

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**212 CULTURA AUDIOVISUAL**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020**212-CULTURA AUDIOVISUAL**

Previo: El examen consta de dos partes. La primera (4 puntos) es común (una batería de cuatro preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con dos abiertas, a responder una). En la segunda (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B, a elegir una de ellas, dedicada la primera al análisis de un anuncio de televisión y la segunda al de un anuncio de publicidad gráfico.

EBAU2020: Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una. En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse. Se mantiene la ponderación de las partes preexistente.

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (**2p**). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (**2p**). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (**2p**).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**212 CULTURA AUDIOVISUAL**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020**BLOQUE I. (3+1=4 puntos)****BATERÍA I.1. De las siguientes cinco preguntas, responde a un máximo de TRES. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán las tres primeras en responderse) (3 puntos)**

1. **Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche. El sonido es:**
  - a) Diegético en campo.
  - b) Diegético fuera de campo.
  - c) Extradiegético
2. **¿Qué etapa de las que se relacionan abajo no se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?**
  - a) Edición y montaje.
  - b) Diseño de escenografía.
  - c) Sonorización.
3. **La lectura connotativa de una imagen...**
  - a) surge como consecuencia de su contemplación y decir rápidamente lo que se ve, de manera descriptiva, rápida, práctica y lógica.
  - b) nos permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que nos sugiere.
  - c) es la representación simplificada de un objeto o concepto complejo.
4. **¿Qué misión desempeña el realizador de un programa de televisión?**
  - a) Dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.
  - b) Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.
  - c) Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control.
5. **¿XXXXX XXXXX XXX XXXXX XXXX XXXXX XXXXX XXXXX XXXX X XXXX?**
  - a) xxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxx
  - b) xx xxxxxx xxxxxx
  - c) xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxx xx xxxx

**BATERÍA I.2. De las siguientes tres preguntas, responde a un máximo de UNA. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán la primera en responderse) (1 punto)**

6. **La plataforma Netflix es una plataforma audiovisual de *streaming* bajo demanda. ¿En qué consiste esta manera de distribución de contenido audiovisual?**
7. **Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor audiovisual?**
8. **Xxxx xxxx xxxxx xxx xxx xxxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxx xx xxxxxxxx.**

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**212 CULTURA AUDIOVISUAL**

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020

**BLOQUE II. (6 puntos)**

 Elije UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guión que se ofrece como guía.

**ANUNCIO 1: SPOT DE TV**

 Se analizará el anuncio de televisión “**PIKOLINOS. Nunca dejes de caminar<sup>1</sup>**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

VIDEO	AUDIO			Efectos de video	Movimiento de cámara	Transición	Angulación	Tipo de plano	Imagen	Nº Plano
	Palabra hablada	Música	Efectos Sonoros							
	Texto									

(Copiar esta tabla en formato de hoja horizontal, con el número de filas que sea necesario)

**1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio**

Describir brevemente de forma objetiva:

ESCENARIOS, PERSONAS, ACONTECIMIENTOS NARRADOS, MARCA, PRODUCTO, RITMO DEL RELATO

**REGISTRO VISUAL**

COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS ESPECIALES, TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

**REGISTRO SONORO**

PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS, SILENCIOS

**2) ANÁLISIS SUBJETIVO: Interpretación**

 INTENCIONES COMUNICATIVAS  
 INTENCIÓN DEL SLOGAN  
 MOTIVACIONES  
 SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES  
 RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO  
 PERFIL DEL CONSUMIDOR

**Transcripción del audio del anuncio:**
*Voz en off:*

 Pisa fuerte  
 Mete la pata  
 Tropezas  
 Baila el Swing' Swing si te apetece  
 Camina, corre, salta  
 Descálzate si quieres  
 Pero lo que nunca deberías hacer  
 Es dejar de caminar  
 La vida es intensa, ponte cómodo

<sup>1</sup> Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=hZJbBRp8-1A>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**212 CULTURA AUDIOVISUAL**

 EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
 ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020

**ANUNCIO 2 y 3: ANUNCIO GRÁFICO**

Realice el análisis del anuncio gráfico que decidas, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

**1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).**

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

 ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN
**2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.**

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL SLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

**ANUNCIO 2**

**ANUNCIO 3**
