



CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO (COIE)

El **SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO, COIE**, presta servicio a estudiantes, personas ya tituladas y organizaciones públicas y privadas, respondiendo así al vínculo necesario entre Universidad y Empresa, así como la necesidad de inserción de nuestros estudiantes y titulados en el mercado laboral. El COIE tiene definidas cinco secciones de trabajo: Orientación profesional, Prácticas en empresas, la Agencia de Colocación, Observatorio de empleo y Aula de Emprendimiento y relaciones con empresas. El resultado de su actividad se expone a continuación, siguiendo la estructura siguiente:

1. **Atención personalizada a estudiantes y titulados**
2. **Actividades de orientación en Facultades**
3. **Programa de Formación.**
 - 3.1 **Talleres para el Desarrollo de Competencias Profesionales.**
 - 3.2 **Talleres de Competencias Digitales**
 - 3.3 **Talleres de Empleo**
4. **Proyecto Toolbox**
5. **Guía de salidas profesionales**
6. **Gestión de convenios de Cooperación Educativa para prácticas en externas**
7. **Gestión de prácticas extracurriculares**
8. **Convenio para prácticas en la CARM**
9. **Apoyo a la gestión de Prácticas Curriculares**
10. **Gestión de Programa de “Becas Santander – CRUE – CEPYME, Prácticas en Empresas”**
11. **Gestión del Programa de “Becas Rurales y Sociosanitarias”**
12. **Gestión de ofertas de empleo para titulados de la UMU**
13. **Servicio de selección de personal**
14. **Evaluación de competencias profesionales en titulados**
15. **Gestión de anuncios y convocatorias**
16. **Estudio de inserción laboral de egresados de Grado**
17. ***Estudio Empleadores*. Edición 2016.**
18. **Informes de indicadores de Orientación y Empleo para el SGC**
19. **Encuesta de Perspectivas Profesionales y satisfacción con los servicios de Gestión Académica**
20. **Resolución de peticiones de información**
21. **Participación del Observatorio de Emprendimiento Universitario, CISE-RedEmprendia y CRUE.**
22. **Prospección de empleo.**
23. **Emprendimiento.**
24. **Evaluación de las actividades del Servicio**
25. **Otras actividades relevantes**
26. **Asistencia a jornadas y congresos especializados**



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

1. Atención personalizada a estudiantes y titulados

En este ámbito el COIE ha respondido a un número muy importante de demandas de atención personalizada de estudiantes y egresados sobre temas relativos a empleo, prácticas en empresa, formación, salidas profesionales, técnicas de búsqueda de empleo, etc.. Por otro lado, se han realizado 266 entrevistas de información y orientación profesional, individuales y en grupo, enfocadas en la búsqueda de empleo, salidas profesionales, formación complementaria, etc.

Las temáticas abordadas en las entrevistas de orientación responden a las diferentes necesidades de los universitarios durante su periplo por la Universidad, aunque podemos agruparlas en tres:

Toma de decisiones sobre educación y formación.

El alumnado universitario debe afrontar el reto de tomar decisiones que influirán notablemente en la configuración de su proyecto profesional y de vida. Para ello, es recomendable la ayuda de un profesional de la orientación con el que discutirá las diferentes alternativas y con el que iniciará un plan de acción orientado a la consecución de las metas profesionales que satisfagan sus intereses y expectativas.

Búsqueda de empleo.

Para entrar en contacto con el tejido productivo, el universitario debe conocer las herramientas y estrategias más eficaces de búsqueda de empleo. En estas entrevistas, no solo profundizamos en destrezas concretas como son: elaborar un currículum o afrontar una entrevista de trabajo, sino también en la puesta en valor de nuestra marca personal y la mejora de las actitudes personales para concluir el proceso de búsqueda, con éxito.

Gestión de la carrera profesional.

La adaptación a los cambios es una de las competencias más valoradas por los empleadores. Igualmente los universitarios que han iniciado su carrera profesional, deben afrontar el reto de adaptarse a un contexto en constante cambio, tomando decisiones de índole profesional para las que necesitan asesoramiento. Algunas de esas decisiones son: cambiar de trabajo, pasar de la condición de trabajador por cuenta ajena a emprendedor por cuenta propia, etc.

A continuación se muestran algunos datos básicos de la evaluación de los usuarios.

Evaluación de los usuarios respecto a las entrevistas de orientación **Media (escala 1= nada satisfecho y 5=totalmente satisfecho)**

Atención recibida por el orientador/a	4,9
Grado de satisfacción general	4,8



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

2. Actividades de orientación en Facultades

El Consejo de Gobierno de 3 de julio de 2015 aprobó la propuesta de realización de actividades de orientación en los centros de la UMU, con el objetivo de mejorar los resultados en los indicadores relacionados con la orientación que se contemplan en sus respectivos Sistemas de Garantía de Calidad (SGC), actividades a las que asistieron un total de 3.637 estudiantes de 21 centros.

Centro	Actividades	Nº participantes
Biología	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Cómo elaborar un curriculum Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo Salidas profesionales y movilidad laboral	61
Bellas Artes	Estrategias para la búsqueda de empleo Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	34
Ciencias del Deporte	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Estrategias de búsqueda de empleo	26
Ciencias del Trabajo	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Estrategias de búsqueda de empleo Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral Elaboración de tu proyecto profesional Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Descubre tu lado emprendedor Cómo elaborar un curriculum Cómo afrontar una entrevista de trabajo Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha	603
Comunicación y Documentación	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera (2 sesiones) Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo (2 sesiones)	186
Derecho	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Cómo mejor mi red de contacto para la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum	43
Economía y Empresa	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Elaboración de tu proyecto profesional Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones (2 sesiones) Estrategias de búsqueda de empleo Descubre tu lado emprendedor Cómo afrontar una entrevista de trabajo Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo	362
Educación	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera (2 sesiones) Elaboración de tu proyecto profesional (2 sesiones) Salidas profesionales y movilidad laboral (3 sesiones)	573



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

	Descubre tu lado emprendedor (2 sesiones) Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Cómo afrontar una entrevista de trabajo	
Enfermería (Murcia)	Estrategias de búsqueda de empleo	25
Enfermería (Cartagena)	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Elaboración de tu proyecto profesional Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Salidas profesionales y movilidad laboral Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum Cómo afrontar una entrevista de trabajo	285
Filosofía	Salidas profesionales y movilidad laboral Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo	4
Informática	Cómo mejor mi red de contacto para la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo elaborar un curriculum	198
Letras	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones (5 sesiones)	186
Matemáticas	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo	30
Óptica y Optometría	Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum Estrategias para la búsqueda de empleo	25
Psicología	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Elaboración de tu proyecto profesional Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Salidas profesionales y movilidad laboral Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo	146
Química	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	55
Trabajo Social	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones (2 sesiones) Elaboración de tu proyecto profesional Descubre tu lado emprendedor	160
Turismo	Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Cómo elaborar un curriculum Cómo afrontar una entrevista de trabajo Estrategias de búsqueda de empleo Descubre tu lado emprendedor Salidas profesionales y movilidad laboral Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones	178



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Veterinaria	Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Descubre tu lado emprendedor Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Salidas profesionales y movilidad laboral Estrategias de búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha	178
ISEN. Formación Universitaria	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones (2 sesiones) Elaboración de tu proyecto profesional Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Salidas profesionales y movilidad laboral (4 sesiones) Anticípate: Preparando la búsqueda de empleo (3 sesiones) Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha (2 sesiones) Cómo afrontar una entrevista de trabajo (2 sesiones) Descubre tu lado emprendedor Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum	280
Total estudiantes asistentes		3.637

A continuación se muestran algunos datos básicos de la evaluación de los usuarios.

Evaluación de los usuarios respecto a las actividades de orientación en las Facultades Media (escala 1= nada satisfecho y 5=totalmente satisfecho)

Dominio de los contenidos por parte del formador	4,7
Carácter dinámico y motivador de la actividad	4,3
Grado de satisfacción general	4,3

3. Programa de Formación.

Otra actividad ha sido el [Programa de Formación para el desarrollo de Competencias Profesionales](#), en cuyo seno se han desarrollado 31 acciones formativas de entre 5, 10 y 15 horas, dirigidas a grupos reducidos de estudiantes (menos de 30 en cada acción), incidiendo desde un punto de vista eminentemente práctico en las competencias más demandadas en el mercado de trabajo.

A este programa han asistido 348 estudiantes, destacando la gran demanda existente del curso *Cómo hablar en público eficazmente*, del cual se han desarrollado cuatro ediciones.

El actual programa de formación está formado por los siguientes bloques de talleres:



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.1 Talleres para el Desarrollo de Competencias Profesionales.

Formación eminentemente práctica, orientada al desarrollo de las competencias más valiosas para un exitoso desempeño profesional. Habilidades de comunicación o trabajo en equipo, destacan como las competencias más deseadas por los empleadores, aunque en este bloque de talleres, ofrecemos a los universitarios la posibilidad de conocer y desarrollar otras competencias igualmente valiosas, como son la gestión eficaz del tiempo o el liderazgo.

Se han realizado 22 acciones formativas con 260 participantes.

Denominación del taller	Objetivos
<i>Cómo diseñar y presentar un trabajo con éxito</i>	Analizar todos los pasos a seguir a la hora de diseñar y presentar un trabajo, dentro del ámbito académico.
<i>Cómo hablar en público eficazmente. (3 ediciones)</i>	Aplicar las habilidades verbales y no verbales en la comunicación ante un público.
<i>Inteligencia emocional en el puesto de trabajo (2 ediciones)</i>	Conocer y gestionar eficazmente las emociones en el desarrollo y desempeño profesional.
<i>Habilidades Comerciales en el puesto de trabajo</i>	Adquirir aptitudes comerciales útiles en cualquier puesto de trabajo y profundizar en la gestión de las relaciones con los clientes.
<i>Seminario: Tu plan de éxito profesional (2 ediciones)</i>	Aportar un modelo práctico, de aplicabilidad inmediata y de resultados objetivos, para simplificar los procesos que intervienen en el logro de metas.
<i>Gestión eficaz del tiempo (2 ediciones)</i>	Dotar a los alumnos de las técnicas necesarias para gestionar adecuadamente su tiempo, organizarse y ganar en efectividad en su vida personal y laboral.
<i>Orientación hacia la calidad y la atención al cliente</i>	Aprender a aplicar la mejora continua en nuestro puesto de trabajo y conocer un nuevo paradigma en la atención al cliente.
<i>Cómo facilitar el trabajo en equipo (2 ediciones)</i>	Conocer las pautas de funcionamiento de un equipo de trabajo y poner en práctica diversas técnicas de trabajo en equipo.
<i>Habilidades sociales en el entorno profesional (2 ediciones)</i>	Conocer y adquirir habilidades para establecer buenas relaciones interpersonales dentro de una organización.
<i>Emprende ya</i>	Motivar y desarrollar los comportamientos del potencial emprendedor.
<i>Cómo ser creativo en el puesto de trabajo</i>	Aprender como aplicar distintas técnicas creativas en su puesto de trabajo para optimizarlo y sacar rendimiento al tiempo que dedica a sus tareas
<i>Cómo introducir la innovación en el trabajo diario</i>	Aprender a trabajar con la Innovación como impulsora de cambios
<i>Habilidades de negociación en el contexto laboral</i>	Aprender cómo llevar a cabo una negociación situacional, es decir, adaptada y adaptable al contexto específico con el que se encuentre el alumno en su incorporación al mundo laboral.
<i>Taller outdoor de habilidades directivas</i>	Aprender a desarrollar habilidades directivas a través de la aplicación de diversas dinámicas al aire libre que motiven el aprendizaje de los contenidos.

Evaluación de los usuarios respecto a los Talleres de Competencias Profesionales Media (escala 1= nada satisfecho y 5=totalmente satisfecho)

Grado de satisfacción general

4,5



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2. Taller de Competencias Digitales

Formación eminentemente práctica, orientada al desarrollo de las competencias digitales, entendiendo estas como las destrezas y habilidades necesarias para el uso de herramientas tecnológicas en la búsqueda de empleo. Dicha formación goza de enorme actualidad, ya que herramientas como los portales de empleo, blogs o redes sociales se han convertido en aliados indiscutibles para el acceso a las oportunidades de desarrollo profesional.

Se han realizado 5 acciones formativas con 44 participantes.

Denominación del taller	Objetivos
<i>Tu Curriculum Vitae, como pasar del 1.0 al 2.0</i>	Conocer las posibilidades que ofrece Internet en la búsqueda de empleo y desarrollar una marca personal atractiva para el mercado laboral.
<i>Marca personal</i>	Conocer los beneficios de construir una marca personal y como desarrollarla paso a paso.
<i>Herramientas digitales para la productividad personal</i>	Aprender herramientas digitales y gestión de las mismas para ser productivo profesionalmente
<i>Cómo construir un blog</i>	Conocer los beneficios de disponer de un blog y las ventajas que conlleva como profesional.

Evaluación de los usuarios respecto a los Talleres de Competencias Digitales Media (escala 1= nada satisfecho y 5=totalmente satisfecho)

Grado de satisfacción general	4,2
-------------------------------	-----

3.2 Talleres de Empleo

Formación eminentemente práctica, orientada al desarrollo de las competencias y estrategias más eficaces en el acercamiento del universitario al primer empleo. Desde la formación más básica sobre como aprender a elaborar un curriculum, a las competencias más actuales para afrontar la búsqueda de empleo bajo el paradigma de la web 2.0.

Se han desarrollado 4 talleres de empleo con 44 participantes.

Denominación del taller	Objetivos
<i>Estrategias para la búsqueda de empleo. (2 ediciones)</i>	Conocer las estrategias y los recursos necesarios para la búsqueda eficaz de empleo, así como la elaboración de curriculum vitae y carta de presentación
<i>Cómo afrontar una entrevista de trabajo (2 ediciones)</i>	Conocer y adquirir las estrategias más adecuadas para la realización de entrevistas de selección con garantías de éxito.

Evaluación de los usuarios respecto a Talleres de Empleo Media (escala 1= nada satisfecho y 5=totalmente satisfecho)

Grado de satisfacción general	4,9
-------------------------------	-----



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

4. Proyecto Toolbox

El proyecto Toolbox nace fruto de la colaboración entre el COIE de la Universidad de Murcia y la Fundación Banco Sabadell y tiene como objetivo fomentar la adquisición de herramientas útiles en el proceso de búsqueda de empleo.

Se han impartido un total de 18 sesiones de corta duración (2 horas), en las que los estudiantes y egresados universitarios, han obtenido un conocimiento práctico sobre cuestiones como el diseño del CV, el afrontamiento de una entrevista de trabajo o la elaboración de una idea de negocio, entre otras.

Denominación de la actividad	Descripción
Curriculum (4 sesiones)	Explicación introductoria de los diferentes formatos de curriculum: Curriculum Europeo, Videocurriculum, Curriculum web, Curriculum gráfico o creativo, etc. Elaboración de los asistentes de su curriculum personalizado, con ayuda de un orientador profesional. Al finalizar la sesión, los universitarios participantes dispondrán de su curriculum individual en formato electrónico.
Entrevista de Trabajo (3 sesiones)	Sesión formativa dirigida a simular una entrevista de trabajo real con el objetivo de interiorizar las claves para afrontar una entrevista de trabajo con éxito. Explicación introductoria sobre los aspectos a considerar antes, durante y después de la entrevista. Simulación de entrevista con la ayuda de un orientador o técnico en recursos humanos. Los participantes dispondrán de un informe de valoración del desempeño de la entrevista.
Idea de Negocio (4 sesiones)	Sesión formativa dirigida a orientar en el desarrollo de una idea de negocio a través del Modelo CANVAS. Exposición del modelo: propuesta de valor, segmento de clientes, canales, relación con clientes, fuentes de ingreso, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructura de costos. Elaboración del plan de empresa en base al modelo. Los participantes finalizarán la sesión con una idea de negocio desarrollada a través del Modelo.
Red de contactos (2 sesiones)	Sesión grupal con empleadores y/o profesionales de un sector, con el objetivo de ampliar la red de contactos y su utilización de cara a la búsqueda de empleo. Incluye: Exposición sobre el networking aplicado a la búsqueda de empleo. Información sobre el sector profesional: perfiles demandados, formación complementaria, competencias clave, etc. Debate con los profesionales asistentes. La actividad permitirá a los universitarios disponer de sus primeros contactos profesionales (tarjetas de visita, conexión en redes sociales, posibles entrevistas de trabajo, etc.).
Redes Sociales (2 sesiones)	Orientación sobre la importancia de las redes sociales en la búsqueda activa de empleo 2.0: utilidad, tipos de redes sociales y profesionales, buenas prácticas para su uso, aplicación de las redes en la gestión de nuestra red de contactos, etc. Creación del perfil profesional por parte de los asistentes en las principales redes, con la ayuda de un orientador, según la idoneidad de cada caso.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Videocurriculum (3 sesiones)	Explicación introductoria al concepto de video curriculum: utilidad, formatos posibles, aspectos a tener en cuenta (tono de voz, sonido, comunicación no verbal, etc.) Grabación individual de video curriculum personalizado con ayuda de un orientador profesional.
	Al finalizar la sesión, los universitarios participantes dispondrán de su video curriculum individual en formato electrónico.

En este Proyecto se han realizado un total de 18 actividades, con la participación de 201 universitarios.

Denominación de la actividad	Total de asistentes por actividad
Curriculum (4 sesiones)	46
Entrevista de Trabajo (3 sesiones)	41
Idea de Negocio (4 sesiones)	35
Red de contactos (2 sesiones)	30
Redes Sociales (2 sesiones)	21
Videocurriculum (3 sesiones)	28

A continuación se muestran algunos datos básicos sobre el grado de satisfacción de los participantes en las sesiones del Proyecto Toolbox.

Denominación de la actividad	Satisfacción media por actividad
Curriculum (4 sesiones)	4,6
Entrevista de Trabajo (3 sesiones)	4,3
Idea de Negocio (4 sesiones)	4,8
Red de contactos (2 sesiones)	4,9
Redes Sociales (2 sesiones)	4,6
Videocurriculum (3 sesiones)	4,8

Evaluación de los usuarios respecto al Proyecto Toolbox
Media (escala 1= nada satisfecho y 5=totalmente satisfecho)

Grado de satisfacción general del Proyecto	4,7
--	-----

5. Guía de salidas profesionales

El 15 de marzo de 2016 *se presentó la Guía de Salidas Profesionales elaborada por el COIE*, como una herramienta fundamental para fomentar el conocimiento de las oportunidades profesionales de las titulaciones de Grado de la Universidad de Murcia.

La información incluida en esta Guía está organizada mediante fichas de los Grados de la Universidad de Murcia, en las que se incluyen los siguientes contenidos:

- Ocupaciones a las que puede acceder.
- Competencias profesionales.
- Información académica.
- Recursos útiles en materia de empleo, formación, emprendimiento, etc.
- Testimonios de egresados de la Universidad de Murcia.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

La web en la que se encuentra alojada la Guía es <http://salidasprofesionales.um.es/>

Como complemento a la elaboración de la Guía de Salidas Profesionales de las titulaciones de grado de la Universidad de Murcia, organizamos los meses de abril y mayo de 2016, una serie de **acciones informativas de 90 minutos de duración, dirigidas a estudiantes preuniversitarios y sus familias**, en las que profundizamos en los aspectos clave a la hora de elegir un Grado universitario y las salidas profesionales de las titulaciones de la UMU, agrupadas por bloques de titulaciones:

- Educativas y sociales
- Arte y humanidades
- Comunicación
- Jurídicas y Económicas
- Ciencias
- Ingenierías
- Ciencias de la Salud

Sesiones sobre Salidas Profesionales por ramas de titulación y número de asistentes

Educativas y Sociales	60
Arte y Humanidades	50
Comunicación	30
Jurídicas y Económicas	60
Ciencias	63
Ingenierías	25
Ciencias de la Salud	64

Los asistentes totales a las sesiones han sido **352** personas entre padres, madres y alumnos preuniversitarios. Si bien los destinatarios principales eran estudiantes de 2º de bachillerato principalmente, nos hemos encontrado con la asistencia de numerosos estudiantes de 1º de bachillerato que, conscientes de la importancia de la decisión de elegir Grado universitario, han decidido iniciar la búsqueda de información relevante, de forma anticipada para realizar una mejor elección.

6. Gestión de convenios de Cooperación Educativa para prácticas externas

El COIE realiza una labor permanente de fomento de los programas de cooperación educativa para la realización de **Prácticas en Empresas** por parte de los alumnos de la UMU, consciente de que el paso de los universitarios por el mundo de la empresa es una oportunidad única de combinar conocimientos teóricos y prácticos, mejorando así la formación del universitario, y contribuyendo de esta forma a:

- La implantación de la formación práctica en los nuevos planes de estudio.
- La configuración de las prácticas como una primera experiencia laboral.
- La adaptación de la formación del universitario a las demandas del ámbito profesional.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Estrechar las relaciones entre el mundo laboral y el universitario.
- Mejorar el nivel de calidad de la enseñanza en la Universidad de Murcia

Durante este curso se han suscrito 647 nuevos Convenios de Cooperación Educativa, alcanzando así un total de 9.383 convenios de empresas e instituciones con la UM, a través de los cuales se han realizado aproximadamente 6.718 prácticas curriculares y 2.772 prácticas extracurriculares de diferentes titulaciones y másteres de la Universidad de Murcia.

7. Gestión de prácticas extracurriculares

El COIE, además de apoyar a los Centros en la gestión de las prácticas curriculares, se encarga de la gestión integral de las prácticas extracurriculares, cuyos resultados globales se muestran en la siguiente tabla, como un acercamiento a la dimensión de lo que su gestión implica:

Prácticas extracurriculares de titulaciones oficiales

Datos globales	Totales	Entidad Privada	Entidad Pública
Número de empresas	1.159	1.067	92
Número de prácticas	2.772	2.128	644
Número de horas	605.481	476.570	128.911

A continuación se muestran los alumnos de prácticas extracurriculares desagregadas por centro, así como si están referidas a titulaciones de Grado o Posgrado. Este número suele ser algo inferior al número de prácticas ya que, en ocasiones, un alumno realiza varias prácticas:

Nº de alumnos de prácticas extracurriculares

Centro/Titulación	Nº alumnos
FACULTAD DE ENFERMERÍA DE MURCIA	
Grado en Enfermería (Murcia)	70
E. U. ADSCRITA DE ENFERMERÍA DE CARTAGENA	
Grado en Enfermería (Cartagena)	31
E. U. ADSCRITA DE TURISMO DE MURCIA	
Grado en Turismo	31
Máster Universitario en Gestión Hotelera	4
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL	
Grado en Trabajo Social	15
Máster Universitario en Desarrollo Humano sostenible e Intervención Social	1
Máster Universitario en Mediación	6
FACULTAD DE ÓPTICA	
Grado en Óptica y Optometría	40
ISEN FORMACIÓN UNIVERSITARIA CARTAGENA	
Grado en Educación Infantil (Cartagena)	4



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Nº de alumnos de prácticas extracurriculares

Centro/Titulación	Nº alumnos
Grado en Educación Primaria (Cartagena)	7
FACULTAD DE BELLAS ARTES	
Grado en Bellas Artes	16
Máster Universitario en Producción y Gestión Artística	1
FACULTAD DE BIOLOGÍA	
Grado en Biología	67
Grado en Ciencias Ambientales	30
Grado en Biotecnología	22
Máster Universitario en Biología Molecular y Biotecnología	1
Máster Universitario en Biotecnología y Biología del estrés de plantas	3
Máster Universitario en Ciencias Forenses	5
Máster Universitario en Gestión de Recursos Pesqueros y Acuicultura	3
Máster Universitario en Tecnología, Administración y Gestión del Agua (TAYGA)	12
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO	
Grado Relaciones Laborales y Recursos Humanos	118
Máster Universitario en Dirección y gestión de Recursos Humanos	23
Máster Universitario en Orientación e Intermediación Laboral	3
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	2
Máster Universitario en Asesoría Jurídico Laboral	15
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOSANITARIAS (LORCA)	
Grado en Enfermería (Lorca)	12
Grado en Nutrición Humana y Dietética	13
FACULTAD DE CIENCIA DEL DEPORTE	
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	13
Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	
Grado en Información y Documentación	12
Grado en Periodismo	83
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	45
Grado en Comunicación Audiovisual	53
Máster en Comunicación Móvil y Contenidos Digital	1
Máster Universitario en Análisis de tendencias sociales, de consumo y estrategias de comunicación	3
Máster Universitario en Gestión de la Información en las Organizaciones	6
FACULTAD DE DERECHO	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública	5
Grado en Derecho	57
Grado en Criminología	2
Máster Universitario en Abogacía	36
Máster Universitario en Abogacía	
Máster Universitario en Bioderecho: Derecho, Ética y Ciencia	6
Máster en Criminología Aplicada a la Ejecución de Penas	
Máster en Gobierno, Administración y Políticas Públicas	
Máster Universitario Investigación avanzada y especializada en Derecho	1
Máster Universitario en Género e Igualdad	



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Nº de alumnos de prácticas extracurriculares

Centro/Titulación	Nº alumnos
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	344
Grado en Economía	116
Grado en Marketing	67
Estudios simultáneos Grado ADE y Derecho	91
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	16
Máster en Ciencias de la Empresa	3
Máster Universitario Dirección de Empresas – MBA	24
Máster Universitario en Finanzas	17
Máster Universitario en Sociología Aplicada: Realidades y Dinámicas Sociales	1
FACULTAD DE EDUCACIÓN	
Grado en Pedagogía	29
Grado en Educación Primaria	16
Grado en Educación Infantil	14
Grado en Educación Social	7
Máster Universitario en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural	4
Máster Universitario en Formación del Profesorado	11
Máster Universitario en Tecnología Educativa: E-learning y Gestión del Conocimiento	
Máster Universitario en Investigación e Innovación en Educación Infantil y Educación Primaria	
Máster Universitario en Inclusión-Exclusión Social y Educativa: Políticas, Programas y Prácticas	2
Máster Universitario en Orientación, Asesoramiento y Mediación Familiar	1
FACULTAD DE FILOSOFÍA	
Licenciado en Filosofía	
Máster Universitario en Antropología: Cultura, Migración y Salud	1
FACULTAD DE INFORMÁTICA	
Grado en Ingeniería Informática	60
Máster Universitario en Nuevas Tecnologías en Informática	
Máster Universitario en Tecnologías de análisis de datos masivos: Big Data	1
FACULTAD DE LETRAS	
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	3
Grado en Historia	39
Grado en Historia del Arte	29
Grado en Lengua y Literatura Españolas	6
Grado en Estudios Ingleses	9
Grado en Estudios Franceses	10
Grado en Traducción e Interpretación (Inglés)	12
Grado en Traducción e Interpretación (Francés)	5
Grado en Filología Clásica	2
Máster en Historia y Patrimonio Histórico	6
Máster en Historia y Patrimonio Naval	2
Máster en Lingüística Teórica y Aplicada	1
Máster Universitario en Traducción Editorial	2
Máster Universitario en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural	5



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Nº de alumnos de prácticas extracurriculares

Centro/Titulación	Nº alumnos
FACULTAD DE MATEMÁTICAS	
Grado en Matemáticas	4
Estudios simultáneos Grado Matemáticas e Ingeniería Informática	2
Máster Universitario en Matemática Avanzada	1
FACULTAD DE MEDICINA	
Grado en Fisioterapia	54
Grado en Medicina	41
Grado en Odontología	22
Grado en Farmacia	17
Licenciado en Medicina	7
Máster Universitario en Ciencias Odontológicas y Estomatológicas	4
Máster Universitario en Fisioterapia en el abordaje neurológico del niño y del adulto	
Máster Universitario en Gestión de la Calidad en los Servicio de Salud	
FACULTAD DE PSICOLOGÍA	
Grado en Psicología	96
Grado en Logopedia	34
Máster Universitario en Psicología Clínica y de la Salud	
Máster Universitario en Psicología de la Intervención Social	
Máster Universitario en Psicología de la Educación	5
Máster en Psicología General Sanitaria	15
FACULTAD DE QUÍMICA	
Grado en Química	28
Grado en Ingeniería Química	58
Grado en Bioquímica	66
Grado en Física	6
Máster Universitario en Ingeniería Química	2
Máster Universitario en Química Fina y Molecular	1
FACULTAD DE VETERINARIA	
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	24
Licenciado en Veterinaria	35
Grado en Veterinaria	113
Máster Universitario en Biología y Tecnología de la Reproducción en mamíferos	10
Máster Universitario en Gestión de la Fauna Silvestre	15
Máster Universitario en Nutrición, Tecnología y Seguridad Alimentaria	8
Máster Universitario en Medicina de Pequeños Animales	2
PROGRAMAS DE DOCTORADO / EIDUM	
Programa de Doctorado en Arqueología, Paisajes y Territorios Históricos en el Mediterráneo y Sureste de la Península Ibérica	1
Programa de Doctorado en Ciencia Política y Administración Pública	2
Programa de Doctorado en Ciencias Forenses	2
Programa de Doctorado en Derecho	1
Programa de Doctorado en Economía	1
Programa de Doctorado en Educación	1
Programa de Doctorado en Geografía	1
Programa del Doctorado en Gestión de la Información y de la Comunicación en las Organizaciones	1



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Nº de alumnos de prácticas extracurriculares

Centro/Titulación	Nº alumnos
Programa de Doctorado en Historia, Geografía e Historia del Arte: Sociedad, Territorio y Patrimonio	7
Programa de Doctorado en Integración y Modulación de señales en Biomedicina	2
Programa de Doctorado en Psicología	3
Programa de Doctorado en Sociedad, Desarrollo y Relaciones Laborales	2
Programa de Doctorado: Gestión y Sanidad de la Fauna Silvestre	1
TOTAL PRÁCTICAS	2.530

Se advierte que el total de alumnos en prácticas es ligeramente inferior al total de prácticas gestionadas, dado que en ocasiones, un mismo alumno realiza varias prácticas.

Todas las prácticas extracurriculares, son evaluadas a su finalización por parte de sus principales agentes, esto es, alumnos, tutores de empresa y tutores de universidad. En este sentido, queremos destacar los principales resultados obtenidos por parte de los alumnos y las empresas a través de los *Informes Finales* que han de cumplimentar a la finalización de cada práctica:

Evaluación del programa de prácticas extracurriculares Media (escala 1= nada/poco y 5=totalmente/muy buena)

Evaluación	Grados	Posgrados
EVALUACIÓN ALUMNOS		
El grado de cumplimiento de los objetivos	4,5	4,5
Valoración de la experiencia profesional obtenida	4,6	4,6
Grado de satisfacción general	4,5	4,6
EVALUACIÓN EMPRESAS / INSTITUCIONES		
Nivel de conocimientos técnicos mostrado por el alumno	4,4	4,4
Experiencia profesional obtenida por el alumno durante las prácticas	4,5	4,6
Grado de satisfacción general con el trabajo realizado por el alumno	4,6	4,6

Además, hay que señalar que son numerosas las entidades que han contribuido económicamente y de forma significativa a la promoción de las prácticas en empresas, becando a los alumnos en prácticas. En este sentido, cabe destacar los 1.267.040 euros que las empresas e instituciones que han acogido alumnos en prácticas han otorgado en concepto de beca o ayuda al estudio a 692 estudiantes.

8. Convenio para prácticas en la CARM

Mención especial requiere el Convenio de Colaboración entre la CARM y la UMU para la realización de prácticas docentes, de 6 de septiembre de 2000, actualmente en vigor. Este convenio ha permitido que 299 estudiantes hayan realizado prácticas extracurriculares y .829 de tipo curricular, pertenecientes a distintas titulaciones de la UMU, en distintas unidades, centros y dependencias de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Número de Prácticas en la CARM Clasificación por Consejerías

Consejería	Curriculares	Extracurriculares
Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente	18	4
Consejería de Educación y Universidades	2.395	13
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo	3	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	3	
Consejería de Cultura y Portavocía	68	13
Consejería de Sanidad	72	5
Consejería de Presidencia	20	
Servicio Murciano de Salud	4162	243
Consejo Jurídico de la Región de Murcia	1	
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades	9	1
Consejería de Fomento e Infraestructuras	2	
IMIDA	21	19
IMAS (Instituto Murciano de Acción Social)	55	
Instituto de Fomento		1
Total	6.829	299

9. Apoyo a la gestión de Prácticas Curriculares

El COIE da apoyo a la gestión de prácticas curriculares de las diferentes titulaciones y cuya gestión recae sobre las propias Facultades. En este sentido, el COIE viene colaborando con los centros a través, principalmente, de la promoción y gestión de los Convenios de Cooperación Educativa, la búsqueda de plazas de prácticas en titulaciones que se encuentran con una demanda insuficiente, etc.

Alumnos con Prácticas Curriculares

	Núm.*
Grado	6.433
Posgrado	821
Total	7.254

* El número recoge el volumen de prácticas curriculares gestionadas a través de la aplicación informática SAUCE, por lo que el valor final es superior.

10. Gestión de Programa de “Becas Santander – CRUE – CEPYME, Prácticas en Empresas”

El 15 de octubre de 2013 se celebró la firma de un convenio entre el Banco Santander, CRUE y la Confederación Nacional de Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) para la promoción de las prácticas externas.

La Universidad de Murcia, a través de dicho Convenio, dispone para el curso 2015/16 de 154.800 euros para la realización de 86 prácticas becadas a tiempo completo. Si bien, el desdoble a tiempo parcial de algunas de las prácticas, hace que se hayan otorgado un total de 99 prácticas becadas.

Para la gestión de las prácticas, y considerando la campaña publicitaria que el propio Banco Santander ha realizado sobre el programa, la Universidad de Murcia ha llevado a cabo una difusión entre sus alumnos, principalmente, a través de la propia web de la UMU y del COIE, mensaje de



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

correo electrónico, así como entre las empresas, tanto las que ya tienen Convenio de Cooperación Educativa con la UM, como nuevas empresas.

Para la gestión del programa, la Universidad de Murcia, publicó la *Resolución del Rector de la Universidad de Murcia R-1015/2015 de adhesión a la V convocatoria del Programa "Prácticas académicas externas Santander, CRUE y CEPYME"*, Curso 2015/2016. Así como la posterior *Resolución del Rector de la Universidad de Murcia R-325/2016, por la que se realiza una primera concesión de prácticas en empresas dentro del programa de "Becas Santander- CRUE-CEPYME"* y la *Resolución del Rector de la Universidad de Murcia R-405/2016, por la que se realiza una segunda concesión de prácticas en empresas dentro del programa de "Becas Santander- CRUE-CEPYME"*.

Durante el plazo de recepción de solicitudes se obtuvieron un total de 1.630 solicitudes de alumnos para la realización de las prácticas a través de este convenio. Además, se registraron 294 solicitudes de empresas para 547 ofertas de prácticas por parte de las mismas en el ámbito de la Región de Murcia.

Finalmente, a través del Observatorio de Empleo, se ha realizado el [Informe de Evaluación del "Programa de Becas Santander-CRUE-CEPYME, Prácticas en Empresas"](#), relativo a la convocatoria de 2015. El informe recoge, entre otros aspectos, los resultados de las evaluaciones realizadas por alumnos y tutore de empresa, así como algunas consideraciones y sugerencias para la mejora de su gestión.

11. Gestión del Programa de "Becas Rurales y Sociosanitarias"

El objetivo del Programa de Prácticas Rurales y Sociosanitarias es ayudar a los futuros titulados del área sanitaria, a la realización de un periodo de prácticas becadas, que complementen su formación en empresas e instituciones, durante la época estival (meses de julio, agosto y septiembre).

Durante el 2015 el programa ha estado financiado por *Cajamar* y por la propia *Universidad de Murcia*. Cajamar financia el 73,5% del importe de las becas que reciben los alumnos, mientras que la Universidad de Murcia, financia el 26,5% restante del importe de las becas. Los datos del ejercicio económico 2014, son los siguientes:

Financiación Programa de "Becas Rurales y Sociosanitarias"

Entidad	Beca	Total
Cajamar	25.000 €	34.000 €
UMU	9.000 €	

Así mismo, la Universidad de Murcia, a través del Servicio de Orientación y Empleo (COIE), se responsabiliza de la gestión de las prácticas, así como de la evaluación del programa.

Para el buen desarrollo de las prácticas y el cumplimiento del objetivo del programa, es necesaria la implicación de las distintas entidades que acogen a los alumnos, así como la tutela de los tutores de prácticas de las entidades y de la propia Universidad. Durante el año 2015, han participado 34 centros sanitarios y de investigación sanitaria, 51 tutores de empresa y 9 de universidad y en total han sido 60 los alumnos beneficiarios de las becas de prácticas.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

También, desde el Observatorio de Empleo, se ha llevado a cabo, la Memoria del Programa de Becas Rurales y Sociosanitarias del curso 2014/15, en el que también se recoge no sólo la descripción del programa, sino las evaluaciones de alumnos y tutores participantes.

12. Gestión de ofertas de empleo para titulados de la UMU

La **Agencia de Colocación** (anterior Bolsa de Trabajo) facilita la inserción profesional de los titulados de grado y posgrado de la UM mediante una labor de intermediación laboral entre éstos y los diferentes empleadores locales, regionales, nacionales, e incluso internacionales. La Agencia de Colocación actúa como agencia cooperante del SEF con nº de autorización 1400000027.

La Agencia de Colocación cuenta con un total de 8.831 titulados inscritos activos, de los cuales 2.273 son titulados de posgrado. Durante el curso 2015-16, han realizado su inscripción en la Agencia 2.269 nuevos titulados universitarios.

Nº de inscritos con titulación de Grado por área de conocimiento

Área de Conocimiento	Inscritos
Ciencias Sociales y Jurídicas	711
Ciencias de la Salud	249
Ciencias Experimentales	76
Humanidades	23
Enseñanzas Técnicas	34
TOTAL	1.237

(*) El total de titulados refleja los nuevos inscritos que están en posesión sólo de título de Grado, no incluyendo los que además tienen titulación posgrados.

Por otro lado, la Agencia de Colocación recoge actualmente en su base de datos un total de 3.408 empresas, de las cuales 131 se han dado de alta durante el curso 2015-16.

La mayoría de la gestiones que realiza la Agencia de Colocación con sus usuarios, están apoyadas por la plataforma web - <http://bolsa.um.es> - que, entre sus principales ventajas, permite un acceso ágil y rápido a todos los usuarios, tanto titulados demandantes de empleo como empresas u organizaciones ofertantes. Sirva a modo de ejemplo el número de accesos a distintas opciones de la misma como pueden ser: 47.514 accesos de titulados en autoinscripción en ofertas de empleo o 10.088 en actualizaciones de curriculum, o 906 accesos de empresas para publicar una oferta de empleo. En general, los accesos a los espacios privados en la plataforma de la agencia, tanto por las empresas como por los titulados, ha aumentado con respecto al periodo anterior siendo un 4% más alto en el caso de los titulados, y un 58% más en el caso de Empresas, lo cual parece reflejar no sólo la actividad creciente en este espacio telemático sino la fidelización de los usuarios en el uso de nuestra herramienta, especialmente en el caso de las empresas que cada día están más familiarizadas con ésta.

Todas las ofertas de empleo que se tramitan en la Agencia de Colocación, son publicadas en el Tablón de Ofertas de la web de la agencia. Durante el curso 2015-16, este tablón ha tenido un total de 72.673 accesos. El siguiente cuadro resume, en cifras, el volumen de gestión de ofertas de empleo.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Gestión de ofertas de empleo

Total de ofertas de trabajo tramitadas	297
Total de puestos ofertados	634
Total de titulados autoinscritos en ofertas	4.102

13. Servicio de selección de personal

La agencia presta a las empresas un servicio de selección profesional realizando una preselección de titulados más ajustada a los diferentes perfiles que demandan. Esta preselección se lleva a cabo en dos fases, una primera fase de valoración de curriculums siguiendo criterios técnicos y una segunda fase basada en una preselección de candidatos mediante una evaluación personal a través de una entrevista. El resultado del proceso es remitido a la empresa en un informe de selección.

Gestión de procesos de selección

Perfiles profesionales ofertados	297
Curriculums valorados	4.102
Entrevistas personales	69

14. Evaluación de competencias profesionales en titulados

La evaluación de los titulados universitarios mediante un sistema de competencias, supone una labor paralela y continua de seguimiento de la cumplimentación y funcionamiento del Cuestionario de Competencias Profesionales. Durante el curso 2015-2016, 3.730 titulados han cumplimentado dicho cuestionario. La recogida de esta información es muy útil, no sólo para medir el nivel de adquisición de competencias transversales en los titulados de la UM sino también la evolución y desarrollo de éstas en ellos.

15. Gestión de anuncios y convocatorias

Desde el Tablón de Anuncios/Convocatorias que se encuentra en el espacio privado de los titulados, se da difusión diariamente a noticias que suponen una oportunidad de empleo, no tramitables a través de la agencia como: convocatorias de oferta de empleo público, becas, ofertas no vinculadas específicamente a un titulación universitaria, etc. Esta información está vinculada a un sistema de alertas mediante el cual se realiza el envío a las cuentas de correo de los titulados dados de alta en esta opción. La Agencia de Colocación ha publicado durante este curso 32 convocatorias.

Más información sobre la Agencia de Colocación en <http://bolsa.um.es>.

16. Estudio de inserción laboral de egresados de Grado y Máster

Durante el curso 2015-2016, se ha elaborado la publicación el estudio La inserción laboral de los titulados de la Universidad de Murcia. Informe 2015. Promociones 2011/12-2012/13. El contenido del informe, basado en 1.876 encuestas y el primero realizado sobre egresados de Grado, hace



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

referencia a la opinión y satisfacción de los titulados con diversos aspectos de su etapa formativa. Asimismo, a las características en la que se desarrolla la primera inserción laboral, y las características y satisfacción del empleo actual.

Este trabajo ha permitido elaborar, durante el presente curso, un informe general de resultados con información desagregada por área de conocimiento y titulación. Así como un informe específico por titulación, que se pondrá a disposición de los responsables de las Facultades a través del “Espacio Centros” de la aplicación web del Observatorio de Empleo del COIE, <http://observatorio.um.es>. Ello ha supuesto la realización de 41 informes de satisfacción e inserción laboral por titulación de todos aquellos Grados que tenían egresados en una o en las dos promociones contempladas en el estudio.

17. Estudio Empleadores. Edición 2016.

El COIE, a través del Observatorio del Empleo, ha llevado a cabo una nueva edición del estudio Análisis sobre las demandas de los empleadores. El objetivo general es recoger información relativa a las demandas y valoración de los empleadores sobre las titulaciones y la formación de los universitarios, así como obtener una aproximación a las previsiones de demanda en materia de personal.

Para ello, se ha empleado una metodología de tipo mixto. Para un análisis más cualitativo, se han organizado y llevado a cabo 6 grupos de trabajo con empleadores, agrupados por ramas de conocimiento:

- *Ciencias e Ingeniería*. 2 de diciembre de 2015.
- *Ciencias de la Salud*. 15 de diciembre de 2015.
- *Ciencias Sociales y Jurídicas: ámbito Sociales y Educación*. 18 de febrero de 2016.
- *Arte y Humanidades*. 9 de marzo de 2016.
- *Ciencias Sociales y Jurídicas: ámbito de Comunicación*. 12 de abril de 2016.
- *Ciencias Sociales y Jurídicas: ámbito de Económicas y Jurídicas*. 15 de abril de 2016.

Todos los grupos tuvieron lugar en la Sala “Rector Loustau” del Edificio de Convalecencia. En total participaron 61 representantes de empresas, instituciones y colegios profesionales.

Paralelamente, se ha llevado a cabo una encuesta a las empresas colaboradoras del COIE, de la que se ha obtenido respuesta de 569 de las mismas. Todo ello, permite disponer una gran cantidad de información para su posterior análisis y difusión de resultados.

18. Informes de indicadores de Orientación y Empleo para el SGC

Se han elaborado los Informes de Orientación y Empleo para el SGC para cada una de las titulaciones de Grado. Estos informes, recogen aquellos indicadores vinculados a actividades del COIE que los Centros requieren para el Sistema de Garantía de Calidad de sus titulaciones, en concreto en relación con el proceso *PC04. Orientación* a estudiantes, *PC07. Prácticas Externas* y *PC08. Inserción Laboral*. Los informes están a disposición de los equipos decanales a través de la web del observatorio.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Los informes se realizan a la finalización de cada curso académico, por lo que los datos están referidos al curso académico, 2014/15. Se han realizado 54 informes cada una de las titulaciones de Grado.

19. Encuesta de Perspectivas Profesionales y satisfacción con los servicios de Gestión Académica

Se ha realizado por octavo año consecutivo la Encuesta de satisfacción con los servicios de Gestión Académica y Perspectivas Profesionales, 2015 de los recién titulados de la UMU, en colaboración con las Secretarías de las Facultades. Dicha encuesta, cumplimentada por los estudiantes cuando han acudido a solicitar su título en las Secretarías de los Centros, recoge la opinión de los mismos sobre dos temáticas: la satisfacción con la gestión académica durante su paso por la Universidad, así como sus perspectivas profesionales en el momento de finalizar sus estudios. Se han recibido, para el año 2015, **1.481 encuestas**, cuyo tratamiento y análisis el COIE plasma en un informe diferenciado para cada uno de estos aspectos. Los informes se muestran en las correspondientes páginas web del Área de Gestión Académica y del Observatorio de Empleo del COIE, respectivamente.

20. Resolución de peticiones de información

El Observatorio de Empleo del COIE recibe peticiones de información relacionada con prácticas, inserción laboral, empleabilidad en general, aspectos vinculados a empresas, etc. Así durante el presente curso se han elaborado numerosos documentos e informes ad hoc atendiendo a tales peticiones.

Los peticionarios son tanto de tipo interno, Facultades y unidades de la UM, como externo, como p. ej. CRUE, Fundación CYD, etc..

21. Participación del Observatorio de Emprendimiento Universitario, CISE-RedEmprendia y CRUE.

El Observatorio de Empleo del COIE ha participado durante el presente curso en el *Observatorio de Emprendimiento Universitario* promovido por CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento), RedEmprendia y CRUE. Dicha iniciativa, de ámbito nacional y en la que colaboran gran parte de las universidades españolas, tiene como finalidad conocer las intenciones emprendedoras de los universitarios, su formación en materia de emprendimiento así como el impacto de variables del entorno familiar, universitario y regional.

En base a un protocolo metodológico establecido, se ha participado en el trabajo de campo, realizando una encuesta a los estudiantes de 2º y 4º curso. Se ha obtenido la respuesta positiva de 421, lo que permitirá en breve disponer de la información de un número de variables relacionadas con el emprendimiento universitario.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

22. Prospección de empleo.

El área de **Prospección de Empleo** del COIE tiene como objetivo principal crear un canal abierto entre las empresas y la Universidad, a través de la captación de nuevas empresas y organismos, revitalizando el contacto con las empresas usuarias existentes y tendiendo una red de colaboración y asesoramiento entre éstas y la Universidad de Murcia.

En esta línea, se han realizado diferentes acciones:

- Fidelización de empresas que han mantenido relación con la Universidad en años anteriores. Se ha contactado con un total de 2.472 de las mismas, entre las que se encuentran, empresas participantes de programas de becas, empresas que acogieron alumnos en prácticas en cursos y empresas que requieren formación acerca de los servicios del COIE.
- Captación de nuevas empresas y entidades, estableciendo nuevo contacto con 698 empresas, compuesto por un banco de empresas nuevas surgidas de un estudio de necesidades de vacantes para especialidades con mayor demanda de prácticas.

La labor de prospección ha contribuido especialmente a:

- Promoción de la firma de Convenios de Cooperación Educativa, y el registro de nuevas empresas y publicación de ofertas de trabajo en la Agencia de Colocación del COIE.
- Cobertura de vacantes de prácticas para el Programa “Santander, CRUE, CEPYME”, Prácticas en Empresas”
- Estudio de titulaciones con mayores necesidades de prácticas.

Asimismo, ofrece apoyo al resto de áreas del COIE, como son la Orientación Profesional, la Bolsa de Trabajo para titulados y el Observatorio de Empleo.

23. Emprendimiento.

Durante el presente curso se ha realizado diversas actividades dirigidas a fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria, a través de acciones de sensibilización, orientación y divulgación de la cultura emprendedora, así como la formación en habilidades y competencias emprendedoras entre los universitarios.

Entre las principales acciones desarrolladas se encuentran:

1. Aula de Emprendimiento. Se ha acondicionado y puesto en marcha dicha aula, cuyo fin es la organización y desarrollo de actividades dirigidas al fomento del emprendimiento entre los universitarios.
2. Organización y desarrollo de la Jornada de formación y debate “¿Y si el emprendimiento fuera la solución?”, en colaboración con UCOMUR y realizada en el Salón de Grados de la Facultad de Derecho el 4 de noviembre de 2015 y en la que se contó con la participación aproximada de 100 asistentes.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3. Curso *Actívate de Google* Se ha desarrollado con la colaboración Google el programa intensivo “Actívate”. Una formación básica en emprendimiento que tuvo lugar los días 19, 20 y 21 de octubre de 2015, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.
4. Programa *YUZZ Emprendedores, “Jóvenes con ideas”, Centro YUZZ UM*. Se ha llevado a cabo, en colaboración con **CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)**, el programa YUZZ, dirigido a apoyar a los emprendedores universitarios. Dicho programa, es desarrollado en un gran número de universidades, si bien, el Centro YUZZ UM ha sido uno de los que mayor número de solicitudes de participación ha recibido, ascendiendo a 111, lo que permitió seleccionar a 25 jóvenes que aglutinaban 20 proyectos empresariales.

El programa, con una duración aproximada de seis meses, ha ofrecido a los participantes diversas acciones formativas, de tutorización, puesta en contacto con casos de éxito, etc. El programa finaliza con un ganador, dos finalistas y dos nuevos premios finalistas en las categorías: emprendimiento femenino y Fintech. La ganadora del Centro YUZZ Murcia, cuyo proyecto es *Site by Side* (Turismo cultural y realidad aumentada), ha disfrutado de una estancia en Silicon Valley. Otro de los proyectos que ha culminado el programa con éxito ha conseguido el segundo puesto a nivel nacional en el concurso de pitches elevator dotado con 500 € y una tablet, y a raíz de la visibilidad alcanzada, consiguió financiación privada para el desarrollo de su proyecto por valor de 30.000€. También en esta edición, otro proyecto participante ha conseguido financiación ENISA para su desarrollo.

Asimismo, se asistió al *YuzzDay 2016*, celebrado en Santander el 6 de junio de 2016.

24. Evaluación de las actividades del Servicio

El COIE ha ido estableciendo protocolos de evaluación sistemáticos de todas sus actividades (gestión de prácticas, gestión de empleo, entrevistas de orientación, acciones de formación en competencias, etc.), lo que permite llevar a cabo un proceso de mejora continua de las mismas. De este modo se obtiene un feedback que repercute en la revisión y mejora tanto de los procedimientos, como de los resultados de las actividades del servicio.

La herramienta de evaluación básica es un cuestionario de satisfacción. La evaluación es realizada por los distintos usuarios de las actividades, a saber:

- Alumnos y Titulados
- PDI (Tutores académicos)
- Empresas y entidades externas (Tutores de prácticas, empresas ofertantes de empleo...)

Las actividades evaluadas alcanzan a: prácticas extracurriculares, actividades grupales de orientación, entrevistas individuales de orientación, acciones formativas del programa de formación en competencias y talleres de empleo, servicio de agencia de colocación, servicio de agencia de colocación, etc.



Memoria

Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

25. Otras actividades relevantes

Participación activa en el grupo de Trabajo de la RUNAE (Red Nacional de Asuntos Estudiantiles), en los subgrupos de “Observatorio de Empleo” y “Prácticas Externas”, en el cual se desarrollan distintas actividades.

Participación en la I Jornada de Emprendedores, organizada entre OTRI y COIE, y Presentación de los Servicios de Emprendimiento del COIE. Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de Castro, Facultad de Química, 25 de febrero de 2016.

Organización y desarrollo de la Mesa Redonda “Oportunidades Profesionales como Compliance Officer”. Facultad de Derecho, 2 de marzo de 2016.

Colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, UE y Acción Exterior de la CARM en la organización y desarrollo de la Jornada sobre Oportunidades de Empleo en Europa 2016. Hemiciclo de la Facultad de Letras, 8 de marzo de 2016.

Organización y desarrollo de la Mesa Redonda “Oportunidades Profesionales en la Economía Circular”. Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de Castro, Facultad de Química, 9 de marzo del 2016.

Promoción de la sesión informativa sobre la aceleradora “Unreasonable Lab Spain” para emprendedores sociales. Facultad de Economía y Empresa, 20 de abril de 2016.

Participación en la Bienvenida Staff Week, y recepción de representantes y desarrollo de sesiones de trabajo con representantes de las Universidades de Rumanía, Tailandia y Croacia. Del 9-13 de mayo de 2016.

Participación en el Foro de Empleo de la Fundación Universidad- Empresa de la Región de Murcia, mediante stand informativo y Presentación de las actividades del COIE, 27 de abril de 2016. Campus de Espinardo.

Organización de una sesión para la Presentación de las Becas ICEX (Ministerio de Economía y Competitividad). Facultad de Economía y Empresa, 27 de abril de 2016.

Colaboración en la organización del Seminario Advance para PYMES promovido por CISE. Hemiciclo de la Facultad de Letras, 17 de mayo de 2016.

Entrega al COIE de la Universidad de Murcia del Premio “A la mejor Entidad Colaboradora” por parte de la Asociación de Empresarios y Comerciantes del Segura (ASECOM), 30 de septiembre de 2016.

Participación en el Campus Inclusivo, Campus sin Límites 2016 de la Universidad de Murcia, organizado por el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado. 8 de julio de 2016.

Participación activa en la elaboración de propuestas de colaboración entre el COIE y la FREMM (Federación de Regional de Empresarios del Metal de Murcia) para el posterior convenio de colaboración entre la Universidad de Murcia y al FREMM, firmado el pasado día 8 de noviembre de 2016.



Memoria Curso Académico 2015-2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

26. Asistencia a jornadas y congresos especializados

Asistencia al Congreso Nacional "Emprendimiento, Empleo y Discapacidad". Universidad de Valencia. 5 y 6 de noviembre de 2015.

Asistencia a la presentación del estudio "La empleabilidad de los universitarios con discapacidad y sus necesidades formativas y de aprendizaje para empleos de calidad". Salón de Actos de la Fundación ONCE. 14 de enero de 2016.

Asistencia a las V Jornadas de Observatorios de Empleo Universitarios, organizadas por la Universidad de Salamanca, 21 y 22 de enero de 2016, y promovidas por el Subgrupo de Empleo de Asuntos Estudiantes de la CRUE.

Asistencia al evento dedicado al emprendimiento universitario Spin 2016, organizado por RedEmprendia, Banco Santander, Xunta de Galicia y la Universidad de Santiago de Compostela. Celebrado en la Ciudad de la Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela, 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2016.

Asistencia a la presentación Coworking impartida por la EOI (Escuela de Organización Industrial), organizada por el INFO y el CEEIM y celebrada en el Campus de Espinardo, el 12 de julio de 2016.

Asistencia al Forum Ciudad Emprende, desarrollado en la Universidad Politécnica de Valencia el 27/09/2016.

Asistencia a la Gala de Premios Santander YUZZ 2016, en la Ciudad del Santander, Boadilla del Monte, Madrid.