

# MASTER EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

## OFICIAL Y ONLINE

BORRADOR

**Título de la propuesta:** Máster universitario en Sostenibilidad Empresarial

**Centro proponente:** Facultad de Economía y Empresa

**Créditos totales:** 60

**Número de créditos en Prácticas externas:** 0

**Número de créditos optativos:** 0

**Número de créditos obligatorios:** 60

**Número de créditos de Trabajo Fin de Máster:** 12

**Idioma en que se imparte:** Castellano

**Tipo de máster de acuerdo al reglamento de la UMU vigente:** Máster mixto

**Tipo de enseñanza:** No presencial

**Nº de plazas:** 30

El master va **dirigido a:**

- i) Alumnos/as que terminan estudios en ADE/ Marketing/ RRLL/ Derecho/ Ciencias Ambientales/ Biología / Geografía y otras disciplinas afines que quieren dedicarse a dirigir y gestionar el área de sostenibilidad en empresas y organizaciones tanto públicas como privadas.
- ii) Profesionales en activo que desempeñan puestos en organizaciones relacionados con los Recursos Humanos, Marketing, Comunicación, Finanzas, Calidad, Sostenibilidad, Geografía u otros, y quieran adquirir competencias en Sostenibilidad.
- iii) Profesionales en búsqueda activa de empleo y quieran adquirir competencias en Sostenibilidad empresarial y desarrollo sostenible.

**- Justificación de la oportunidad de implantación en respuesta necesidades de formación de carácter social, empresarial o de investigación que hayan sido detectadas. Ubicación del nuevo título en el panorama de ofertas similares, o relacionadas con él, en otras universidades a nivel nacional o internacional. Estimación de la demanda prevista.**

La Agenda 2030, adoptada por los líderes mundiales dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas de carácter integrado que exigen una acción colectiva y colaborativa urgente en el ámbito económico, social y ambiental. El cambio climático, la innovación o el consumo sostenible relacionan directamente la actividad de las empresas con el cumplimiento de los objetivos. En los últimos años, distintas publicaciones académicas han demostrado que las prácticas orientadas a la sostenibilidad están estrechamente vinculadas con el éxito empresarial. Para las empresas, la sostenibilidad significa implantar una estrategia de negocio con objetivos orientados al largo plazo, que no solo pivoten en torno a criterios económicos, sino que también integren aspectos sociales y ambientales. Esto permite que las organizaciones generen una fuente de

diferenciación frente a la competencia que, a su vez, es valorada muy favorablemente por los diferentes grupos de interés.

La incorporación de la sostenibilidad en la estrategia empresarial supone un reto para las organizaciones. La Agenda 2030 ofrece una hoja de ruta que supone un paso hacia delante, con una visión más global de lo hasta ahora suponían las políticas de Responsabilidad Social que ya se venían implementando en las organizaciones. En este sentido, la implantación de una estrategia de sostenibilidad permite a las empresas mejorar su posición en el mercado y responder a las expectativas cada vez más exigentes de los grupos de interés. En el ámbito de la empresa, el área de sostenibilidad se responsabiliza de dar valor a la organización gracias al análisis de riesgos y oportunidades, la minimización de impactos negativos derivados de la actividad y el aprovechamiento de oportunidades de negocio derivadas de negocios con alto impacto económico, social y ambiental.

En este contexto y más allá del interés y compromiso inherente a las empresas, otro aspecto importante a tener en cuenta es la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad, enmarcada dentro de la Directiva Europea. Esta nueva ley obliga a incluir a las empresas que cumplan con los requisitos un “Estado de Información No Financiera” en el Informe de Gestión (IG), con información para comprender la evolución, los resultados y la situación de la entidad y el impacto de su actividad referente, como mínimo, a cuestiones ambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno. La ley da un gran impulso a nivel estatal y europeo a la Transparencia en la gestión y a la Sostenibilidad y se intensifica la presencia de la sostenibilidad en la agenda, impulsando que los órganos de administración y dirección de las empresas integren cada vez más la relevancia de los impactos sociales, ambientales y de los intangibles para el buen desarrollo del negocio.

Como respuesta a este imperativo social y económico, este máster en Sostenibilidad Empresarial pone en valor la gestión sostenible y responsable de las empresas, especialmente en el área del medio ambiente, y las dota de unos principios que guíen la gestión en esta materia. Dichos principios, pueden ser articulados a través del compromiso de la organización con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con respecto a la oferta de másteres similares a nivel nacional, podemos encontrar los siguientes, todos impartidos en modalidad online:

- Universidad Complutense de Madrid: Máster Propio en Desarrollo Sostenible, Ética de las Organizaciones y Responsabilidad Social Corporativa (Modalidad online). ([https://www.ucm.es/eg/master-propio-en-desarrollo-sostenible-etica-de-las-organizaciones-y-responsabilidad-social-corporativa-\\*](https://www.ucm.es/eg/master-propio-en-desarrollo-sostenible-etica-de-las-organizaciones-y-responsabilidad-social-corporativa-)).
- Universidad de Salamanca: Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad (<https://www.usal.es/master-en-responsabilidad-social-corporativa-y-sostenibilidad-online>) UNED: máster interuniversitario en Sostenibilidad y RSC. ([http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,69878398&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&idMaster=250101](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,69878398&_dad=portal&_schema=PORTAL&idMaster=250101)).
- Universidad Internacional de Valencia: Máster Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible. (<https://www.universidadviu.es/master-economia-circular-desarrollo->). Universitat Autònoma de Barcelona: Estudios interdisciplinarios en Sostenibilidad Ambiental, Económica y Social. (Guías Docentes disponibles en: <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres->).
- Universidad Castilla la Mancha: Máster Universitario en Crecimiento y Desarrollo Sostenible. (<https://www.uclm.es/estudios/masteres/master-crecimiento-desarrollo-sostenible>). Foundation Lobbying Business and Innovation, Universitat de Barcelona, Fairleigh Dickinson University: Máster en Dirección de la Responsabilidad Social en el

marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (<https://www.icloby.com/master-programas/>).

Dentro de la Universidad de Murcia, la oferta de másteres en modalidad online es todavía escasa y limitada, existiendo solo cuatro másteres ofrecidos en las facultades de Educación, Letras y Medicina.

- Facultad de Medicina: Máster Universitario en Gestión de la Calidad en los Servicios de Salud

(<https://www.um.es/web/medicina/contenido/estudios/masteres/gestion-calidad-servicios>)

- Facultad de Letras: Máster Universitario en Teología  
(<https://www.um.es/web/estudios/masteres/teologia>)

- Facultad de Educación: Máster Universitario en Tecnología Educativa: e-learning y Gestión del Conocimiento.

(<https://www.um.es/web/educacion/contenido/estudios/masteres/e-learning>)

- Facultad de Educación: Máster Universitario en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural.

(<https://www.um.es/web/educacion/contenido/estudios/masteres/educacion-museos>)

En particular, en la Facultad de Economía y Empresa aún no se oferta ningún título de estas características. Sin embargo, el entorno dinámico y globalizado que nos rodea parece indicar que el modelo de enseñanza online brinda la oportunidad de captar a grupos de estudiantes que de otro modo no podrían acceder a muchos títulos. Se perfila, pues, esta opción como una alternativa para contribuir a la internacionalización y competitividad de la Universidad de Murcia.

**Análisis del potencial formativo de la Universidad de Murcia para llevar a cabo el proyecto, sea de forma exclusiva o en alianza con otras universidades o instituciones de carácter público o privado, nacionales o internacionales.**

La Universidad de Murcia lleva situándose desde hace años como referente en la gestión de la RSC y la Sostenibilidad en el ámbito empresarial. Muestra de ello son las cinco memorias de Responsabilidad Social de la Universidad de Murcia publicadas en los cursos 2009-2010, 2011-2012, 2015-2016, 2017-2018 y 2018-2019, la creación del Vicerrectorado para la Responsabilidad Social y Transparencia con un carácter transversal que afecta a todas las competencias y colectivos de la comunidad universitaria y el reciente proyecto 17 ODSesiones que ha supuesto que la Universidad de Murcia se sitúe en el intervalo 101-200 del mundo en cuanto a su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, según la clasificación de THE Impact Ranking y que la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS) seleccione el proyecto como ejemplo de modelo educativo de transformación social a través de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible determinados por Naciones Unidas.

Esto hace que la Universidad de Murcia se constituya como una institución responsable, comprometida, abierta y solidaria. El ejemplo de la propia institución debe servir para educar a sus estudiantes y gestionar la organización sobre la base de estos valores, siendo más importante que nunca trasladar y adaptar esta filosofía y gestión a los contenidos de su oferta de estudios.

Junto a lo anterior y a través de la Cátedra de RSC, la Universidad de Murcia lleva formando a referentes de la RSC desde hace casi una década en las principales empresas de la Región de Murcia como el Grupo Fuertes, Hefame, Grupo Hero, Crown Food España, Zamora Company, etc, a través del Máster en RSC. Esto es posible gracias a un excelente equipo de investigación con el que cuenta la Cátedra, siendo muchos de ellos líderes nacionales en publicaciones científicas de RSC y referentes científicos en su ámbito que acreditan experiencia, reconocimiento y liderazgo.

Por otro lado, ahora más que nunca, la Universidad de Murcia ha demostrado su potencial formativo y de recursos al adaptar su modelo de enseñanza presencial al online en cuestión de días por la pandemia de la Covid-19, donde se ha podido llevar a cabo un modelo online de clases, conferencias y exámenes.

**En particular, se presentará la propuesta de asignaturas y créditos de las mismas indicando los recursos propios y ajenos, humanos y materiales que se necesitarían. Y en lo que a la UMU concierne identificar los recursos ya disponibles y aquellos otros en los que sería necesario invertir, con la estimación del costo.**

**PROPUESTA MASTER UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

	<b>Materias / Asignaturas</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ECTS</b>	<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>
<b>1.</b>	Materia: LA SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE DESARROLLO		<b>9.0</b>	
<b>1.1.</b>	Qué es la sostenibilidad empresarial	Qué es la Sostenibilidad: concepto, definición, evolución y estado actual	<b>3.0</b>	Comercialización e Investigación de Mercados (CIM)
<b>1.2.</b>	Retos globales de la Sostenibilidad	Retos Globales: Sostenibilidad y Cambio Climático, Derechos Humanos, Desarrollo Económico y Cooperación	<b>3.0</b>	Fundamentos del Análisis Económico / Filosofía del Derecho (Dpto. Fundamentos del Orden Jurídico y Constitucional) / Derecho Internacional Público y Rel. Inter. (Dpt. Derecho Financiero, Internacional y Procesal)
<b>1.3.</b>	Agenda 2030	La Agenda 2030 como solución global a los retos.	<b>3.0</b>	Economía Aplicada
<b>2.</b>	Materia: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA		<b>12.0</b>	
<b>2.1.</b>	Análisis de materialidad en la empresa	La materialidad como base de la sostenibilidad	<b>3.0</b>	CIM
<b>2.2.</b>	Partes interesadas	Gestión de Partes interesadas	<b>3.0</b>	Organización de Empresas y Finanzas
<b>2.3.</b>	Sostenibilidad Económica	Gestión económica e impacto: Responsabilidad Económica, Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Rentabilidad, Inversión Socialmente Responsable (ISR) y Contratación Pública	<b>6.0</b>	Organización de Empresa y Finanzas /Derecho Administrativo

	<b>Materias / Asignaturas</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ECTS</b>	<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>
		Responsable.		
<b>3.</b>	Materia: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL		<b>15.0</b>	
<b>3.1.</b>	Desarrollo sostenible y economía circular	Conceptos básicos de Desarrollo Sostenible. Ecología Industrial Economía Circular	<b>3</b>	Ecología / Ingeniería Agroforestal / Fundamentos del Análisis Económico
<b>3.2.</b>	Herramientas de gestión medioambiental	Herramientas de Gestión Medioambiental. Sistemas de Gestión Ambiental, EMAS, ISO, 14.001, otros	<b>6.0</b>	Ingeniería Agroforestal Ingeniería Química
<b>3.3.</b>	Análisis y gestión del impacto medioambiental	Análisis y gestión del impacto medioambiental: energía, agua, gestión de residuos y empaquetado	<b>6.0</b>	Ecología Ingeniería Agroforestal Ingeniería Química
<b>4.</b>	Material: REPORTE Y COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD		<b>12.0</b>	
<b>4.1.</b>	Informes de Sostenibilidad	Informes de Sostenibilidad	<b>9.0</b>	Economía Financiera y Contabilidad/CIM
<b>4.2.</b>	Comunicación y Sostenibilidad	Comunicación y Sostenibilidad	<b>3.0</b>	Comunicación Audiovisual y Publicidad / CIM
		Total materias obligatorias	<b>48.0</b>	
		Trabajo Fin de Master	<b>12.0</b>	
		Total	<b>60.0</b>	

**Detallar los componentes de internacionalización, uso de nuevas tecnologías, acuerdos con empresas, etc. que contribuyan a diferenciar y fortalecer la propuesta.**

La demanda año tras año tanto a nivel nacional como internacional para realizar el Máster en RSC y que no ha podido ser cubierta ha hecho que exista una oportunidad para poder desarrollar una enseñanza online y poder cubrir el hueco en un área afín que no contempla la modalidad semipresencial del actual máster en RSC. La posibilidad de ofertar el máster a nivel internacional hace que el mismo cuente con una visión amplia y global del desarrollo sostenible que se está dando en los distintos países y servirá de enriquecimiento tanto para el alumnado como el profesorado presente.

Otro valor del Máster en Sostenibilidad es su carácter oficial, esto hace que el alumno que vaya a cursar el máster pueda tener acceso a desarrollar un doctorado, además de poder ser reconocido en todas las Universidades. El carácter oficial del máster también hace que la mayoría de la docencia deba ser impartida por profesores de la Universidad de Murcia, pero también se podrá contar con profesionales externos. En este sentido, la colaboración con empresas será esencial como ya se viene haciendo en las actividades de formación desarrolladas por la Cátedra de RSC de la UMU. La Cátedra cuenta con empresas colaboradoras y patrocinadoras que llevan desde la constitución de la misma apoyando y generando valor en el máster a través de su personal experto en RSC. Estas empresas, que son valoradas y reconocidas a nivel regional y nacional por su gestión de la Responsabilidad Social así como por su compromiso con el Desarrollo Sostenible, son Aguas de Murcia, Ayuntamiento de Molina, Grupo Disfrimur, Fundación Diagrama, Bankia, Grupo Agroalimentario Citrus, Fundación Cajamurcia, Estrella de Levante, Grupo Fuertes, Hero, Grupo Orenes, Prosur y Fundación Cepaim.

Cabe destacar, por otra parte, el carácter transversal e interdepartamental del máster, debido a los contenidos de biología relacionados con el tratamiento de los impactos medioambientales y los contenidos de derecho relacionados con las diversas leyes y regulación- Además, dentro del área económica de la empresa, convergerán en el máster el área de economía aplicada, organización de empresas, finanzas, e investigación de mercados haciendo que las Facultades de Economía, Biología y Derecho colaboren entre sí, contribuyendo a una mejor cohesión universitaria, trabajo conjunto y diversidad de enfoques y teorías poniendo en valor a la Universidad de Murcia como referente a nivel Europeo.

Las diferentes áreas de conocimiento de la Universidad de Murcia que tendrán presencia y harán del máster un modelo multidisciplinar y transversal son:

- Comercialización e Investigación de Mercados (CIM)
- Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Derecho Administrativo
- Derecho Internacional Público y Rel. Inter. (Dpt. Derecho Financiero, Internacional y Procesal)
- Ecología (Dpto. Ecología e Hidrología)
- Economía aplicada
- Economía Financiera y Contabilidad
- Filosofía del Derecho (Dpto. Fundamentos del Orden Jurídico y Constitucional)
- Finanzas
- Fundamentos del Análisis Económico
- Ingeniería Agroforestal (Dpto. Electromagnetismo y Electrónica)
- Ingeniería Química
- Organización de empresas