

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
214 DISEÑO. JUNIO 2018

El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa.

PRIMERA PARTE: Se contestarán dos de las cuatro preguntas de opción múltiple y, de la forma más completa y sistemática posible, una de las dos preguntas abiertas.

La calificación máxima es de 1 punto por pregunta. En caso de contestar más de tres, se computarán las tres respuestas con calificación más baja.

SEGUNDA PARTE: Se realizará una de las opciones propuestas (A o B).

La puntuación máxima será de **7 puntos**:

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta. Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: **2 puntos**.
- Justificación memoria (esta se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio): **1 punto**.
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado con la propuesta: **2 puntos**.
- Destreza, eficacia y adecuación en el empleo de las técnicas gráficas: **2 puntos**.

**PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS**

Conteste DOS de las cuatro preguntas de opción múltiple siguientes (1-4)

**1) Podríamos agrupar la iluminación de espacios:**

- a) En iluminación estética, iluminación funcional e iluminación de control.
- b) En iluminación flexible, iluminación de natural e iluminación artificial.
- c) En iluminación general, iluminación de trabajo e iluminación de refuerzo.

**2) ¿En qué ámbitos desarrolla su labor el diseño gráfico?**

- a) Edición manual, postproducción, desarrollo y señalética.
- b) Publicidad, ideación, maquetismo y señales.
- c) Edición, publicidad, identidad, envases y señalética.

**3) Señala cuál de las siguientes preguntas es incorrecta:**

- a) El packaging es la ciencia, el arte y la tecnología de inclusión o protección de productos para su distribución, su almacenaje, su venta y su empleo.
- b) El packaging un sistema coordinado de preparar mercancías para el transporte, el almacenaje, la logística, la venta y el empleo final por parte del cliente
- c) El packaging tiene como única finalidad hacer el producto más atractivo, destacando de esta forma por encima de otros productos competidores.

**4) Generalmente, el orden de lectura de un documento que sigue el lector es:**

- a) Imagen, pie de imagen, titular y texto.
- b) Imagen, titular, pie de imagen y texto.
- c) Titular, imagen, pie de imagen y texto.

Conteste UNA de las dos preguntas abiertas siguientes (5-6)

**5) ¿Qué es la BIÓNICA, como ciencia auxiliar del diseño?****6) La señalización y sus aplicaciones.**



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
214 DISEÑO. JUNIO 2018**SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A**

La empresa "Vesto, S.A." ha registrado una nueva marca denominada "Mediterra" para aplicar a su próxima producción de vinos. Para el etiquetado de las botellas la empresa sugiere como aspectos identificadores del diseño, los siguientes elementos conceptuales: la tierra en donde arraigan los viñedos, el mediterráneo como nexo en la cultura del vino, y las propias vides o cepas.

# Mediterra

**Ejercicio a realizar:**

Teniendo en cuenta todos los elementos mencionados se le propone diseñar una etiqueta para la botella de vino. Debe incluir, junto a la nueva marca y los elementos conceptuales, un logotipo que identifique de forma inequívoca a la empresa, y que sirva como una constante en la etiqueta actual y en las futuras. Puede tratar la marca y el resto de elementos en tamaño y color según considere.

**Bocetos, estudios previos y presentación final:**

Presentarán los bocetos preparatorios del diseño junto a un texto explicativo, justificando y detallando paso a paso el proceso que ha seguido.

Se presentará además la propuesta definitiva o presentación final, en técnica libre y a color. Se pueden incorporar cartulinas o papel que no contenga imágenes previas.

**Materiales:**

Puede utilizar los materiales que considere oportunos utilizando una técnica libre. Puede aconsejarse una técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, papel de diferentes colores y texturas, etc.

**Presentación final:** formato DIN A4.

## **SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B**

La empresa de venta online "ARKADE FRUIT" pretende ampliar su gama de productos con *fruta gourmet*, entre las que se encuentran las fresas, dátiles, moras, y cerezas.

### **Ejercicio a realizar:**

Diseñe el interior y el exterior de una caja para el envío de la fruta gourmet mencionada, que aporte un elemento de distinción y al mismo tiempo proteja adecuadamente durante los envíos. Debe ser original y eficaz en su diseño y en su sistema de apertura y cierre. Especifique los materiales de fabricación, acabado, colores, forma y medidas.

### **Bocetos, estudios previos y presentación final:**

Presentará los bocetos preparatorios del diseño y un texto explicativo, detallando el proceso que ha seguido y su justificación, indicando los materiales, color y las dimensiones aproximadas.

Se presentará además la propuesta definitiva o presentación final, en técnica libre y a color. Se pueden incorporar cartulinas o papel que no contenga imágenes previas.

### **Materiales**

Puede utilizar escuadra, cartabón, regla y compás. Lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas.

**Presentación final:** formato DIN A4.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
214 DISEÑO. JUNIO 2018**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 3 puntos)**

Por pregunta bien contestada: 1 punto.

**Parte práctica (total 7 puntos)**

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
  - a) Nivel expresivo
  - b) Nivel productivo
  - c) Nivel innovador
  - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**

**CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIAL**Comentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas en su conjunto se ajustan al currículo oficial de la materia, recogándose los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

Las preguntas y contenidos de las dos partes recogen contenidos de los bloques, estándares y porcentajes: Bloque 1, una cuestión; Bloque 2, dos cuestiones; Bloque 3, una cuestión; Bloque 4, tres cuestiones; Bloque 5, dos cuestiones. Se cumple así con el 100% de los porcentajes.

En el segundo apartado, en general, las dos opciones (A o B) permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.