

PROGRAMA PRESENCIAL

PROGRAMA VIRTUAL

240 créditos ECTS.

4 Cursos Académicos

Centro:

Facultad de Economía y Empresa

Información:

Secretaría de la
Facultad de Economía y Empresa
Campus de Espinardo–Murcia

Horario de lunes a viernes de
9:00 a 14:00 horas

Tfno.: +34 868 88 38 44



+34 630 335 220

secretariaeconomia@um.es

[http://www.um.es/web/
economiayempresa/contenido/
centro/secretaria](http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/centro/secretaria)



Grado en Sociología

Facultad de
Economía y Empresa
2018/2019



Primer Grado de la Universidad de Murcia que se puede cursar tanto en modalidad presencial, como virtual.

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Grado en Sociología – Universidad de Murcia

El grado de Sociología es el primer grado de la Universidad de Murcia que combina dos modalidades de docencia, un grupo en **docencia presencial** y otro grupo en **docencia virtual**.

Está destinado a estudiantes cuyos intereses estén ligados al conocimiento y a la comprensión de los debates públicos, de la cultura, la desigualdad, la educación, el género, la inmigración, la política social, el trabajo, etc.

El objetivo del título es formar profesionales capaces de comprender la complejidad del mundo como una realidad global y de analizar e interpretar críticamente los fenómenos y relaciones sociales que lo caracterizan. Este título pretende formar a los futuros científicos sociales en el análisis riguroso, innovador, objetivo y crítico necesario para actuar socialmente. Todo ello exige la adquisición de una serie de conocimientos multidisciplinares que permitirán la formación de perfiles profesionales diversos y con una alta capacidad de adaptación.

Salidas profesionales:

- Investigación social
- Estudios socio-económicos
- Investigación de mercado
- Estudios electorales
- Diseño y elaboración de proyectos de intervención y desarrollo social
- Gestión de recursos humanos
- Análisis de políticas públicas
- Docencia en Ciencias Sociales

1er Curso

1er. Cuatrimestre

1. Antropología Social y Cultural
2. Iniciación a la Investigación: Trabajo en equipo
3. Introducción a la Sociología
4. Introducción a la Economía
5. Introducción a la Ciencia Política

2º. Cuatrimestre

6. Principios de Gestión
7. Historia Contemporánea de Europa
8. Teoría Sociológica Clásica
9. Filosofía Política y Ética profesional
10. Estadística aplicada a las Ciencias Sociales

2º Curso

1er. Cuatrimestre

1. Historia Económica Contemporánea
2. Teoría Sociológica Contemporánea
3. Investigación y análisis cualitativo
4. Economía Aplicada
5. Estructura Social

2º. Cuatrimestre

6. Investigación y análisis cuantitativo I
7. Cambio Social
8. Sociología del Género
9. Política Social y Servicios Sociales
10. Hacienda Pública

3er Curso

1er. Cuatrimestre

1. Sociología de las Desigualdades y de la Exclusión Social
2. Sociología de la Población
3. Sociología de la Educación
4. Investigación y análisis cuantitativo II: Big Data
5. Didáctica y Divulgación de las Ciencias Sociales
6. Inglés Académico para Ciencias Sociales I

2º. Cuatrimestre

7. Sociología Rural y de la Agricultura
8. Sociología del Trabajo
9. Política y Gobierno en España
10. Geografía Humana General
11. Marketing Social
12. Psicología Social

4º Curso

1er. Cuatrimestre

1. Sociología de la Ciudad y Planificación Urbana
2. Gestión y Evaluación de Proyectos Sociológicos
3. Sociología del Cuerpo y de las Edades
4. Sociología de las Migraciones
5. Sociología Política

2º. Cuatrimestre

6. Sociología de las Organizaciones y de los Recursos Humanos
7. Sociología del Consumo y la Vida Cotidiana
8. Sociología del Territorio y del Medio Ambiente
9. Comunicación Política
10. Inglés Académico para Ciencias Sociales II
11. Sociología Electoral
12. Sociología del Delito y la Desviación Social
13. Sociología de la Cultura y el Arte
14. TFG
15. Prácticas externas

Optatividad: El alumnado tendrá que elegir 4 asignaturas optativas entre las ofertadas en el último cuatrimestre del plan de estudios.

