

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUALEJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020**212-CULTURA AUDIOVISUAL**

Previo: El examen consta de dos partes. La primera (4 puntos) es común (una batería de cuatro preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con dos abiertas, a responder una). En la segunda (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B, a elegir una de ellas, dedicada la primera al análisis de un anuncio de televisión y la segunda al de un anuncio de publicidad gráfico.

EBAU2020: Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una. En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse. Se mantiene la ponderación de las partes preexistente.

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (**2p**). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (**2p**). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (**2p**).



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020

BLOQUE I. (3+1=4 puntos)

BATERÍA I.1. De las siguientes cinco preguntas, responde a un máximo de TRES. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán las tres primeras en responderse) (3 puntos)

1. **Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche. El sonido es:**
 - a) Diegético en campo.
 - b) Diegético fuera de campo.
 - c) Extradiegético
2. **¿Qué etapa de las que se relacionan abajo no se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?**
 - a) Edición y montaje.
 - b) Diseño de escenografía.
 - c) Sonorización.
3. **La lectura connotativa de una imagen...**
 - a) surge como consecuencia de su contemplación y decir rápidamente lo que se ve, de manera descriptiva, rápida, práctica y lógica.
 - b) nos permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que nos sugiere.
 - c) es la representación simplificada de un objeto o concepto complejo.
4. **¿Qué misión desempeña el realizador de un programa de televisión?**
 - a) Dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.
 - b) Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.
 - c) Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control.
5. **¿XXXXX XXXXX XXX XXXXX XXXX XXXXX XXXXX XXXXX XXXX X XXXX?**
 - a) xxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxx
 - b) xx xxxxxx xxxxxx
 - c) xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxx xx xxxx

BATERÍA I.2. De las siguientes tres preguntas, responde a un máximo de UNA. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán la primera en responderse) (1 punto)

6. **La plataforma Netflix es una plataforma audiovisual de *streaming* bajo demanda. ¿En qué consiste esta manera de distribución de contenido audiovisual?**
7. **Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor audiovisual?**
8. **Xxxx xxxx xxxxx xxx xxx xxxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxx xx xxxxxxxx.**

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020

BLOQUE II. (6 puntos)

 Elije UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guión que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

 Se analizará el anuncio de televisión “**PIKOLINOS. Nunca dejes de caminar¹**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

VIDEO	AUDIO			Efectos de video	Movimiento de cámara	Transición	Angulación	Tipo de plano	Imagen	Nº Plano
	Palabra hablada	Música	Efectos Sonoros							
	Texto									

(Copiar esta tabla en formato de hoja horizontal, con el número de filas que sea necesario)

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio

Describir brevemente de forma objetiva:

ESCENARIOS, PERSONAS, ACONTECIMIENTOS NARRADOS, MARCA, PRODUCTO, RITMO DEL RELATO

REGISTRO VISUAL

COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS ESPECIALES, TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

REGISTRO SONORO

PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS, SILENCIOS

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: Interpretación

 INTENCIONES COMUNICATIVAS
 INTENCIÓN DEL SLOGAN
 MOTIVACIONES
 SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES
 RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO
 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Transcripción del audio del anuncio:
Voz en off:

 Pisa fuerte
 Mete la pata
 Tropezas
 Baila el Swing' Swing si te apetece
 Camina, corre, salta
 Descálzate si quieres
 Pero lo que nunca deberías hacer
 Es dejar de caminar
 La vida es intensa, ponte cómodo

¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=hZJbBRp8-1A>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2020

ANUNCIO 2 y 3: ANUNCIO GRÁFICO

Realice el análisis del anuncio gráfico que decidas, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL SLOGAN

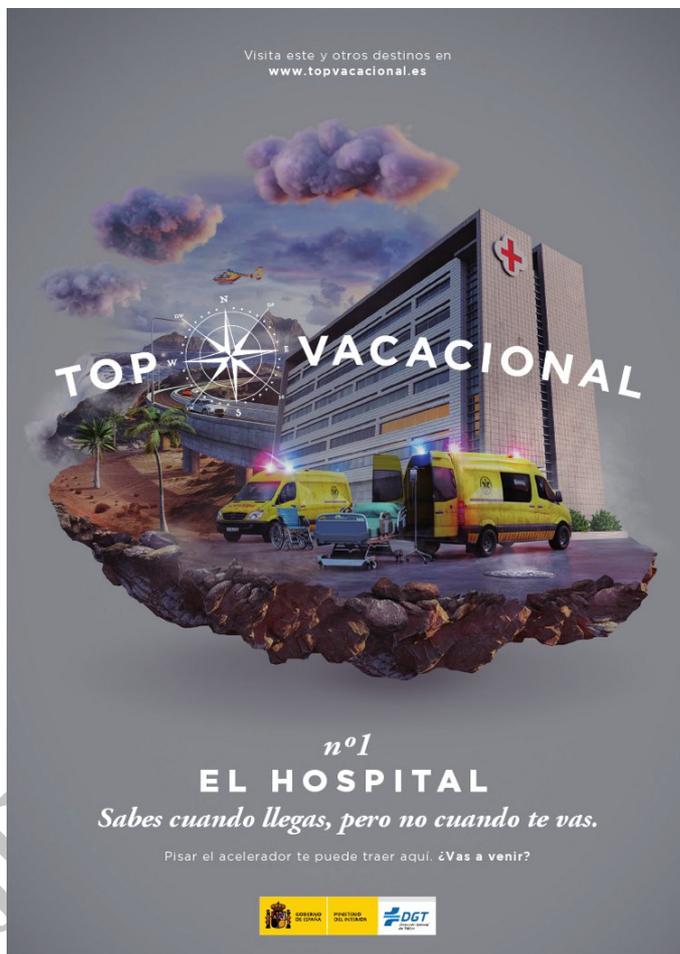
MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

ANUNCIO 2



ANUNCIO 3

