Indique las ventajas e inconvenientes de este tipo de agrupación (1p)



- Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique dos ejemplos de cada uno de ellos (1p)
- ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p)
- ¿Qué es el activo corriente? Indique dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1p)
- A un inversor se le presentan los proyectos de inversión cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	40	40	20	20	30
Proyecto B	-100	0	100	10	0	0
Proyecto C	-100	30	30	30	30	30

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos necesarios. El resultado sólo no se valorará**):

- ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone (0,6p).
- ¿Qué inconvenientes plantea el criterio del período de recuperación? (0,7p)
- Según el VAN ¿cuándo es aconsejable un proyecto? Justifique su respuesta (0,6p)
- Calcule el VAN del proyecto B sabiendo que  $k = 10\%$  (0,6p)

- Una empresa fabricante de componentes para equipos informáticos de alta capacidad presenta la siguiente información correspondiente al último mes: amortización de maquinaria 100.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 100.000€, consumo de energía 400.000€. Precio de venta unitario 100€.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

- Beneficio que obtiene la empresa suponiendo que fabrica y vende 10.000 unidades de producto (0,5p)
- Cálculo del punto muerto (0,5p)
- Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)
- ¿Cuántas unidades deberá vender para obtener un beneficio de 300.000 euros? (0,5p)
- Dado el volumen de actividad actual, valore el riesgo de la empresa. Justifique su respuesta (0,5p)

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2017**

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos** es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

**OPCIÓN A****1.** Defina el concepto de *responsabilidad social de la empresa* (1p)

*A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.*

*Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.*

**2.** Una empresa puede aumentar su dimensión mediante crecimiento interno y/o externo. Explique en qué consisten ambos tipos de crecimiento e indique un ejemplo de cada uno de ellos (1p)

*Crecimiento interno. La empresa modifica su propia estructura mediante la construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria, contratación de mano de obra, ... de forma que se produce un aumento de su capacidad productiva. Construcción de nuevas fábricas, creación de nuevas empresas.*

*Crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una empresa o parte de una empresa de forma que se produce un aumento de la capacidad productiva de la primera. En este caso, a diferencia del anterior, se refiere a capacidad productiva ya existente, por lo que no se produce un aumento de la inversión real. Ejemplos: fusiones, adquisiciones, acuerdos de colaboración.*

**3.** Según Maslow ¿se puede mantener siempre motivados a los trabajadores ofreciéndoles buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta

*No se puede mantener motivados a los trabajadores si sólo se ofrece salario y estabilidad en el empleo; de esta forma, únicamente se pueden satisfacer las necesidades fisiológicas y de seguridad. Cuando el trabajador tenga cubiertas dichas necesidades pasará a las necesidades de orden superior, las cuales no se podrán satisfacer y, por tanto, dejará de estar motivado.*

**4.** Una de las variables del marketing mix es la comunicación (promoción). Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)

*Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.*

*Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.*

**5.** Defina las fuentes de financiación propias, indique cómo se clasifican y enumérelas (1p)

*Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:*

- *Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.*
- *Externas, como la ampliación de capital, que representa nuevas aportaciones de los socios*

6. En el año 2016 una empresa ha fabricado 50.000 unidades de producto. Para ello ha utilizado 10.000 horas de mano de obra y 5.000 horas máquina. El coste total de fabricación ha sido 400.000€ y el precio de venta unitario 10€.

- a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p)

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{50.000}{10.000} = 5 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de materia prima utilizada}} = \frac{50.000}{5.000} = 10 \text{ ud. producto/Hora máquina}$$

*Por cada hora hombre se han obtenido 5 unidades de producto  
Por cada hora máquina se han obtenido 10 unidades de producto*

- b) Calcule la productividad global de la empresa (0,5p)

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{500.000 = (50.000 \times 10)}{400.000} = 2,5$$

- c) ¿Cómo podría aumentar la productividad de la mano de obra? ¿y de la maquinaria? (0,5p)

*Aumentando la motivación, mejorar estilo de liderazgo, más experiencia, mejor formación, nuevos métodos, mejores herramientas, ...*

*Productividad de la maquinaria: mejorando métodos productivos, maquinaria más moderna, herramientas accesorias más adecuadas, ...*

- d) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra en 2016 con respecto al año anterior, si durante 2015 la empresa utilizó 9.100 horas de mano de obra y obtuvo la misma cantidad de unidades de producto (0,5p)

*En 2015 la productividad de la mano de obra fue:*

$$\text{Productividad mano obra 2015} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{50.000}{9.100} = 5,49 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

*En 2015 la productividad de la mano de obra fue de 5,49 ud. de producto por cada hora hombre  
En 2016 la productividad de la mano de obra fue de 5 ud de producto por cada hora hombre*

$$\text{Tasa de variación} = \frac{\text{Prod. en 2016} - \text{Prod. en 2015}}{\text{Productividad en 2015}} \cdot 100 = \frac{5 - 5,49}{5,49} \cdot 100 = -8,9\%$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2017**

Por tanto, la productividad de la mano de obra ha disminuido 8,9% en 2016 con respecto al año anterior.

## 7. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2016 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.000	A) PATRIMONIO NETO	7.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	7.000
II. Inmovilizado material	6.000	I. Capital	5.000
B) ACTIVO CORRIENTE	7.000	III. Reservas	800
I. Existencias	4.000	IV. Resultados del ejercicio	1.200
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.600	B) PASIVO NO CORRIENTE	3.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.400	II Deudas a largo plazo	3.000
		C) PASIVO CORRIENTE	5.000
		II. Deudas a corto plazo	3.400
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.600
TOTAL ACTIVO (A+B)	15.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	15.000

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) La ratio de liquidez en los últimos tres años ha sido 150%; 120%; 100%. Valore la situación de liquidez a corto plazo de la empresa (0,7p)

*La ratio de liquidez ha ido disminuyendo en los tres años, aunque se encuentra por encima del valor recomendado (70%), lo que quiere decir que la situación es buena. No obstante hay que señalar que ha empeorado en los últimos años (también pueden poner que ha ido disminuyendo para adecuarse al valor recomendado, por lo que va mejorando. Se trata de ver que el alumno sabe lo que significa esta ratio)*

- b) Calcule la ratio "% capital corriente" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,3p)

$$\% \text{ Capital Corriente} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{7.000 - 5.000}{15.000} \cdot 100 = 13,33\%$$

*El resultado obtenido (13,33%) es superior al mínimo recomendado (5%). Ello implica que se está financiando una parte del activo corriente con recursos permanentes. La empresa no tendrá problemas para hacer frente a la devolución de la deuda a juzgar por este dato.*

- c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,3p).

## Endeudamiento a largo plazo

$$= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{3.000}{15.000} \cdot 100 = 20\%$$

$$\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{5.000}{15.000} \cdot 100 = 33,33\%$$

*La empresa tiene un endeudamiento total del 53,33% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada y se encuentra repartida entre deuda a corto y deuda a largo.*

- d) La rentabilidad sobre inversión de la empresa en 2016 fue del 12% ¿qué significa este dato? (0,3)

Que la actividad económica de la empresa ha generado 12 euros por cada 100 euros de inversión.

## OPCIÓN B

1. Indique las principales características de la sociedad de responsabilidad limitada (1p)  
*Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios quienes no responderán de las deudas sociales.*

*El capital mínimo es de 3.005,06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.*

*Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas*

*El desembolso puede ser en bienes o en efectivo*

*En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL*

*La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales*

2. Una empresa organiza sus departamentos como aparece en la figura ¿Qué criterio de agrupación o departamentalización emplea? Indique las ventajas e inconvenientes de este tipo de agrupación. (1p)



*Agrupación por mercados (zonas geográficas).*

*Ventajas: Más proximidad al cliente, más flexibilidad, mejor identificación responsables.*

*Inconvenientes: No aprovecha las ventajas de la especialización ni las economías de escala. Duplicación de funciones.*

3. Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique dos ejemplos de cada uno de ellos (1p)

*Costes fijos, aquellos que no dependen del volumen de producción. Se trata de costes a los que se ha de hacer frente aunque el volumen de producción sea cero. Ej. alquiler, seguros*

*Costes variables, dependen del volumen de producción. Ej. Materias primas, envases*

*A largo plazo todos los costes son variables*

4. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p)

*División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera)*

*O bien, Identificación e grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros)*

*Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad*

5. ¿Qué es el activo corriente? Indique dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1p)

*Activo corriente: bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.*

6. A un inversor se le presentan los proyectos de inversión cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2017

Proyecto A	-100	40	40	20	20	30
Proyecto B	-100	0	100	10	0	0
Proyecto C	-100	30	30	30	30	30

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos necesarios. El resultado sólo no se valorará**):

- a) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone (0,6p).  
*Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.*  
*El período de recuperación del proyecto A es de tres años (40+40+20).*  
*El período de recuperación del proyecto B es de dos años (0+100).*  
*El período de recuperación del proyecto C es de 3,33 años (30+30+30+10)*  
*Por tanto, según este criterio se elige el proyecto B puesto que es el que antes recupera la inversión realizada.*
- b) ¿Qué inconvenientes plantea el criterio del período de recuperación? (0,7p)  
*No tiene en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja. Tampoco tiene en cuenta los flujos de caja una vez que se recupera la inversión (en este caso se escoge el proyecto B, pero es el que menos flujo de caja genera si se consideran todos los años de la inversión).*
- c) Según el VAN ¿cuándo es aconsejable un proyecto? Justifique su respuesta (0,6p)  
*Es aconsejable cuando el resultado del VAN es positivo. Indica que el valor actual de los flujos de caja futuros es superior al valor de la inversión realizada. O lo que es lo mismo, la empresa recupera más de lo que invierte.*
- d) Calcule el VAN del proyecto B sabiendo que  $k = 10\%$  (0,6p)

$$VAN_B = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \frac{CF_3}{(1+k)^3} = -100 + \frac{0}{(1+0,1)^1} + \frac{100}{(1+0,1)^2} + \frac{10}{(1+0,1)^3}$$

$$= -9,84 \text{ m. euros}$$

6. Una empresa fabricante de componentes para equipos informáticos de alta capacidad presenta la siguiente información correspondiente al último mes: amortización de maquinaria 100.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 100.000€, consumo de energía 400.000€. Precio de venta unitario 100€.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

- a) Beneficio que obtiene la empresa suponiendo que fabrica y vende 10.000 unidades de producto (0,5p)

*Costes fijos: amortización + mano obra fija + otros costes fijos = 260.000€*

*Costes variables: consumo de materias primas + consumo de energía = 500.000€*

*Ingresos = Cantidad vendida x precio de venta = 10.000 x 100 = 1.000.000€*

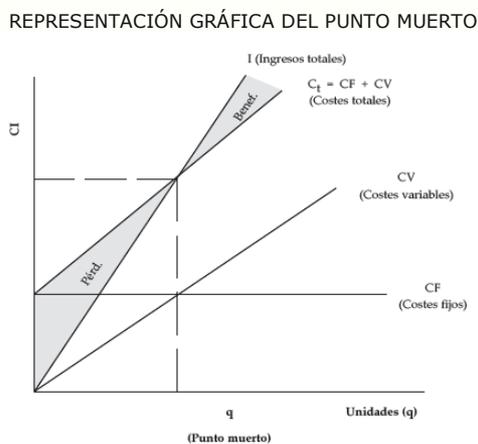
*$B^0 = \text{Ingresos} - \text{Costes} = 1.000.000 - 260.000 - 500.000 = 240.000€$*

- b) Cálculo del punto muerto (0,5p)

Coste variable unitario = coste variable total / número unidades producidas = 500.000/10.000 = 50€

$$\text{Punto muerto} = \frac{\text{Coste fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{260.000}{100 - 50} = 5.200 \text{ Unidades de producto}$$

c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)



d) ¿Cuántas unidades deberá vender para obtener un beneficio de 300.000 euros? (0,5p)

$$B^0 = \text{Ingresos} - \text{Costes} = PQ - (Cv_u \cdot Q + CF) = 100 \cdot Q - (50 \cdot Q + 260.000) = 200.000€$$

$$Q = \frac{300.000 + 260.000}{50} = \frac{560.000}{50} = 11.200 \text{ Unidades de producto}$$

*Otra forma: Sabiendo que la empresa comienza a ganar a partir del punto muerto y que por cada unidad se ganan 50 euros, para ganar 300.000 euros tendrá que vender  $300.000/50 = 6.000$  unidades por encima del punto muerto. Por tanto, la cantidad total a producir y vender será  $6.000 + 5.200 = 11.200$  unidades de producto.*

e) Dado el volumen de actividad actual, valore el riesgo de la empresa. Justifique su respuesta(0,5p)

*En la actualidad el volumen de actividad de la empresa supera ampliamente el punto muerto, por lo que se puede decir que el riesgo es bajo, ya que las ventas tendrían que caer un 48% para que deje de obtener beneficios.*