

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2016**INDICACIONES GENERALES****TIEMPO:** 90 minutos (20 para teoría y 60 para la práctica).**INSTRUCCIONES:** El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa. Habrá un grado de opción especificado en cada parte.**PRIMERA PARTE:** Se contestará de la forma más completa y sistemática posible a 3 de las 6 preguntas expuestas.**SEGUNDA PARTE:** Se realizará una de las opciones propuestas: A, B.**PUNTUACIÓN:**PRIMERA PARTE: La calificación máxima será de un punto por pregunta, para un total de **3 puntos**. En caso de contestar más de tres, sólo se calificarán las **tres primeras** respuestas.SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de **7 puntos**.

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta. Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: **2 puntos**.
- Justificación memoria: **1 punto**.
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado con la propuesta: **2 puntos**.
- Destreza, eficacia y adecuación en el empleo de las técnicas gráficas: **2 puntos**.

PRIMERA PARTE - PREGUNTAS

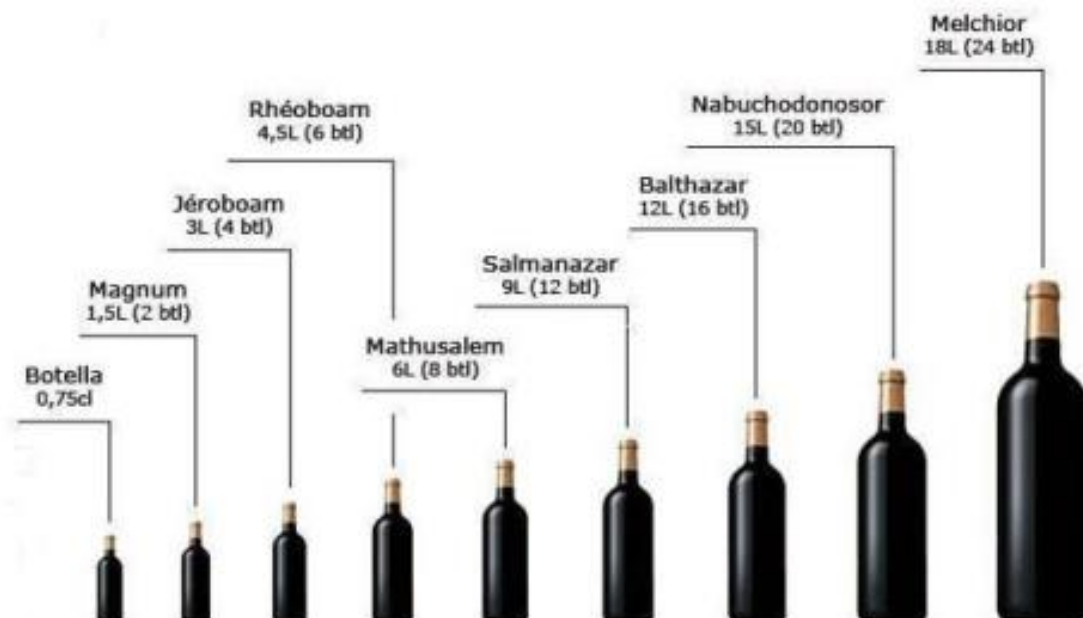
- 1) Cite y defina tres de los elementos y signos que conforman la imagen corporativa.
- 2) Realice un esquema de las fases de un proyecto de diseño. Descríbalas brevemente.
- 3) Defina los elementos del diseño:
•Elementos Conceptuales. •Elementos Visuales. •Elementos de Relación. •Elementos Prácticos.
- 4) Mencione dos corrientes de diseño características del Siglo XX nombrando alguna figura representativa en ellas.
- 5) Describa brevemente estas tres funciones comunicativas del diseño gráfico: identidad, información y persuasión.
- 6) En el diseño de la mesa de trabajo que se adjunta, observe y cite dos exigencias ergonómicas, dos estéticas y dos técnicas. Tenga en cuenta que es una arquitectura de elementos compartidos que favorecen la máxima optimización de costes.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2016**SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A**

Proyete un embalaje de cartón que pueda contener botellas de vino que se observan en la imagen. El embalaje debe contener la imagen gráfica de la marca y ha de tener una forma que permita un buen acoplamiento y un buen transporte.

Según el tamaño la botella se denomina de una forma u otra. La botella más conocida es la de tres cuartos, 75cl. Como podemos observar en el siguiente gráfico, existen otros muchos modelos según su capacidad. Puede diseñar un embalaje para una o dos botellas, a elección, especificando su capacidad.



MATERIALES posibles: Regla numerada, escuadra cartabón, lápices, rotuladores y papeles de varias texturas. Material para presentación final. Papel formato DIN A 4 presentación final.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B

Diseñe las tapas de un libro de frutas y verduras, típicas de Murcia, para promover la dieta mediterránea, que edita la Comunidad Murciana.

Contenido gráfico obligatorio:

Texto: DIETA MEDITERRANEA. FRUTAS Y VERDURAS de MURCIA (La tipografía que considere mejor).

FORMATO: Especifique en un esquema y en mm: **La Portada; Lomo; contraportada.**

Hay fórmulas matemáticas para calcular la anchura del lomo. Para ello es necesario conocer tres datos: Mano del papel, Gramaje del papel y Número de páginas. Puede ayudarse de este dato haciendo un cálculo estimativo.

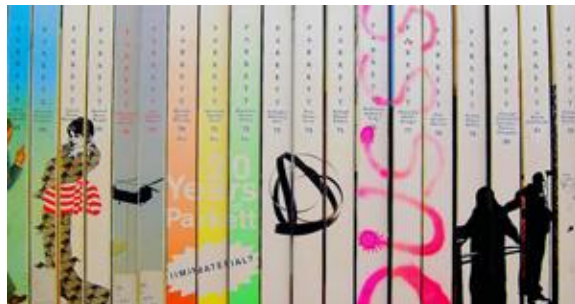
Igualmente, en una colección, los lomos pueden construir una imagen de conjunto.

TÉCNICA LIBRE: puede emplear o manipular, si lo estima oportuno, cualquiera de los elementos icónicos que se le ofrecen en las imágenes que se aportan u otros de su invención.

Justifique brevemente su diseño indicando los fundamentos de su composición así como los criterios y recursos que han determinado el proceso de su configuración

MATERIALES posibles: Regla numerada, escuadra cartabón, lápices, rotuladores y papeles de varias texturas. Material para presentación final. Papel formato DIN A 4 presentación final.

Ejemplos de lomos de una colección:



Ejemplos de frutas y verduras:



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2016**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (3 puntos en total)**

Por pregunta bien contestada 1 punto

Parte práctica (7 puntos en total)

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 ptos.**
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
 - a) Nivel expresivo
 - b) Nivel productivo
 - c) Nivel innovador
 - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.

Se considera que en el campo de la Tipografía, no deberán exigirse todas las variables que las principales familias originan, ateniéndonos solamente a aquellas más diferenciadas y concertadas con los centros que imparten esta materia.