

## Medición de la competitividad vía precios

(el Tipo de Cambio Efectivo Real)

## ¿Cuál es el problema?

Queremos medir la evolución de la competitividad de un país.

Dos ideas importantes:

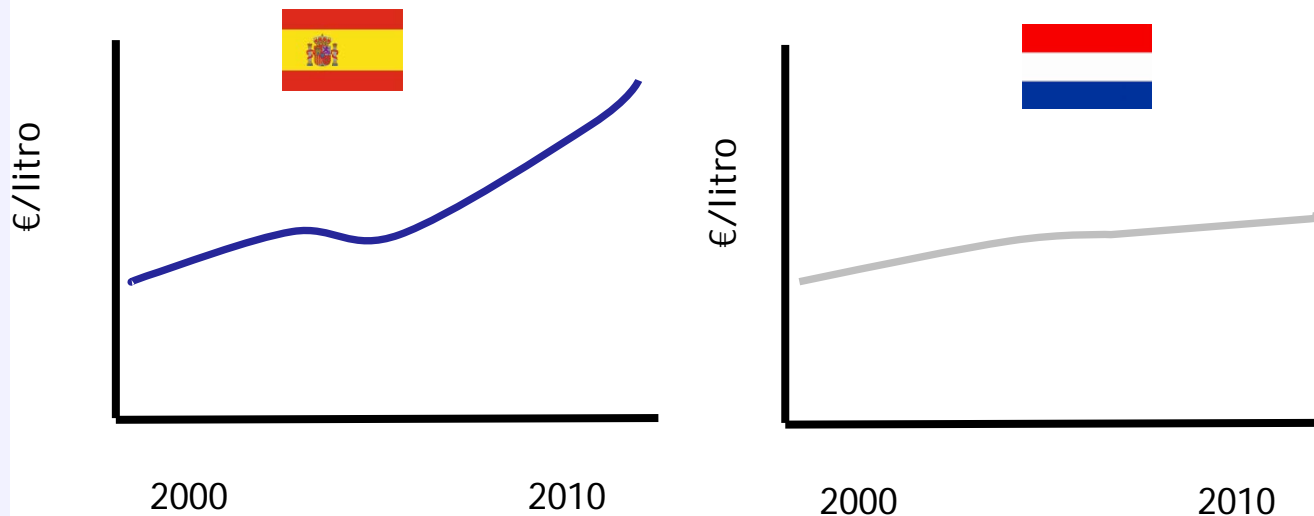
- A) “evolución”, es decir no vamos a estudiar la situación en un momento, sino como cambia su competitividad en un periodo
- B) El concepto de competitividad es relativo. Se es *competitivo* en comparación a otros países.

Para ver si nuestro país se hace más o menos competitivo que otro país podemos ver si nuestros productos son cada vez más caros o baratos que los de otro país.

Vamos a suponer que las características del producto no cambian.

Ejemplo: Leche española vs. Leche holandesa

Imaginemos que la evolución de los precios entre 2000 y 2010 ha sido:



Nos damos cuenta que la leche española ha subido más su precio que la leche holandesa → Cada vez menos consumidores comprarán leche española y más comprarán leche holandesa.

**España se hace menos competitiva**  
**Holanda se hace más competitiva**

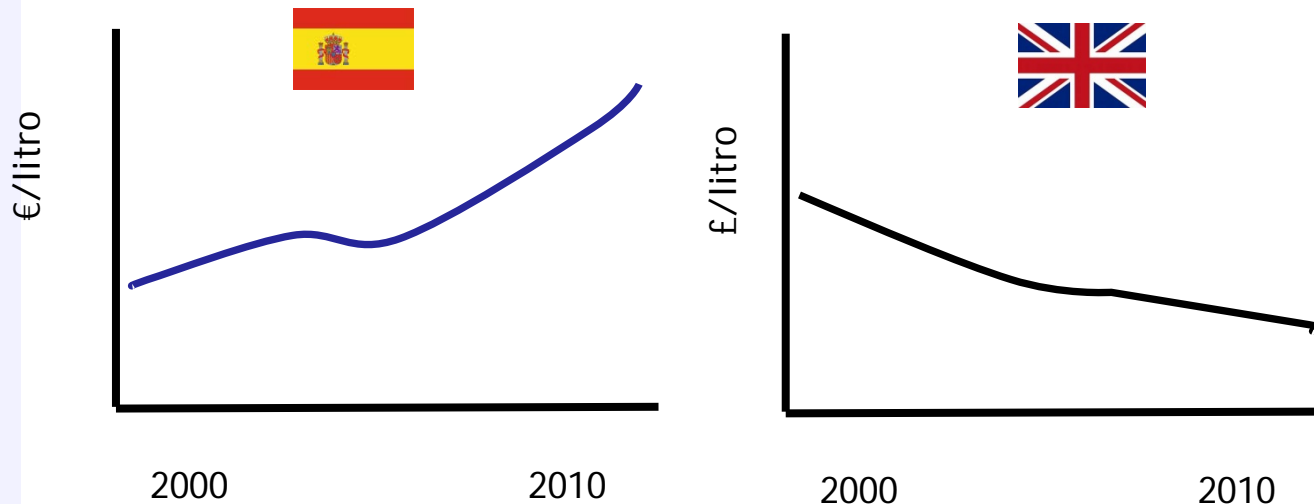
Comparar la evolución del precio de un producto nacional y extranjero nos indica si vamos ganando o perdiendo competitividad

Un índice de precios relativo (los precios en España en relación a los precios en Holanda) puede servir de indicador de si ganamos o perdemos competitividad.

$$\text{Índice Precios Relativos} = \frac{\text{Precios España}}{\text{Precios Holanda}}$$

## Monedas distintas

- Ejemplo: Leche española vs. Leche británica
- Imaginemos que la evolución de los precios entre 2000 y 2010 ha sido:



Comparar el precio de la leche española (en euros/litro) con el de la leche británica (en £/litro) no es suficiente para saber si la española es cada vez más cara que la británica → Necesitamos convertirla a la misma moneda

## Monedas distintas

### Año 2000

Leche española 1 €/litro

Leche británica 1 £/litro

Tipo de cambio 1 € = 0,6 £

Luego la leche británica cuesta  $1 \times (1/0,6) = 1,66 \text{ €}$

### Año 2010

Leche española 1 €/litro

Leche británica 1 £/litro

Tipo de cambio 1 € = 0,85 £

Luego la leche británica cuesta  $1 \times (1/0,85) = 1,17 \text{ €}$

Aunque los precios de las dos se han mantenido, la leche española ha perdido competitividad frente a la británica (en 2000 era 0,66€/l más barata, un 39% y en 2010 es sólo 0,17€/l más barata, un 14%)

## Monedas distintas

Cuando queremos comparar la evolución de la competitividad de nuestro país con otro que tiene otra moneda, ganamos o perdemos competitividad como resultado de dos elementos

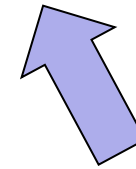
- **Evolución de los precios relativos:** Si nuestros precios suben más que los del otro país, es un motivo para que perdamos competitividad frente al otro (el otro país la gana)
- **Evolución del tipo de cambio:** Si nuestra moneda sube de precio (en lugar de necesitarse 0,66 £ para tener 1 € pasamos a necesitar 0,85 £ para tener 1 €), nuestros productos resultan más caros aunque los precios no cambien, es un motivo para que perdamos competitividad frente al otro (el otro país la gana).



## Monedas distintas

Podemos construir un indicador para ver si entre dos momentos hemos ganado/perdido competitividad frente al Reino Unido

$$\frac{\text{Precios España (en €/ litro)}}{\text{Precios Reino Unido (en £ / litro)} \times \frac{1}{\text{tipo de cambio}}}$$



Así tendremos el precio de la leche británica en euros

## Monedas distintas

$$\frac{\text{Precios España (en €/ litro)}}{\text{Precios Reino Unido (en £ / litro)} \times \frac{1}{\text{tipo de cambio}}} =$$

$$\frac{\text{Precios España (en €/ litro)}}{\text{Precios Reino Unido (en £ / litro)}} \times \text{tipo de cambio} =$$

$$\text{IPR} \times \text{tc}$$

A este valor se le llama

**Tipo de Cambio Real**

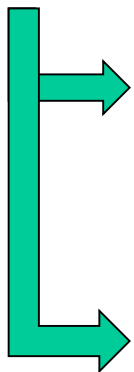
## Competitividad frente a un conjunto de países

Normalmente no miramos la competitividad de un solo producto, sino de un conjunto de productos.



En lugar de considerar el precio de un producto, ponemos el índice de precios de varios productos

Normalmente no miramos la competitividad de nuestro país frente a otro, sino frente a un conjunto de países (ej. UE, OCDE, Desarrollados...)



En lugar de poner el índice de precios del otro país ponemos un índice de precios que combine todo ese conjunto de países

En lugar de poner el tipo de cambio de nuestra moneda frente a la del otro país ponemos una media.  
Esto se llama *tipo de cambio efectivo nominal*

Por tanto, como medida de la competitividad de nuestro país tenemos:

Índice de Precios Relativos  $\times$  Tipo de Cambio Efectivo Nominal

que se llama:

Tipo de Cambio Efectivo Real

Medimos la evolución de la competitividad (vía precios) de un país con el  
$$\text{TCER} = \text{IPR} \times \text{TCEN}$$

Si entre dos momentos el Tipo de Cambio Efectivo Real (TCER)

**Sube:** Nuestro país ha perdido competitividad frente a otros

**Baja:** Nuestro país ha ganado competitividad frente a otros

$$\text{TCER} = \text{IPR} \times \text{TCEN}$$

A la hora de incluir precios en el IPR se puede poner:

- **Todos los bienes y servicios.** (ej. Deflactor del PIB) indicará si la ganancia/pérdida general de toda la economía.
- **Bienes industriales.** Indicará si los bienes industriales de nuestro país ganan o pierden competitividad frente a otros países
- **Costes Laborales Unitarios:** Indicará si nuestro país gana o pierde competitividad por los costes laborales unitarios
- ...