

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2016

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Indique los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p)
2. Análisis del entorno específico. Defina el concepto de rivalidad en el sector e indique de qué factores depende (1p)
3. Exponga los fundamentos de la teoría de Taylor (1p)
4. Defina el concepto de umbral de rentabilidad, indique cómo se calcula y represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y las áreas de beneficios y pérdidas (1p)
5. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos ¿en qué consisten? Indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1p)
6. En el año 2015 una empresa ha fabricado y vendido 50.000 unidades de producto. Para ello ha necesitado 10.000 horas de mano de obra y 5.000 horas máquina. El coste total de fabricación ha sido 625.000€ y el precio de venta unitario 10€.
 - a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p) Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p)
 - b) Calcule la productividad global de la empresa. Interprete el resultado obtenido (0,6p)
 - c) ¿Cómo podría aumentar la productividad de la mano de obra? ¿y de la maquinaria? (0,6p)
 - d) Durante el próximo año la empresa desea aumentar la productividad de la mano de obra un 20% ¿Cuántas piezas deberá producir a la hora cada trabajador para alcanzar este objetivo? (0,3p)
7. Suponga que desea crear una empresa en **el sector de la hostelería** e indique (Si el proyecto no se refiere a este sector o si no se responde de forma individual a cada uno de los apartados NO SE VALORARÁ LA RESPUESTA).
 - a) Nombre y descripción de la empresa (producto, clientes a los que va dirigido, ámbito geográfico, etc.). Clasifique dicha empresa según dimensión, propiedad, sector al que pertenece (primario, secundario o terciario), ...(0,5p)
 - b) Inversiones y gastos más importantes que debería afrontar (0,5p)
 - c) Fuentes de financiación a corto plazo y a largo plazo que se utilizarían (0,5p)
 - d) Estructura organizativa que propone para la empresa (0,5p)
 - e) Forma jurídica a adoptar y razones de la elección (0,5p)

OPCIÓN B

1. Explique brevemente los fundamentos de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg (1p)
2. En el estudio del entorno de una empresa de conservas vegetales, entre otros, se analizan los siguientes factores: tasa de paro, número y dimensión de los competidores, costumbres sociales, existencia de hipermercados y fabricantes de envases para conservas. Indique qué factores pertenecen al entorno general y cuáles al específico (1p)
3. Enumere los principales derechos y deberes de los trabajadores (1p)
4. ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que se incluyan en esta categoría (1p)
5. Defina las fuentes de financiación propias, enumérelas e indique como se clasifican (1p)
6. El resultado de explotación de una empresa es de 30.000 euros. El resultado del ejercicio asciende a 20.000 euros. Cuenta con un activo total de 200.000 euros, de los que 160.000 corresponden a inmovilizado, 10.000 a existencias y 30.000 a cuentas a cobrar y efectivo. La estructura financiera es la siguiente: 50% recursos propios, 30% deudas a largo plazo y 20% deudas a corto plazo.

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio "*liquidez a corto plazo*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
 - b) Calcule la ratio "*autonomía financiera*" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
 - c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).
 - d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa (0,4p)
 - e) Calcule la rentabilidad económica y financiera (0,4p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
7. Una empresa fabricante de componentes industriales presenta, entre otros, los siguientes datos referidos a los costes del último período: amortización de maquinaria 90.000€, consumo de energía 40.000€, mano de obra fija 200.000€, otros costes fijos 110.000€, consumo de materias primas 80.000€. Precio de venta unitario 100€, número de unidades producidas y vendidas 8.000.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

- a) Beneficio que obtiene la empresa para el volumen actual de negocio (0,5p)
- b) Cálculo del punto muerto (0,5p)
- c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)
- d) ¿Cuántas unidades deberá producir y vender para obtener un beneficio de 200.000 euros? (0,5p)
- e) Si la empresa tiene capacidad para fabricar 2.000 unidades más sin incurrir en nuevos costes fijos ¿Interesa producirlas y venderlas a un precio unitario de 70 euros? Razone su respuesta (0,5p)

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2016

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Explique brevemente los fundamentos de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg (1 p)

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal a los trabajadores en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades,).

En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe realizar una redefinición de los puestos de trabajo

2. En el estudio del entorno de una empresa de conservas vegetales, entre otros, se analizan los siguientes factores: tasa de paro, número y dimensión de los competidores, costumbres sociales, existencia de hipermercados y fabricantes de envases para conservas. Indique qué factores pertenecen al entorno general y cuáles al específico (1p)

Entorno general: tasa de paro, costumbres sociales y leyes protección medio ambiente

Entorno específico: Número y dimensión de los competidores, existencia de hipermercados (son clientes) y fabricantes de envases (son proveedores)

3. Enumere los principales derechos y deberes de los trabajadores (1p)

Deberes: deber de diligencia, observar medidas de seguridad e higiene, cumplimiento de órdenes e instrucciones.

Derechos: ocupación efectiva, no discriminación, recibir un salario, vacaciones, descansos y permisos remunerados.

4. ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que se incluyan en esta categoría (1p)

Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que forman la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la vida de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...

Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...

Inversiones financieras a largo plazo: Créditos concedidos a largo plazo, obligaciones, ..

5. Defina las fuentes de financiación propias, enumérelas e indique como se clasifican (1p)

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- *Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los*

activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.

- Externas, como la ampliación de capital, que son aportaciones de los socios

6. El resultado de explotación de una empresa es de 30.000 euros. El resultado del ejercicio asciende a 20.000 euros. Cuenta con un activo total de 200.000 euros, de los que 160.000 corresponden a inmovilizado, 10.000 a existencias y 30.000 a cuentas a cobrar y efectivo. La estructura financiera es la siguiente: 50% recursos propios, 30% deudas a largo plazo y 20% deudas a corto plazo.

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

a) Calcule la ratio "liquidez a corto plazo" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

La estructura financiera de la empresa queda como sigue:

Patrimonio neto: 50% s/ 200.000 = 100.000 euros

Deudas a largo: 30% s/200.000 = 60.000 euros (pasivo no corriente)

Deudas a corto: 20% s/200.000 = 40.000 euros (pasivo corriente)

$$\begin{aligned} \text{Liquidez a corto plazo} &= \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{40000 - 10000}{40000} \cdot 100 \\ &= 100\% \end{aligned}$$

El resultado obtenido (75%) es superior al valor recomendado (70%), por tanto la situación de liquidez de la empresa a corto plazo es buena.

b) Calcule la ratio "autonomía financiera" (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$\begin{aligned} \text{Autonomía financiera} &= \frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{100000}{100000 + 60000 + 40000} \cdot 100 = 50\% \end{aligned}$$

El resultado obtenido (50%) es superior al valor recomendado (25%), por tanto la situación de la empresa en este aspecto es buena.

c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{60000}{10000 + 60000 + 40000} \cdot 100 = 30\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{40000}{10000 + 60000 + 40000} \cdot 100 = 20\% \end{aligned}$$

La empresa tiene un endeudamiento total del 50% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada y se encuentra repartida entre deuda a corto y deuda a largo.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2016

- d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa (0,4p)

Todas las ratios calculadas dan resultados satisfactorios, por lo que a juzgar por las mismas la situación financiera de la empresa es buena.

- e) Calcule la rentabilidad económica y financiera (0,4p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{30000}{200000} \cdot 100 = 15\%$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \cdot 100 = \frac{20000}{100000} \cdot 100 = 20\%$$

Tanto la rentabilidad económica como financiera son satisfactorias ya que se encuentran por encima de los valores de referencia que son, respectivamente, 8% y 10%.

7. Una empresa fabricante de componentes industriales presenta, entre otros, los siguientes datos referidos a los costes del último período: amortización de maquinaria 90.000€, consumo de energía 40.000€, mano de obra fija 200.000€, otros costes fijos 110.000€, consumo de materias primas 80.000€. Precio de venta unitario 100€, número de unidades producidas y vendidas 8.000.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

- a) Beneficio que obtiene la empresa para el volumen actual de negocio (0,5p)

$$\text{Beneficio} = \text{ingresos} - \text{costes}$$

$$\text{Ingresos} = P \cdot Q = 8.000 \times 100 = 800.000 \text{ euros}$$

$$\text{Costes} = 90.000 + 40.000 + 200.000 + 110.000 + 80.000 = 520.000 \text{ euros}$$

$$\text{Beneficio} = 800.000 - 520.000 = 280.000 \text{ euros}$$

De otra forma (teniendo en cuenta lo calculado en el apartado siguiente):

$$B^0 = \text{Ingresos} - \text{Costes} = PQ - (Cv_u \cdot Q + CF) = 100 \cdot 8.000 - (15 \cdot 8.000 + 400.000) = 280.000€$$

- b) Cálculo del punto muerto (0,5p)

$$\text{Costes fijos} = \text{amortización maquinaria, mano de obra fija y otros costes fijos} = 90.000 + 200.000 + 110.000 = 400.000 \text{ euros}$$

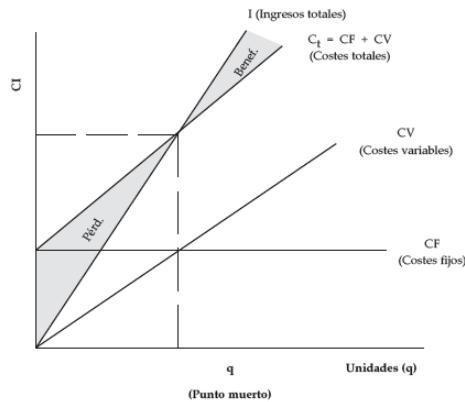
$$\text{Costes variables} = \text{Consumo de energía y consumo de materias primas} = 40.000 + 80.000 = 120.000 \text{ euros}$$

$$\text{Coste variable unitario} = \text{Coste variable total} / \text{número unidades producidas} = 120.000 / 8.000 = 15 \text{ euros por unidad de producto}$$

$$\begin{aligned} \text{Punto muerto} &= \frac{\text{Coste fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{400.000}{100 - 15} = 4.705,9 \\ &= 4.706 \text{ Unidades de producto} \end{aligned}$$

- c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



- d) ¿Cuántas unidades deberá producir y vender para obtener un beneficio de 200.000 euros? (0,5p)

$$B^0 = \text{Ingresos} - \text{Costes} = PQ - (Cv_u \cdot Q + CF) = 100 \cdot Q - (15 \cdot Q + 400.000) = 200.000 \text{€}$$

$$85Q = 600.000 \quad Q = 600.000/85 = 7.058,9 = 7.059 \text{ unidades}$$

- e) Si la empresa tiene capacidad para fabricar 2.000 unidades más sin incurrir en nuevos costes fijos ¿Interesa producirlas y venderlas a un precio unitario de 70 euros? Razone su respuesta(0,5p)

Si interesa venderlas ya que el coste unitario es de 15 euros. Al ser el precio de venta de 70 queda beneficio de 70-15 = 55 euros por unidad vendida, ya que los costes fijos no varían.

OPCIÓN B

1. Indique los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p)

| Impuesto | Hecho imponible |
|---|---|
| IRPF (si persona física) | La obtención de renta por parte del sujeto pasivo |
| Impuesto sociedades (si sociedad) | Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad |
| IVA | Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes |
| <i>Otros impuestos</i> | |
| Impuesto actividades económicas | La realización de actividad económica |
| Impuesto de bienes inmuebles (urbanos) | Posesión de inmuebles |
| Impuesto de vehículos de tracción mecánica | Posesión de vehículos |
| Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados | Adquisiciones de bienes no sujetas al IVA Realización de actos mercantiles cuando se han de documentar en impresos oficiales |

2. Análisis del entorno específico. Defina el concepto de rivalidad en el sector e indique de qué factores depende (1p)

Indica la intensidad de la competencia que hay en un sector. Depende de factores como el número de competidores y el equilibrio entre ellos, el crecimiento del sector, los costes fijos, costes de almacenamiento altos, la (no) diferenciación de los productos, las barreras de salida, etc

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2016

3. Exponga los fundamentos de la teoría de Taylor (1p)

Taylor se propuso aumentar la eficiencia de las empresas, mediante el aumento de la eficiencia técnica. Sus ideas descansan en los principios siguientes: aplicación de métodos científicos a la organización (división del trabajo, especialización, estudio de métodos, medición de tiempos), separación entre dirección y trabajo, organización funcional, selección del personal más adecuado, incentivos económicos y control externo del trabajador y su trabajo.

Trataba de encontrar la mejor manera y las mejores herramientas para la realización de las tareas, y que todos las realizaran de la misma forma.

Consiguió importantes aumentos de la productividad, aunque también cosechó importantes críticas, especialmente las relacionadas con su consideración del trabajador. También su excesiva especialización

4. Defina el concepto de umbral de rentabilidad, indique cómo se calcula y represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y las áreas de beneficios y pérdidas (1p)

El umbral de rentabilidad es el volumen de producción y ventas en el que los ingresos totales se igualan a los costes totales. Esto es, volumen de producción y ventas en el que el beneficio es cero. Se calcula con la expresión siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Punto muerto (unidades de producto)} &= \frac{\text{Coste fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Coste variable unitario}} \\ &= \frac{\text{Coste fijo}}{\text{Margen unitario}} \end{aligned}$$

5. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos ¿en qué consisten? Indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1p)

*El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una opción de compra a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado, por ejemplo una furgoneta, una máquina...*

*El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado el vencimiento el deudor no paga el efecto, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa.*

6. En el año 2015 una empresa ha fabricado y vendido 50.000 unidades de producto. Para ello ha necesitado 10.000 horas de mano de obra y 5.000 horas máquina. El coste total de fabricación ha sido 625.000€ y el precio de venta unitario 10€.

- a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p) Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p)

$$\begin{aligned} \text{Productividad mano de obra} &= \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{50.000}{10.000} \\ &= 5 \text{ ud. de producto por cada hora hombre} \end{aligned}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de materia prima utilizada}} = \frac{50.000}{5.000} = 10 \text{ ud. producto/Hora máquina}$$

*Por cada hora hombre se han obtenido 5 unidades de producto
Por cada hora máquina se han obtenido 10 unidades de producto*

- b) Calcule la productividad global de la empresa. Interprete el resultado obtenido (0,6p)

Valor producción = 50.000 uds. X 10€ = 500.000 euros

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{500.000}{625.000} = 0,8$$

La productividad global es inferior a la unidad. Esto significa que los ingresos que la empresa obtiene por la venta de los productos son menores que la cantidad de dinero necesaria para obtenerlos, por lo que la empresa va mal.

- c) ¿Cómo podría aumentar la productividad de la mano de obra? ¿y de la maquinaria? (0,6p)

Aumentando la motivación, mejorar estilo de liderazgo, más experiencia, mejor formación, nuevos métodos, mejores herramientas, ...

Productividad de la maquinaria: mejorando métodos productivos, maquinaria más moderna, herramientas accesorias más adecuadas, ...

- d) Durante el próximo año la empresa desea aumentar la productividad de la mano de obra un 20% ¿Cuántas piezas deberá producir a la hora cada trabajador para alcanzar este objetivo? (0,3p)

Para aumentar la productividad de la mano de obra un 20%, los trabajadores deberán producir el próximo año:

$$5 \times 1,2 = 6 \text{ unidades de producto a la hora}$$

7. Suponga que desea crear una empresa en **el sector de la hostelería** e indique (Si el proyecto no se refiere a este sector o si no se responde de forma individual a cada uno de los apartados NO SE VALORARÁ LA RESPUESTA).

- Nombre y descripción de la empresa (producto, clientes a los que va dirigido, ámbito geográfico, etc.). Clasifique dicha empresa según dimensión, propiedad, sector al que pertenece (primario, secundario o terciario), ... (0,5p)
- Inversiones y gastos más importantes que debería afrontar (0,5p)
- Fuentes de financiación a corto plazo y a largo plazo que se utilizarían (0,5p)
- Estructura organizativa que propone para la empresa (0,5p)
- Forma jurídica a adoptar y razones de la elección (0,5p)

En esta pregunta se trata de ver en qué medida el alumno es capaz de identificar los conceptos señalados e identificarlos con un ejemplo. Por tanto, se valorará la respuesta en función de su verosimilitud y la adecuación a la pregunta.