

## MATRICES DE ESPECIFICACIONES

### EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACESO A LA UNIVERSIDAD EBAU2022

#### MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La matriz de especificaciones se desarrolla tras el siguiente resumen de la Orden PCM/58/2022 de 2 de febrero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad para el curso 2022/2023.

#### **Artículo 5. Matrices de especificaciones.**

1. Las matrices de especificaciones concretan los estándares de aprendizaje evaluables asociados a cada uno de los bloques de contenidos, que darán cuerpo al proceso de evaluación. Así mismo, indican el porcentaje orientativo que corresponde a cada bloque de contenidos establecidos para las materias objeto de evaluación, de entre los incluidos en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre (currículo básico del Bachillerato).

#### **Artículo 6. Longitud de las pruebas.**

1. El alumnado dispondrá de una única propuesta de examen con varias preguntas.
4. Cada una de las pruebas tendrá una duración de 90 minutos.

#### **Artículo 7. Pruebas y tipología de preguntas.**

1. Preferentemente, las pruebas se contextualizarán en entornos próximos a la vida del alumnado: situaciones personales, familiares, escolares y sociales, y entornos científicos y humanísticos.
2. Cada prueba contendrá preguntas abiertas<sup>1</sup> y semiabiertas<sup>2</sup> que requerirán del alumnado capacidad de pensamiento crítico, reflexión y madurez. Además, se podrán utilizar preguntas de opción múltiple<sup>3</sup> siempre que la puntuación total de éstas no supere el 50%.

#### **Artículo 8. Contenido de las pruebas.**

1. Al menos el 70% de la calificación de cada prueba deberá obtenerse evaluando estándares de aprendizaje definidos en la matriz de especificaciones de la materia correspondiente. Las administraciones educativas podrán completar el 30% restante de la calificación evaluando estándares de los establecidos en el anexo I del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre.
2. Los porcentajes de ponderación asignados a cada bloque de contenido en cada materia harán referencia a la puntuación relativa que se asignará a las preguntas asociadas a los estándares de aprendizaje evaluados de los incluidos en dicho bloque. Estas ponderaciones son orientativas.
3. En la elaboración de cada prueba se procurará utilizar al menos un estándar de aprendizaje por cada uno de los bloques de contenido, o agrupaciones de los mismos, que figuran en la matriz de especificaciones.

<sup>1</sup> Preguntas que exigen construcción por parte del estudiante y que no tienen una sola respuesta correcta inequívoca.

<sup>2</sup> Preguntas con respuesta correcta inequívoca breve que exige construcción (por ejemplo un número que da respuesta a un problema, o una palabra que complete una frase o dé respuesta a una cuestión) siempre que no se facilite un listado de posibles respuestas.

<sup>3</sup> Preguntas con una sola respuesta correcta inequívoca elegida de entre ciertas opciones propuestas.

## Humanidades y Ciencias Sociales

## Economía de la Empresa. 2.º Bachillerato

## Matriz de especificaciones

Bloque de contenido	Porcentaje asignado al bloque	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. La empresa.	10 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</li> <li>– Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</li> <li>– Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</li> <li>– Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</li> </ul>
Bloque 2. Desarrollo de la empresa.	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</li> <li>– Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</li> <li>– Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</li> <li>– Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>– Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</li> </ul>
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.	10 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</li> <li>– Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</li> <li>– Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</li> </ul>
Bloque 4. La función productiva.	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</li> <li>– Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</li> <li>– Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</li> <li>– Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</li> <li>– Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</li> <li>– Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</li> <li>– Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</li> </ul>
Bloque 5. La función comercial de la empresa.	10 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</li> <li>– Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</li> <li>– Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</li> </ul>

Bloque de contenido	Porcentaje asignado al bloque	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. La información en la empresa.	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</li> <li>– Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</li> <li>– Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</li> <li>– Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</li> <li>– Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</li> </ul>
Bloque 7. La función financiera.	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</li> <li>– Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</li> <li>– Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</li> </ul>

### Geografía. 2.º Bachillerato

#### Matriz de especificaciones

Bloque de contenido	Porcentaje asignado al bloque	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. La Geografía y el estudio del espacio geográfico. Bloque 2. El relieve Español, su diversidad geomorfológica.	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describe la finalidad del estudio de la geografía y las principales herramientas de análisis y sus procedimientos.</li> <li>– Identifica los distintos paisajes geográficos.</li> <li>– Identifica en un paisaje las diferencias entre paisaje natural y cultural.</li> <li>– Extrae conclusiones de la observación de un plano y mapa, comentando las características del espacio geográfico.</li> <li>– Señala sobre un mapa físico de España las unidades de relieve español, comentando sus características.</li> <li>– Describe los principales rasgos del relieve de España.</li> <li>– Clasifica las unidades del relieve español según sus características geomorfológicas.</li> <li>– Describe someramente en un mapa la evolución geológica y conformación del territorio español.</li> <li>– Describe los elementos constitutivos de los diferentes tipos de suelo de España.</li> <li>– Localiza en un mapa de España los distintos tipos de suelos peninsulares e insulares.</li> </ul>