

**(PC03) PLAN DE
CAPTACIÓN CURSO 2021-
2022 FACULTAD DE
BELLAS ARTES**

APROBADO EN:	<input checked="" type="checkbox"/>	COMISIÓN DE CALIDAD	FECHA:	16/12/2021
	<input checked="" type="checkbox"/>	JUNTA DE CENTRO	FECHA:	24/02/2022

INFORME FINAL PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2021-2022 FACULTAD DE BELLAS ARTES

El Plan de Captación (PC), se encuentra definido en el MSAIC en el proceso (PC03 Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión). Está dirigido para captar futuros estudiantes de la Facultad de Bellas Artes, engloba diversas acciones cuya finalidad es atraer estudiantes a las diversas titulaciones que se imparten en la Facultad de Bellas Artes, especialmente resaltando aquellos aspectos relacionados con el perfil del título, con la tipología de la titulación, con el tipo de actividades que se realizan y con la utilidad/ empleabilidad del mismo.

El Plan de Captación, se articula en torno a diversas actividades:

Información gráfica del PC.

La finalidad de esta actividad es la de diseñar y publicar material gráfico con información básica cada titulación a la que hace referencia para ponerlo a disposición de la sociedad en general y en particular del futuro estudiante y de las familias interesadas.

El material gráfico se entrega visitantes e interesados en las visitas guiadas que periódicamente se realiza y permanecerá visible a lo largo de todo el curso en la Web del Centro.

Además, este material gráfico se empleará en la difusión de la titulación correspondiente a través de diversos medios de comunicación.

Estrategias de comunicación y difusión del Plan de Captación

Las diversas titulaciones de la Facultad pueden programar acciones de específicas de difusión a través de campañas de comunicación en diversos medios especializados o generalista, web, radio Tv, redes sociales, portales especializados, etc.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **Difusión a través de RRSS:** Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro. Mantenimiento y actualización de la información.

Campaña de difusión del Máster por Instagram/Facebook

- **Difusión video en web:** video promocional de la Facultad en la web y del Máster realizado en el curso anterior.
- **Folleto:** inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas.
- **Cartel promocional:** promoción del Máster mediante la creación de un cartel Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual).
- **Stand promocional:** stand en el programa de la “Semana de la Ciencia donde se desarrollaron distintas actividades dirigidas por el profesorado y el alumnado de la Facultad de Bellas Artes.
- **Programa de conferencias abiertas**
- **Disponibilidad de información personalizada:** dirigida a todos los interesados para aclarar cualquier duda sobre los estudios de Grado y Máster (académico, administrativo, etc.)
- **Visitas de profesores de la Facultad:** a centros con estudios de Bachillerato Artístico, a centros de enseñanzas medias, a centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia que lo soliciten, con charlas informativas sobre los grados ofertados.
- **Envío información a través de email:** a los centros con estudios de Bachillerato Artístico, a centros de enseñanzas medias, a centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia.
- **Sesiones informativas en forma de “Café virtual”:** Envío invitación para su promoción a través de email a los centros con estudios de Bachillerato Artístico, a centros de enseñanzas medias, a centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia. **Realizada el 30 de marzo de 2022**
- **Sesión informativa Máster:** reunión de promoción del Máster al alumnado de cuarto curso del Grado en Facultad de Bellas Artes.

Programa de visitas concertadas

El programa de visitas concertadas se desarrolla en tres vertientes complementarias.

Por un lado, mediante la colaboración con la Universidad de Murcia en el programa de visitas concertadas al centro con los IES de la Región de Murcia donde suelen asistir el alumnado de cada centro interesado en cursar los estudios de Bellas Artes. En estas visitas, se informa sobre los estudios ofertados en la Facultad de Bellas Artes y sobre las materias que se imparten. También realiza un recorrido guiado por las aulas y se muestran los talleres y laboratorios, así como trabajos de estudiantes.

Por otro lado, se acogen y programan todas aquellas visitas al centro del alumnado de secundaria que se propongan ya sea por parte del profesorado de los distintos institutos de la Región de Murcia y de las provincias de alrededores, de otros estamentos educativos de enseñanzas medias, de enseñanzas artísticas o de estudios superiores, ya sea por su propia iniciativa o bien del profesorado de la Facultad. En estas visitas, se informa sobre las características concretas de los estudios ofertados, sobre las salidas profesionales de los estudios de la Facultad de Bellas Artes. Igualmente, se puede diseñar un recorrido guiado por las aulas para mostrar los talleres y los laboratorios, así como los trabajos de estudiantes.

Finalmente, se pueden programar visitas y charlas de promoción de los diversos estudios de la Facultad de Bellas Artes en los institutos de Secundaria de la Región de Murcia que tengan Bachillerato Artístico, en centros de enseñanzas medias, en centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **Programa de visitas guiadas en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes**
- **Visitas guiadas organizadas por la facultad**

Se les explica la oferta educativa de la Facultad, sus accesos, salidas profesionales, movilidad, así como las actividades que habitualmente se realizan dentro y fuera del Centro. Posteriormente se realizará una visita guiada por las instalaciones y talleres del Centro, recibiendo información del profesorado de cada especialidad.

- **21 de diciembre de 2021:** Visita IES San Juan de la Cruz de Caravaca. 45 asistentes
- **7 de abril de 2022:** Visita IES Carrús de Elche. 50 asistentes
- **26 de abril:** Visita IES María Cegarra Salcedo de la Unión 25 asistentes

Tras la visita de los centros de secundaria se organizó un concurso de fotografía para cada uno de ellos, donde publicando una foto en Instagram, los ganadores eran obsequiados con una camiseta.

Otras acciones de Captación.

Las diversas titulaciones de la Facultad pueden programar otras acciones de específicas de difusión y captación, como pueden ser la asistencia a ferias especializadas, ³VePaQaV de la cieQcia', programas de UNIMAR o cualquier otro tipo de actividades de difusión y promoción de la titulación.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **Feria de asociaciones:** celebradas el 16 y 17 de octubre de 2021. Feria que aglutina a numerosas entidades que muestran el trabajo que desarrollan. La Feria está englobada dentro del programa de actividades Octubre Joven 2021 Águilas, donde el centro participará con una muestra de dibujos realizadas por estudiantes de la facultad, en colaboración con la Sede Permanente de la Universidad de Murcia en Águilas.
- **Feria de Facultades:** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.
- **Feria delicias con Arte:** Actividad coordinada por la profesora M^a Luz Ruiz Bañón, celebrada del 26 al 29 de marzo en Madrid.

El propósito de la Feria era el fomento del arte, en todas sus vertientes, en el marco del Museo como medio histórico puesto a disposición de la cultura y la ciudadanía, donde la Facultad de Bellas Artes pudo difundir su plan formativo

Participaron universidades y centros especializados difundiendo sus planes formativos e iniciativas en todas las disciplinas artísticas, además de las obras de sus alumnos y profesores.

- **Talleres Artísticos: V Escuela de verano de la Facultad de Bellas Artes**

Fechas de realización: del 27/06/2022 al 01/07/2022. 29 participantes

Dirigido a alumnos de 4º de ESO y de 1º y 2º de Bachillerato de los IES. Estudiantes que se encuentran en un momento decisivo y previo a la elección de los estudios universitarios que orienten su futuro profesional

El curso pretende potenciar las habilidades plásticas y creativas de los participantes. Se utilizarán diferentes herramientas plásticas, abordando las áreas del dibujo, la pintura, la escultura y los medios audiovisuales, siempre bajo la supervisión y guía de un equipo

docente de profesionales de las Bellas Artes. La escuela de verano ofrece un primer acercamiento a la práctica del arte y a las líneas formativas que ofrece la facultad.