

Informe sobre los resultados de inserción laboral y perfil de egreso de la titulación del Grado en Bellas Artes emitido por el COIE para las promociones 2013-14/14-15 y 2015-16/16-17 respectivamente.  
(23-02-2022)

A partir de los datos aportados por el Centro de Orientación e Información de Empleo de la Universidad de Murcia (COIE) en sus informes bianuales de 2017 y 2019 respecto a los resultados de inserción laboral y el perfil de los egresados de las promociones 2013-14, 2014-15, 2015-16 y 2016-17 del Grado en Bellas Artes se pueden establecer las siguientes consideraciones:

**Respecto a los resultados de inserción laboral** correspondiente a las promociones 2015-16 y 2016-17 se puede establecer que algo más de la mitad de los egresados (57,6%) acceden por primera vez al mercado de trabajo al finalizar la carrera, dato levemente inferior al obtenido en las dos promociones anteriores (63%). El tiempo medio transcurrido para acceder al **primer empleo** es de entre 4 y 12 meses desde el fin de los estudios de grado. Este margen de tiempo se ha reducido en un 17% respecto a las promociones anteriores en las que aproximadamente la mitad de los egresados esperaban más de 12 meses. El principal medio utilizado para acceder al primer empleo ha sido el envío de currículum a empresas (39,6%), porcentaje que ha disminuido respecto a las promociones anteriores (58,8%) sustituyéndose en parte por el contacto logrado gracias a prácticas extracurriculares (13,2%). La mitad de los egresados conservan su primer trabajo tiempo después según los informes de 2017 y 2019 (52%). El primer empleo es mayoritariamente un contrato por cuenta ajena en el sector privado (75%) en las 4 promociones analizadas y dentro del sector servicios (90%), fundamentalmente en el sector de comidas y bebidas (32%) y de comercio al por menor (19%). La jornada laboral del primer empleo es mayoritariamente a tiempo parcial (56%), aunque este dato ha experimentado una sensible mejora respecto a las dos promociones anteriores (92%) logrando trabajos más consolidados a tiempo completo. El sueldo medio del primer empleo es menor de 800 euros (58%), aunque en los dos últimos cursos se ha producido una mejora de salario medio incrementándose el número de egresados que cobran entre 800 y 1000 euros (23%). Este dato está relacionado con el incremento producido de contrataciones a tiempo completo y el aumento del salario mínimo interprofesional. Sin embargo, el tipo de contrato es principalmente temporal (67%) dentro de pequeñas y medianas empresas

(90%). En la mayoría de los casos este primer empleo no mantiene relación con los estudios realizados (57%). Este porcentaje se ha invertido respecto a las promociones anteriores donde el 56% sí consideraba relacionado su primer empleo con sus estudios. Este dato está en línea con lo que ocurre con la categoría profesional del primer empleo, donde la mayoría considera que esta es muy inferior a su nivel de estudios (73%), mientras que en las promociones anteriores este dato estaba mejor considerado (50%). Se observa a su vez, una disminución en el emprendimiento inicial de los egresados bajando del 25 al 11% el porcentaje que decide trabajar por cuenta propia al incorporarse al mercado laboral.

Respecto a los datos sobre el **empleo actual**, un 66% de los egresados se encuentra en activo, y los datos de inserción laboral de quienes han realizado búsqueda activa son muy elevados (82%). Estos porcentajes han mejorado respecto al informe de 2017 (48% y 55% respectivamente) y sugieren una tendencia a la mejora en el acceso al mercado laboral de los egresados. Por otro lado, el motivo principal de los que no están trabajando es principalmente la continuación de la formación académica, que muestra un porcentaje más elevado en el caso de las mujeres (80%). Los empleos actuales son, al igual que ocurría con los primeros empleos, mayoritariamente por cuenta ajena dentro el sector privado (64%) en el sector servicios (93%), con sueldos menores a 800 euros (48%), jornadas parciales (53%) y contratos temporales en PYMES (62%). En ellos los egresados realizan principalmente trabajos dentro del sector industrial como técnicos y profesionales (46%) y del de servicios, especialmente en el comercio a por menor (30%) y el servicio de comidas y bebidas (19,5%). Sin embargo, se incrementa el porcentaje de egresados que emprenden un negocio y trabajan por cuenta propia alcanzando un 23% frente al 11% de los que emprenden como primer trabajo. De estos, el 47% se dedica a la creación artística y el 20% a otras profesiones científicas y técnicas, existiendo por tanto una mayor correlación de los estudios con sus estudios de grado. Es destacable que la percepción de la relación con los estudios realizados con su empleo actual mejora en un 18% respecto al empleo inicial, mostrando que con el tiempo los egresados van encontrando una mayor oportunidad laboral dentro de su especialidad (60%), y mejorando la correlación de la categoría profesional de su puesto de trabajo con sus estudios. En general, la satisfacción de los egresados con su empleo asciende a 3,9 puntos sobre 5, mostrando un buen nivel de contento. Sin embargo, la percepción del ajuste de su formación con el trabajo desempeñado aún debe mejorar (2,9 puntos sobre 5). A pesar de ello, este dato ha mejorado respecto a las promociones anteriores que marcaban 2,7 puntos sobre 5.

En relación con el **perfil de egreso en Grado en Bellas Artes** observamos que esta es una carrera vocacional (94%) sin diferencias reseñables entre hombres y mujeres, datos muy similares a los ofrecidos por el informe de 2017. La mayoría de los egresados volverían a estudiar en la Universidad de Murcia (62%) y específicamente repetirían esta titulación (69%), porcentaje que se ha visto mejorado respecto a las dos promociones anteriores (59%). Esta satisfacción con la titulación es mayor entre las mujeres (76%) que entre los hombres (58%), siendo el estudiantado masculino más crítico con su experiencia. El grado de satisfacción general de los egresados alcanza 3,3 puntos sobre 5, mostrando un nivel de satisfacción medio que supera el aprobado (3). Esto supone un incremento de la satisfacción de 5 puntos porcentuales respecto a los datos del informe de 2017 (2,9 puntos s/5). Entre los que se muestran críticos e insatisfechos con la titulación el 24% lo hacen por no considerar adecuada la formación con la demanda del mercado laboral. Sería recomendable revisar la implementación de actividades de orientación profesional adecuadas a la demanda del mercado laboral en la actualidad. La mayoría de los egresados continúan con su formación al terminar el grado (84%), especialmente las mujeres (90%). Estos estudios posgrado son principalmente la realización de un máster (56%), o estudios de idiomas (28%), y un nivel muy reducido decide continuar su formación realizando un doctorado (2,3%). El porcentaje de egresados que indican haber continuado su formación realizando un doctorado ha disminuido respecto a las dos promociones anteriores (9,4%). Por otro lado, el nivel de idiomas de los egresados se sitúa mayoritariamente en un nivel medio de inglés. Y su disposición media a la movilidad laboral es baja, y tan solo un 38% muestra inquietudes de realizar movilidad, mientras que un 55% lo haría si fuera necesario, especialmente a otras comunidades autónomas españolas (62%).

María Luz Ruiz Bañón  
Coordinadora de Calidad. Facultad de Bellas Artes.