

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
214 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2018

El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa.

PRIMERA PARTE: Se contestarán dos de las cuatro preguntas de opción múltiple y, de la forma más completa y sistemática posible, una de las dos preguntas abiertas.

La calificación máxima es de 1 punto por pregunta. En caso de contestar más de tres, se computarán las tres respuestas con calificación más baja.

SEGUNDA PARTE: Se realizará una de las opciones propuestas (A o B).

La puntuación máxima será de **7 puntos**:

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta. Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: **2 puntos**.
- Justificación memoria (esta se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio): **1 punto**.
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado a la propuesta: **2 p**.
- Destreza, eficacia y adecuación en el empleo de las técnicas gráficas: **2 puntos**.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS

Conteste DOS de las cuatro preguntas de opción múltiple siguientes (1-4)

1) Para considerar un producto perteneciente al diseño industrial se deben cumplir las siguientes propiedades:

- a) Producido en serie, producción manual y presencia de un cociente estético.
- b) Producido en serie, producción mecánica y presencia de un cociente estético, debido a una intervención manual.
- c) Producido en serie, producción mecánica y presencia de un cociente estético, debido a un proyecto inicial.

2) El logotipo es:

- a) La representación de la marca mediante tipografía.
- b) La representación de la marca mediante un símbolo gráfico.
- c) La representación de la marca mediante la tipografía y el símbolo gráfico.

3) El contraste en una composición.

- a) Se trata de una apreciación subjetiva, en la cual, los elementos no se van a desprender.
- b) Actúa a través de la atracción o excitación del público observador, mediante diferentes intensidades o niveles de color, textura, tamaño, etc.
- c) Determina la posición de elementos formales en el espacio, ejerciendo sobre ellos una gran fuerza óptica.

4) ¿Quién puso en práctica por primera vez el diseño de Identidad corporativa de la empresa AEG?

- a) Le Corbusier.
- b) Peter Behrens.
- c) Mondrian.

Conteste UNA de las dos preguntas abiertas siguientes (5-6)

5) Señalización y sus aplicaciones.

6) Metodología proyectual básica.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A

La compañía de transporte por carretera "FlixBus", desea aplicar su Identidad Corporativa al nuevo autobús que ha adquirido.



Ejercicio a realizar:

Se le propone la realización de un diseño de aplicación de Identidad Corporativa de la empresa mencionada, en el costado del autobús que se muestra en la imagen. Puede introducir si es necesario elementos, figuras y textos nuevos, además de los corporativos.

Bocetos, estudios previos y presentación final:

Presentará los bocetos preparatorios del Diseño y un texto explicativo como síntesis de memoria del proyecto, detallando el proceso que ha seguido, así como la descripción de todos los elementos que intervienen en el diseño, además de su motivación y pertinencia para haber sido introducidos en el conjunto del diseño. Todo en DIN A4.

Materiales:

Puede utilizar los materiales que considere oportunos y técnica libre. Puede aconsejarse técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas, etc.

Presentación final: formato DIN A4.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B

Ejercicio a realizar:

Diseñe un altavoz inalámbrico Bluetooth de batería autónoma para conectar con dispositivos móviles, para la marca de material deportivo Adidas.

Bocetos, estudios previos y presentación final:

Presente los bocetos preparatorios del Diseño junto a un texto explicativo, justificando y detallando paso a paso el proceso que ha seguido.

Se presentará además la propuesta definitiva o presentación final, en técnica libre y a color. Se pueden incorporar cartulinas o papel que no contenga imágenes previas.

Materiales:

Puede utilizar los materiales que considere oportunos utilizando una técnica libre. Puede aconsejarse una técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, papel de diferentes colores y texturas, etc.

Presentación final: formato DIN A4.

EVALUACION DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
214 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2018**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 3 puntos)**

Por pregunta bien contestada: 1 punto.

Parte práctica (total 7 puntos)

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
 - a) Nivel expresivo
 - b) Nivel productivo
 - c) Nivel innovador
 - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas en su conjunto se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

Las preguntas y contenidos de las dos partes recogen contenidos de los bloques, estándares y porcentajes: Bloque 1, una cuestión; Bloque 2, dos cuestiones; Bloque 3, dos cuestiones; Bloque 4, dos cuestiones; Bloque 5, dos cuestiones. Se cumple así con el 100% de los porcentajes.

En el segundo apartado, en general, las dos opciones (A o B) permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.