



**II Muestra de cortos UMU COMUNICACIÓN
PREMIOS AURED**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
UNIVERSIDAD DE MURCIA**

En el mes de febrero de 2015 tendrá lugar la segunda edición de la muestra de trabajos audiovisuales de los alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia. Esta muestra, organizada por dicha facultad con la colaboración del Aula de Cine y Cultura Digital de la UMU, supone una oportunidad para exhibir públicamente los logros artísticos y técnicos de las obras audiovisuales en formato digital que han realizado los alumnos de los grados en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas durante el curso 2013/2014. Los cortos seleccionados en la muestra UMU COMUNICACIÓN serán finalistas a los Premios AURED.

En esta muestra de cortometrajes habrá tres secciones ordinarias: documental, ficción y corto publicitario, y una sección especial dedicada a trabajos de alumnos realizados al margen de las prácticas de clase y para los que ha contado con la colaboración de la Facultad de Comunicación y Documentación.

Se podrán presentar a las tres primeras secciones cortos realizados como trabajos en grupo de las distintas asignaturas de los grados en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas durante el curso 2013/2014.

Los cortometrajes seleccionados para esta muestra serán finalistas a los premios AURED.

PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN DE LOS CORTOMETRAJES

Para participar en esta muestra los trabajos presentados deberán cumplir las bases de esta convocatoria y, tras ser depositados, someterse a un proceso de selección.

Los trabajos presentados deberán ser depositados en la conserjería de la Facultad de Comunicación y Documentación antes del martes 9 de diciembre a las 20.30 de la tarde. Es necesario entregar el corto por dos medios:

- 1) **SOPORTE FÍSICO.** Se entregarán los siguientes materiales en la conserjería de la Facultad de Comunicación y Documentación
 - La ficha de inscripción impresa (preferiblemente a doble cara) y cumplimentada. Este documento se adjunta a la convocatoria como Anexo 1.
 - Una copia del corto para proyección en un soporte físico (CD o DVD de datos). Archivo de vídeo digital (formatos mov o mp4, codec H264) con un tamaño que no supere los 100 Mb por cada minuto (por ejemplo, si el corto dura 5 minutos, el archivo no será superior a 500 Mb). En cualquier caso el archivo a entregar nunca superará los 900 Mb, aunque la duración sea de 10 minutos o superior. Cada archivo irá en un disco (CD o DVD).
- 2) **WETRANSFER.** Para visionado previo se enviará a través de wetransfer (www.wetransfer.com) un archivo de vídeo en los formatos indicados en el punto anterior con un tamaño máximo de 100 Mb. En el envío se ha de consignar la categoría a la que se presenta, la asignatura para la que se ha realizado y el nombre del director o directores del corto. En los destinatarios han de aparecer las siguientes direcciones de correo: virginia.villaplana@um.es, mnicolas@um.es

Para la compresión o transcodificación del vídeo se recomienda el uso del software libre MPEG STREAMCLIP (disponible para Mac y para Windows).



INDICACIONES PARA LOS TÍTULOS DE CRÉDITO

En los títulos de crédito de estos cortos, que han sido desarrollados como prácticas de clase, será necesario que aparezca la siguiente información:

- Productora (ficticia)
- Facultad de Comunicación y Documentación con el logo de la Universidad de Murcia
- Resto de títulos de crédito.
- Finalmente, tras la pieza audiovisual, como última pantalla aparecerá: "Práctica de la asignatura Xxxxx Xxxxx", el grado y el curso al que pertenece, Facultad de Comunicación y Documentación y el Logo de la Universidad de Murcia.

Se adjunta un documento en *power point* en el que se recoge esta información (Anexo 2). El diseño de las distintas pantallas de los títulos de crédito es libre.

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA A ESTA CONVOCATORIA

Se adjuntan a este anuncio los siguientes documentos:

- La ficha de inscripción a la muestra
- Unas diapositivas en *power point* con la información de cada pantalla (podéis utilizar ese logo)

SELECCIÓN DE TRABAJOS

La selección de trabajos que participarán en la muestra se llevará a cabo por parte de un jurado compuesto por los delegados de clase y dos profesores de la facultad.

Los delegados podrán derivar esta responsabilidad a los subdelegados.

PROYECCIÓN DE LOS TRABAJOS SELECCIONADOS

Los trabajos seleccionados se proyectarán los días 3 y 4 de febrero en el Paraninfo de la Universidad de Murcia (Campus de la Merced) a partir de las 18 horas. A finales de enero se publicará el listado de finalistas y el orden de las sesiones de proyección.

PREMIOS AURED

Los cortos seleccionados que se proyecten en la Muestra UMU COMUNICACIÓN serán finalistas a los premios AURED que se otorgarán en las siguientes categorías:

- Premio AURED del jurado al Mejor Cortometraje Documental
- Premio AURED del público al Mejor Cortometraje Documental
- Premio AURED del jurado al Mejor Cortometraje de Ficción
- Premio AURED del público al Mejor Cortometraje de Ficción
- Premio AURED del jurado al Mejor Corto Publicitario
- Premio AURED del público al Mejor Corto Publicitario
- Premio especial AURED del jurado
- Premio especial AURED del público

El jurado podrá otorgar un accésit por cada categoría.

Los premios del jurado y del público podrán recaer sobre el mismo cortometraje.

El premio del público se votará a través de Facebook.