



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2020

EBAU2022: El examen consta de dos bloques. El primero (4 puntos) contiene una batería de cuatro preguntas cerradas para responder tres y otra con dos abiertas a contestar una. En el segundo (6 puntos) se presentan dos anuncios publicitarios (uno gráfico y uno de audiovisual) a elegir uno, que tendrá que analizarse.

Los 6 puntos del bloque II se desglosan así: adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p); nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p); adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

BLOQUE I. (4 puntos)

BATERÍA 1. De las siguientes cinco preguntas, responda a un máximo de TRES. En el caso de que responda a más, solo se corregirán las tres primeras en ser respondidas (3 puntos).

1. Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche. El sonido es:
 - a) Diegético en campo.
 - b) Diegético fuera de campo.
 - c) Extradiegético
2. ¿Qué etapa de las que se relacionan abajo no se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?
 - a) Edición y montaje.
 - b) Diseño de escenografía.
 - c) Sonorización.
3. La lectura connotativa de una imagen...
 - a) surge como consecuencia de su contemplación y decir rápidamente lo que se ve, de manera descriptiva, rápida, práctica y lógica.
 - b) nos permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que nos sugiere.
 - c) es la representación simplificada de un objeto o concepto complejo.
4. ¿Qué misión desempeña el realizador de un programa de televisión?
 - a) Dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.
 - b) Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.
 - c) Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2020

5. ¿En qué década aparecieron en España las cadenas de capital privado?
- En la década de los 80
 - En la década de los 90
 - En la década de los 70

BATERÍA 2. De las siguientes tres preguntas, responda a un máximo de UNA. En el caso de que responda a más, solo se corregirá la primera en ser respondida (1 punto).

5. La plataforma Netflix es una plataforma audiovisual de *streaming* bajo demanda. ¿En qué consiste esta manera de distribución de contenido audiovisual?
6. Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor audiovisual?
7. En televisión, ¿en qué consiste el género de infoentretenimiento o infotainment?

BLOQUE II. (6 puntos)

Elija UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión “**PIKOLINOS. Nunca dejes de caminar¹**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, así como la transcripción de la voz en off).

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

- Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto, escenarios, personas y acontecimientos narrados.
- Descripción del registro visual: logotipo, eslogan, texto escrito, movimientos de cámara, iluminación, color, planos, angulación, encuadre, efectos especiales y ritmo.
- Descripción del registro sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

- Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen).
- Relación entre imagen y texto

¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=hZJbBRp8-1A>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2020

2.3. Significación de las imágenes

2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio

2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

Transcripción de la voz en audio del anuncio:

Voz en off:

Pisa fuerte

Mete la pata

Tropezas

Baila el Swing' Swing si te apetece

Camina, corre, salta

Descálzate si quieres

Pero lo que nunca deberías hacer

Es dejar de caminar

La vida es intensa, ponte cómodo



ANUNCIOS 2 y 3 : ANUNCIOS GRÁFICO

Realice el análisis del anuncio gráfico que decida, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto anunciado y medio que lo difunde.

1.2. Elementos del mensaje publicitario: texto, imagen y función.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen)

2.2. Relación entre imagen y texto

2.3. Significación de la imagen

2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio

2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2020

ANUNCIO 2



ANUNCIO 3

