

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2016

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Exponga las principales ventajas e inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas (1p)
2. En el proceso administrativo se distinguen las funciones de planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la última (1p)
3. ¿Qué es el entorno general de la empresa? Enumere las variables más relevantes para su estudio (1p)
4. En 2009 el murciano Pedro Espinosa abrió su primer establecimiento en Denia. Hoy *llaollao* es una conocida empresa especializada en yogur helado, que cuenta con numerosos establecimientos propios y franquiciados. A su juicio ¿cuál de las teorías que ha estudiado sobre el empresario define mejor a esta persona? Justifique su respuesta (1p)
5. Defina las fuentes de financiación ajenas, enumérelas e indique como se clasifican (1p)
6. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2015 (datos en miles de euros) ¹:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.000	A) PATRIMONIO NETO	12.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	12.000
II. Inmovilizado material	6.000	I. Capital	10.000
B) ACTIVO CORRIENTE	8.000	III. Reservas	1.100
I. Existencias	4.000	IV. Resultados del ejercicio	900
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.200	B) PASIVO NO CORRIENTE	0
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	800	II Deudas a largo plazo	0
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	3.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	16.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	16.000

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio de *liquidez a corto plazo* (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
 - b) Calcule la ratio de *garantía a largo plazo* (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)
 - c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).
 - d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa (0,5p)
 - e) Sabiendo que el resultado de explotación fue de 1.200 m. euros, calcule la rentabilidad económica de la empresa en 2015 ¿Qué significa este dato? (0,5p)
7. *Riegomur*, empresa fabricante de un temporizador que se inserta en el mecanismo de riego por goteo, presenta la siguiente información correspondiente a mayo de 2016: alquiler de naves 50.000€, mano de obra fija 150.000€, otros costes fijos 60.000€ y margen unitario 50€.
- Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):
- a) Cálculo del punto muerto (0,7p)
 - b) Representación gráfica (genérica) de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,6p)
 - c) Beneficio de la empresa, suponiendo un volumen de producción y venta de 8.000 unidades (0,6p)
 - d) Valore el riesgo de entrar en pérdidas a corto plazo (producción y venta actual 8.000 unid.) (0,6p)

¹Se ha corregido una errata del enunciado con el fin de que este documento sea útil a quienes lo usen para su preparación.

OPCIÓN B

1. Una empresa presenta el organigrama siguiente ¿Qué criterio de agrupación o departamentalización utiliza? Indique sus ventajas e inconvenientes. (1p)



2. Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique un ejemplo de cada uno de ellos (1p)
3. La distribución en el marketing mix (1p)
4. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p)
5. ¿Qué es el plan de empresa? Contenidos que debe incluir (1p)
6. A un inversor se le presentan los proyectos de inversión cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	0	60	60	60	40
Proyecto B	-100	10	20	40	60	0
Proyecto C	-100	60	40	20	10	0

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos necesarios. El resultado sólo no se valorará**):

- a) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone (0,7p).
- b) ¿Qué inconvenientes plantea el criterio del período de recuperación? (0,3p)
- c) Calcule el VAN del proyecto B sabiendo que $k = 10\%$ (0,5p)
- d) ¿Sería aceptable el proyecto B teniendo en cuenta que la empresa tiene como norma acometer inversiones cuya TIR sea superior al 12%? Justifique su respuesta (0,5p)
- e) Considere solamente los proyectos B y C. Según el VAN ¿Qué proyecto es más aconsejable? (Se desconoce la tasa de actualización. No hay que hacer cálculos). Justifique su respuesta (0,5p).
7. El Grupo empresarial italiano ARTSANA es una de las primeras empresas multinacionales que cubre prácticamente todas las necesidades del bebé y su entorno familiar. Desde su origen en 1946, ARTSANA ha protagonizado grandes logros en investigación e innovación gracias a su fundador, Pietro Catelli, que creó una empresa en Como (Italia) especializada, inicialmente, en productos sanitarios. Pocos años después, lanzó una nueva marca, Chicco (diminutivo de Enrico, su hijo primogénito), en principio dedicada a la producción de biberones, pero cuya gama de productos se amplió rápidamente para abarcar todas las necesidades del bebé y la infancia. La marca Chicco supuso una revolución, debido a la introducción de tetinas y biberones hechos en plástico transparente irrompible. La expansión de Chicco, llegó en las décadas siguientes con la construcción de nuevas fábricas y la ampliación de varias gamas de productos dirigidas al bebé: juguetes, ropa y calzado, cosmética y puericultura. El grupo cuenta con tiendas propias y franquicias. Además ha formalizado acuerdos de colaboración con empresas como El Corte Inglés para reforzar su presencia textil en algunos de los centros de este gran almacén. Los productos de esta empresa están presentes en numerosos países. Arstana no sólo se dirige al público infantil. Es líder en España en ventas de preservativos con la marca Control (curiosamente, Hispano Ico un importante competidor de Arstana en productos infantiles comercializa también los preservativos Durex).

Fuente: <http://www.aecta.org/images/Casos/123/documento/3LIBROCASOSDEEXITO.pdf> consultado el 7 de abril de 2016 y elaboración propia.

A partir de la información mostrada en el texto conteste las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué ventajas puede suponer la internacionalización para esta empresa? (0,7p)
- b) ¿Cree que esta empresa está diversificada? Razone (0,6p)
- c) ¿Qué forma (o formas) de crecimiento se refleja en el texto? (Especifique la respuesta tanto como sea posible) (0,5p)
- d) Sugiera a los directivos dos ejemplos de actividades que pongan de manifiesto que ésta es una empresa con responsabilidad social (0,7p)

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2016

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Exponga las principales ventajas e inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas (1 p)

Ventajas: Cercanía al cliente, más flexibilidad, relación más personal entre los miembros de la empresa (menos conflictos), mayor autonomía.

Inconvenientes: A veces demasiado personalistas, dificultades para obtener financiación, menor tecnología, mano de obra menos cualificada, poco poder negociador, desventajas en costes

2. En el proceso administrativo se distinguen las funciones de planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la última (1p)

La función de control consiste en verificar si todo sucede de acuerdo al plan establecido. En caso de que haya diferencias entre lo previsto y lo realizado, se averiguarán las causas y se tomarán medidas para corregir tales diferencias.

3. ¿Qué es el entorno general de la empresa? Enumere las variables más relevantes para su estudio (1 p)

Entorno general: circunstancias generales del área geográfica en la que tendrá lugar la actividad de la empresa. El área geográfica de interés puede ser la localidad, la región, el país o la comunidad de países (ej. Unión Europea); dependerá del tipo de empresa y de los objetivos perseguidos. Se estudia para determinar si las circunstancias del área geográfica seleccionada aconsejan o no la realización de actividad económica.

Se ha de analizar una serie de variables que usualmente se agrupan en: políticas, económicas, sociales y tecnológicas (análisis PEST).

4. En 2009 el murciano Pedro Espinosa abrió su primer establecimiento en Denia. Hoy *llaollao* es una conocida empresa especializada en yogur helado, que cuenta con numerosos establecimientos propios y franquiciados. A su juicio ¿cuál de las teorías que ha estudiado sobre el empresario define mejor a esta persona? Justifique su respuesta (1p)

El enfoque de Schumpeter. Empresario innovador. Schumpeter justifica la necesidad de innovar en el ciclo: introducción de innovaciones, beneficio extraordinario, imitación, desaparición beneficio extraordinario, innovación.

También puede ser empresario riesgo ya que asume riesgos al iniciar una actividad nueva

5. Defina las fuentes de financiación ajenas, enumérelas e indique como se clasifican (1p)

Proceden de fuentes externas a la empresa y deben ser devueltas en las condiciones pactadas. Atendiendo al plazo de devolución de la deuda, las fuentes de financiación ajenas se clasifican en fuentes ajenas a largo plazo y a corto plazo, dependiendo de si supera el año o el ciclo de explotación de la empresa

Fuentes ajenas a largo plazo: préstamos, empréstitos, leasing. A corto plazo: créditos comerciales de proveedores, créditos y préstamos bancarios, descuento de efectos comerciales, venta de derechos de cobro o factoring.

6. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2015 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.000	A) PATRIMONIO NETO	12.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	12.000
II. Inmovilizado material	6.000	I. Capital	10.000
B) ACTIVO CORRIENTE	8.000	III. Reservas	1.100
I. Existencias	4.000	IV. Resultados del ejercicio	900
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.200	B) PASIVO NO CORRIENTE	0
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	800	II Deudas a largo plazo	0
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	3.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	16.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	16.000

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

a) Calcule la ratio de *liquidez a corto plazo* (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{8000 - 4000}{4000} \cdot 100 = 100\%$$

El resultado obtenido (100%) es superior al valor recomendado (70%), por tanto la situación de liquidez de la empresa a corto plazo es buena.

b) Calcule la ratio de *garantía a largo plazo* (0,3p). Interprete el resultado obtenido (0,2p)

$$\begin{aligned} \text{Garantía a largo plazo} &= \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{8000 + 8000}{0 + 4000} \cdot 100 \\ &= 400\% \end{aligned}$$

El resultado obtenido (400%) es superior al mínimo recomendado. Ello implica que la empresa tiene activos más que suficientes para responder por todas sus deudas. En concreto, el valor del activo es cuatro veces superior al del pasivo.

c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,3p). Interprete los resultados obtenidos (0,2p).

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{0}{16000} \cdot 100 = 0\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{4000}{16000} \cdot 100 = 25\% \end{aligned}$$

La empresa tiene un endeudamiento total del 25% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada. Toda la deuda es a corto plazo.

d) Considerando los resultados obtenidos en los apartados anteriores, valore la situación financiera de la empresa (0,5p)

A juzgar por los resultados obtenidos, la situación financiera de la empresa es buena. Puede hacer frente a sus deudas a corto plazo. No tiene deudas a largo plazo y el valor de sus activos es cuatro veces superior al del pasivo.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2016

e) Sabiendo que el resultado de explotación fue de 1.200 m. euros, calcule la rentabilidad económica de la empresa en 2015 ¿Qué significa este dato? (0,5)

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{1200}{16000} \cdot 100 = 7,50\%$$

El resultado de explotación es de 7,5 euros por cada 100 euros invertidos en la empresa. Se puede considerar una cifra normal. (Los alumnos tienen como valor de referencia el 8%. Es posible que digan que no es satisfactorio porque es inferior dicho valor. De todas maneras el 8% es un tanto subjetivo y no hay mucha diferencia con lo que se obtiene en este caso).

7. *Riegomur*, empresa fabricante de un temporizador que se inserta en el mecanismo de riego por goteo, presenta la siguiente información correspondiente a mayo de 2016: alquiler de naves 50.000€, mano de obra fija 150.000€, otros costes fijos 60.000€ y margen unitario 50€.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

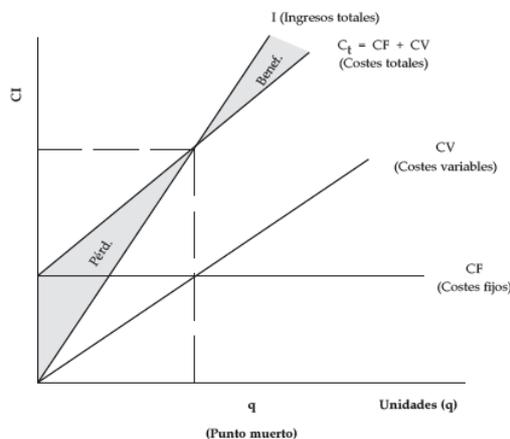
a) Cálculo del punto muerto (0,7p)

Costes fijos: alquiler de naves + mano de obra fija + otros costes fijos = 50.000 + 150.000 + 60.000 = 260.000 euros

$$\text{Punto muerto} = \frac{\text{Coste fijo}}{\text{Margen unitario}} = \frac{260.000}{50} = 5.200 \text{ Unidades de producto}$$

b) Representación gráfica (genérica) de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,6p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



c) Beneficio de la empresa, suponiendo un volumen de producción y venta de 8.000 unidades (0,6p)

Dado que el punto muerto es 5.200 unidades de producto, el beneficio para este volumen de producción y venta será cero. La empresa obtendrá beneficios a partir de esa cantidad. Por tanto,

Beneficio = (vol. Producción y venta – punto muerto) x margen unitario

$$\text{Beneficio} = (8.000 - 5.200) \times 50 = 140.000 \text{ euros}$$

d) Valore el riesgo de entrar en pérdidas a corto plazo (producción y venta actual 8.000 unidades) (0,6p)

Para entrar en pérdidas la empresa tiene que reducir sus ventas más de un 35%, hasta quedar por debajo de las 5.200 unidades. Se trata de una disminución importante por lo que el riesgo se puede calificar de bajo.

OPCIÓN B

1. Una empresa presenta el organigrama siguiente ¿Qué criterio de agrupación o departamentalización utiliza? Indique sus ventajas e inconvenientes. (1p)



*Agrupación funcional. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). (Los alumnos **no** lo tienen que definir).*

La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables

2. Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique un ejemplo de cada uno de ellos (1p)

Costes fijos, aquellos que no dependen del volumen de producción. Se trata de costes a los que se ha de hacer frente aunque el volumen de producción sea cero. Ej. alquiler, seguros

*Costes variables, dependen del volumen de producción. Ej. Materias primas, envases
A largo plazo todos los costes son variables*

3. La distribución en el marketing mix (1 p)

Pretende hacer llegar el producto hasta el consumidor. Por tanto, incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se trata de decisiones relativas a distribución física, canal de distribución (con intermediarios o distribución directa) y merchandising (no todos los autores incluyen este concepto).

4. La cuenta de pérdidas y ganancias (1 p)

Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.

5. ¿Qué es el plan de empresa? Contenidos que debe incluir (1 p)

Documento que identifica y analiza una oportunidad de negocio y su viabilidad técnica, económica y financiera, y desarrolla las estrategias necesarias para convertir dicha oportunidad en un proyecto concreto.

Contenidos: la empresa, productos que se ofrecen, análisis del entorno, plan de marketing, plan de producción, dirección y organización de la empresa, análisis económico y financiero, calendario. Conveniente incluir el equipo humano

6. A un inversor se le presentan los proyectos de inversión cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-100	0	60	60	60	40
Proyecto B	-100	10	20	40	60	0
Proyecto C	-100	60	40	20	10	0

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos necesarios. El resultado sólo no se valorará**):

- a) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone (0,7p).

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es inferior a tres años ($0+60+60 > 100$).

El período de recuperación del proyecto B es de tres años y medio ($10+20+40+60/2$).

El periodo de recuperación del proyecto C es de dos años ($60+40$)

Por tanto, según este criterio se elige el proyecto C puesto que es el que antes recupera la inversión realizada.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
147 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2016

- b) ¿Qué inconvenientes plantea el criterio del período de recuperación? (0,3p)

No tiene en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja. Tampoco tiene en cuenta los flujos de caja una vez que se recupera la inversión (en este caso se escoge el proyecto C, pero el proyecto A genera mucho más flujo de caja que el C, sobre todo una vez recuperada la inversión).

- c) Calcule el VAN del proyecto B sabiendo que $k = 10\%$ (0,5p)

$$\begin{aligned} VAN_B &= -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \frac{CF_3}{(1+k)^3} + \frac{CF_4}{(1+k)^4} \\ &= -100 + \frac{10}{(1+0,1)^1} + \frac{20}{(1+0,1)^2} + \frac{40}{(1+0,1)^3} + \frac{60}{(1+k)^3} \\ &= -3,04 \text{ m. euros} \end{aligned}$$

- d) ¿Sería aceptable el proyecto B teniendo en cuenta que la empresa tiene como norma acometer inversiones cuya TIR sea superior al 12%? Justifique su respuesta (0,5p)

No sería aconsejable ya que al calcular el VAN para una tasa del 10% da un resultado negativo. Eso indica que la TIR es inferior al 10%, por lo que si la empresa pide un mínimo del 12% este proyecto no cumple con el requisito que se exige.

- e) Considere únicamente los proyectos B y C. Según el VAN ¿Qué proyecto es más aconsejable? (Se desconoce la tasa de actualización. No hay que hacer cálculos). Justifique su respuesta (0,5p).

Es más aconsejable el proyecto C ya que aunque la suma de flujos de caja es la misma, dicho proyecto los obtiene antes que el B, por lo que su valor actual es mayor (el valor actual de los flujos de caja decrece a medida que transcurre el tiempo).

7. El Grupo empresarial italiano ARTSANA es una de las primeras empresas multinacionales que cubre prácticamente todas las necesidades del bebé y su entorno familiar. Desde su origen en 1946, ARTSANA ha protagonizado grandes logros en investigación e innovación gracias a su fundador, Pietro Catelli, que creó una empresa en Como (Italia) especializada, inicialmente, en productos sanitarios. Pocos años después, lanzó una nueva marca, Chicco (diminutivo de Enrico, su hijo primogénito), en principio dedicada a la producción de biberones, pero cuya gama de productos se amplió rápidamente para abarcar todas las necesidades del bebé y la infancia. La marca Chicco supuso una revolución, debido a la introducción de tetinas y biberones hechos en plástico transparente irrompible. La expansión de Chicco, llegó en las décadas siguientes con la construcción de nuevas fábricas y la ampliación de varias gamas de productos dirigidas al bebé: juguetes, ropa y calzado, cosmética y puericultura. El grupo cuenta con tiendas propias y franquicias. Además ha formalizado acuerdos de colaboración con empresas como El Corte Inglés para reforzar su presencia textil en algunos de los centros de este gran almacén. Los productos de esta empresa están presentes en numerosos países. Arstana no sólo se dirige al público infantil. Es líder en España en ventas de preservativos con la marca Control (curiosamente, Hispano Ico un importante competidor de Arstana en productos infantiles comercializa también los preservativos Durex).

Fuente: <http://www.aecta.org/images/Casos/123/documento/3LIBROCASOSDEEXITO.pdf> consultado el 7 de abril de 2016 y elaboración propia.

A partir de la información mostrada en el texto conteste las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué ventajas puede suponer la internacionalización para esta empresa? (0,7 p)

Crecimiento, aprovechar efecto escala, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,...

b) ¿Cree que esta empresa está diversificada? Razone (0,6 p)

Si está diversificada. Por un lado en lo que se refiere a productos infantiles comercia productos tan dispares como biberones, ropa para bebé, silletas, tronas, etc. Además de ello está la línea de preservativos

c) ¿Qué forma (o formas) de crecimiento se refleja en el texto? (Especifique la respuesta tanto como sea posible) (0,5p)

Crecimiento interno: construcción de nuevas fábricas y tiendas propias.

Crecimiento externo: Franquicias y acuerdo de colaboración con El Corte Inglés.

d) Sugiera a los directivos dos ejemplos de actividades que pongan de manifiesto que ésta es una empresa con responsabilidad social

Actividades tendentes a fomentar el deporte, la cultura, protección del medio ambiente, ayuda a los más desfavorecidos, etc.