

## La Universidad de Murcia participa en la campaña de donación de médula ósea “Un *match* x una vida” de la mano del Centro Regional de Hemodonación en el marco de las actividades de “Diciembre Solidario”

► En el contexto de la campaña de donación de sangre del “Diciembre Solidario” que se organiza cada año en el Centro Social Universitario de la Universidad de Murcia, este año el Centro Regional de Hemodonación, además de la donación de sangre, estará informando acerca de la donación de médula ósea el próximo 10 de diciembre de 2019 en el stand ubicado en el Centro Social Universitario del Campus de Espinardo, en horario de 9:30 a 15 horas.

► Con el lema ‘Un *match* x una vida’, la campaña busca atraer a potenciales donantes de médula ósea de entre 18 y 40 años, especialmente varones, y alcanzar los 500.000 donantes registrados en REDMO en 2022, objetivos del Plan Nacional de Médula Ósea (PNMO).

### Campaña “Un *match* x una vida”

La campaña “Un *match* x una vida” se presentó el 21 de septiembre y se enmarca dentro del Plan Nacional de Médula Ósea (PNMO). Iniciativa conjunta de la **Organización Nacional de Trasplantes (ONT)**, de las **Comunidades Autónomas** y de la **Fundación Josep Carreras**, aprobada por la Comisión de Trasplantes del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud y a la que ahora se suma el Centro Regional de Hemodonación. Este último ha participado durante más de veinte años junto a la Fundación Española de lucha contra la Leucemia en el reclutamiento de más de veinte mil donantes murcianos de médula ósea.

En línea con los objetivos del plan nacional de médula, la campaña busca captar la atención de donantes potenciales más jóvenes, entre 18 y 40 años, especialmente varones, y **alcanzar un mínimo de 500.000 donantes** en 2022. El lema elegido ‘Un *match* x una vida’ parte de una analogía sobre el uso de aplicaciones para buscar pareja y las dificultades para encontrar la adecuada. Así, la probabilidad de hallar un donante de médula no familiar compatible en todo el mundo es de 1 entre 4.000.

La campaña está enmarcada dentro de la jornada de donación de sangre que se realiza en el Centro Social de la Universidad de Murcia, como cada diciembre. Aparte del stand informativo la campaña incluye una página web específica, [www.unmatchxunavida.com](http://www.unmatchxunavida.com), y materiales audiovisuales para difusión por redes sociales mediante los enlaces de Instagram: <https://www.instagram.com/unmatchxunavida/>, Twitter: <https://twitter.com/unmatchxunavida> y Facebook: <https://www.facebook.com/unmatchxunavida>.

Ser donante es muy sencillo, simplemente hay que pesar más de 50 kilos y estar bien de salud, llevar el DNI y venir desayunado. La edad es de 18 a 40 años para hacerse donante de médula y entre 18 y 65 años para donar sangre.

### Para más información

Centro Regional de Hemodonación: [www.murciasalud.es/crh](http://www.murciasalud.es/crh)

Universidad de Murcia: <https://www.um.es/web/csu/> <https://www.um.es/web/reus/>