

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. SEPTIEMBRE 2017**INDICACIONES GENERALES****TIEMPO:**90 minutos**INSTRUCCIONES Y PUNTUACIÓN:** El examen consta de dos partes:

PRIMERA PARTE (común a las opciones A y B, máximo 4 puntos): Se proponen 6 preguntas, de las que hay que contestar 4, con una calificación máxima de 1 punto cada una. Si se contestan más de cuatro, sólo se calificarán las cuatro primeras respuestas.

SEGUNDA PARTE (máximo 6 puntos): Hay que elegir una de las opciones, A o B.

Opción A: Se propone el análisis de un anuncio de televisión con ciertos requisitos.

Opción B: Se propone el análisis de dos anuncios de publicidad, primero por separado y luego estableciendo una breve relación comparativa o diferencial entre ellos.

En ambas opciones se aportan los apartados mínimos que se deben contestar.

Los 6 puntos de esta parte se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (**2p**). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (**2p**). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (**2p**).

PRIMERA PARTE–PREGUNTAS

Responda 4 de las 6 preguntas. Consigne las respuestas en su cuadernillo.

1. ¿Cómo llamamos al proceso de digitalización de audio?

- a) Muestreo o sampling.
- b) Conversión digital auditiva.
- c) Rango dinámico.

2. ¿Qué aparato diseñaron los precursores del sonido, Edison y Dickson?

- a) El Vitáfono b) El Movitone c) El Kinetófono

3. La calidad de una grabación digital aumenta si:

- a) La frecuencia de muestreo es alta y el número de "bits" por muestra es bajo.
- b) La frecuencia de muestreo es baja y el número de "bits" por muestra es alto.
- c) Son altos los dos.

4. Identifique la respuesta correcta en esta cuestión: *La TV ofrece unas características importantes como:*

- a) Requiere poca concentración pudiendo realizar otras actividades simultáneas.
- b) La imagen garantiza una mayor retención y aumenta la credibilidad de lo percibido.
- c) El predominio de la imagen hace que el receptor participe de forma significativa.

5. ¿Qué etapa de las que se relacionan abajo NO se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?

- a) Edición y montaje.
- b) Diseño de escenografía.
- c) Sonorización.
- d) Efectos visuales.

6. Identifique la respuesta correcta: En la música de una producción audiovisual...

- a) El *Leitmotiv* es la melodía o tema que se identifica con un lugar, cosa o persona.
- b) El *Leitmotiv* es la melodía o tema que indica dónde comienza la escena.
- c) El *Leitmotiv* es la melodía o tema que expresa un comentario de voz en off.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A

Se analizará el anuncio de televisión "*Abrazar la vida*¹", que se proyectará durante el examen, atendiendo a:

ANÁLISIS OBJETIVO: Descripción de los elementos que componen el anuncio

- PRODUCTO
- MARCA
- PLANOS
- RITMO DEL RELATO
- ANÁLISIS DE LOS FOTOGRAMAS QUE LO COMPONEN (Análisis objetivo)

REGISTRO VISUAL

1. CÓDIGOS COMUNICATIVOS
2. PERSONAJES
3. COLOR
4. MOVILIDAD
5. PLANOS
6. TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

REGISTRO SONORO

1. PALABRA
2. MÚSICA

ANÁLISIS SUBJETIVO. INTERPRETACIÓN.

Función que cumple este anuncio.

Puede resolverlo con formato libre, pero contemplando los puntos que se le han dicho u organizar dichos puntos a modo de tabla (ver ejemplo a continuación, se sugiere copiarla en el cuadernillo en formato de hoja horizontal).

VIDEO								AUDIO		
Nº de Plano	Imagen	Tipo de plano	Angulación	Transición	Movimiento de cámara	Efectos de video	Texto	Palabra hablada	Música	Efectos sonoros

La traducción de "**Embrace life: always wear your seat belt**" es "Abraza la vida: ponte siempre el cinturón de seguridad".

¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=h-8PBx7isoM> en septiembre de 2017.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. SEPTIEMBRE 2017**SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B**

Realice el análisis por separado de los dos anuncios que se aportan. Posteriormente, comente brevemente diferencias significativas entre ambos. Para los análisis se atenderá a:

LA PUBLICIDAD: Definición comentada breve. Función.

ANÁLISIS OBJETIVO: Descripción de los elementos que componen el anuncio:

- MARCA
- PRODUCTO
- MEDIO QUE LO DIFUNDE
- ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

ANÁLISIS SUBJETIVO

- INTERPRETACIÓN
- INTENCIONES COMUNICATIVAS
- INTENCIÓN DEL SLOGAN
- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN
- PERFIL DEL CONSUMIDOR





La traducción de "**What else?**" es "¿Qué más?".

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. SEPTIEMBRE 2017**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 4 puntos)**

Por pregunta bien contestada: **1 punto**.

Parte práctica (total 6 puntos)

SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de **6 puntos**.

- Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Valoración organizativa de la propuesta: **1 punto**.
- Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio: **2 puntos**.
- Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual de la imagen fija: **2 puntos**.

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

Recoge los tantos por ciento que recogen los bloques, uno, dos, y parte del tres

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, atendiendo a los tantos por ciento que exigen los bloques 3, 4 y 5

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso.

Los porcentajes asignados han sido: 30% primer bloque; 20% segundo bloque; 30% tercer bloque; 10% cuarto bloque y 10% quinto bloque. La suma del total contempla el 100% del total