



INFORME DE INSERCIÓN LABORAL Y DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN
ARTÍSTICA
CURSOS 2017/2018 y 2018/2019**

Informe elaborado por:

Servicio de Orientación y Empleo (COIE)

Observatorio de Empleo

Diciembre, 2021

INTRODUCCIÓN

Este estudio tiene como principal finalidad conocer las condiciones en las que se realiza la inserción laboral de posgraduados del Máster de las promociones 17/18 y 18/19.

Tal y como se recoge en los Reales Decretos 1393/2007 y 861/2010, es necesario analizar, entre otros aspectos, los resultados de inserción laboral, para así medir los resultados de las enseñanzas de Posgrado, en este caso de los Másteres. Además, son numerosas las referencias, de tipo normativo o institucional, que recogen la necesidad de adecuar el perfil profesional para el que capacita la enseñanza universitaria y los requerimientos profesionales del entorno.

En la Universidad de Murcia, el seguimiento de la inserción laboral de los posgraduados de máster se lleva a cabo desde el Observatorio de Empleo del COIE, si bien, también se analizan otros aspectos complementarios como la inserción laboral de las personas graduadas, la inserción laboral a través de las prácticas externas o las demandas de los empleadores. Toda la información se difunde a la comunidad universitaria de manera global. El acceso a la información de cada titulación por parte de responsables académicos, se ofrece a través del espacio “Facultades” de la web del Observatorio de Empleo <http://observatorio.um.es>.

OBJETIVOS

- Conocer el grado de satisfacción general de los egresados del Máster con la Universidad de Murcia y describir las condiciones en las que se desarrollan los procesos de inserción laboral de los egresados de las promociones 17/18 y 18/19.
- Obtener los indicadores de inserción laboral necesarios para el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de las enseñanzas.
- Dotar a los responsables académicos de información relevante para la toma de decisiones sobre sus másteres.

METODOLOGÍA

Para conocer los procesos de inserción laboral de los posgraduados de la UMU, es necesario obtener información descriptiva sobre quienes han finalizado el máster, por lo que se ha considerado adecuada una metodología de carácter cuantitativo, ya que nos permite obtener información sobre las variables descriptivas de los procesos de inserción laboral de los egresados.

La técnica de recogida de información empleada ha sido una encuesta estructurada, diseñada específicamente para la elaboración de este estudio, en base a los objetivos planteados en el mismo. Esta encuesta se dirige toda la población, constituida por los egresados de los dos cursos académicos. La encuesta se ha realizado telemáticamente, a través de la aplicación de encuestas de la UMU, con apoyo telefónico, entre los meses de abril y julio. La **tasa de respuesta** obtenida es baja, **22,2%**, se obtienen **4** encuestas de una población de egresados de **18**, por lo que **no es posible mostrar detalle estadístico de la mayor parte de las cuestiones**, recogiendo en este informe solo aquellas cuestiones de tipo valorativo sobre el máster.

I. GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL MÁSTER Y RESULTADOS PROFESIONALES TRAS EL MÁSTER

Tabla 1. Valoración sobre los siguientes aspectos del Máster (escala 1-5)

		n	Media
1	Perfil de egreso que debías alcanzar al finalizar los estudios	4	3.5
2	Organización del plan de estudios	4	3.2
3	Metodologías docentes empleadas por el profesorado	4	3.2
4	Sistemas de evaluación empleados en las diferentes asignaturas	4	3.2
5	Organización de las enseñanzas (horarios, aulas,...)	4	3.0
6	Orientación académica recibida	4	3.2
7	Orientación profesional recibida	4	2.8
8	Grado de satisfacción general con la titulación	4	3.2

Tabla 2. Valoración sobre en qué medida el Máster ha contribuido al desarrollo de las siguientes habilidades y competencias, (escala 1-5).

		n	Media
1	Habilidades para el ejercicio profesional. Dominio del área o disciplina (conocimientos teóricos y prácticos del Máster)	4	3.5
2	Habilidades transversales o generales (trabajar en equipo, asumir responsabilidades,...)	4	3.8
3	Habilidades para la iniciación a la investigación (búsqueda, gestión y tratamiento de la información...)	4	4.2
4	Dominio de herramientas informáticas y nuevas tecnologías	4	3.2



**ANÁLISIS DEL INFORME DE INSERCIÓN LABORAL Y DE SATISFACCIÓN
DE EGRESADOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA
CURSOS 2017/2018 y 2018/2019**

(Aprobado en la Comisión Académica del Master de 24 de marzo de 2022)

Solo cumplimentan la encuesta 4 personas de un total de 18 egresados, por lo que los resultados son poco representativos. Asimismo, el informe solo muestra de manera cuantitativa el grado de satisfacción de los encuestados con la formación recibida en el máster y los resultados profesionales tras haberlo cursado.

En relación a la formación recibida, la mayoría de los aspectos valorados obtienen una puntuación de entre 3 y 3.5 puntos, salvo uno de ellos, “La orientación profesional recibida” que la valoran con 2.8 puntos. En cuanto a la evaluación sobre en qué medida el Máster ha contribuido al desarrollo de determinadas habilidades y competencias, los resultados son más satisfactorios, situándose entre los 3.2 y 4.2 puntos, recibiendo esta última ponderación las “Habilidades para la iniciación a la investigación (búsqueda, gestión y tratamiento de la información...)”.

En base a estos resultados, se acuerda:

- Potenciar las actividades de orientación profesional, contando para ello con la colaboración del Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la UM.

Fdo.: Aurora Alcaide Ramírez

Coordinadora del Máster Universitario en Producción y Gestión Artística de la UM