**INDICIOS DE CALIDAD APORTACION. SEXENIOS 2023**

Fecha de la búsqueda (………. de ………………. de…………)

Datos de la publicación que buscamos:

|  |
| --- |
| **REVISTA. Editorial y país de su edición.**Título:Editorial:País: |
| **TÍTULO DEL ARTÍCULO y AUTORES** en orden de posición en el artículo.(Tít. idioma)Por:  |
| **AÑO, Volumen, Número, Páginas.** |
| **ISSN:** **ISSN: (ed. impresa)****ISSN: (Ed. Electrónica)** |
| **DOI:**  |

1. **DIMENSIONES A NIVEL DE APORTACIÓN**
* **CITAS RECIBIDAS**

*NOTA: Recuerda eliminar las autocitas siempre, ya sea de forma automática o de forma manual.*

**Web of Science Colección Principal (WOS CC)**

**Nº total de citas:**

Tiene … citas correctamente asociadas al registro en WOS Colección Principal, excluyendo las autocitas:

Y …… citas NO asociadas directamente al registro en WOS, y se han descubierto en la búsqueda de *Referencias Citadas*.

Puedes indicar en qué parte del artículo es citado: Hay …… citas donde se indican en qué parte del artículo se cita, … en background, …. en support y …… en discuss.

**SCOPUS**

**Nº total de citas:**

Tiene … citas correctamente asociadas al registro en SCOPUS:

Y … citas NO asociadas directamente al registro en SCOPUS, y se han descubierto en otra Búsqueda, seleccionando el Campo *References.*

*NOTA: aprovecha para recoger los resultados que necesitarás más adelante (*FWCI: ………. y percentil ……) y *para acceder a los resultados de PlumX* (número de citas, capturas, menciones, ...)

**Dialnet**

**Número de citas: …** (…% autocitas)

De las cuales … son del ámbito de educación, … de comunicación, … de psicología y … de ……………………………...

*NOTA: aprovecha para recoger los resultados que necesitarás más adelante (*percentil ……………)

**Dimensions**

**Número de citas:**

**Porcentaje de citas recibidas en los últimos dos años: …**%

*NOTA: aprovecha para recoger los resultados que necesitarás más adelante (*FCR …)

**Narración**: Ha sido citada … veces. El … % de sus citaciones se han recibido en los últimos dos años. Y que esta publicación tiene un FCR de … lo que significa que ha recibido aproximadamente … veces más citas que la media.

Las citas están repartidas en ………. categorías de investigación, el ……% son de ………, el ……% a sociedad humana, etc.

**Google académico**

**Número de citas:**

**OpenCitations**

**Número de citas:**

* **CONTEXTUALIZA CON INDICADORES NORMALIZADOS**

**INCITES (WOS)**

**CNCI**: …

Esta publicación tiene un CNCI de …. lo que significa que ha recibido aproximadamente ……veces más citas que la media.

*NOTA: aprovecha para recoger los resultados que necesitarás más adelante (*percentil del artículo)

**SCOPUS**

**FWCI**: …

Esta publicación tiene un FWCI de …. lo que significa que ha recibido aproximadamente ……veces más citas que la media.

**DIMENSIONS**

**Field Citation Radio (FCR)**:…

Esta publicación tiene un FCR de…… lo que significa queha recibido aproximadamente ……. veces más citas que la media.

*NOTA: aprovecha para acceder a los resultados de Altmetrics que necesitarás más adelante (*número de citas, porcentaje de citas, ...)

\* **Altmetrics** indica el **Attention Score in Context** que lo veremos más adelante.

* **CONTEXTUALIZA CON EL PERCENTIL DE LA APORTACIÓN**

**ESI (WOS)**

**Para expresar el Percentil**:  Según ESI de WOS en Field Baselines, los artículos de (año……………) con (…………) citas se sitúan entre el Percentil (… %) y el (…… %) de los artículos más citados a nivel mundial en WOS en el tema de investigación (…………………………………………).

**Para expresar los Citation Rates**: Según los ESI de WOS en Field Baselines, los artículos de (año…………) tienen una media mundial de citas (……) en la Research field (…), por lo tanto, nuestro trabajo está por encima de la media, al tener (……) citas.

**INCITES (WOS)**

**Percentil in Subject area:**

**SCOPUS**

**Percentil:**

Un percentil ... quiere decir que su artículo se encuentra entre el ... % de los más citados.

**DIALNET MÉTRICAS**

**Percentil:**

El artículo con ……. citas en la categoría de educación está en el percentil …………. con un impacto de ……….

Un percentil…quiere decir que su artículo se encuentra entre el …% de los más citados.

*\*El articulo está clasificado en muchas categorías diferentes, anotar el percentil de las categorías con mayor valor.*

* **MÉTRICAS DE USO Y LECTURA**
* **MÉTRICAS DE INFLUENCIA SOCIAL**
* **MÉTRICAS DE VISIBILIDAD SOCIAL**

**ALTMETRICS (Dimensions)**

**Medios de comunicación que han mencionado el trabajo:**

**Usuarios que han mencionado el trabajo en X:**

El ……% de usuarios de X son de …………………………, y el resto (un ……% cada uno) son de (país …). El … % son científicos y … % son público en general.

**Ejemplo narración:** En X son … los usuarios que han mencionado esta publicación. Estos no se concentran en una única región, sino que son de ……………… (……%) y … (…………). La audiencia corresponde el …% al público en general o a los investigadores.

**Usuarios que han mencionado el trabajo en Facebook:** …

Se ha mencionado …… veces en la página de Facebook de la revista ……………………….

**Mencionado en Wikipedia:** …

**Lectores en Mendeley:** …

De los lectores de Mendeley son el …… % estudiantes de doctorado, el ……% maestros, el ……% estudiantes de licenciatura y el ……% investigador.

**Ejemplo narración:** En Mendeley son … los lectores de esta publicación. De estos usuarios hay un ……% de estudiantes y un ……% de investigadores, de diferentes áreas, un ………% de ………………… disciplina y ………………% de ……………………………disciplina.

**Número de citas en Mendeley:** …

**Altmetric Attention Score:** …

Este trabajo se encuentra en percentil ……, es decir, en el ……% superior de todos los resultados de investigación rastreados por Altmetrics.

Uno de los resultados con mayor puntuación de esta fuente (n.º …… de ……)

Puntuación de atención alta en comparación con resultados de la misma edad (percentil ………)

Puntuación de atención alta en comparación con productos de la misma edad y fuente (percentil …………)

**PLUMX (Scopus)**

Número de citas: …………

Número de capturas: …

Menciones: ……. (Wikipedia)

**THE LENS**

Número de citas: …

**Otros datos The Lens:**

Número de trabajos académicos: …

Porcentaje de trabajos en acceso abierto: ………%

Porcentaje de colaboración: ……%

H-index: …

Citas Scholar: …

**Logros de ImpactStory:**

**Links to other sources (The Lens)**

Nos indica que está en otros repositorios o bases de datos, como por ejemplo: ...

**DIGITUM**

Número de visitas:

Número de descargas:

**ZENODO**

Número de visitas:

Número de descargas:

**EDITUM**

Número de descargas:

**SCILIT**

Número de citas: …

… Citing Sources Titles

… Citing Publishers

**SCITE (Zotero)**

Número de citas:

De las cuáles …………. Supporting Tallies, …………. Contrasting Tallies, …………. Mentioning Tallies, …………. Unclassified Tallies.

Total Smart Citations:

Total Distinct Citing Publications:

1. **DIMENSIONES A NIVEL DE MEDIO DE DIFUSIÓN**
* **MÉTRICAS SOBRE EL IMPACTO CIENTÍFICO DEL MEDIO**

**Journal Impact Factor (JIF) (JOURNAL CITATION REPORT. WOS)**

Tiene un Factor de Impacto **(JIF)** de …….en JCR, Ed**. ...,** año ……. Ocupa la posición ………. de un total de ………. revistas en la Categoría temática ............................**…**, por lo que está en el Q….

(**Estos datos de forma resumida son**: JIF …en JCR, Ed. …, año …, Posición ……/……. total, Categoría temática ……………………………………, Q….

*\* Elegir la categoría temática mejor posicionada en el ranking o la correspondiente a tu campo, según CNEAI.*

**Journal Citation Indicator (JCI) (JOURNAL CITATION REPORT. WOS)**

(**JCI**) ……en JCR,Ed. ... Año ………... Ocupa la posición …… de un total de ……… revistas en la Categoría temática ………………………………………………… por lo que está en el Q….

(**Estos datos de forma resumida son**: JCI ……en JCR, Ed. …, del año …, posición ….../…. total, Categoría temática ………………………………………………. Q….

*\* Elegir la categoría temática mejor posicionada en el ranking o la correspondiente a tu campo, según CNEAI.*

**Scimago Journal and Country Rank (SJR) (SCOPUS)**

Tiene un Índice de impacto **SJR** de……. en el año …………

Ocupa la posición ……. de un total de ………revistas en la Categoría temática **………………………………………**, por lo que está en el Q….

(**Estos datos de forma resumida son**: Nº SJR ………. del año …………, Posición …………/……… total, Categoría temática ……………………………………………, Q …)

*\* Elegir la categoría temática mejor posicionada en el ranking o la correspondiente a tu campo, según CNEAI.*

**CiteScore de Scopus**

Tiene un **CiteScore** ……………. en el año …………. En el ranking ocupa la posición……de un total de ……… revistas en la Categoría temática **………………………**. Percentil ….

**Estos datos de forma resumida son**: CiteScore ………… del año ………, posición ………/……. total, Categoría temática ……………………………………………, Percentil ….

*\* Elegir la categoría temática mejor posicionada en el ranking o la correspondiente a tu campo, según CNEAI.*

**Dialnet Métricas**

**Índice Dialnet de Revistas (IDR)**

Tiene un índice de impacto **IDR** de ……………. en el año ………….

Ocupa la posición …. de un total de ……. revistas en la Categoría temática …………………………………………………………………, por lo que está en el ………. Cuartil.

(**Estos datos de forma resumida son**: IDR …… del año …………, Posición …/……. total, Categoría temática ……………………………………, C… y la Posición …/……… Categoría temática ………………………, C…)

*\* Elegir la categoría temática mejor posicionada en el ranking o la correspondiente a tu campo, según CNEAI.*

* **MÉTRICAS SOBRE LA CALIDAD EN LA GESTIÓN**

**LIBROS**

**DOAB**:

**Sello CEA-APQ Colecciones:**

**Sello CEA-APQ Monografías:**

**SPI...**

**REVISTAS**

**DOAJ**: ….

**Sello de calidad de FECYT:** …….

La revista cuenta con el **Sello de Calidad de Revistas otorgado por Fecyt desde la convocatoria del año …………**

La revista está incluida en el Ranking del Año …………… en la Categoría ………………………………………………………. Puntuación ………………, Posición …, Total de revistas ……, Cuartil ….

**LATINDEX**

Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Incluida en el Catálogo v……… (………. - ………) de LATINDEX con **…**….criterios de calidad editorial cumplidos del total de los ……. Criterios para revista electrónicas y los …. criterios de las revistas impresas.

**ERIH PLUS:**

**VISIBILIDAD DEL MEDIO**

**PRESENCIA DE REVISTAS EN BD**

**LATINDEX**

**Indizada o resumida en las siguientes bases de datos:**

**MIAR**

La revista está incluida en MIAR y tiene un ICDS ……… *(ICDS calculado hasta el año 2021)*

**Evaluada en:**

**Métricas en:**

**Indizada en las siguientes bases de datos:**

**DULCINEA:**

**PRESENCIA DE LIBROS, MONOGRAFÍAS, ETC. EN CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS:**

Las veces que están indexados los títulos de las publicaciones en catálogos de bibliotecas. (Si hay espacio pueden nombrarse cada una de las bibliotecas o las más destacas y etc.).

**Datos de Rebiun:** Incluida en (indica nº) Catálogos de bibliotecas universitarias españolas.

**Datos de WorldCat:** Incluida en (indica nº) Catálogos de bibliotecas a nivel internacional

**Datos de KVK - Karlsruhe Virtual Catalog:** Incluida en (indica nº) Catálogos colectivos de bibliotecas a nivel internacional.

1. **DIMENSIONES RELACIONADAS CON LA CONTRIBUCIÓN CIENTÍFICA EN ABIERTO.**
* **DEPÓSITO EN ABIERTO**

**DIGITUM**

**ZENODO**

**Presencia en otros repositorios:** [Recolectores, Directorios y otros depósitos digitales en Acceso Abierto.](https://digitum.um.es/xmlui/recolectores.jsp)

Entre ellos Recolecta, [Europeana](http://www.europeana.eu/portal/es), [LA Referencia](https://www.lareferencia.info/es/), [OpenAIRE,](https://explore.openaire.eu/) [OAIster,](https://www.oclc.org/en/oaister.html) [CORE,](https://core.ac.uk/) [Google Académico](https://scholar.google.es/), etc.

**Publicado en ORE:**

**Publicación en revistas de acceso abierto diamante** (editoriales universitarias, Editum, …):

**Buscador de revistas de accedo abierto DIAMANTE:**

Buscador UNAM

**Buscador de revistas para comprobar el grado de apertura de acceso abierto:**

Sherpa Romeo:

Dulcinea:

**OTRAS FUENTES**

**Open Alex**

Número de citas:

**Depsy (SW)**

Número de citas

Porcentaje de impacto:

Descargas:

DependencyPageRank:

Paquetes compartidos

**Paperbuzz**

Número de citas en Wikipedia:

Número de citas en Crossref:

Número de citas en Twiter:

Número de citas en Worldpressdotcom:

Número de citas en Reddit-Links:

**Semantic Scholar**

Número de citas:

**Número de citas en editoriales:**

**Número de citas en Cambridge University Press:**