

**(PC03) PLAN DE CAPTACIÓN
CURSO 2021-2022
FACULTAD DE BELLAS ARTES**

APROBADO EN:	<input checked="" type="checkbox"/>	COMISIÓN DE CALIDAD	FECHA:	16/12/2021
	<input checked="" type="checkbox"/>	JUNTA DE CENTRO	FECHA:	24/02/2022

PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2021-2022

FACULTAD DE BELLAS ARTES

(Este Plan se verá complementado por el Plan de Captación 21-22 del MUPGA, aprobado en CAC 23/07/21)

El Plan de Captación (PC), se encuentra definido en el MSAIC en el proceso (PC03 Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión). Está dirigido para captar futuros estudiantes de la Facultad de Bellas Artes, engloba diversas acciones cuya finalidad es atraer estudiantes a las diversas titulaciones que se imparten en la Facultad de Bellas Artes, especialmente resaltando aquellos aspectos relacionados con el perfil del título, con la tipología de la titulación, con el tipo de actividades que se realizan y con la utilidad/ empleabilidad del mismo.

Por ello, el Plan de Captación de cada titulación deberá adaptarse a las necesidades de cada titulación en cuanto a información, difusión y actividades a realizar.

El Plan de Captación, se articula en torno a diversas actividades:

Información gráfica del PC.

La finalidad de esta actividad es la de diseñar y publicar material gráfico con información básica cada titulación a la que hace referencia para ponerlo a disposición de la sociedad en general y en particular del futuro estudiante y de las familias interesadas.

El material gráfico se entrega visitantes e interesados en las visitas guiadas que periódicamente se realiza y permanecerá visible a lo largo de todo el curso en la Web del Centro.

Además, este material gráfico se empleará en la difusión de la titulación correspondiente a través de diversos medios de comunicación.

Estrategias de comunicación y difusión del Plan de Captación

Las diversas titulaciones de la Facultad pueden programar acciones de específicas de difusión a través de campañas de comunicación en diversos medios especializados o generalista, web, radio Tv, redes sociales, portales especializados, etc.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ **Difusión a través de RRSS:** Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro. Mantenimiento y actualización de la información
- ✓ **Difusión video en web:** video promocional de la Facultad en la web
- ✓ **Disponibilidad de información personalizada:** dirigida a todos los interesados para aclarar cualquier duda sobre los estudios de Grado y Máster (académico, administrativo, etc.)
- ✓ **Visitas de profesores de la Facultad:** a centros con estudios de Bachillerato Artístico, a centros de enseñanzas medias, a centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia que lo soliciten, con charlas informativas sobre los grados ofertados.
- ✓ **Envío información a través de email:** a los centros con estudios de Bachillerato Artístico, a centros de enseñanzas medias, a centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia.
- ✓ **Sesiones informativas en forma de “Café virtual”:** Envío invitación para su promoción a través de email a los centros con estudios de Bachillerato Artístico, a centros de enseñanzas medias, a centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia.

Programa de visitas concertadas

El programa de visitas concertadas se desarrolla en tres vertientes complementarias.

Por un lado, mediante la colaboración con la Universidad de Murcia en el programa de visitas concertadas al centro con los IES de la Región de Murcia donde suelen asistir el alumnado de cada centro interesado en cursar los estudios de Bellas Artes. En estas visitas, se informa sobre los estudios ofertados en la Facultad de Bellas Artes y sobre las materias que se imparten. También realiza un recorrido guiado por las aulas y se muestran los talleres y laboratorios, así como trabajos de estudiantes.

Por otro lado, se acogen y programan todas aquellas visitas al centro del alumnado de secundaria que se propongan ya sea por parte del profesorado de los distintos institutos de la Región de Murcia y de las provincias de alrededores, de otros estamentos educativos de enseñanzas medias, de enseñanzas artísticas o de estudios superiores, ya sea por su propia iniciativa o bien del profesorado de la Facultad. En estas visitas, se informa sobre las características concretas de los estudios ofertados, sobre las salidas profesionales de los estudios de la Facultad de Bellas Artes. Igualmente, se puede diseñar un recorrido guiado por las aulas para mostrar los talleres y los laboratorios, así como los trabajos de estudiantes.

Finalmente, se pueden programar visitas y charlas de promoción de los diversos estudios de la Facultad de Bellas Artes en los institutos de Secundaria de la Región de Murcia que tengan Bachillerato Artístico, en centros de enseñanzas medias, en centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ **Programa de visitas guiadas en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes**

- ✓ **21 de diciembre de 2021 a las 17:00 horas:** Visita IES San Juan de la Cruz de Caravaca. Se les explicará la oferta educativa de la Facultad, sus accesos, salidas profesionales, movilidad, así como las actividades que habitualmente se realizan dentro y fuera del Centro. Posteriormente se realizará una visita guiada por las instalaciones y talleres del Centro, recibiendo información del profesorado de cada especialidad.

Otras acciones de Captación.

Las diversas titulaciones de la Facultad pueden programar otras acciones de específicas de difusión y captación, como pueden ser la asistencia a ferias especializadas, ³VePaQaV de la cieQcia', programas de UNIMAR o cualquier otro tipo de actividades de difusión y promoción de la titulación.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ **Feria de asociaciones:** a celebrar el 16 y 17 de octubre de 2021. Feria que aglutina a numerosas entidades que muestran el trabajo que desarrollan. La Feria está englobada dentro del programa de actividades Octubre Joven 2021 Águilas, donde el centro participará con una muestra de dibujos realizadas por estudiantes de la facultad, en colaboración con la Sede Permanente de la Universidad de Murcia en Águilas.

- ✓ **Feria de Facultades:** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.