

Informe sobre los Resultados de Satisfacción con la formación de los Egresados de la Titulación del Grado en Bellas Artes y Máster de Producción y Gestión de la Universidad de Murcia emitidos por el COIE sobre la inserción laboral de los titulados para las promociones 2013-14/2014-15 y 2015-16/2016-17 respectivamente.
(16-12-2021)

A partir de los datos aportados por el Centro de Orientación e Información de Empleo de la Universidad de Murcia (COIE) en sus informes bianuales de 2017 y 2019 respecto a la satisfacción general con la formación de los egresados de las promociones 2013-14, 2014-15, 2015-16 y 2016-17 del Grado en Bellas Artes y del Máster de Producción y Gestión es perceptivo realizar las siguientes consideraciones:

El Nivel de satisfacción general con la titulación de grado en BBAA de los egresados (IN02-P3-PA03) correspondiente a las promociones 2015-16 y 2016-17 experimenta un incremento de 0,4 puntos sobre 5 respecto a las dos promociones anteriores (2013-14 y 2014-15), situándose por encima del valor medio (3.3). Si distinguimos este dato entre géneros, la satisfacción de los egresados mujeres es superior al de los hombres en 0.2 puntos, repitiéndose esta tendencia a lo largo de las distintas promociones. El aspecto más valorado de su formación en todas las promociones es *la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y la información publicada en la web*. Sin embargo, el aspecto menos valorado son *las practicas externas realizadas*. Este dato se puede poner en relación con el bajo número de estudiantes que participan en actividades curriculares y extracurriculares que se desprende de los informes del COIE a ese respecto. Sería recomendable realizar acciones de difusión y promoción de dichas actividades externas, y favorecer el aumento de la oferta y variedad fomentando el incremento del número de empresas colaboradoras.

En relación con el dato **proporción de personas tituladas en Grado de BBAA que volverían a cursar la misma titulación** se observa un incremento de esta proporción en las promociones 2015-16 y 2016-17 respecto a las dos promociones anteriores, pasando de un escaso 45,5% a un 68,6%. Esto supone un importante incremento de la satisfacción de 23,1 puntos porcentuales. Por contra, hay que destacar el bajo **grado de acuerdo respecto a la adecuada orientación profesional** durante su periplo universitario, que en el informe de 2019 se sitúa en 2.2 puntos sobre 5 (0.1 punto más bajo que en informe de 2017). Sería recomendable revisar la implementación de actividades de orientación profesional en la actualidad para verificar que dicha deficiencia ha sido solventada.

Respecto al **Nivel de satisfacción general de los egresados con la titulación del Máster de Producción y Gestión Artística** correspondiente a las promociones 2015-16 y 2016-17 (3 puntos) experimenta un descenso de 0,2 puntos sobre 5 respecto a las dos promociones anteriores (2013-15), situándose por debajo del valor medio de las seis anteriores promociones (3,16 puntos). A pesar de este descenso la media de satisfacción general sigue situada en el tres. El aspecto más valorado de la formación recibida en las distintas promociones varía en función de año, siendo *la organización de las enseñanzas (horarios, aulas...)* la más valorada en las promociones 2011-2015 (3,65 de media). Sin embargo, este aspecto ha sufrido un importante descenso en las promociones 2015-2017 pasando a ser valorado con 2,8 puntos sobre 5. En resumen, se aprecia un descenso general en la valoración de todos los aspectos del Máster en las promociones 2015-2017 respecto a las cuatro promociones anteriores, siendo especialmente destacable el descenso producido en la valoración de la *Orientación profesional recibida* que baja a 1,7 puntos sobre 5, frente a una media de 2,55 puntos. Sería recomendable revisar la implementación de actividades de orientación profesional en la actualidad para verificar que dicha deficiencia ha sido solventada.

María Luz Ruiz Bañón
Coordinadora de Calidad. Facultad de Bellas Artes.