



#Rederas23

Eje 1B: Anatomía de las Rederas

Decálogo de habilidades y formación necesaria para gestionar redes sociales institucionales

Qué dicen algunos Manuales
de las personas que gestionan redes

Amparo Soriano, UJI
Rodolfo Martínez, AU
Sergio Fernández, US

Actitudes básicas del Community Manager

- Capaz de mantener conversaciones fluidas
- Asertividad – Hay que ser comedido en el uso del lenguaje. Somos la cara visible de la institución a la que representamos
- Moderador de conversaciones positivas o negativas
- Enfocado a ser útil a la comunidad

Universidad de Alicante

Actitudes básicas del Community Manager

- Capaz de mantener conversaciones fluidas
- Asertividad – Hay que ser comedido en el uso del lenguaje.
- Somos la cara visible de la institución a la que representamos
- Moderador de conversaciones positivas o negativas
- Enfocado a ser útil a la comunidad

<https://web.ua.es/es/unidad-comunicacion/documentos/guia-de-uso-de-redes-sociales-ua.pdf>

Universidad de Las Palmas Gran Canaria

MANUAL para las Buenas Prácticas en los Canales Sociales Institucionales

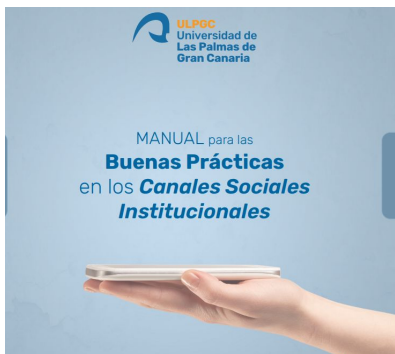
<https://fgh.ulpgc.es/wp-content/uploads/2021/12/Manual-de-Redes.pdf>

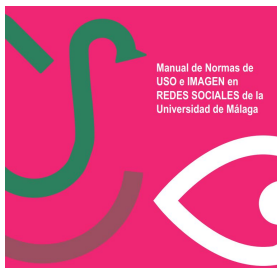
Los canales sociales corporativos deberán ser **gestionados en la medida de lo posible por personal propio** de la ULPGC.

En caso de contar con personal externo, deberá de ser supervisado y seguir las instrucciones del personal ULPGC, compartiendo claves y contraseñas de dichas redes con el fin de evitar la pérdida de los datos de acceso.

Con el fin de mantener el contacto, se invita a todas las personas que gestionen una cuenta social oficial ULPGC a registrarse en el siguiente formulario online.

Los datos proporcionados serán gestionados por el Gabinete de Comunicación de la ULPGC con el fin de elaborar una base de datos de responsables de redes sociales institucionales para uso interno.





Universidad de Málaga

Manual de Normas de USO e IMAGEN en REDES SOCIALES de la Universidad de Málaga

<https://www.uma.es/media/files/UMA-MANUAL-DE-IDENTIDAD-VISUAL-redes.pdf>

4. Los administradores de los perfiles deben ser **personal de la UMA** que pueda compatibilizar sus funciones con la gestión de estos perfiles.



Universidad de Sevilla

Manual de uso y estilo de redes sociales de la Universidad de Sevilla

<https://editorial.us.es/es/detalle-libro/719865/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales-de-la-universidad-de-sevilla>

Creación de cuentas:

Nombre y apellidos de la persona responsable de su gestión. Si son varias personas se deberán dar todos los nombres y apellidos del equipo gestor.

Correo electrónico corporativo que se encargará de gestionar la cuenta.

La gestión de comentarios y respuestas es parte esencial del responsable de comunidad. Por este motivo, se recomienda **establecer un horario de atención que debe coincidir con el horario de trabajo**.

Universidade da Coruña

Manual de usos e estilos para o emprego de redes sociais na Universidade da Coruña
https://www.udc.es/export/sites/udc/comunicacion/_galeria_down/ManualredessociaisUDC.pdf_2063069294.pdf

«En el Gabinete de Comunicación de la Universidade da Coruña promovemos desde el año 2016 encuentros y cursos para gestores de redes sociales institucionales en la UDC con la finalidad de formar en recursos para llevar las cuentas de las redes sociales del centro o servicio al que representa, para compartir experiencias y para ser capaces de articular pautas comunes ante cuestiones en las que es preciso dar respuestas institucionales.

La gestión de las redes sociales institucionales por parte del personal universitario es una labor añadida a otras funciones desempeñadas; en muchas ocasiones se realiza con un gran esfuerzo por parte del propio personal y quizás con la sensación de una cierta **«soledad ante el peligro»**.

Este Manual pretende eliminar esta percepción así como poner el Gabinete de Comunicación a la disposición de todas las personas que llevan cuentas institucionales para, entre todos, alcanzar el objetivo que en los lleva a meternos en las redes sociales complicándonos la vida, que no es otro más que abrir la universidad a la sociedad.

Manual de usos e estilos para o emprego de
redes sociais na Universidade da Coruña

Gabinete de Comunicación



Universidade de Vigo

Redes Sociales. Pautas básicas

https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/docs/universidade/comunicacion/Minimanual_RRSS.pdf

Todos los perfiles institucionales deben gestionarlos **personal universitario autorizado**, generalmente miembros del PAS o del PDI, o personas en que si deleguen estas funciones, siempre bajo una/una supervisión. Se encargarán de crear, de editar, de controlar y de publicar contenidos en la cuenta correspondiente.

Quien gestione perfiles institucionales tiene el deber de conocer el uso particular de cada medio y podrá solicitarle información y ayuda al Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Universitat Oberta de Catalunya

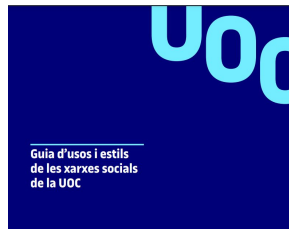
Guia d'usos i estils de les xarxes socials de la UOC

https://www.uoc.edu/portal/_resources/CA/documents/guia-xarxes/UOC-guia-xarxes-socials.pdf

¿Dispongo de suficientes recursos?

A pesar de que es muy fácil abrir una cuenta, recuerda que en la hora de mantenerlo activo y dinamizar tu comunidad, te hace falta tiempo y un equipo formado por uno o varios dinamizadores.

Se forma la persona o personas encargadas de la gestión de las redes sociales, para que sepan y pongan en práctica todas las posibilidades de estas plataformas.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Mais del lloc Contacte Director UPC

Recursos i serveis per a la comunicació

Marca Promoció d'estudis Comunicació interna Premsa Divulgació

Sala » 1102 » Xarxes Socials » Manual d'ús i estil a les xarxes socials de la UPC

Manual d'ús i estil a les xarxes socials de la UPC

- Guia de les xarxes socials a Catalunya i a Espanya
- La UPC a les xarxes socials
- Guia sobre un compte a les xarxes socials
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Emailing i arxius

Recomanacions lingüístiques per a les xarxes socials a les universitats

Xarxa de gestors de comptes institucionals de la UPC a les xarxes socials

Manual d'ús i estil a les xarxes socials de la UPC

Aquest document té com a objectiu principal definir i establir els principis generalment institucionals de la **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)**.

És un manual que s'adreça, essencialment, a les persones que gestionen comptes oficials en xarxes socials de la UPC (serveis, centres docents, departaments, centres d'investigació, biblioteques). També, també pot recomanar l'ús a totes aquelles representacions de l'universitat que ho desitgin en els seus perfils a les xarxes socials.

El manual també té com a objectiu establir els criteris generals a seguir pels perfils de les xarxes socials.

El Servei de Comunicació de la UPC gestiona, de forma coordinada, la presència i diferents xarxes socials:

- A Twitter, amb els perfils @laUPC i @UPCcol·legi i @UPC_arte
- A Facebook, amb la pàgina @universitatUPC
- A Instagram, amb els comptes @la_upc i @upc_arte
- A YouTube, amb l'usuari UPC
- A Telegram, amb el canal @UPCuniversitat

Universitat Politècnica de Catalunya

Manual d'ús i estil a les xarxes socials de la UPC

<https://www.upc.edu/comunicacio/ca/xarxes-socials/manual-us-i-estil-a-les-xarxes-socials-de-la-upc/manual-us-i-estil-a-les-xarxes-socials-upc>

Formación de la persona o las personas encargadas de la gestión de las redes sociales, para que conozcan todas las posibilidades de estas plataformas y las puedan poner en práctica.

Red de gestores de cuentas institucionales de la UPC en las redes sociales:

<https://www.upc.edu/comunicacio/ca/xarxes-socials/xarxa-de-gestors-de-xarxes-socials-de-la-upc>



1. Los manuales definen tareas que debe realizar la persona que gestiona perfiles de redes sociales de universidades.
2. Pero no incluyen su definición profesional.
 - a. ¿Debe ser una persona con titulación universitaria?
 - b. ¿Qué categoría profesional le corresponde?
 - c. ¿Cómo impulsamos su formación continua?
 - d. ¿Qué habilidades debe tener y cómo las valoramos?
3. Tampoco se definen el perfil laboral ni las condiciones de trabajo básicas a tener en cuenta:
 - a. Horario, con o sin flexibilidad.
 - b. Derecho a la desconexión digital. ¿Cómo?
 - c. Tareas en horarios extraordinarios (fines de semana, festivos)
 - d. Equipos de 1 o 1,5.



#Rederas23

Eje 1C: Anatomía de las Rederas

**Decálogo de habilidades
y formación necesaria
para gestionar redes
sociales institucionales**

Formación continua

Amparo Soriano, UJI
Rodolfo Martínez, AU
Sergio Fernández, US

Equipo de personas que gestionan redes sociales en otras universidades. Red WhatsApp

Informe IAB. Estudio anual. <https://iabspain.es/publicacion/2023/>

Informes Metricool: <https://metricool.com/es/blog/>

Informes HootSuite: <https://blog.hootsuite.com/>

Informe Navegantes en al red: <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/navegantes-la-red/>

Newsletters i webs:

<https://www.40defiebre.com/>

<https://www.trecebits.com/>

<https://www.xataka.com/>

<https://jordisanildefonso.com/blog/>

<https://www.socialmediatoday.com/>

<https://marketing4ecommerce.net/>

<https://cristinaaced.com/blog/>

<https://controlpublicidad.com/>

<http://m.newsletter.elpais.com/nl/jsp/m.jsp>

<https://mashable.com/>

<https://www.puromarketing.com/>

<https://www.multiversal.es>

<https://www.socialmediatoday.com/>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/mattnavarra/>

Perfiles de Twitter

<http://www.twitter.com/purivicente>

Y mucho más...

