

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. JUNIO 2017**INDICACIONES GENERALES****TIEMPO:** 90 minutos**INSTRUCCIONES Y PUNTUACIÓN:** El examen consta de dos partes:

**PRIMERA PARTE** (común a las opciones A y B, máximo 4 puntos): Se proponen 6 preguntas, de las que hay que contestar 4, con una calificación máxima de 1 punto cada una. Si se contestan más de cuatro, sólo se calificarán las cuatro primeras respuestas.

**SEGUNDA PARTE** (máximo 6 puntos): Hay que elegir una de las opciones, A o B.

**Opción A:** Se propone el análisis de un anuncio de televisión con ciertos requisitos.

**Opción B:** Se propone el análisis de dos anuncios de publicidad, primero por separado y luego estableciendo una breve relación comparativa o diferencial entre ellos.

En ambas opciones se aportan los apartados mínimos que se deben contestar.

Los 6 puntos de esta parte se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (**2p**). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (**2p**). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (**2p**).

**PRIMERA PARTE – PREGUNTAS**

Responda 4 de las 6 preguntas. Consigne las respuestas en su cuadernillo en la siguiente forma (suponiendo que no contesta las preguntas 1 y 5):

1. ---    2. a, b ó c)    3. a, b ó c)    4. a, b ó c)    5. ---    6. a, b ó c)

**1. Cuando definimos un sonido como agudo o grave. ¿A cuál de sus características físicas nos estamos refiriendo?**

a) Tono    b) Timbre    c) Intensidad

**2. Una de las siguientes expresiones es falsa. Señale esta.**

- a) Siempre debe existir correspondencia realista entre sonido e imágenes.
- b) El sonido potencia el fuera de campo.
- c) Con el cine sonoro aparece la utilización expresiva del silencio.

**3. Los elementos principales de una banda sonora son:**

- a) La música, los diálogos, los efectos sonoros, los ambientes y el silencio.
- b) La música, los diálogos, los efectos sonoros, los sonidos y el silencio.
- c) La música, los diálogos, los ambientes, el silencio y el montaje.

**4. ¿Qué decisiones se toman en la fase de desarrollo de un film?**

- a) Elaboración de la idea y guion, búsqueda de inversores y contrataciones y firma de contratos.
- b) Elaboración del guion técnico y storyboard, diseño de la escenografía y casting de actores.
- c) Ensayos con actores. Lectura de guion. Ensayos de guion. Ensayos en el set.

**5. Señale la respuesta correcta: En los diferentes programas de radio y televisión**

- a) La Audiencia de los programas más vistos se elabora gracias a la publicidad.
- b) El Share indica la audiencia de personas que ven un programa.
- c) Conocer la audiencia de un programa no es importante para los distintos canales o emisoras.

**6. La lectura connotativa de una imagen ...**

- a) ... surge de cómo consecuencia de su contemplación y decir rápidamente lo que se ve, de manera descriptiva, rápida, práctica y lógica.
- b) ... nos permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que nos sugiere.
- c) ... es la representación simplificada de un objeto o concepto complejo.

**SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A**

Se analizará el anuncio de televisión “[A veces hay que parar para poder seguir](#)<sup>1</sup>”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a:

**ANÁLISIS OBJETIVO:** Descripción de los elementos que componen el anuncio

- PRODUCTO
- MARCA
- PLANOS
- RITMO DEL RELATO
- ANÁLISIS DE LOS FOTOGRAMAS QUE LO COMPONEN (Análisis objetivo)

**REGISTRO VISUAL**

1. CÓDIGOS COMUNICATIVOS
2. PERSONAJES
3. COLOR
4. MOVILIDAD
5. PLANOS
6. TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

**REGISTRO SONORO**

1. PALABRA.
2. MÚSICA.

**ANÁLISIS SUBJETIVO. INTERPRETACIÓN.**

Función que cumple este anuncio.

Puede resolverlo con formato libre, pero contemplando los puntos que se le han dicho u organizar dichos puntos a modo de tabla (ver ejemplo a continuación, se sugiere copiarla en el cuadernillo en formato de hoja horizontal).

VIDEO								AUDIO		
Nº de Plano	Imagen	Tipo de plano	Angulación	Transición	Movimiento de cámara	Efectos de video	Texto	Palabra hablada	Música	Efectos sonoros

<sup>1</sup> Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=Jz\\_FmEJF6OU](https://www.youtube.com/watch?v=Jz_FmEJF6OU) en junio de 2017.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. JUNIO 2017**SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B**

Realice el análisis por separado de los dos anuncios que se aportan. Posteriormente, comente brevemente, diferencias significativas entre ambos. Para los análisis se atenderá a:

**LA PUBLICIDAD:** Definición comentada breve. Función.

**ANÁLISIS OBJETIVO:** Descripción de los elementos que componen el anuncio:

- MARCA
- PRODUCTO
- MEDIO QUE LO DIFUNDE
- ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

**ANÁLISIS SUBJETIVO**

- INTERPRETACIÓN
- INTENCIONES COMUNICATIVAS
- INTENCIÓN DEL SLOGAN
- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN
- PERFIL DEL CONSUMIDOR





**Hay razones  
para creer  
en un  
mundo  
mejor.**

Coca-Cola y sus marcas son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



EVALUACION DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. JUNIO 2017**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 4 puntos)**

Por pregunta bien contestada: 1 punto.

**Parte práctica (total 6 puntos)**

SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de **6 puntos**.

- Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Valoración organizativa de la propuesta: **1 punto**.
- Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio: **2 puntos**.
- Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija **2 puntos**.

**CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIAL**Comentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogándose los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

Recoge los tantos por ciento que recogen los bloques, uno, dos, y parte del tres

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, atendiendo a los tantos por ciento que exigen los bloques 3, 4 y 5

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso.

Los porcentajes asignados han sido: 30% primer bloque; 20% segundo bloque; 30% tercer bloque; 10% cuarto bloque y 10% quinto bloque. La suma del total contempla el 100% del total