



#Rederas23

Eje 1: Anatomía de las Rederas

**Decálogo de habilidades
y formación necesaria
para gestionar redes
sociales institucionales**

Acuerdo Marco de la Universidad de
Sevilla

Amparo Soriano, UJI
Rodolfo Martínez, AU
Sergio Fernández, US

¿Qué ocurre cuando no hay personas con vinculación permanente (y formación) en un servicio para la gestión de redes?

- **Acuerdo para la gestión de cuentas instituciones que no cuentan con personal propio**
- **Valor estimado del acuerdo marco: 270.000 euros (cada servicio contrata su propia empresa)**
- **Plazo de duración del acuerdo: 1 año (con 3 años más de prórroga en realidad)**
- **Pago del precio: mediante facturas mensuales por trabajos realizados en el mes anterior**

Detalles:

- **Creación de contenido**
- **Gestión de respuestas**
- **Comunicación de actividades**
- **Las empresas deberán conocer las directrices del manual de redes**
- **Coordinación y revisión por parte de la Dirección de Comunicación**

Detalles:

- **La US es la titular de las cuentas y de los contenidos**
- **Una persona que gestiona la cuenta, al menos, 3 horas/día y 250 días laborables al año**
- **A ser posible, la misma persona durante la vigencia del contrato**
- **Contacto y relación directa con la Dirección de Comunicación**