



## PLAN DE CAPTACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA PARA EL CURSO 2019-2020.

Aprobado en la CA del MUPGA el 17/05/2021

El presente informe plantea un plan de captación de alumnado del Máster U. en Producción y Gestión artística para el próximo curso 2021-2022, con el cual se pretende dar a conocer nuestra titulación, tanto a la sociedad murciana en general como al alumnado de Grado de la Facultad de Bellas Artes y de otros grados regionales y nacionales.

Para ello la CA del MUPGA tiene pensado una serie de actividades concretas:

### a) Información gráfica del PC (Plan de Captación)

- Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas.
- Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Se aprueba una cantidad de 150 € para la imagen seleccionada.
- Promoción del pequeño video promocional de la titulación realizado en el curso anterior.

### b) Estrategias de comunicación y difusión del PC

- Se aprueba la propuesta de la coordinación, igual que el curso pasado, de realizar una campaña de difusión de la titulación por Instagram/Facebook. Presupuesto de unos 700 euros.
- Mantener el programa de conferencias abiertas al alumnado de Grado de Bellas Artes. Conferencia inaugural, 4 conferencias y 2 seminarios.
- Continuar realizando una reunión de promoción del Máster al alumnado de cuarto curso del Grado en Facultad de Bellas Artes.
- Continuar realizando la exposición final de Máster y colaborar en su difusión.

### c) Otras acciones de Captación

- Mantener la participación con un stand en el programa de la "Semana de la Ciencia" que se desarrollará en el Malecón de Murcia en otoño, donde se desarrollarán distintas actividades dirigidas por el profesorado y el alumnado de la Facultad de Bellas Artes.





- Participar con stands y charlas de promoción de la Facultad de Bellas Artes en todas aquellas ferias y actividades que se nos requieran o donde se nos invite a participar (siempre y cuando el coste del mismo se apruebe en CA del MUPGA)

Fdo. Salvador Conesa Tejada  
Coordinador del Máster U. en Producción y Gestión Artística

Fecha: 17 de mayo de 2020

Firmante: ANTONIA RUZ BÉNITEZ; Fecha-hora: 03/08/2021 00:35:10; Emisor del certificado: CN=AC FNMT Usuarios,OU=Ceres,O=FNMT-RCM,C=ES;  
Firmante: MARIA CRISTINA GUIRAO MIRON; Fecha-hora: 07/08/2021 20:19:57; Emisor del certificado: CN=AC FNMT Usuarios,OU=Ceres,O=FNMT-RCM,C=ES;

