



INFORME SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DE FEBRERO

(Aprobado en la Comisión Académica del Máster Universitario en Producción y Gestión Artística de 24/03/2022)

Se lanzan 31 invitaciones de las cuales son cumplimentadas 9 (29,03%). De los 26 aspectos que recoge la encuesta en la mayoría se supera la puntuación de 3 (de un máximo de 5 puntos) salvo en tres de ellos: La información recibida sobre movilidad (3 puntos), el grado de conocimiento del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro (SAIC) (2.5 puntos) y la información recibida sobre las asignaturas de prácticas externas (2.38).

Se valora muy positivamente, con 4 o más puntos: La información disponible del Plan de Estudios en la WEB (4), la facilidad de acceso a la información sobre horarios, aulas, calendario de exámenes, etc. (4.11), las metodologías docentes empleadas en las diferentes asignaturas de la Titulación (4.11), la atención recibida en la Secretaría del Centro (4.88), el desarrollo de prácticas externas (4), la relación de las actividades llevadas a cabo en las prácticas con los contenidos de la Titulación (4) y la coordinación entre los planes de estudios implicados en estudios simultáneos (4).

Se destaca que el grado de satisfacción general con la Titulación es de 3.89 puntos y con el profesorado de 4 puntos.

En base a estos resultados, se acuerda:

- Estudiar junto a la Vicedecana de Investigación e Internacionalización del centro medidas para proporcionar una mayor información al alumnado del máster sobre los programas de movilidad.
- Difundir a través del Aula Virtual el Manual de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro.
- No tomar ninguna medida en relación a las asignaturas de prácticas externas porque no existe ninguna dentro de la Titulación, solo se contemplan las prácticas externas de una manera extracurricular y la valoración de su desarrollo es de 4 puntos.

Fdo.: **Aurora Alcaide Ramírez**

Coordinadora del Máster Universitario en Producción y Gestión Artística de la UM