9. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO (COIE).

El **SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO (COIE)** presta servicio a estudiantes, personas tituladas y organizaciones públicas y privadas, respondiendo así al vínculo necesario entre Universidad y Empresa, así como la necesidad de inserción de nuestros estudiantes y titulados/as en el mercado laboral. El COIE tiene definidas cinco secciones de trabajo: Orientación profesional, Prácticas en Empresas e Instituciones, Agencia de Colocación, Observatorio de Empleo y las Relaciones con Empresas.

El resultado de su actividad se expone a continuación, siguiendo la estructura siguiente:

9.1 Entrevistas de Orientación a estudiantes y titulados/as

9.2 Proyecto de colaboración entre el Servicio de Orientación y Empleo (COIE) y las facultades, para el desarrollo de actividades de orientación

9.3 Programa de talleres formativos para el desarrollo de competencias profesionales, digitales y búsqueda de empleo

9.4 Proyecto Toolbox en colaboración con Fundación Banco Sabadell

9.4.1 Talleres on line sobre búsqueda de empleo.

9.4.2 Canal de Podcast sobre desarrollo profesional y la búsqueda de empleo "Con viento a favor"

9.5 Sesiones informativas sobre las salidas profesionales de los grados de la UMU dirigidas a preuniversitarios

9.6 Concurso al mejor Curriculum Digital

9.7 Convocatoria de becas para la dinamización de la empleabilidad

9.8 Otras actividades de Orientación Profesional en colaboración con agentes externos

9.9 Gestión de convenios de Cooperación Educativa para prácticas externas

9.10 Gestión de prácticas extracurriculares

9.11 Convenio para prácticas en la CARM

9.12 Apoyo a la gestión de Prácticas Curriculares

9.13 Gestión del Programa de becas de "Prácticas Rurales y Sociosanitarias"

9.14 Gestión del Programa de becas de "Prácticas de Acción Social y Cultural"

9.15 Gestión del Programa de "Prácticas Campus Rural: Prácticas Universitarias en Entornos Rurales"

9.16 Gestión de ofertas de empleo para titulados/as universitarios/as

9.16.1 Cooperación con el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

9.17 Atención a usuarios/as de la Agencia de Colocación

9.18 Servicio de selección de personal

9.19 Evaluación de competencias profesionales en titulados/as

9.20 Gestión de anuncios y convocatorias

9.21 Publicación y presentación del Informe de Inserción Laboral de egresados de Grado, promociones 2017-18 y 2018-19

9.22 Nuevo estudio de inserción laboral de egresados: Grado, Máster y Doctorado

9.23 Renovación del convenio de colaboración con Cajamar para la empleabilidad

9.24 Informes de indicadores de Orientación y Empleo para el SAIC

9.25 Puesta en marcha de la Consulta de Inserción Laboral a través de las Prácticas

9.26 Resolución de peticiones de información

9.27 UMU Employer Fest

9.28 Prospección de empleo y relaciones con empresas.

9.29 Proyectos, colaboración y participación en actividades desarrolladas en colaboración con otras instituciones

9.1 Entrevistas de Orientación a estudiantes y titulados/as

Desde la sección de Orientación Profesional se ofrece un servicio personalizado mediante entrevistas, tanto a estudiantes como a egresados/as de la Universidad de Murcia, para atender a la diversidad de aspectos que giran en torno su desarrollo profesional.

Este servicio puede ser individualizado o en pequeños grupos donde se abordan diversas temáticas que pueden ser agrupadas en tres áreas:

- *Toma de decisiones sobre educación y formación.*
- *Búsqueda Efectiva de Empleo.*
- *Gestión de la Carrera Profesional.*

N.º entrevistas realizadas durante el curso: **172**, tanto individuales como en grupo.

Datos clave de la evaluación de nuestros usuarios:

Evaluación de los usuarios respecto a las entrevistas de orientación
Media (escala 1= nada satisfactorio y 5=totalmente satisfactorio)

Atención recibida por el orientador/a	4,9
Grado de satisfacción general	**4,9**

9.2 Proyecto de colaboración entre el Servicio de Orientación y Empleo (COIE) y las facultades, para el desarrollo de actividades de orientación

- **Aprobación por el Consejo de Gobierno (junio de 2022)**
  - Objetivo: Mejorar indicadores de calidad en orientación que se contemplan en sus respectivos Sistemas de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC)
- **Modalidades de actividades**
  - Virtual y Presencial.
- **Número de actividades realizadas**
  - Total: 122 actividades.

- **Participantes**
  - Total: 4.354 estudiantes.
  - Procedentes de 19 centros.

A continuación, se muestra el destalle de las actividades realizadas y el número de participantes por centro.

Centro	Actividades	Nº participantes
Bellas Artes	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo definir objetivos y planificar la carrera Cómo elaborar un currículum Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Elaboración de tu proyecto profesional Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	110
Biología	Cómo afrontar una entrevista de trabajo (2 sesiones) Cómo definir objetivos y planificar tu carrera + elaboración de tu proyecto profesional (3 sesiones) Cómo elaborar un curriculum (2 sesiones) Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	406
C.C. Sociosanitarias	Salidas profesionales y movilidad laboral	2
Ciencias del Deporte	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo elaborar un currículum Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral.	265
Ciencias del Trabajo	Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo Elaboración de tu proyecto profesional Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo elaborar un curriculum Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Cómo mejorar mi red de contactos Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	627
Comunicación	Elaboración de tu proyecto profesional Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones (2 sesiones) Salidas profesionales y movilidad laboral (2 sesiones) Estrategias de búsqueda de empleo	80
Educación	Estrategias de búsqueda de empleo Anticípate: preparando la búsqueda de empleo. Oposiciones y empleo privado (2 sesiones)	168
Enfermería (Cartagena)	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo (2 sesiones) Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo definir objetivos y planificar tu carrera	272

	Cómo elaborar curriculum Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	
Filosofía	Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	41
Informática	Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo Estrategias de búsqueda de empleo	121
Letras	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo (2 sesiones) Cómo afrontar una entrevista de trabajo Como definir objetivos Cómo elaborar un curriculum Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha (2 sesiones) Elaboración de tu proyecto profesional Estrategias de búsqueda de empleo (4 sesiones) Prácticas extracurriculares en empresas e instituciones (5 sesiones) Salidas profesionales y movilidad laboral (2 sesiones)	491
Matemáticas	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Cómo elaborar un curriculum Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones	7
Óptica y Optometría	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo No aparecen datos Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo elaborar un currículum Estrategias de búsqueda de empleo Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral	123
Open Faculty	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo (2 sesiones) Cómo elaborar un curriculum (2 sesiones) Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha (2 sesiones) Salidas profesionales y movilidad laboral (2 sesiones)	159
Psicología	Anticípate: preparando la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo definir objetivos y planificar tu carrera-elaboración de tu proyecto profesional Cómo elaborar un currículum Cómo mejorar mis redes de contacto para la búsqueda de empleo Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Salidas profesionales y movilidad laboral (2 sesiones)	870
Química	Como elaborar un curriculum Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones	47

Trabajo Social	Cómo elaborar un curriculum Cómo afrontar una entrevista de trabajo	200
Veterinaria	Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo Cómo afrontar una entrevista de trabajo Cómo elaborar un currículum Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Estrategias de búsqueda de empleo Prácticas extracurriculares en empresas/instituciones Prácticas extracurriculares junto a erasmus prácticas Salidas profesionales y movilidad laboral	132
ISEN (Cartagena)	Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo Cómo definir objetivos y planificar tu carrera Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Elaboración de tu proyecto profesional Estrategias de búsqueda de empleo Prácticas extracurriculares en empresa/ instituciones	233
TOTAL ESTUDIANTES ASISTENTES		**4.354**

Datos básicos de la evaluación de las personas usuarias.

Evaluación de las personas usuarias respecto a las actividades de orientación en los centros Media (escala 1= nada satisfactorio y 5=totalmente satisfactorio)	
Dominio de los contenidos por parte del personal formador	4,8
Carácter dinámico y motivador de la actividad	4,5
Grado de satisfacción general	**4,5**

9.3 Programa de talleres formativos para el desarrollo de competencias profesionales, digitales y búsqueda de empleo

Descripción de la formación impartida:

- Talleres totales:18
- Modalidad:
  - 7 presenciales
  - 11 on-line (aula virtual)
- Duración: 12.5 a 25 horas

El actual programa de formación se compone de los siguientes bloques de talleres:

Talleres	N.º talleres	Participantes	Grado satisfacción
Competencias Profesionales			
• Presenciales	7	42	5
• On line	6	1.289	4,8
Competencias Digitales			
• On line	5	475	4,8
TOTALES	**18**	**1.806**	**4,9**

Relación de talleres con número de horas, participantes y grado de satisfacción por taller:

Taller	*Horas*	*Nº de participantes*	*Grado Satisfacción (escala de 1 a 5)*
COMPETENCIAS PROFESIONALES			
Cómo hablar en público eficazmente (taller on-line 1ª edición)	*25*	*289*	*4,87*
Cómo hablar en público eficazmente (taller presencial 2ª edición)	*12,5*	*7*	*5*
Cómo hablar en público eficazmente (taller presencial 3ª edición)	*12,5*	*10*	*5*
La inteligencia emocional y su aplicación al mundo laboral (taller on-line 1ª edición)	*25*	*292*	*4,76*
La inteligencia emocional y su aplicación al mundo laboral (taller presencial 2ª edición)	*12,5*	*6*	*5*
La inteligencia emocional y su aplicación al mundo laboral (taller presencial 3ª edición)	*12.5*	*9*	*5*
Gestión eficaz del tiempo (taller on-line 1ª edición)	*12,5*	*176*	*4,81*
Gestión eficaz del tiempo (taller on-line 2ª edición)	*12,5*	*153*	*4,80*
Habilidades sociales en el entorno profesional (taller presencial 1ª edición)	*12,5*	*4*	*4,75*
Habilidades sociales en el entorno profesional (taller presencial 2ª edición)	*12,5*	*3*	*5*
Habilidades sociales en el entorno profesional (taller on-line 3ª edición)	*12,5*	*134*	*4,76*
Habilidades y actitudes comerciales (taller on-line)	*25*	*245*	*4,82*
Trabajar en equipo (tallere presencial)	*12,5*	*3*	*5*
COMPETENCIAS DIGITALES			
Estrategias y herramientas para construir tu identidad digital (taller on-line 1ª edición)	*12,5*	*101*	*4,72*
Estrategias y herramientas para construir tu identidad digital (taller on-line 2ª edición)	*12,5*	*63*	*4,60*
El vídeo como herramienta de comunicación para el desarrollo profesional (taller on-line)	*25*	*156*	*4,83*
Trabajar en remoto: cómo tener éxito en la oficina del futuro (taller on-line 1ª edición)	*25*	*36*	*4,78*
Trabajar en remoto: cómo tener éxito en la oficina del futuro (taller on-line 1ª edición)	*25*	*119*	*4,83*
TOTALES	***287,5***	***1.806***	***4,9***

Evaluación de las personas usuarias respecto al Programa de talleres formativos para el desarrollo de competencias
Media (escala 1= nada satisfactorio y 5=totalmente satisfactorio)

Grado de satisfacción general	
Competencias Profesionales	4,9
Competencias Digitales	4,8
Grado de satisfacción general del programa	**4,9**

9.4 Proyecto Toolbox en colaboración con Fundación Banco Sabadell

El **proyecto Toolbox** nace fruto de la colaboración entre el COIE de la Universidad de Murcia y la Fundación Banco Sabadell y tiene como objetivo fomentar la adquisición de herramientas útiles en el proceso de búsqueda de empleo.

En el marco de este proyecto se han realizado las siguientes acciones:

9.4.1 Talleres on line sobre búsqueda de empleo

Denominación del Taller	*Horas*	*Nº de estudiantes participantes*
"Tu plan de búsqueda de empleo (on line) (1ª edición)	25	242
"Tu plan de búsqueda de empleo (on line) (2ª edición)	25	179

Evaluación de las personas usuarias respecto a los Talleres de Búsqueda de empleo
Media (escala 1= nada satisfactorio y 5=totalmente satisfactorio)

Grado de satisfacción general	**4,8**

9.4.2 Canal de Podcast sobre desarrollo profesional y la búsqueda de empleo "Con viento a favor"

En el presente curso académico se han elaborado y publicado 15 episodios en el canal de podcast del servicio alojado en Ivoox.

Relación de episodios publicados:

1. Los servicios públicos de empleo
2. Erasmus Entrepreneurs
3. Tiktok para la búsqueda de empleo
4. Bienestar y desarrollo profesional
5. Qué es una transición y cómo afrontarla
6. Tu factor diferencial
7. Dinámicas de grupo
8. La agenda de búsqueda de empleo
9. Whatsapp para la búsqueda de empleo
10. 10 tips para un Curriculum efectivo
11. Las ferias de empleo
12. Telegram y la búsqueda de empleo
13. ¿A quién envío mi curriculum?
14. El reclutamiento inverso
15. Microcredenciales.

9.5 Sesiones informativas sobre las salidas profesionales de los grados de la UMU dirigidas a preuniversitarios

Sesiones para dar a conocer las variadas oportunidades profesionales asociadas a los grados de la Universidad de Murcia. Para ello se llevaron a cabo las sesiones de salidas profesionales, llegando a un total de **5.216** participantes, tanto en modalidad presencial como en línea.

Información detallada de cada sesión:

Fecha	*Grado Universitario*	*Asistencia*	
		Presencial	*Streaming*
12-ene-2023	Grado en Farmacia Grado en Odontología Grado en Fisioterapia Grado en Medicina	200	484
13-ene-2023	Grado en Estudios Franceses Grado en Estudios Ingleses Grado en Traducción e Interpretación	48	365
6-febre-2023	Grado en Relaciones Laborales y RRHH	11	106
17-ene-2023	Grado en Lengua y Literatura Españolas Grado en Filología Clásica Grado en Filosofía	21	130
18-ene-2023	Grado en Gestión de Información y Contenidos Digitales Grado Periodismo Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Publicidad y RRPP Grado en Comunicación y Medios	52	121
19-ene-2023	Grado en Psicología. Grado en Logopedia.	80	339
20-ene-2023	Grado en Ciencias Ambientales Grado en Biotecnología Grado en Biología	63	143
23 ene-2023	Grado en Trabajo Social	9	65
24-ene-2023	Grado en Ingeniería Informática Grado en Matemáticas. Doble Grado en Matemáticas e Ingeniería Informática Grado en Ciencias e Ingeniería de Datos Doble Grado en Matemáticas y Física	145	622
25-ene-2023	Grado en CC de la Actividad Física y del Deporte Doble Grado en CC de la Actividad Física y del Deporte y Nutrición y Dietética Doble Grado en Educación Primaria y CC de la Actividad Física y del Deporte	16	186

26-ene-2023	Grado en Criminología Grado en Seguridad Doble Grado en Criminología y Seguridad	52	110
30-ene-2023	Grado en Historia del Arte Grado en Historia Grado en Ciencia Y Tecnologías Geográficas	36	144
31-ene-2023	Grado en CC Políticas, Gobierno y Administración Pública. Grado en Derecho	53	144
1-feb-2023	Grado en Física Grado en Ingeniería Química Grado en Bioquímica Doble Grado en Química e Ingeniería Química	53	180
2-feb-2023	Grado en Nutrición Humana y Dietética Grado en Óptica Y Optometría Grado en Enfermería Grado en Terapia Ocupacional	16	135
3-feb-2023	Grado en CC Turismo Grado en Relaciones Internacionales	24	122
6-febre-2023	Grado en Bellas Artes	16	74
7-feb-2023	Grado en Administración Y Dirección De Empresas Doble Grado en Administración Y Dirección De Grado en Empresas y Derecho Grado en Economía Grado en Marketing Grado en Sociología	64	243
8-feb-2023	Grado en Veterinaria Grado en Ciencia y Tecnología De Los Alimentos	10	79
9-feb-2023	Grado en Educación Infantil Grado en Educación Primaria Doble Grado en Educación Infantil + Educación Grado en Primaria Grado en Pedagogía Grado en Educación Social	90	457
TOTAL ASISTENTES		1.048	4.168
		5.216	

9.6 Concurso al mejor Currículum Digital

El COIE, en colaboración con Cajamar, convocó el **Concurso Cajamar al Mejor Curriculum Digital.**

Objetivo: Incentivar y premiar al estudiantado la capacidad de creación de currículos digitales, una herramienta esencial en el acceso al empleo. Convocatoria de 9 de enero de 2023.

Se reciben 130 solicitudes.

Se otorgan 3 premios a los primeros clasificados.

- Premios:
  1. IPad
  2. Auriculares inalámbricos
  3. Altavoz inteligente

9.7 Convocatoria de becas para la dinamización de la empleabilidad

El COIE, en colaboración con Banco Santander, convocó **10** becas de **"Dinamización de la empleabilidad"** por segundo año consecutivo, dirigidas a estudiantes de grado y máster de la Universidad de Murcia.

Objetivo: Dinamizar la participación estudiantil en las actividades de mejora de la empleabilidad organizadas por el COIE de la UMU, incluyendo la colaboración en la organización y difusión de dichas actividades en su centro y la coordinación con la delegación de estudiantes con este propósito.

Se reciben 69 solicitudes.

Cuantía de la beca: 1.200 €.

9.8 Otras actividades de Orientación Profesional en colaboración con agentes externos

Con el objetivo de dar a conocer las diferentes oportunidades de desarrollo profesional en diferentes ámbitos, el COIE ha organizado una serie de webinars y jornadas en los que han participado profesionales destacados que nos han transmitido su visión sobre las oportunidades de desarrollo profesional en la ciencia y la administración pública o dado herramientas para el proceso de búsqueda de empleo. Igualmente hemos participado en diversas jornadas organizadas por entidades externas.

Denominación (jornadas)	*Descripción*	*Asistentes*
"La apuesta de la Universidad de Murcia por la empleabilidad". 27 de abril de 2023 *Colaboración UMU y Universia* *Actividad presencial: Facultad Económicas.*	*Jornada de Empleabilidad para ayudar a los estudiantes a prepararse para su búsqueda de empleo y procesos de selección, con la participación de destacadas empresas.*	*45 presenciales*

"10 tips para un Curriculum efectivo".	*Webinar para la mejora del currículum.*	*19 on line* *116 visualizaciones-reproducciones*
Jornada Sobre Oportunidades de Empleo en Europa. 15 de febrero de 2023	*Explorar las oportunidades de empleo disponibles en el contexto europeo.*	*113 presenciales* *1.411on line* *54 visualizaciones-reproducciones*
Seminario Digital "Destaca tu curriculum en 6 horas". 28 de febrero de 2023 (dos talleres)	*Seminario para el análisis, la mejora y la reorganización del CV para ajustarlo a las competencias más demandadas por el mercado de trabajo.*	*14 asistentes presenciales*
Jornada de la empleabilidad de la Universidad de Murcia	*Colaboración entre la UMU y Universia.*	*27 marzo*
Red de Orientación del Ayuntamiento de Murcia	*Red formada por los profesionales de orientación profesional y laboral de instituciones y entidades sin ánimo de lucro del municipio de Murcia. Participación en reuniones mensuales y comisiones de trabajo sobre redes de colaboración, derivación, formación y detección de necesidades tanto de los propios integrantes como de los usuarios que se atienden.*	*1 vez al mes durante todo el curso académico*
II Jornadas INFÓRMATE. IES Poeta Julián Andúgar. Santomera. Murcia	*Jornadas orientadas a informar su alumnado de 2º de Bachillerato y Grado Superior acerca de las posibles salidas profesionales al acabar su periodo de formación en el centro.*	*19 de enero*
ITINERE – 7ª Jornada de Dinamización del Empleo Joven. Cartagena	*Jornada de Dinamización del Empleo Joven donde las personas participantes encontraron diversas actividades de formación, entrenamiento y desarrollo de competencias, contactos con empresas y acceso a recursos de empleo.*	*7 marzo*
ALUMNI. Feria de Servicios	*Participación en la jornada de presentación de nuestro servicio a Antiguos Alumnos y amigos de la Universidad de Murcia.*	*23 marzo*
FORO ENAE	*Participación en el Foro de ENAE.*	*26 marzo*
I Feria de IES Universidad de Murcia	*Presentación del servicio de Orientación y el proyecto ORIENTUM.*	*5 mayo*

9.9 Gestión de convenios de Cooperación Educativa para prácticas externas

El COIE realiza una labor permanente de fomento de los programas de cooperación educativa para la realización de **Prácticas en Empresas e Instituciones** por parte de los estudiantes de la UMU, consciente de que el paso de los universitarios por el mundo de la empresa es una oportunidad única de combinar conocimientos teóricos y prácticos, mejorando así la formación del universitario y contribuyendo de esta forma a:

- La implantación de la formación práctica en los nuevos planes de estudio.
- La configuración de las prácticas como una primera experiencia laboral.
- La adaptación de la formación del universitario a las demandas del ámbito profesional.
- Estrechar las relaciones entre el mundo laboral y el universitario.
- Mejorar el nivel de calidad de la enseñanza en la Universidad de Murcia

Durante este curso se han suscrito **921 nuevos** Convenios de Cooperación Educativa, alcanzando así un **total de 4.769** convenios de empresas e instituciones con la UM, a través de los cuales se han desarrollado las prácticas curriculares y **2.357** prácticas extracurriculares de diferentes titulaciones y másteres de la Universidad de Murcia.

9.10 Gestión de prácticas extracurriculares

El COIE, además de apoyar a los Centros en la gestión de las prácticas curriculares, se encarga de la gestión integral de las prácticas extracurriculares, cuyos resultados globales se muestran en la siguiente tabla, como un acercamiento a la dimensión de lo que su gestión implica:

Prácticas extracurriculares de titulaciones oficiales

Datos globales	Totales	Entidad Privada	Entidad Pública
Número de empresas	930	884	46
Número de prácticas	2.357	1.761	596
Número de horas	728.359	565.672	162.687

A continuación, se muestran los estudiantes de prácticas extracurriculares desagregadas por centro, así como si están referidas a titulaciones de Grado o Posgrado. Este número suele ser algo inferior al número de prácticas ya que, en ocasiones, un mismo estudiante realiza varias prácticas:

Nª de estudiantes de prácticas extracurriculares

Centro / Titulación	Nº Estudiantes
ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE ENFERMERÍA CARM	
Grado en Enfermería (Cartagena)	11
ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSTEOPATÍA	
Máster Universitario en Osteopatía	1
FACULTAD DE BELLAS ARTES	
Grado en Bellas Artes	8
Máster Universitario en Producción y Gestión Artística	4
FACULTAD DE BIOLOGÍA	
Grado en Biología	46
Grado en Biotecnología	23
Grado en Ciencias Ambientales	27
Máster Universitario en Áreas Protegidas, Recursos Naturales y Biodiversidad	1
Máster Universitario en Bioinformática	1
Máster Universitario en Biología Molecular y Biotecnología	6
Máster Universitario en Ciencias Forenses	4
Máster Universitario en Gestión de Recursos Pesqueros y Acuicultura	5
FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE	
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	7
Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	7
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO	
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Murcia)	115
Máster Universitario en Asesoría Jurídico Laboral	5
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	30
Máster Universitario en Orientación e Intermediación Laboral	5
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	9
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOSANITARIAS	
Grado en Enfermería (Lorca)	16
Grado en Nutrición Humana y Dietética	15
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	
Grado en Comunicación Audiovisual	34
Grado en Gestión de Información y Contenidos Digitales	6
Grado en Información Y Documentación	3
Grado en Periodismo	49
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	37
Máster Universitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital	7
Prog. Académico de simultaneidad de doble titulación con itinerario específico de Grado en Periodismo y Grado en Información y Documentación	16
FACULTAD DE DERECHO	
Grado en Ciencias Políticas, Gobierno y Administración Pública	26
Grado en Criminología	5

Nª de estudiantes de prácticas extracurriculares

Centro / Titulación	Nº Estudiantes
Grado en Derecho	87
Máster Universitario en Abogacía	43
Máster Universitario en Análisis Político Aplicado	7
Prog. Académico de simultaneidad de doble titulación con itinerario específico de Grado en ADE y Grado en Derecho	81
Prog. Académico de simultaneidad de doble titulación con itinerario específico de Grado en Criminología y Grado en Seguridad	1
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	212
Grado en Economía	113
Grado en Marketing	74
Grado en Sociología	35
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	15
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	14
Máster Universitario en Finanzas	11
Máster Universitario en Marketing Digital y Analítico	24
FACULTAD DE EDUCACIÓN	
Grado en Educación Infantil	4
Grado en Educación Primaria	11
Grado en Educación Social	8
Grado en Pedagogía	24
Máster Universitario en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural	1
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas	7
Máster Universitario en Inclusión-Exclusión Social y Educativa: Políticas, Programas y Prácticas	6
Máster Universitario en Investigación e Innovación en Educación Infantil y Educación Primaria (Murcia)	1
Máster Universitario en Investigación, Evaluación y Calidad en Educación	1
Máster Universitario en Tecnología Educativa: E-Learning y Gestión del Conocimiento	3
Prog. Académico de simultaneidad de doble titulación con itinerario específico de Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria (Mención en Recursos Educativos para la Escuela y Tiempo Libre)	1
FACULTAD DE ENFERMERÍA	
Grado en Enfermería (Murcia)	31
FACULTAD DE FILOSOFÍA	
Grado en Filosofía	2
Máster Universitario en Investigación en Filosofía	1
FACULTAD DE INFORMÁTICA	
Grado en Ingeniería Informática	87

Nª de estudiantes de prácticas extracurriculares

Centro / Titulación	Nº Estudiantes
Máster Universitario en Nuevas Tecnologías en Informática	1
Máster Universitario en Tecnologías de Análisis de Datos Masivos: Big Data	2
FACULTAD DE LETRAS	
Grado en Estudios Ingleses	5
Grado en Filología Clásica	2
Grado en Historia	23
Grado en Historia del Arte	15
Grado en Lengua y Literatura Españolas	8
Grado en Traducción e Interpretación	8
Máster Universitario en Historia y Patrimonio Histórico	2
Máster Universitario en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural	5
Máster Universitario en Literatura Comparada Europea	6
Máster Universitario en Traducción Editorial	2
FACULTAD DE MATEMÁTICAS	
Grado en Matemáticas	11
Máster Universitario en Matemática Avanzada	1
Prog. Académico de simultaneidad de doble titulación con itinerario específico de Grado en Matemáticas y Grado en Ingeniería Informática	10
FACULTAD DE MEDICINA	
Grado en Farmacia	10
Grado en Fisioterapia	34
Grado en Medicina	25
Grado en Odontología	11
Máster Universitario en Envejecimiento	1
FACULTAD DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	
Grado en Óptica y Optometría	17
Máster Universitario en Optometría Aplicada	1
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA	
Grado en Logopedia	32
Grado en Psicología	45
Máster Universitario en Psicología de la Educación	1
Máster Universitario en Psicología de la Intervención Social	2
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	23
Máster Universitario en Psicología Jurídica y Forense	12
FACULTAD DE QUÍMICA	
Grado en Bioquímica	58
Grado en Física	21
Grado en Ingeniería Química	58
Grado en Química	43

Nº de estudiantes de prácticas extracurriculares

Centro / Titulación	Nº Estudiantes
Máster Universitario en Ingeniería Química	12
Máster Universitario en Química Fina y Molecular	1
Prog. Académico de simultaneidad de doble titulación con itinerario específico de Grado en Química y Grado en Ingeniería Química	1
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL	
Grado en Trabajo Social	14
Máster Universitario en Dependencia	2
Máster Universitario en Mediación	1
FACULTAD DE TURISMO	
Grado en Relaciones Internacionales	32
Grado en Turismo	17
Máster Universitario en Gestión Hotelera	1
FACULTAD DE VETERINARIA	
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	25
Grado en Veterinaria	82
Máster Universitario en Biología y Tecnología de la Reproducción en Mamíferos	6
Máster Universitario en Gestión de la Fauna Silvestre	17
Máster Universitario en Medicina de Pequeños Animales	3
Máster Universitario en Nutrición, Tecnología y Seguridad Alimentaria	13
ISEN CENTRO UNIVERSITARIO	
Grado en Educación Primaria (Cartagena)	2
ESTUDIOS PROPIOS	
I Especialista Universitario en Porcinotecnia Sostenible y de Precisión	6
III Máster Propio en Entrenamiento Físico para la Salud	2
X Máster Propio en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	3
TOTAL PRÁCTICAS	**2.169**

Además, hay que señalar que son numerosas las entidades que han contribuido económicamente y de forma significativa a la promoción de las prácticas en empresas, becando a los estudiantes en prácticas. En este sentido, cabe destacar los **1.867.435 €** que las empresas e instituciones que han acogido estudiantes en prácticas han otorgado en concepto de beca o ayuda al estudio a **1.038** estudiantes.

Todas las prácticas extracurriculares son evaluadas a su finalización por parte de sus principales agentes, esto es, estudiantes, tutores de empresa y tutores de universidad. En este sentido, queremos destacar los principales resultados obtenidos por parte de los estudiantes y las empresas a través de los *Informes Finales* que han de cumplimentar a la finalización de cada práctica:

Evaluación del programa de prácticas extracurriculares
Media (escala 1= nada/poco y 5=totalmente/muy buena)

Evaluación	Grados	Posgrados
EVALUACIÓN ESTUDIANTES		
El grado de cumplimiento de los objetivos	4,6	4,4
Valoración de la experiencia profesional obtenida	4,6	4,5
Grado de satisfacción general	**4,5**	**4,4**
EVALUACIÓN EMPRESAS / INSTITUCIONES		
Nivel de conocimientos técnicos mostrado por el estudiante	4,4	4,6
Experiencia profesional obtenida por el estudiante durante las prácticas	4,6	4,6
Grado de satisfacción general con el trabajo realizado por el estudiante	**4,6**	**4,7**

9.11 Convenio para prácticas en la CARM

Mención especial requiere el Convenio de Colaboración entre la CARM y la UMU para la realización de prácticas docentes, de 6 de septiembre de 2000, renovado el 12 de febrero de 2019 y vuelto a renovar hasta el 12 de febrero de 2027. Este convenio ha permitido que 196 estudiantes hayan realizado prácticas extracurriculares, así como prácticas de tipo curricular, pertenecientes a distintas titulaciones de la UMU, en distintas unidades, centros y dependencias de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Número de Prácticas Extracurriculares en la CARM
Clasificación por Consejerías

Consejería	Extracurriculares
Consejería de Educación	19
Consejería de Presidencia	5
Servicio Murciano de Salud	163
IMIDA	29
IMAS (Instituto Murciano de Acción Social)	2
Consejería de Política Social, Familias e igualdad	5
Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca	5
Consejería de Cultura	17
Consejería de Salud	6
Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia	6
Total	**257**

9.12 Apoyo a la gestión de Prácticas Curriculares

El COIE da apoyo a la gestión de prácticas curriculares de las diferentes titulaciones y cuya gestión recae sobre las propias Facultades. En este sentido, el COIE viene colaborando con las Facultades a través, principalmente, de la promoción y gestión de los Convenios de Cooperación Educativa, la búsqueda de plazas de prácticas en titulaciones que se encuentran con una demanda insuficiente, etc. Cada curso académico se gestionan miles de prácticas curriculares de estudiantes de la UMU, durante el curso 22/23 se han gestionado **7.377** prácticas a través de las aplicaciones SAUCE y PRAXIS.

9.13 Gestión del programa de becas de "Prácticas Rurales y Sociosanitarias"

El objetivo del Programa de Prácticas Rurales y Sociosanitarias es ayudar, a las/os futuras/os tituladas/os del área sanitaria, a la realización de un periodo de prácticas becadas que complemente su formación en empresas e instituciones, durante la época estival (julio o agosto).

Durante el 2022/23 el programa ha estado financiado por *el Banco Santander*, con una beca de **550 €** para **101** estudiantes, lo que supone un importe de **55.500** €.

El COIE se responsabiliza de la gestión de las prácticas, así como de la evaluación del programa.

Para el buen desarrollo de las prácticas y el cumplimiento del objetivo del programa, es necesaria la implicación de las distintas entidades que acogen a los estudiantes, así como la tutela de los tutores de prácticas de las entidades y de la propia Universidad. Durante el año 2022, han participado **25** centros sanitarios y de investigación sanitaria, **97** tutores de empresa y **15** de universidad.

9.14 Gestión del programa de becas de "Prácticas de Acción Social y Cultural"

En el curso 2022/2023 se han convocado por tercera vez dentro del *Programa de Prácticas Santander-UMU de Acción Social y Cultural*. Esta convocatoria ha permitido ha permitido ofertar **20** becas de prácticas, distribuyéndose en 10 becas de prácticas para titulaciones del área de Arte y Humanidades y 10 becas de prácticas para titulaciones del área de Intervención social.

Cada práctica ha tenido una duración de 1 mes y una beca de prácticas mensual de **600 €**, lo que supone un importe de **12.000** € para las becas de los estudiantes.

Las prácticas han sido realizadas en instituciones tanto de índole pública como privada del ámbito cultural y social. Los estudiantes pertenecían a las titulaciones de: Bellas Artes, Educación Social, Estudios Franceses, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía, Geografía y Ordenación del Territorio, Historia, Historia del Arte, Lengua y Literatura Españolas, Pedagogía, Trabajo Social y Traducción e Interpretación.

9.15 Gestión del Programa de "Prácticas Campus Rural: Prácticas Universitarias en Entornos Rurales"

En el curso 2022/2023 se convocó por segunda vez el *Programa de Prácticas "Campus Rural: Prácticas universitarias en entornos rurales"*, que surge como una iniciativa desarrollada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y las Universidades Públicas Españolas.

Para la formalización del mismo se procedió a la firma de un convenio marco inicial entre el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la CRUE y posteriormente otro con la Universidad de Murcia, para que los estudiantes pudieran realizar prácticas en cualquier administración local, institución, organismo o empresa legalmente constituida y asentada en zonas rurales con problemas de despoblación (municipios de menos de 5.000 habitantes). Y con el objetivo de contribuir al reequilibrio territorial incentivando la llegada de capital humano a los espacios más despoblados para dinamizar su tejido productivo, social e institucional.

La Universidad de Murcia adjudicó un total de **24** plazas de prácticas para titulaciones de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingenierías y de Ciencias Sociales y Humanidades. Las cuales han tenido una duración de 3 meses (del 1 de julio al 30 de septiembre de 2023), con una jornada semanal de entre 30 y 35 horas y una cuantía mensual para cada una de ellas de **1.000 €**, lo que supone un importe total de **72.000 €**.

9.16 Gestión de ofertas de empleo para titulados/as universitarios/as

Todas las ofertas de empleo que se tramitan en la Agencia de Colocación son publicadas en el Tablón de Ofertas de su web propia y difundidas a través de un sistema propio de alertas de empleo, así como otros canales de difusión como son las redes sociales del COIE y/o la comunicación a centros UMU. Sirva como ejemplo los 77.364 mails enviados en la difusión de ofertas desde el aplicativo de la agencia.

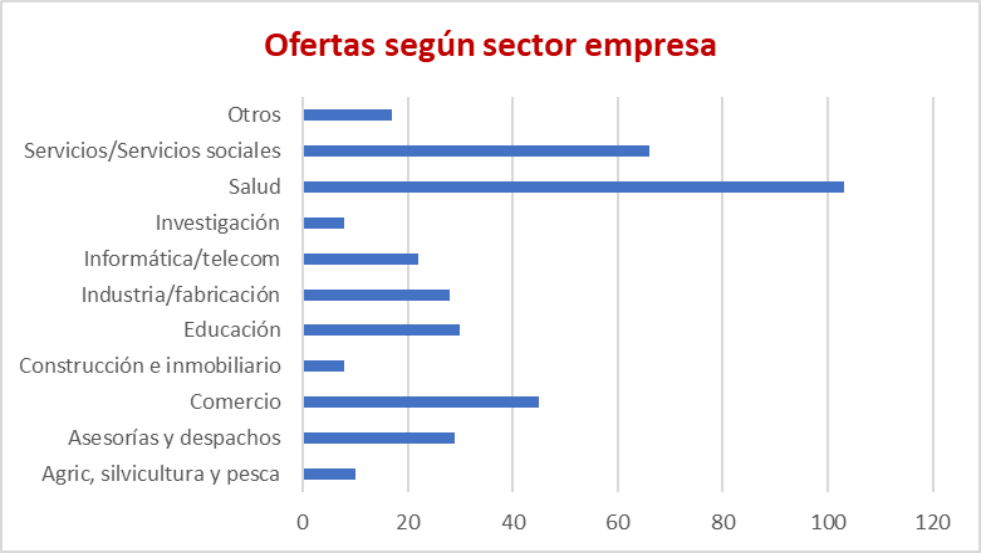
El siguiente cuadro resume en cifras el volumen de gestión de ofertas de empleo de la Agencia de Colocación, durante el último curso académico.

Gestión de ofertas de empleo septiembre 2022- agosto 2023

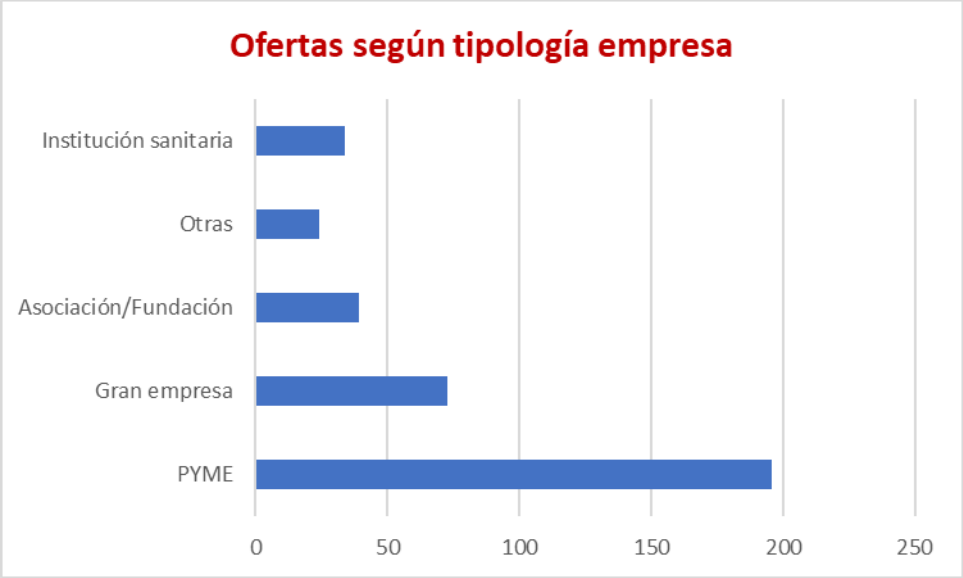
Nº de ofertas de trabajo tramitadas	378
Nº de puestos ofertados	699
Nº autoinscripciones en ofertas (currículums)	1.438

Si bien la mayoría de las titulaciones que se imparten en la UMU son en algún momento requeridas, sigue existiendo una demanda significativamente superior al resto, de los perfiles del ámbito de la salud (concentrada especialmente en el perfil de enfermería), los vinculados a la gestión empresarial (Administración y Dirección de Empresas, principalmente) y perfiles del sector TIC. El siguiente gráfico muestra cómo se ha distribuido la demanda de perfiles profesionales en la agencia de colocación durante este último curso académico:

Por otro lado, respecto a los sectores empresariales que han ofertado durante el curso 2022/2023, se podría decir que prácticamente todos han estado presentes. Si bien la actividad de Asesorías y Despachos profesionales podría agruparse dentro del sector general de Servicios, se ha querido desagregar por la demanda continua y significativa que supone todos los años en la agencia de colocación. En el siguiente gráfico se muestra la concentración de ofertas en determinados sectores:



Por último, en consonancia con otros informes laborales así como con otras memorias presentadas en cursos anteriores, destaca el potencial empleador de las pymes, las cuales siguen siendo el tipo de empresa que mayor número de ofertas y vacantes de empleo ofrece, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:



9.16.1 Cooperación con el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Siguiendo la definición que marca el Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación, la **Agencia de Colocación del COIE** actúa como entidad pública y sin ánimo de lucro, y en coordinación con el servicio público de empleo regional y estatal, realizando actividades de intermediación laboral que tienen como finalidad proporcionar a las personas trabajadoras un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores las personas trabajadoras más apropiadas a sus requerimientos y necesidades.

La Agencia de Colocación forma parte de la red estatal de agencias de colocación y tiene como misión principal facilitar la inserción profesional de los/las titulados/as (de grado y posgrado) mediante dicha actividad de intermediación laboral.

Como agencia cooperante del SEF con nº de autorización 1400000027, y en cumplimiento de sus obligaciones, la agencia de colocación realiza el envío de datos mensuales al Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE), en relación a indicadores de eficacia de la agencia, así como dos envíos anuales (resumen de datos anuales y memoria justificativa).

La siguiente tabla muestra algunos datos del último envío anual realizado al SEPE.

Indicadores de Eficacia 2022

Personas atendidas[1]	1.422
Ofertas captadas	438
Puestos de trabajo captados	659
Personas nuevas registradas	1.359
Personas enviadas a ofertas	1.354

[1] Este indicador hace referencia a la suma del número personas nuevas registradas más las colocadas.

9.17 Atención a usuarios/as de la Agencia de Colocación

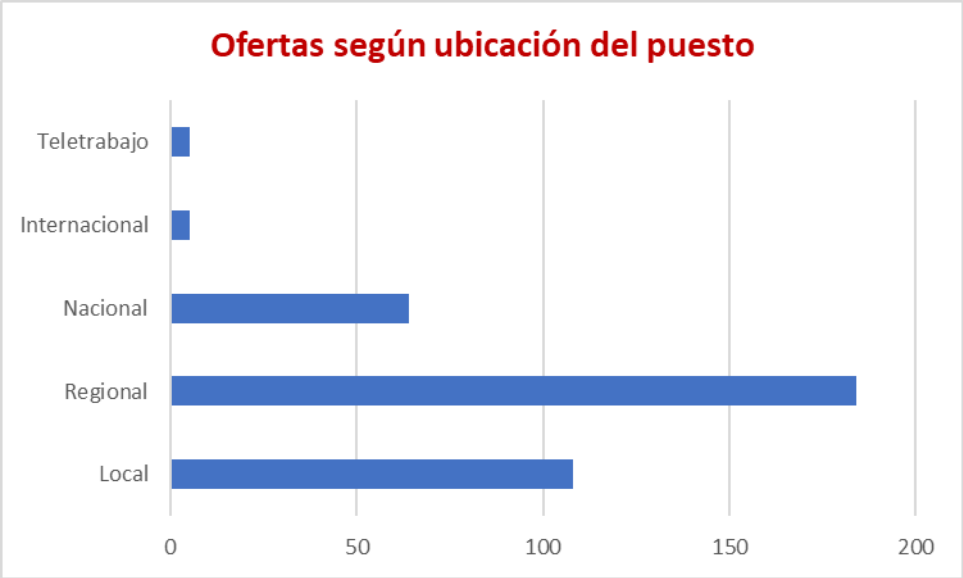
La interacción con los usuarios/as (titulados/as y empresas) se realiza principalmente de forma telemática, a través del portal web de la agencia (um.es/coie/agencia-de-colocacion) que, entre sus principales ventajas, permite atender a un gran número de personas simultáneamente, ofreciendo un acceso ágil y rápido a éstas. Sirva a modo de ejemplo el número de accesos a opciones principales de la web como pueden ser: 7.447 accesos al espacio *Empresas*, 44.226 accesos al espacio de *Titulados* y 20.090 los accesos al *Tablón de Ofertas* de empleo.

Actualmente, la Agencia de Colocación cuenta con una base de un total de **69.631 titulados/as** a fecha de 31 de agosto de 2023, de los cuales estarían 7.073 en búsqueda activa, siendo 2.407 titulados/as de posgrado.

Concretamente, durante el curso 2022/2023, han realizado su inscripción en la agencia un total de **1.312** nuevos demandantes de empleo, en su mayoría con al menos un título UMU.

Por otro lado, la Agencia de Colocación recoge actualmente en su base de datos un total de **4.478** empresas, de las cuales 94 se han dado de alta entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023.

Indicar que la agencia de colocación trabaja principalmente con empleadores locales, regionales y nacionales, si bien a ésta también acuden empresas extranjeras que, de forma directa o a través de empresas especializadas, ofertan vacantes de empleo a nivel internacional. El siguiente gráfico muestra cómo se ha distribuido la demanda de las empresas que han acudido a la agencia de colocación, durante el último curso, teniendo en cuenta la ubicación de las vacantes ofertadas:



Al igual que el curso pasado y de nuevo de forma muy simbólica, la opción del teletrabajo comienza a apreciarse en las ofertas.

En relación al grado de satisfacción de las empresas respecto a la agencia de colocación, se muestra la siguiente tabla con las evaluaciones recogidas en encuestas cumplimentadas por las empresas durante el curso 2022/2023:

Grado de satisfacción de las empresas (Escala valoración 1-5)

Atención recibida	4,33
Tiempo de Respuesta en la petición	4,11
Rapidez y eficacia en la gestión de la oferta	4,20
Grado de satisfacción general	**4,20**

9.18 Servicio de selección de personal

La agencia ofrece a las empresas un servicio de preselección y selección profesional realizando una criba de titulados/as más ajustada a los diferentes perfiles que demandan éstas. Dicha preselección se lleva a cabo en dos fases, una primera fase de valoración de curriculums siguiendo criterios técnicos (*preselección*) y una segunda fase basada en una selección de candidatos/as mediante una evaluación personal que se lleva a cabo principalmente mediante entrevista personal y las valoraciones del Cuestionario de Competencias Profesionales (*selección*).

En algunos casos, la selección se apoya también en otras pruebas de evaluación como dinámicas de grupo o pruebas disponibles en el servicio de Docimoteca de la facultad de Psicología. El resultado de la selección es remitido a la empresa en un *informe de selección* en el que se resume el perfil del candidato y se argumenta el potencial de éste para el puesto al que está optando.

En la siguiente tabla puede apreciarse mejor la evolución de la oferta de empleo en la agencia de colocación comparando los últimos cursos académicos:

Datos agencia últimos 4 cursos académicos

	19/20	20/21	21/22	22/23
Ofertas de trabajo	231	319	484	378
Puestos a cubrir	479	626	711	699
Autoinscripciones en ofertas (cvs valorados)	2.366	1.459	1.565	1.438

9.19 Evaluación de competencias profesionales en titulados/as

La evaluación de personas tituladas mediante un cuestionario de competencias supone una labor paralela y continua de seguimiento de la cumplimentación y funcionamiento de dicho cuestionario. Durante el curso 2022/2023, 2.634 titulados/as han cumplimentado dicho cuestionario. La recogida de esta información es muy útil, no sólo para medir el nivel de adquisición de competencias trasversales en los titulados/as de la UMU, sino también su evolución y desarrollo en ellos, ya que esta evaluación permite varias mediciones con un espacio temporal mínimo de 12 meses entre cada medida.

9.20 Gestión de anuncios y convocatorias

Desde el Tablón de Anuncios/Convocatorias que se encuentra en el espacio privado de *Titulados*, se da difusión tanto a anuncios de empleo para autónomos como a cualquier tipo de oportunidad de empleo cualificado que no se pueden tramitar a través de la agencia, como, por ejemplo, ofertas de empleo público o becas.

Anuncios de empleo octubre 2022- agosto 2023

Total convocatorias empleo público/becas titulados-as	15
Total anuncios para autónomos	12
Total anuncios	**27**

Esta información también está vinculada a un *sistema de alertas* mediante el cual se realiza el envío a las cuentas de correo de los titulados/as dados/as de alta en esta opción.

Se puede consultar más información sobre el funcionamiento y política de uso de la Agencia de Colocación en: um.es/coie/agencia-de-colocacion.

9.21 Publicación y presentación del Informe de Inserción Laboral de egresados de Grado, promociones 2017-18 y 2018-19

Durante el curso 2022-2023, se llevó a cabo la publicación del Estudio *"La Inserción Laboral de los Grados de la Universidad de Murcia", promociones 17/18 y 18/19*, que recoge los resultados del proceso de seguimiento que se lleva a cabo desde el Observatorio de Empleo sobre la incorporación laboral de las personas egresadas por la Universidad de Murcia.

El acto de presentación del estudio tuvo lugar el 15 de noviembre a las 12:30h, en el Salón de Actos de Cajamar de Murcia, y estuvo presidido por D. Eduardo Baamonde, Presidente de Cajamar, por D. José Luján, Rector de la Universidad de Murcia y por Dña. Alicia Rubio Bañón, Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Murcia.

Así mismo, estuvieron representados diversos sectores relacionados con el empleo en la Región de Murcia a través de la asistencia de autoridades de organismos públicos, además de una amplia representación del tejido empresarial de la comunidad.

9.22 Nuevo estudio de inserción laboral de egresados: Grado, Máster y Doctorado

En el Observatorio de Empleo del CIOE se ha llevado a cabo, durante el curso 2022/2023, el trabajo de campo para la próxima edición del estudio de satisfacción e inserción laboral de las titulaciones de *Grado y Máster* relativo a las promociones 19/20 y 20/21.

De este modo, se ha realizado un intenso trabajo de recogida de información, con los siguientes resultados:

- Grado, se dispone de una base de datos con 3.343 encuestas de titulados de 52 titulaciones de Grado.
- Máster, se dispone de una base de datos con 1.037 encuestas de titulados de 64 titulaciones de Máster

Ello permitirá, no sólo elaborar los correspondientes informes de inserción laboral de las titulaciones de Grado y Máster, sino actualizar la *consulta interactiva de indicadores de inserción laboral de titulaciones de Grado* disponible en observatorio.um.es.

Asimismo, la información recogida para el Informe de Inserción Laboral permite dar cumplimiento a proceso clave *PC-08. Inserción Laboral* del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de las titulaciones. El acceso al personal docente investigador a los respectivos informes de su centro se realiza a través del espacio "Facultades" disponible en observatorio.um.es.

- Doctorado, se ha llevado a cabo el trabajo de campo para la elaboración de los *Informes de Satisfacción e Inserción Laboral de los Programas de Doctorado* correspondientes a los cursos 2020/2021 y 2021/2022.

  Se han realizado un total de 23 informes de inserción laboral de las titulaciones de Doctorado, para lo cual se han realizado 397 encuestas a titulados/as, correspondientes a 34 programas de doctorado, permitiendo disponer así de una amplia base de datos.

9.23 Renovación del convenio de colaboración con Cajamar para la empleabilidad

Durante el curso 2022-2023 se ha firmado la renovación del Convenio de colaboración de entre la Universidad De Murcia y Cajamar Caja Rural en materia de empleabilidad de los estudiantes de la Universidad De Murcia. El objetivo fundamental de dicho convenio es la colaboración de la entidad Cajamar en el fomento de la cultura, la investigación y la transferencia de conocimiento en beneficio de la sociedad en el ámbito de la Región de Murcia.

Para ello, Cajamar se compromete a colaborar en determinadas actuaciones previstas en materia de empleo para el curso 2022-2023 en la Universidad de Murcia, a través del Servicio de Orientación y Empleo (COIE), como son:

1. Estudio de inserción laboral de graduados y posgraduados universitarios.
2. Acciones de difusión y promoción de la empleabilidad universitaria.
3. Promoción de la relación con los empleadores y análisis de la demanda de universitarios.

9.24 Informes de indicadores de Orientación y Empleo para el SAIC

Se han elaborado los informes requeridos por el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad para cada una de las titulaciones de Grado, así como titulaciones de Máster. Estos informes, recogen aquellos indicadores vinculados a actividades del COIE que los Centros requieren para el Sistema de Garantía de Calidad de sus titulaciones, en concreto en relación con el proceso *PC04. Orientación* a estudiantes y el proceso *PC07. Prácticas Externas.* Los informes están a disposición de los equipos decanales a través de la web del observatorio. Los informes se realizan a la finalización de cada curso académico, por lo que los datos están referidos al curso académico anterior, 2021/22.

Se han confeccionado un total de 34 informes de indicadores de orientación de titulaciones de Grado y 15 relativos a Máster. En cuanto a las prácticas externas, se han elaborado 56 informes de indicadores de prácticas de Grado y 48 de Máster.

9.25 Puesta en marcha de la Consulta de Inserción Laboral a través de las Prácticas

El COIE, a través del Observatorio de Empleo, está llevando a cabo un seguimiento continuo de la influencia de las prácticas extracurriculares en la inserción laboral de los estudiantes. Para ello, se ha puesto en marcha una encuesta que se envía a todos los estudiantes que han realizado prácticas extracurriculares a través de COIE transcurrido un año desde su certificación.

Durante el curso 2022/23 se han enviado 576 encuestas, de las que se han obtenido 288 respuestas.

9.26 Resolución de peticiones de información

El Observatorio de Empleo del COIE recibe peticiones de información relacionada con prácticas, inserción laboral, empleabilidad en general, aspectos vinculados a empresas, etc.

Así durante el presente curso se han elaborado numerosas documentos e informes ad hoc atendiendo a tales peticiones. Los peticionarios son tanto de tipo interno, Facultades y unidades de la UM, como externo, como p. ej. CRUE, Fundación CYD, Ranking QS, etc.

9.27 UMU Employer Fest 2023

UMU EMPLOYER FEST es la feria de empleo de la Universidad de Murcia, organizada por el Servicio de Orientación y Empleo (COIE), además del mayor evento de empleo de educación superior de la Región de Murcia. Una experiencia inmersiva de gran afluencia de participantes de estudios universitarios, de formación profesional y personas en búsqueda activa de empleo. Es un evento pensado por y para la empresa, el cual tuvo lugar en el corazón del Campus de Espinardo, en la Facultad de Economía y Empresa, y en el que se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Stand de empresas.
- *Jobs speed dating* con empresas.
- *Career speed dating* con orientadores profesionales.
- Conferencia plenaria.
- Sorteos y concursos.

En total, se dieron cita **62** empresas e instituciones de gran relevancia en el evento, lo que demuestra el interés y compromiso de estas organizaciones con el desarrollo profesional de los jóvenes universitarios.

Asistieron un total de **1.487** participantes que deseaban conocer las ofertas laborales y mejorar sus posibilidades de empleabilidad. Además, se recogieron un total de **13.816** Cvs, lo que demuestra la efectividad del evento para conectar a los jóvenes universitarios con oportunidades de trabajo y desarrollo profesional.

Destacar que se empleó una tecnología que hacía posible la entrega de curriculums de los candidatos mediante un sistema digitalizado.

En resumen, este evento de empleabilidad universitaria fue una gran oportunidad para los participantes y las empresas e instituciones involucradas, ya que permitió establecer conexiones y vínculos laborales que pueden ser muy valiosos para el futuro de los jóvenes profesionales.

9.28 Prospección de empleo y relaciones con empresas.

El área de **Prospección de Empleo y Relaciones con empresas** del COIE tiene como objetivo principal crear un canal abierto entre las empresas y la Universidad, a través de la captación de nuevas empresas y organismos, revitalizando el contacto con las empresas usuarias existentes y tendiendo una red de colaboración y asesoramiento entre éstas y la Universidad de Murcia.

Entre las principales actividades de esta unidad, se encuentra:

- Atención especializada a empresas
- Creación y actualización de bases de datos
- Redacción de protocolos
- Campañas de difusión, captación y fidelización
- Meeting con empresas
- Turismo empresarial
- Jornadas
- Presentaciones de empresa
- Apoyo en la gestión de otros proyectos
- Asistencia a eventos

Durante el curso 2022/2023 cabe destacar las siguientes acciones realizadas:

- Asesoramiento a empresas de forma continua, tanto de forma presencial, telefónica u online, atendiendo solicitudes y consultas relativas a los servicios del COIE.
- Mantenimiento y actualización de bases de datos. Ello incluye la actualización y ordenación de información relativa al tejido productivo en base a criterios establecidos, que ha dado lugar a la elaboración de 6 bases de datos (Programa de prácticas Santander-UMU Acción Social y Cultural 2023, programa de prácticas de Becas Rurales 2023, programa de prácticas de Campus Rural 2023, programa Campus Rural 2023, UMU Employer Fest 2023 y programa Todos Somos Campus 2023).
- Redacción de protocolos. Desde el comienzo del curso académico se ha realizado la redacción de 2 protocolos (UMU Employer Fest 2023 y Meeting con empresas).
- Campañas de información, captación y fidelización entre las empresas. Se han realizado campañas, estableciendo contacto con empresas tanto para acciones de difusión informativa como de captación y fidelización, siendo 7.789 las empresas contactadas.
- Meeting con empresas. Se ha organizado una acción en el Ayuntamiento de Cehegín con un impacto en 10 empresas.
- Turismo empresarial presencial. Se ha organizados 2 acciones de turismo empresarial con 68 asistentes (tanto Personal Docente e Investigador como estudiantes y titulados). Durante el curso 22/23 esta actividad se ha llevado a cabo en las empresas Eviosys y Licor 43.
- Jornadas. Durante el curso 22-23 se han realizado 2 jornadas con 198 asistentes (Presentación de la Guía de Inserción laboral y la apuesta de la Universidad de Murcia por la empleabilidad con empresas Florette y Repsol).
- Presentaciones de empresas. Se han llevado a cabo 3 presentaciones de empresas con un impacto en 185 personas. Las acciones se han realizado en las facultades de Derecho, Ciencias del Trabajo y Economía y Empresa (NTT DATA, Leroy Merlín y HERO).
- Apoyo en el desarrollo de otros programas. Se ha prestado apoyo en otras acciones como el programa de gestión de prácticas extracurriculares, Programa de Prácticas Santander-Umu Acción

Social y Cultural, Guía de Empleo UMU, Programa Campus Rural 2022, Programa Todos Somos Campus etc.

- Programa TODOS SOMOS CAMPUS. Programa formativo para la inserción laboral de jóvenes con discapacidad intelectual, financiado por la Fundación ONCE. La Sección de Relaciones con Empresas del COIE ha participado en:
    - Impartición del módulo de Orientación e Inserción Laboral, 56 horas lectivas.
    - Gestión del Prácticum para 19 participantes. 10 vacantes en empresas. 9 vacantes en servicios universitarios.
    - Organización Jornadas "experiencias" donde se contó con la colaboración de CEE Jera Avanza S.L.U. para fomentar la empleabilidad de personas con discapacidad con una dinámica de entrevista de trabajo.

9.29 Proyectos, colaboración y participación en actividades desarrolladas en colaboración con otras instituciones

Participación activa en el Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles, a través de los distintos subgrupos de "Observatorio de Empleo" y "Prácticas Externas", "Orientación y competencias" e "Intermediación laboral", en el cual se desarrollan distintas actividades. En relación al subgrupo de observatorios de empleo cabe destacar: el *"Estudio a entidades empleadoras de personas con titulación universitaria"* que se está llevando a cabo por parte de CRUE.

Asistencia a las X Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario organizadas por la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de las Islas Baleares y Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles. Se presentó la comunicación: *"La diversificación en los Observatorios de Empleo Universitario como fórmula de innovación: el caso de los empleadores en la Universidad de Murcia"*

Asistencia a las XXI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo organizadas por la Universidad de Vigo y Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles. Se presentó la comunicación: *La Unidad de Relaciones con Empresas del COIE. El engagement perfecto entre la Universidad de Murcia y el tejido empresarial.*

Asistencia a otros eventos:

- Feria de Empleo Ayuntamiento Murcia. 5 de octubre de 2022.
- Bienvenida Universitaria BUM 2022. 19 de octubre de 2022.
- Feria de Empleo SEF. 28 de octubre de 2022.
- Feria de Empleo Alcantarilla. 16 de noviembre de 2022.
- Feria de Empleo Puerto Lumbreras. 2 de febrero de 2023.
- Future Job ENAE. 26 de abril de 2023.
- Tens of hope de ACCEM. 18 de mayo de 2023.
- Encuentro por el talento FUNDACIÓN ONCE. 20 de junio de 2023.