



Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing

Curso	Módulo	Horas Totales
1	Investigación comercial	95
1	Logística comercial	160
1	Políticas de marketing	125
1	Marketing en el punto de venta	95
1	Gestión de la compraventa	130
1	Aplicaciones informáticas de propósito general	130
1	Lengua extranjera	160
1	Formación y orientación laboral	65
2	Formación en centros de trabajo	440

Grado en Turismo

Asignatura	Curso	Créditos
Marketing Turístico	3	6
Técnicas de Comunicación	1º	6
Relaciones públicas	4º	6
Informática Aplicada a la Gestión Turística	3º	6
Idioma Turístico I	1º	6
Idioma Turístico II	2º	6
Sociología	1º	6
Prácticum (si es en empresa turística)	4º	12