



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Por la presente le informo que el pasado 23 de julio de 2020 se dio el visto bueno en sesión extraordinaria del Consejo de Departamento de Sociología a la propuesta Propuesta de Máster en Sociedad Digital: Investigación y Análisis de las Transformaciones Sociales.

Murcia a 25 de julio de 2020

El Director del Departamento de Sociología.
Firma por delegación del secretario
Juan Carlos Solano Lucas

Firmante: JUAN CARLOS SOLANO LUCAS; Fecha-hora: 27/07/2020 08:52:30; Emisor del certificado: CN=A.C. FNMT Usuarios, OU=Ceres, O=FNMT-RCM-C-ES;



Departamento de Sociología

Código seguro de verificación: RUxFMplu-G+LH6RL/-3eF12aDR-CHPaxoz+

COPIA ELECTRÓNICA - Página 1 de 2

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Firmante: JUAN CARLOS SOLANO LUCAS; Fecha-hora: 27/07/2020 08:52:30; Emisor del certificado: CN=A.C. FNMT Usuarios, OU=Ceres, O=FNMT-RCM, C=ES;



Departamento de Sociología

Código seguro de verificación: RUxFMplu-G+LH6RL/-3eF12aDR-CHPaxoz+

COPIA ELECTRÓNICA - Página 2 de 2

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



Propuesta de Máster en

Sociedad Digital: Investigación y Análisis de las Transformaciones Sociales

Descripción

En un mundo cada vez más digital, en el que muchos aspectos de nuestras vidas se ven influidos por las tecnologías digitales, se necesitan expertos que comprendan las relaciones entre la digitalización y el cambio social. El Máster está orientado principalmente a estudiantes con inquietud por investigar, analizar y comprender el impacto y las transformaciones derivadas de la progresiva digitalización de la vida cotidiana en las sociedades contemporáneas. El objetivo principal es proporcionar las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para abordar las tendencias y procesos sociales, junto a las oportunidades y los retos, que se presentan en las actuales sociedades digitales. Se pretende que el alumnado adquiera un conocimiento especializado del ecosistema digital en los ámbitos del trabajo, la educación, los movimientos sociales, la exclusión y la desigualdad, la salud y el bienestar, la comunicación o el ocio y el consumo.

Precedentes

A nivel internacional, los referentes más interesantes de títulos con ofertas formativas cercanas a esta propuesta, son los siguientes:

- [Digital Society MSc](#). The University of Edinburgh.
- [Postgraduate Digital Society](#). University Salford Manchester.
- [Master Digital Society](#). International Institute of Information Technology Bangalore.
- [Bachelor Digital Society](#). Maastricht University.

Los precedentes más cercanos de títulos de máster en universidades públicas y privadas españolas son en Humanidades digitales, pero ninguno cuenta con un enfoque de análisis e investigación social como el que propone este título. Por ejemplo:

- [Máster de Humanidades Digitales](#). Universidad de Barcelona.
- [Tecnologías de la Información para la Sociedad Digital: Humanidades y Ciencia](#). UNED.

Además, hay otros másteres que cuentan con módulos específicos o algún contenido concreto vinculado con el contexto digital, principalmente en comunicación, periodismo, educación y marketing. La relación puede consultarse [aquí](#).

A otros niveles se podría destacar el interés de la temática dada la proliferación de institutos de investigación y organismos específicamente dedicados a cuestiones relacionadas con la mediación de la tecnología en la vida cotidiana. Por ejemplo:





- [Data & Society](#): es un instituto independiente de investigación que está comprometido en identificar los principales problemas en la vinculación de la tecnología y la sociedad, proporcionando y alentando la investigación que pueda fundamentar debates públicos informados y basados en evidencia, y construyendo una red de investigadores y profesionales que puedan anticipar problemas y ofrecer información.
- [Electronic Frontier Foundation](#): es la principal organización sin fines de lucro que defiende las libertades civiles en el mundo digital. Fundado en 1990, EFF defiende la privacidad del usuario, la libertad de expresión y la innovación a través análisis de políticas, activismo de base y desarrollo de tecnología. Buscan garantizar que los derechos y libertades se protejan a medida que crece nuestro uso de la tecnología.
- [Digitales](#): es la Asociación Española para la Digitalización, cuyo objetivo es impulsar la transformación digital de ciudadanos, empresas y administración pública.

Características generales

- El Máster se estructura en un plan de estudios de 60 créditos, en los que todas las asignaturas son obligatorias. Se descarta el diseño de itinerarios y/o asignaturas de carácter optativo con el objetivo de conseguir una gestión más eficiente y sostenible de los recursos.
- Se apostaría por un modelo de docencia semipresencial. Dado el contexto actual derivado de la COVID-19 y la experiencia acumulada con el desarrollo de la modalidad online del Grado en Sociología ofertado desde el curso 2017-2018, la propuesta sería que se impartiera fundamentalmente en modalidad no presencial para ampliar la posible demanda de alumnado de fuera de la Región de Murcia y de otro tipo de estudiantes que por su situación (profesional, personal, conciliación familiar, etc.) puedan requerir de un modelo de enseñanza más flexible en cuanto la asistencia presencial a las clases. La idea de partida es que, aunque la mayoría de las asignaturas tuvieran un carácter no presencial, se pudieran programar unas últimas sesiones presenciales a final de cada uno de los cuatrimestres (o únicamente a final de curso, concentradas en 2 a 4 semanas, por ejemplo) en formato seminario en las que participaran las asignaturas y el alumnado en modalidad presencial (dando siempre la opción de que, por causas justificadas, parte del alumnado pudiera seguirlas también a distancia). Para ello se han previsto dos asignaturas, una por cuatrimestre, en formato seminario de investigación que podrían impartirse en modalidad presencial. Si finalmente se optara por establecer esa presencialidad a final de cada uno de los cuatrimestres, una posible ventaja es que ello daría la posibilidad de fijar las evaluaciones de todas las asignaturas en esas fechas presenciales, evitando las reservas que ANECA suele plantear a los sistemas de evaluación no presencial.
- Idioma: el idioma principal del Máster sería el castellano, con la posibilidad de ofertar alguna asignatura en inglés entre las que impartiría el Departamento de Sociología y/o algún otro departamento/área implicada.
- Tipología del Máster: se priorizaría la modalidad de investigación. Si por cuestiones estratégicas se descartara esa modalidad, se optaría por la tipología mixta, con un peso





mayor del enfoque de investigación, pero con la oferta de alguna asignatura especializada, prácticas externas, etc., para abordar también aspectos profesionalizantes.

- Aunque sería un título adscrito a la Facultad de Economía y Empresa, impulsado por el Departamento de Sociología, la propuesta integra a socios de la propia Facultad y de otras universidades/facultades/departamentos/áreas, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades formativas específicas.
- En conjunto, todos estos elementos, atenderían en buena medida a las sugerencias que se plantean en el preámbulo del [Reglamento por el que se regulan los estudios Universitarios Oficiales de Máster](#) en la Universidad de Murcia. Colaborando a su internacionalización, competitividad y formación multidisciplinar.

Estructura del Máster

- Bloque 1: Teórico

Denominación asignatura	Descripción contenidos	Carácter	Créditos
Tecnología y sociedad: aproximación teórica a la sociedad digital	<ul style="list-style-type: none">- Características de las sociedades mediadas por la tecnología.- Teorías y conceptos en torno a la sociedad digital.- Sociología de la tecnología y lo digital.- Tecnoética y bioética.- Principio de responsabilidad en la tecnología.	Obligatorio / No presencial	6

- Bloque 2: Metodológico

Denominación asignatura	Descripción contenidos	Carácter	Créditos
Metodologías y técnicas avanzadas para la investigación de la vida social digital	<ul style="list-style-type: none">- Etnografía virtual.- E-encuestas.- Data mining.- Análisis de redes sociales.- Visualización de datos.- Infografías.	Obligatorio / No presencial	6
Seminario Investigación 1	<ul style="list-style-type: none">- Herramientas para el diseño de un proyecto de investigación social	Obligatorio / No presencial	3
Seminario Investigación 2	<ul style="list-style-type: none">- Taller de investigación social aplicada	Obligatorio / Presencial	3

- Bloque 3: Sociedad, trabajo y consumo en la sociedad digital

Denominación asignatura	Descripción contenidos	Carácter	Créditos
Trabajo en la sociedad digital	<ul style="list-style-type: none">- Transformaciones en la organización del trabajo y la producción en la sociedad digital.	Obligatorio / No Presencial	3





	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones de trabajo y tecnologías digitales.- Desafíos del trabajo en la era digital: automatización, plataformas digitales, regulación, teletrabajo.		
Consumo, ocio y cultura en los contextos digitales	<ul style="list-style-type: none">- Modelos alternativos de consumo en la era digital (p. ej. consumo de plataforma)- Entretenimiento digital.- Contenidos culturales digitales	Obligatorio / No Presencial	3
Educación y transformaciones en la sociedad digital	<ul style="list-style-type: none">- Tecnología, educación y cambio social.- Alfabetización digital.- Retos y oportunidades educativas en los entornos digitales.- Desigualdad social y educación en la sociedad digital.- Tecnología aplicada al ámbito docente.	Obligatorio / No Presencial	3
Salud, bienestar y tecnologías digitales	<ul style="list-style-type: none">- Conductas saludables (p. ej. monitorización física) / poco saludables (p. ej. adicciones) con tecnologías digitales.- Gestión de datos de salud.- Sistemas de salud/bienestar y tecnologías digitales	Obligatorio / No Presencial	3

- **Bloque 4: Gobernanza, participación e inclusión en la sociedad digital**

Denominación asignatura	Descripción contenidos	Carácter	Créditos
Gobernanza digital	<ul style="list-style-type: none">- Control social en la sociedad digital.- Vigilancia en los espacios sociales digitales.- Privacidad en la era digital.- Ciberseguridad y cibercrimen.- Sociedad digital y políticas públicas.- Transparencia y buen gobierno.	Obligatorio / No Presencial	3
Movimientos sociales y participación en el ecosistema digital	<ul style="list-style-type: none">- Movimientos sociales en la sociedad digital.- Tecnologías para la participación cívica.- Ciberactivismo y clickactivismo.- Ciudadanía y participación en la sociedad digital.	Obligatorio / No Presencial	3
Fronteras, territorios y transformación tecnológica	<ul style="list-style-type: none">- Estados, fronteras y giro securitario.- Transformaciones urbanas y políticas públicas, nuevas formas de gobierno de la ciudad.	Obligatorio / No Presencial	3



	<ul style="list-style-type: none">- Nuevos enfoques urbanos y sociales mediados por la tecnología.- Retos y oportunidades de la digitalización de las regiones ("smart regions/cities")		
Exclusión y desigualdad en la sociedad digital	<ul style="list-style-type: none">- Brecha digital.- Accesos y usos diferenciales.- Racismo, machismo y discriminación en la red.- Desigualdades de clase, género generación y (dis)capacidades en la sociedad digital.	Obligatorio / No Presencial	3

- **Bloque 5: Comunicación, información y derechos en la sociedad digital**

Denominación asignatura	Descripción contenidos	Carácter	Créditos
Comunicación, información y medios digitales	<ul style="list-style-type: none">- (Des)información y manipulación de medios en el ciberespacio.- Fake news.- Creación y gestión de información en redes sociales de Internet.	Obligatorio / No Presencial	3
Inteligencia artificial y sociedad	<ul style="list-style-type: none">- Machine learning y aplicaciones sociales.- Procesamiento de lenguaje natural y aplicaciones sociales.- Ontologías y aplicaciones sociales.- Gestión de sistemas inteligentes en entornos sociales.	Obligatorio / No Presencial	3
Big Bang Data	<ul style="list-style-type: none">- Retos, oportunidades y controversias de las sociedades datificadas (Big Data, Open Data)	Obligatorio / No Presencial	3
Regulación legal de lo digital	<ul style="list-style-type: none">- El derecho y la regulación en Internet.- Vulneración de derechos en los entornos digitales.- Copyright/left.- Piratería digital- Innovación, derecho y tecnología.- Derechos humanos en la sociedad digital.	Obligatorio / No Presencial	3

Distribución de asignaturas por cuatrimestre

Cuatrimestre	Denominación asignatura	Carácter	Créditos
1	Tecnología y sociedad: aproximación teórica a la sociedad digital	Obligatorio / No presencial	6
1	Metodologías y técnicas	Obligatorio / No	6





	avanzadas para la investigación de la vida social digital	presencial	
1	Trabajo en la sociedad digital (asignatura BQ3)	Obligatorio / No presencial	3
1	Consumo, ocio y cultura en los contextos digitales (asignatura BQ3)	Obligatorio / No presencial	3
1	Educación y transformaciones en la sociedad digital (asignatura BQ3)	Obligatorio / No presencial	3
1	Salud, bienestar y tecnologías digitales (asignatura BQ3)	Obligatorio / No presencial	3
1	Gobernanza digital (asignatura BQ4)	Obligatorio / No presencial	3
1	Seminario Investigación 1	Obligatorio / Presencial (posibilidad de no presencial)	3
Total créditos primer cuatrimestre			30

Cuatrimestre	Denominación asignatura	Carácter	Créditos
2	Movimientos sociales y participación en el ecosistema digital (asignatura BQ4)	Obligatorio / No presencial	3
2	Fronteras, territorios y transformación tecnológica (asignatura BQ4)	Obligatorio / No presencial	3
2	Exclusión y desigualdad en la sociedad digital (asignatura BQ4)	Obligatorio / No presencial	3
2	Comunicación, información y medios digitales (asignatura BQ5)	Obligatorio / No presencial	3
2	Inteligencia artificial y sociedad (asignatura BQ5)	Obligatorio / No presencial	3



2	Big Bang Data (asignatura BQ5)	Obligatorio / No presencial	3
2	Regulación legal de lo digital (asignatura BQ5)	Obligatorio / No presencial	3
2	Seminario Investigación 2	Obligatorio / Presencial	3
2	Trabajo Fin de Máster	Obligatorio / No presencial	6
Total créditos segundo cuatrimestre			30

Total créditos Máster	60
------------------------------	-----------

Posibles Departamentos/áreas implicadas

Departamentos/áreas	Horquilla de créditos
Departamento de Sociología	30-35
Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones	3-6
Departamento de Economía Aplicada	1-3
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados	1-3
Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa	1-3
Departamento de Filosofía	1-3
Departamento de Información y Documentación	1-3
Departamento de Ciencias Sociosanitarias. Área de Medicina Preventiva y Salud Pública (sugerencia: miembros del Grupo de Investigación de Análisis de datos en ciencias de la salud)	1-3
Departamento de Derecho Administrativo (sugerencia: miembros del Grupo de Investigación innovación, derecho y tecnología)	1-3
Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	1-3
Departamento de Didáctica y Organización Escolar (sugerencia: miembros del Grupo de Investigación de Tecnología Educativa)	1-3
Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación (UPTC)	1-3

Estimación de la demanda

- Este Máster permitiría que el alumnado del Grado en Sociología pudiera complementar su formación con una especialización a nivel de Máster y, además, dado su enfoque de





investigación serviría de enlace para el acceso a los estudios de Doctorado.

- A este respecto, esta propuesta podría sustituir al extinto Máster Universitario en Sociología Aplicada que permitió que varios de sus egresados continuaran sus estudios en el Programa de Doctorado en Sociedad, Desarrollo y Relaciones Laborales de la EIDUM (con datos de los cursos 2018/19 y 2019/20, suponían un 11% y un 10,5% del total de alumnos del Programa, y el 18,3% y 19,6% del total de alumnos de la Línea 1 de dicho Programa: “Análisis de Los Procesos Sociales, Desarrollo Territorial y Cooperación”, respectivamente). Este Máster en Sociedad Digital sería, además, el único de perfil investigador con el que contaría la Facultad de Economía y Empresa.
- Las características, estructura y actualidad de sus contenidos deberían atraer el interés de un perfil de alumnado con formación en una variedad de disciplinas de las ciencias sociales, las humanidades e, incluso, de perfiles más técnicos.
- Teniendo en cuenta todo ello y la demanda actual de este tipo de formación de posgrado, la oferta inicial de plazas podría contemplarse en una horquilla de 20-25 estudiantes por curso.

Recursos disponibles

- El encomiable y generoso esfuerzo realizado por la Universidad de Murcia y su PDI para adaptarse a la extraordinaria situación de la pandemia provocada por la COVID-19, ha supuesto una importante inversión en formación y recursos para la docencia semipresencial y no presencial, que podrían ser aprovechados de manera particular en un título de estas características.
- Destaca, por ejemplo, la propuesta del Vicerrectorado de Estudios, en colaboración con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional (CFDP), la Unidad de Innovación y el Grupo de Investigación en Tecnología Educativa (GITE) para [conectar metodologías docentes con herramientas del Aula Virtual](#).
- También el proyecto impulsado por ATICA para el desarrollo de la [docencia en remoto](#), con la sugerencia de herramientas y software para la docencia y la evaluación a distancia.
- Además, el número de aulas preparadas con sistemas de grabación y retransmisión en streaming ([videoapuntes](#)) es cada vez mayor. Este instrumento podría ser utilizado por las distintas asignaturas, permitiendo sumar recursos de interés para una docencia no presencial de calidad y adaptada a las nuevas circunstancias y demandas educativas.
- Más allá de las herramientas y recursos para la docencia no presencial, tanto la Universidad de Murcia en general, como en la Facultad de Economía y Empresa en particular, cuentan con recursos humanos y materiales suficientes y de acreditada calidad para albergar un título de estas características. Garantizando su viabilidad administrativa y educativa, sin que ello tuviera que suponer un gasto adicional para la institución en este apartado.

