

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. JUNIO 2019

INSTRUCCIONES Y PUNTUACIÓN: El examen consta de dos partes:

PARTE COMÚN (común a las dos opciones, A y B) (4 p): Este bloque presenta dos baterías de preguntas. a) Batería de cuatro preguntas cerradas, debiéndose responder tres (3 p) y b) Batería de dos preguntas cortas abiertas, debiéndose responder una (1 p). Si se contestan más preguntas de las permitidas, solo se valorarán las tres primeras respondidas en el primer caso y la primera en el segundo.

SEGUNDA PARTE (6 p): Hay que elegir una de las opciones, A o B.

Opción A: Análisis de un anuncio de televisión con ciertos requisitos.

Opción B: Análisis de un anuncio de publicidad gráfico.

Los 6 puntos de esta parte se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

PARTE COMÚN

Batería 1. Consigne las TRES respuestas a estas cuatro preguntas en su cuadernillo bajo el título "BATERÍA 1", indicando solo el número de la pregunta y la letra de la respuesta elegida.

1. Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche. El sonido es:

- a) Diegético en campo.
- b) Diegético fuera de campo.
- c) Extradiegético

2. ¿Qué etapa de las que se relacionan abajo no se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?

- a) Edición y montaje.
- b) Diseño de escenografía.
- c) Sonorización.

3. La lectura connotativa de una imagen...

- a) surge como consecuencia de su contemplación y decir rápidamente lo que se ve, de manera descriptiva, rápida, práctica y lógica.
- b) nos permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que nos sugiere.
- c) es la representación simplificada de un objeto o concepto complejo.

4. ¿Qué misión desempeña el realizador de un programa de televisión?

- a) Dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.
- b) Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.
- c) Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control.

Batería 2. Consigne el número de la pregunta elegida y, a continuación, su respuesta, bajo el título "BATERÍA 2".

1. La plataforma Netflix es una plataforma audiovisual de *streaming* bajo demanda. ¿En qué consiste esta manera de distribución de contenido audiovisual?

2. Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor audiovisual?

AHORA, ELIJA UNA DE LOS DOS OPCIONES PARA COMPLETAR SU EXAMEN
OPCIÓN A

Se analizará el anuncio de televisión “**PIKOLINOS. Nunca dejes de caminar¹**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

VIDEO	AUDIO			Efectos de video	Texto	Movimiento de cámara	Transición	Angulación	Tipo de plano	Imagen	Nº Plano
	Palabra hablada	Música	Efectos Sonoros								

(Copiar esta tabla en formato de hoja horizontal, con el número de filas que sea necesario)

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio

Describir brevemente de forma objetiva:

ESCENARIOS, PERSONAS, ACONTECIMIENTOS
NARRADOS, MARCA, PRODUCTO, RITMO DEL
RELATO

REGISTRO VISUAL

COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS
ESPECIALES, TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO,
MARCA, ESLOGAN

REGISTRO SONORO

PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS,
SILENCIOS

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: Interpretación

INTENCIONES COMUNICATIVAS
INTENCIÓN DEL SLOGAN
MOTIVACIONES
SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES
RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO
PERFIL DEL CONSUMIDOR

Transcripción del audio del anuncio:

Voz en off:

Pisa fuerte

Mete la pata

Tropezas

Baila el Swing'Swing si te apetece

Camina, corre, salta

Descálzate si quieres

Pero lo que nunca deberías hacer

Es dejar de caminar

La vida es intensa, ponte cómodo

¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=hZJbBRp8-1A>

OPCIÓN B

Realice el análisis del anuncio gráfico que se aporta atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL SLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

Visita este y otros destinos en
www.topvacacional.es

TOP VACACIONAL

nº1
EL HOSPITAL
Sabes cuando llegas, pero no cuando te vas.
Pisar el acelerador te puede traer aquí. ¿Vas a venir?

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DEL INTERIOR
DGT

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL JUNIO 2019

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Parte teórica (total 4 puntos) BLOQUE COMÚN

Por pregunta bien contestada: **1 punto**.

Parte práctica (total 6 puntos) OPCIÓN A o B

Su puntuación máxima será de **6 puntos**.

- Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio: **2 puntos**.
- Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual de la imagen fija: **2 puntos**.

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIAL

Comentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

Recoge los tantos por ciento que recogen los bloques, uno, dos, y parte del tres

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, atendiendo a los tantos por ciento que exigen los bloques 3, 4 y 5

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso.

Los porcentajes asignados han sido: 30% primer bloque; 20% segundo bloque; 30% tercer bloque; 10% cuarto bloque y 10% quinto bloque. La suma del total contempla el 100% del total