

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—

EBAU2020 – JULIO

EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020  
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU  
EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020  
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU  
EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020  
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU**NOTA IMPORTANTE**

El examen consta de dos bloques. El bloque I (4 p.) contiene dos baterías de preguntas, debiendo responderse a tres y a una, respectivamente. El bloque II (6 p.) presenta tres anuncios, de los que se ha de escoger solamente uno para realizar un análisis del mismo.

**BLOQUE I. (3+1=4 puntos)**

**BATERÍA I.1. De las siguientes cinco preguntas, responde a un máximo de TRES. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán las tres primeras en ser respondidas) (3 puntos)**

**1. ¿Qué aparato diseñaron los precursores del sonido, Edison y Dickson?**

- a) El Vitáfono.
- b) El Movitone.
- c) El Kinetófono.

**2. Identifique la respuesta correcta en esta cuestión.**

- a) El Slapstick es un género de comedia de payasadas y bufonadas.
- b) El Slapstick es un género de drama trágico con final abierto.
- c) El Slapstick es un género de suspense y terror.

**3. ¿Qué decisiones se toman en la fase de desarrollo de un film?**

- a) Elaboración de la idea y guion, búsqueda de inversores y contrataciones y firma de contratos.
- b) Elaboración del guion técnico y *storyboard*, diseño de la escenografía y casting de actores.
- c) Ensayos con actores. Lectura de guion. Ensayos de guion. Ensayos en el set.

**4. ¿En qué consiste la técnica llamada “noche americana”?**

- a) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna en una escena rodada a la luz del día.
- b) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna americana en una escena rodada en otro país.
- c) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna tipo película de género *Western*.

**5. ¿En qué tipo de programas lo que el espectador ve está grabado con anterioridad a su emisión?**

- a) Documental.
- b) Retardo.
- c) Diferido.

**BATERÍA I.2.** De las siguientes tres preguntas, responde a UNA de ellas. En el caso de que respondas a más de una, solo se corregirá la primera en ser respondida. (1 punto)

6. Define qué es un *podcast*.

7. Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor?

8. Define en qué consiste la publicidad.

## **BLOQUE II. (6 puntos)**

Elige **UNO** de los tres anuncios ofrecidos para completar el examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

### **ANUNCIO 1 y 2: ANUNCIO GRÁFICO**

En el caso de no optar por el anuncio televisivo, realiza el análisis del anuncio gráfico que decidas, atendiendo a los siguientes apartados:

**1) ANÁLISIS OBJETIVO.** Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN

**2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.**

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL ESLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

### **Transcripción del Anuncio 1 (letra menuda):**

Separar residuos, ahorrar agua o reducir el uso de plásticos no es un gesto más: es TU GRAN GESTO

El nuestro es contribuir a un futuro más sostenible apostando por MATERIALES BIODEGRADABLES en nuestros nuevos envases.

EN ZUMOSOL NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

### **Transcripción del Anuncio 2 (letra menuda):**

En UNICEF trabajamos para que todos los niños y niñas tengan los mismos derechos

Ayúdanos a cambiar las reglas

(Derecha inferior, debajo del logotipo de Unicef: Hacemos que las cosas sucedan)

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—

EBAU2020 – JULIO

EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020  
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU  
EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020  
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU  
EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU 2020  
2020 EBAU 2020 EBAU 2020 EBAU

ANUNCIO 1



ANUNCIO 2



### ANUNCIO 3: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión “**Asevi. Limpieza profunda**”<sup>1</sup>, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

VIDEO		AUDIO								
Nº Plano	Imagen	Tipo de plano	Angulación	Transición	Movimiento de cámara	Efectos de video	Texto	Palabra hablada	Música	Efectos Sonoros

(Copiar esta tabla en formato de hoja horizontal, con el número de filas que sea necesario)

**1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio**

Describir brevemente de forma objetiva:

ESCENARIOS, PERSONAS, ACONTECIMIENTOS NARRADOS, MARCA, PRODUCTO, RITMO DEL RELATO

**REGISTRO VISUAL**

COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS ESPECIALES, TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

**REGISTRO SONORO**

PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS, SILENCIOS

**2) ANÁLISIS SUBJETIVO: Interpretación**

INTENCIONES COMUNICATIVAS  
 INTENCIÓN DEL ESLOGAN  
 MOTIVACIONES  
 SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES  
 RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO  
 PERFIL DEL CONSUMIDOR

**Transcripción del audio del anuncio:**

*Voz en off:*

Estamos viviendo algo que jamás hubiéramos imaginado.

Igual no nos vemos en otra como esta, así que algunos hemos optado por hacer limpieza profunda, limpiando y recolocando nuestras prioridades.

Desinfectando... y ventilando, ventilando mucho para hacer sitio a todo lo bueno que está por llegar.

¿Limpias tu casa o tu casa te limpia a ti? Asevi.

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=u-YJQjS-L0w>



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
-212 CULTURA AUDIOVISUAL-  
EBAU2020 - JULIO

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una (**4 puntos**). En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse (**6 puntos**).

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así:

Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2 puntos). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2 puntos).