



#Rederas23

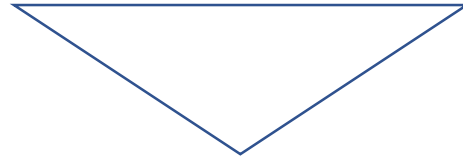
I Encuentro de profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas, 18 y 19 de mayo de 2023. Universidad de Murcia.

Ponencia:
Anatomía de Rederas. Encuesta sobre los profesionales de redes sociales de universidades españolas 2023

Autores:
Rodolfo Martínez-Gras, Universidad de Alicante (ponente coord. encuesta)
Lorena Fernández Álvarez, Universidad de Deusto
Sergio Fernández García, Universidad de Sevilla
Pepa González Oliva, Universidad de Castilla-La Mancha
Mercè Guillén Sola, Universitat Oberta de Catalunya
Ferran Lluell Camps, Universitat Pompeu Fabra
Ana Medina Arriazu, Universidad de Murcia
Amparo Soriano-Ibáñez, Universitat Jaume I

Cómo citar:
Martínez-Gras, R.; Fernández, L.; Fernández, S.; González, P.; Guillén, M.; Lluell, F.; Medina, A. y Soriano-Ibáñez, A. (2023). *Anatomía de Rederas. Encuesta a profesionales de redes sociales de universidades españolas 2023*. [Ponencia] I Encuentro de profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas. 18 y 19 de mayo de 2023. Universidad de Murcia, España.

**Encuesta sobre los profesionales de la
comunicación en redes sociales de
universidades españolas**



Contexto

El rol de **la universidad en el contexto actual**.


Capacitación de **profesionales del futuro**.

Hábitos actuales para **comunicarnos e informarnos**.

Las **redes sociales** como elemento fundamental en la **estrategia de comunicación** de la universidad.

La **necesidad de entender quién es la persona que gestiona las redes sociales** para poder responder eficazmente a un **entorno cambiante e impredecible**.

¿Y quiénes son esas personas que gestionan las redes en las universidades?



¿Director/a de comunicación, social media strategist, content curator, record manager, generador/a de contenido, community manager, copywriter, creativo/a, periodista, divulgador/a, analista de datos...



...EL/LA DE LAS REDES?

Objetivo

Conocer el perfil del profesional responsable de la gestión de redes sociales institucionales en las universidades españolas.

Este estudio trata la siguiente información

Competencias de los profesionales que gestionan redes sociales
Tareas de monitorización
Tareas relacionadas con la generación de contenidos
Otras tareas relacionadas con la gestión de redes sociales
Otras tareas no relacionadas con la gestión de redes sociales
Presencia de la universidad en las principales plataformas
Uso de aplicaciones para la gestión de redes sociales
Grado de autonomía para publicar contenido
Grado de uso de lenguaje inclusivo en las publicaciones
Grado de aplicación de criterios de accesibilidad digital
Grado de publicación de contenidos en inglés
Servicio o unidad en la que enmarca la gestión de las redes sociales
Cantidad de profesionales que gestionan las redes sociales
Lugar en el organigrama
Situación laboral actual
Categoría profesional

Años trabajando en la universidad
Años gestionando las redes sociales de la universidad
Nivel de formación académica
Formación especializada
Necesidades de formación
Uso del Teletrabajo
Opinión respecto a la Inteligencia Artificial
Sexo encuestado/a
Edad encuestado/a
Asignación de presupuesto específico para redes sociales
Existencia de un manual o guía de uso de redes sociales
Existencia de un plan de crisis
Existencia de un plan de comunicación
Existencia de un plan estratégico
Naturaleza jurídica de la universidad
Tamaño de la universidad

Datos destacados de la ficha técnica

Técnica: Encuesta

Modalidad: En línea, autoaplicada, individual y anónima

Ámbito: Nacional

Universo: Profesionales en activo que gestionan cuentas oficiales en redes sociales de universidades españolas

Muestra final: 46 profesionales de comunicación en redes sociales de universidades de todas las comunidades autónomas españolas, excepto Cantabria y Extremadura.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 7 al 17 de mayo de 2023

Resultados | Análisis univariado

Lo que hacemos

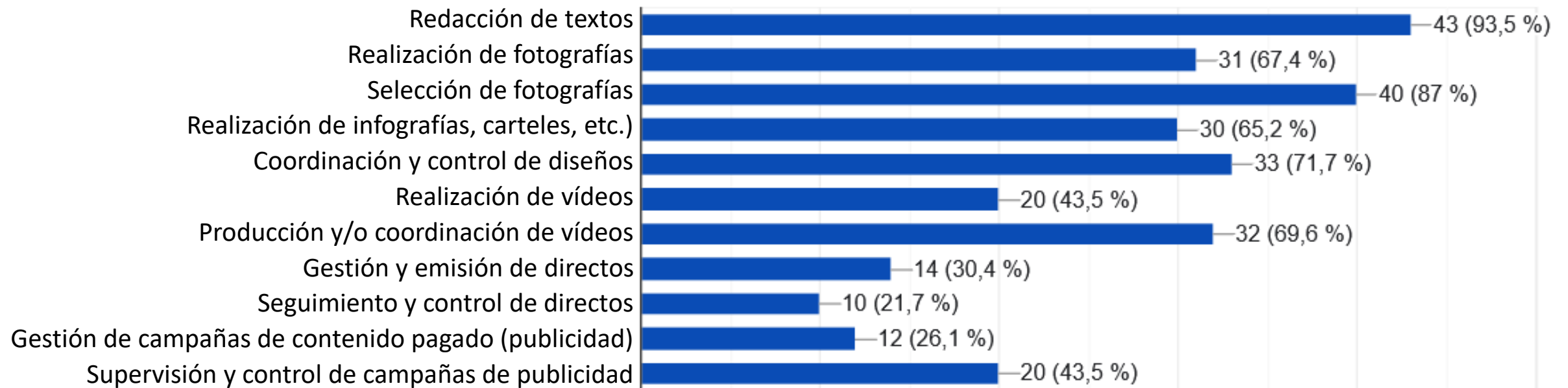
¿Cuáles de estas competencias acometes habitualmente en tu puesto de CM?

46 respuestas



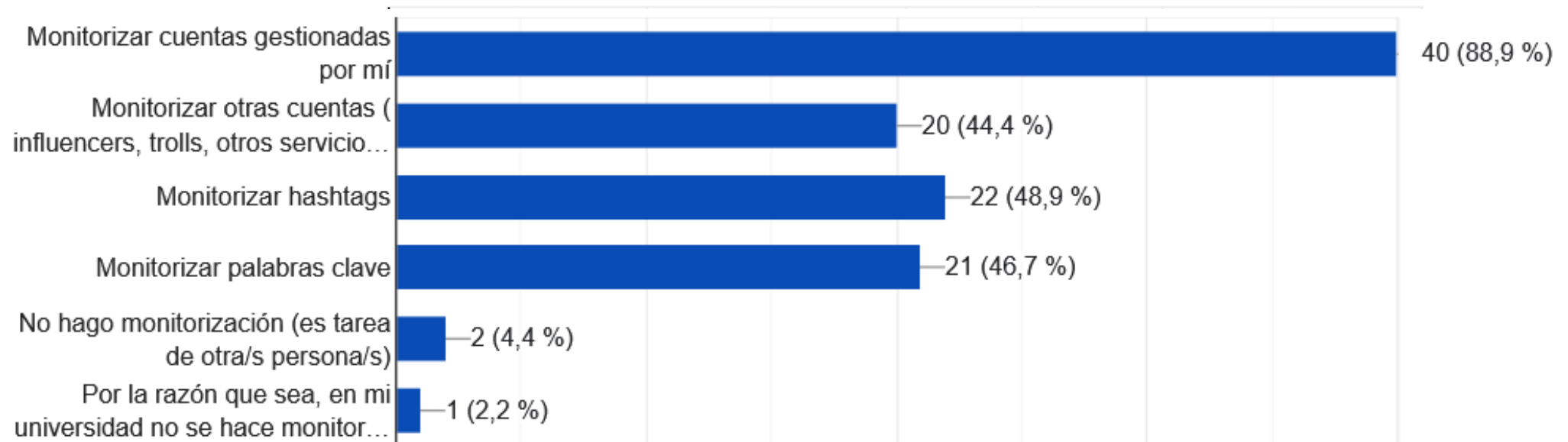
Respecto a **generación de contenidos** para redes sociales, ¿cuáles de los siguientes realizas habitualmente?

46 respuestas



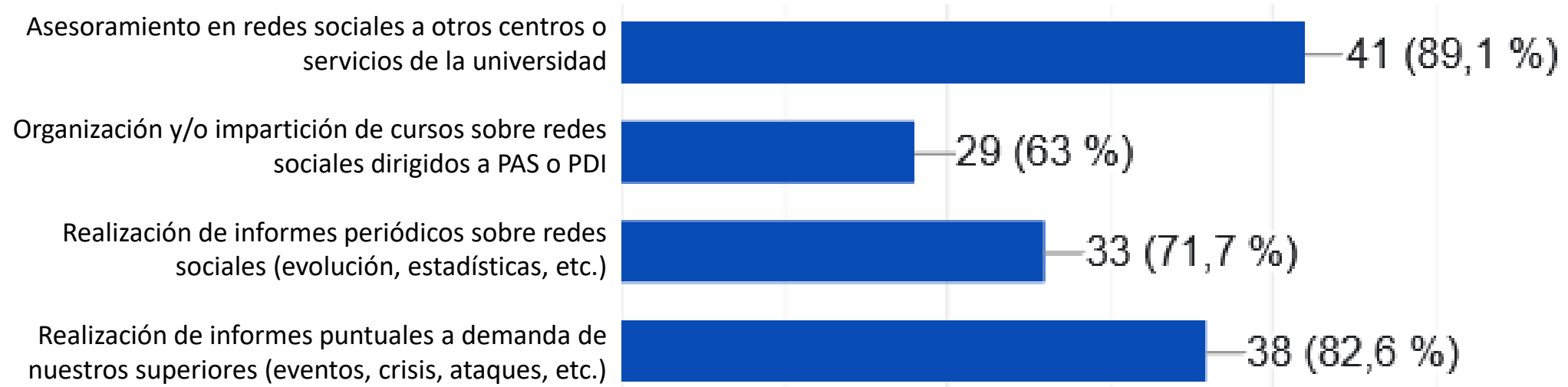
Respecto a **monitorización** de redes sociales, ¿qué tipo de tareas sueles realizar habitualmente en tu puesto de trabajo?

45 respuestas



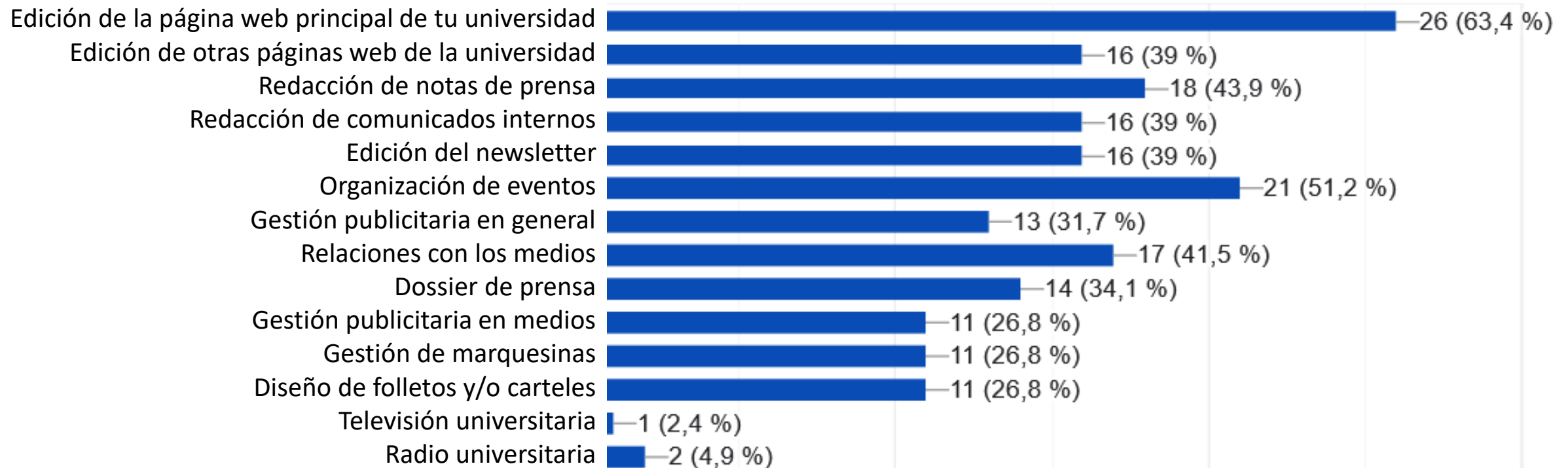
Respecto a otro tipo de **tareas menos frecuentes relacionadas con redes sociales**,
¿cuáles de las siguientes sueles realizar?

46 respuestas



Y respecto a la generación de **otro tipo de contenidos (no de redes sociales)**,
¿cuáles sueles realizar habitualmente?

41 respuestas

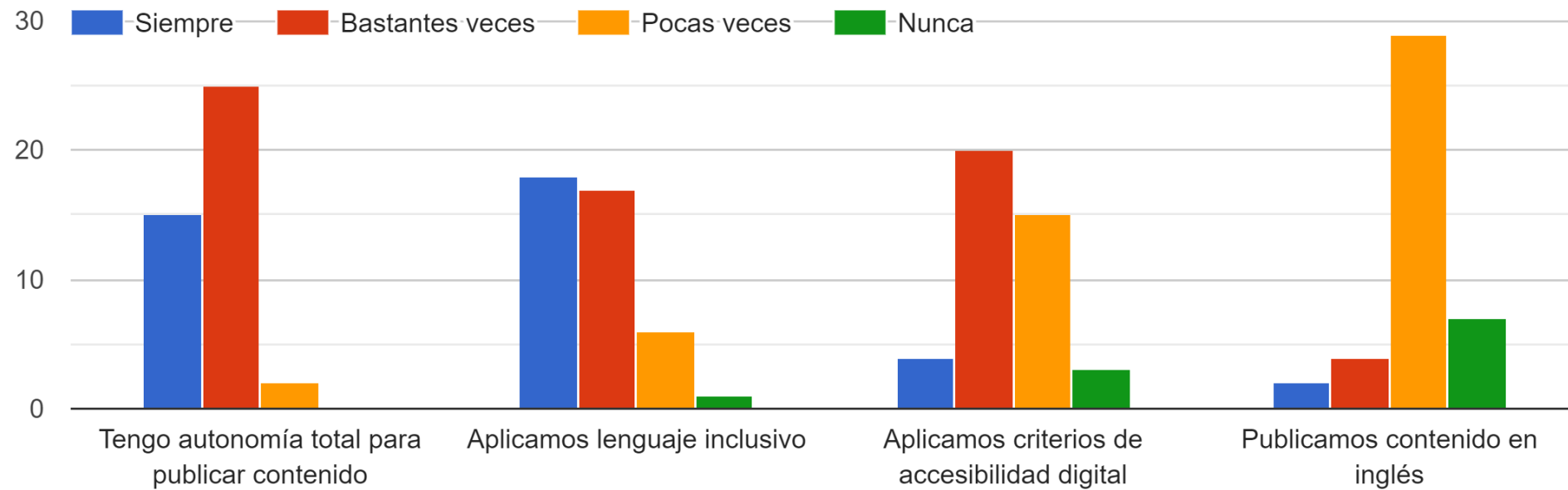


¿Cuál de las siguientes **aplicaciones** utilizas preferentemente para gestionar las redes sociales de tu universidad?

45 respuestas



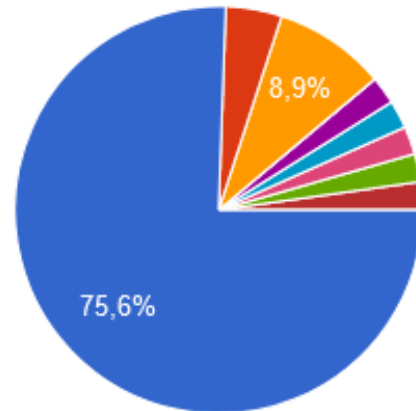
En el momento de publicar contenido en los perfiles oficiales de tu universidad...



En la organización

¿En qué **área, servicio o unidad** se enmarca la **gestión de las redes sociales** en tu universidad?

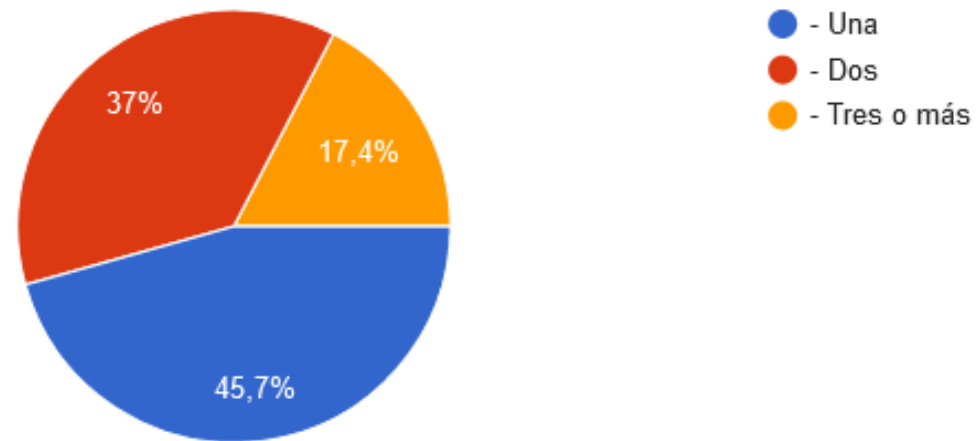
45 respuestas



- - Comunicación
- - Información
- - Marketing
- - Calidad
- Servicio de Producción e Innovación Digital
- Gabinete Rector
- Comunicación & Marketing

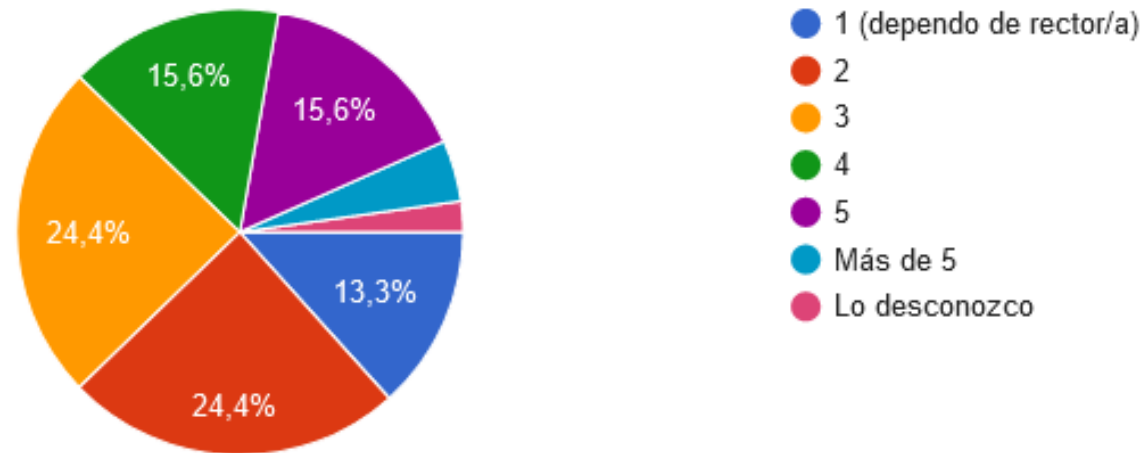
Actualmente, ¿cuántas **personas de plantilla** gestionáis los **perfiles oficiales** en redes sociales de tu universidad de manera habitual incluyéndote a ti?

46 respuestas



¿A qué distancia en el organigrama se encuentra tu puesto respecto al rector/a? (Si dependieras del rector/a estarías a 1 nivel, si dependieras de un/a vicerrector/a (o similar) estarías a 2 niveles y así sucesivamente?)

45 respuestas



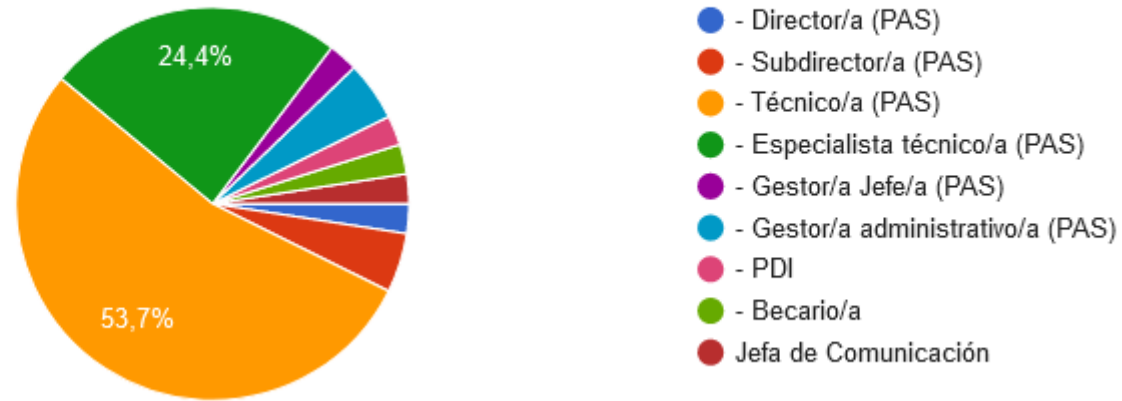
¿Cuál es tu situación laboral actual?

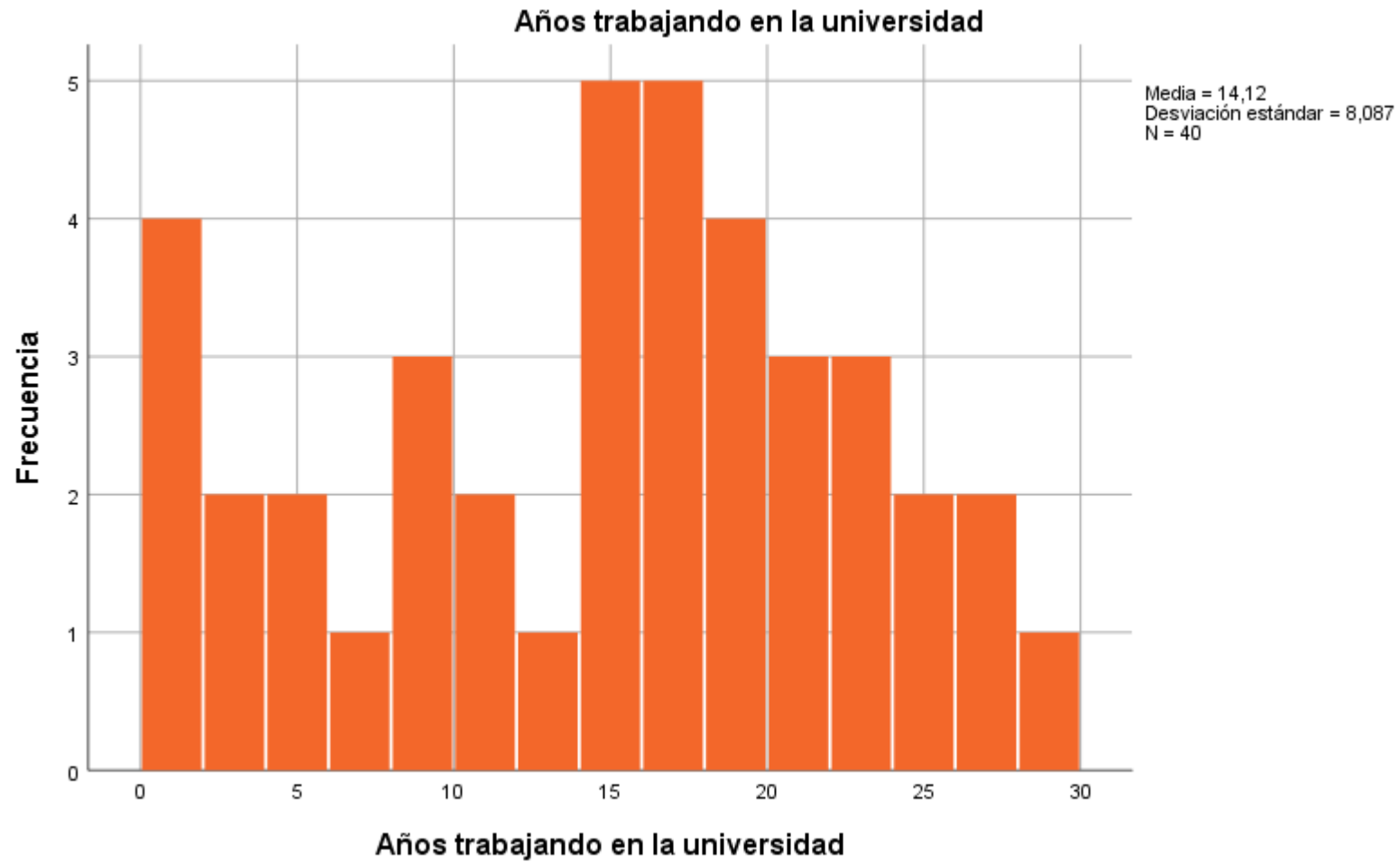
45 respuestas

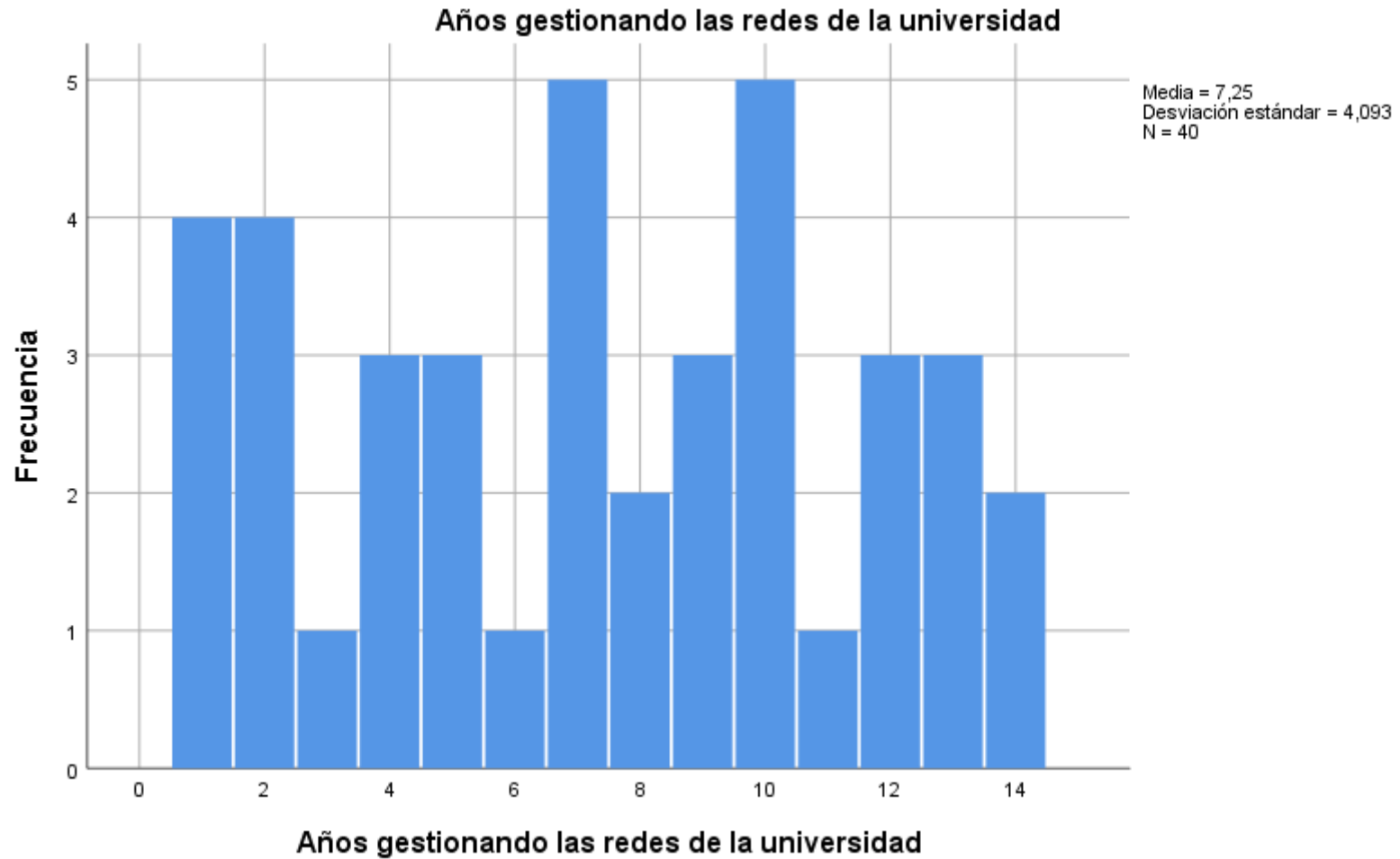


Si perteneces a la plantilla de la universidad, ¿ tu **categoría profesional** actual es?

41 respuestas



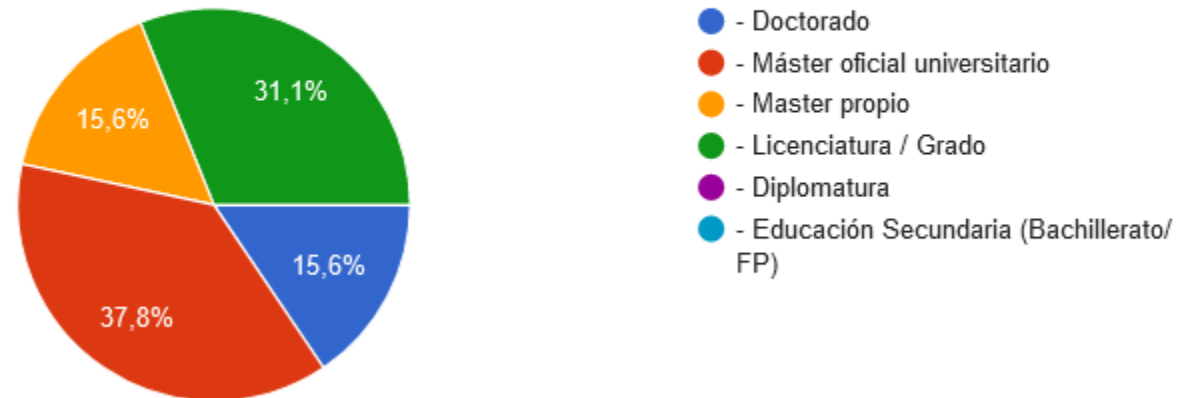




Formación

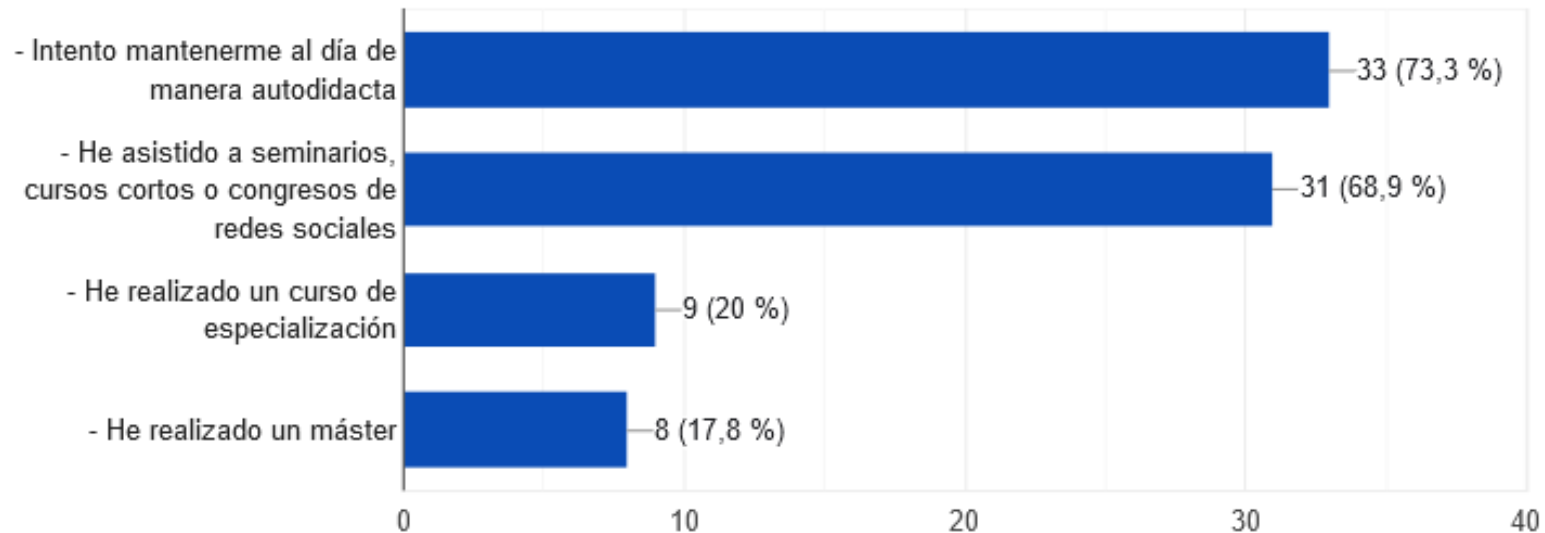
Respecto a tu **formación**, ¿cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has finalizado?

45 respuestas



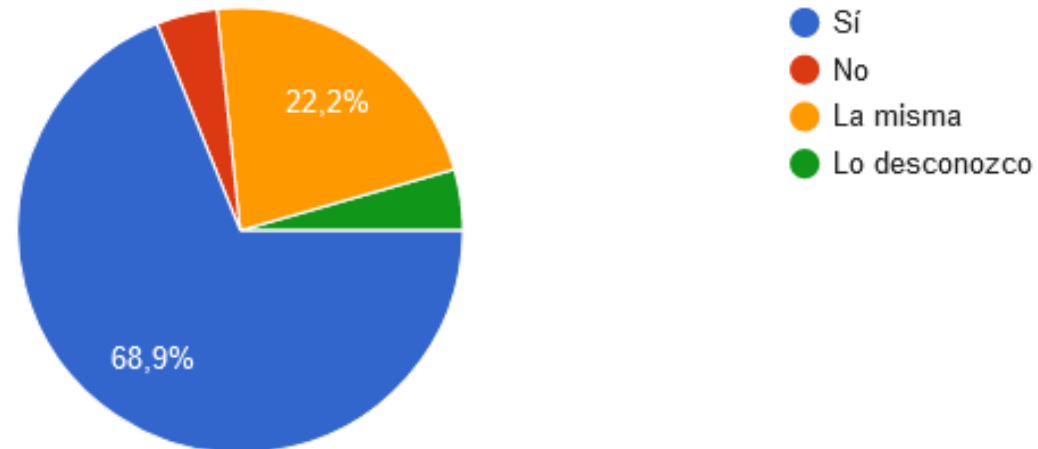
Desde 2019 inclusive, ¿has recibido algún tipo de formación especializada en redes sociales?
(puedes elegir varias opciones)

45 respuestas



¿Consideras que el puesto de Community Manager requiere más **formación** que otros puestos de la administración universitaria?

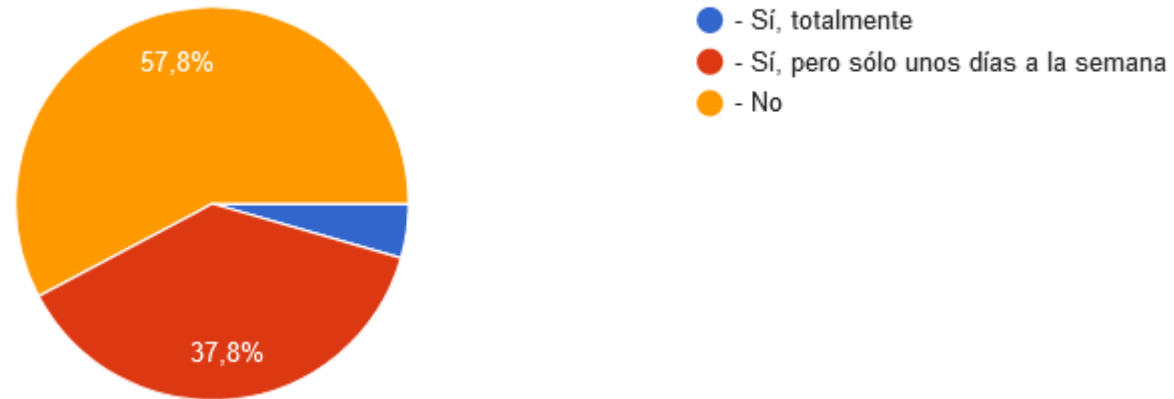
45 respuestas



Teletrabajo

Actualmente, ¿estás teletrabajando?

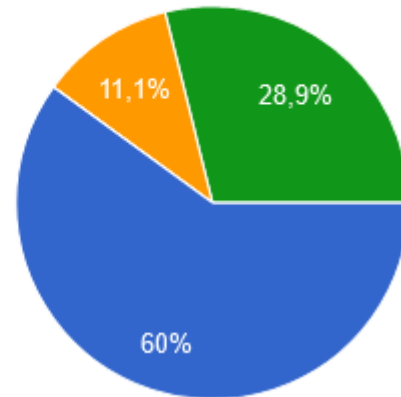
45 respuestas



Inteligencia Artificial

Respecto a los avances en **Inteligencia Artificial**, ¿cómo crees que nos pueden afectar al puesto de CM?

45 respuestas

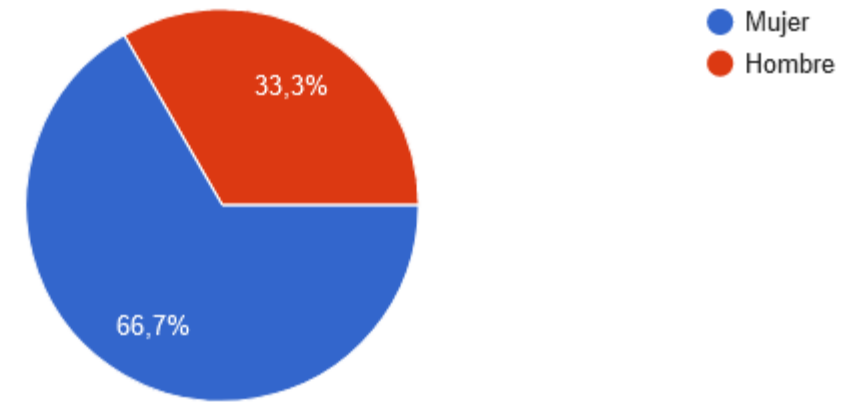


- - He probado herramientas de IA y creo que son una oportunidad
- - He probado herramientas de IA y creo que son una amenaza
- - He probado herramientas de IA y desconozco cómo pueden afectar al puesto de CM
- - No he probado todavía herramientas de IA.

Características sociodemográficas

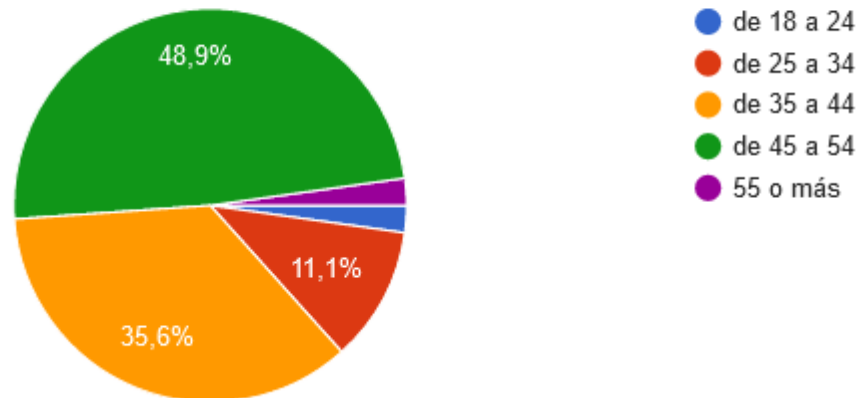
Sexo

45 respuestas



¿En cuál de los siguientes intervalos de **edad** te encuentras actualmente?

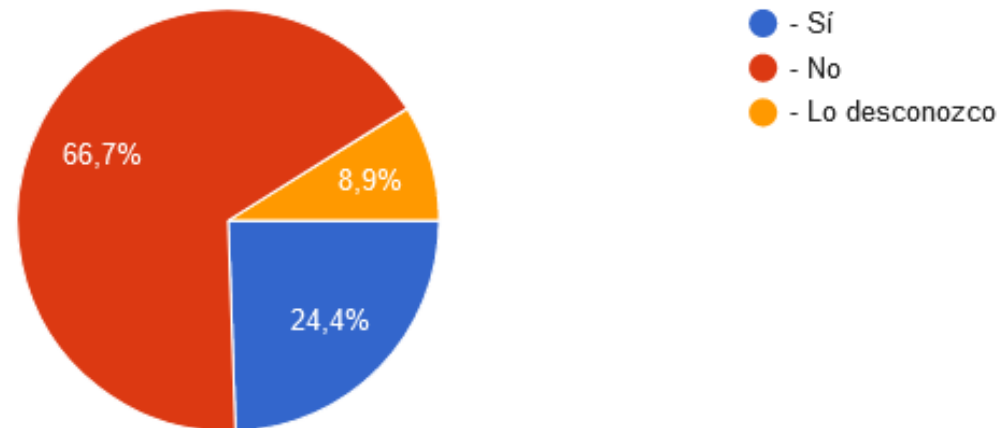
45 respuestas



Sobre la universidad

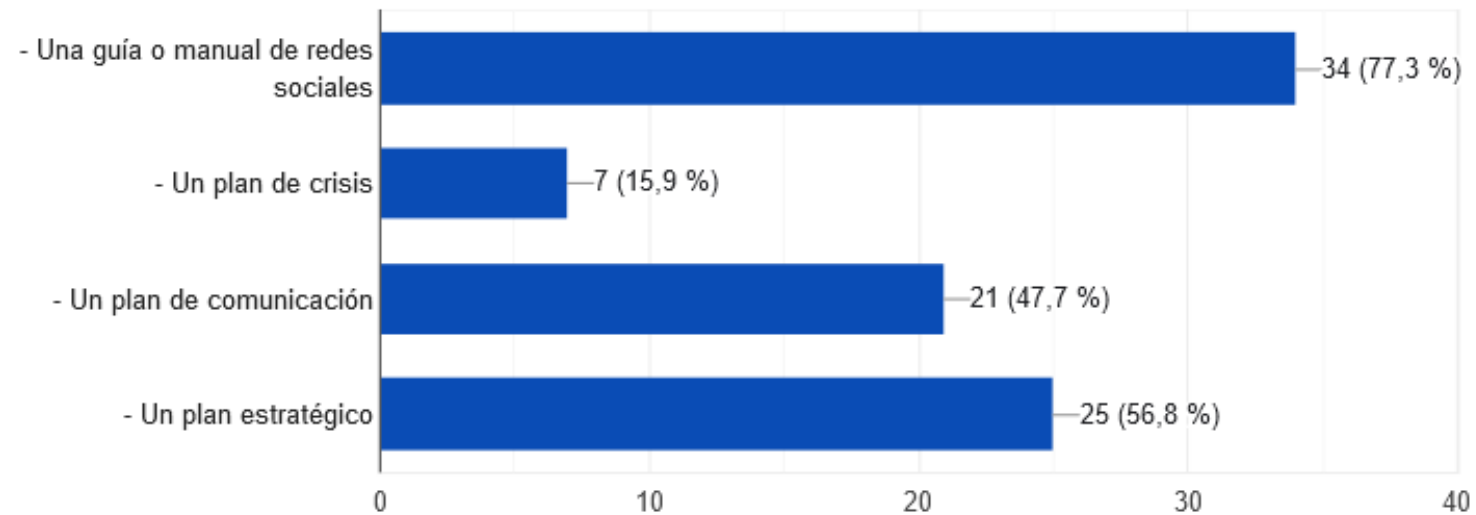
¿Tu universidad dispone de un **presupuesto** anual específico para la gestión de redes sociales?

45 respuestas



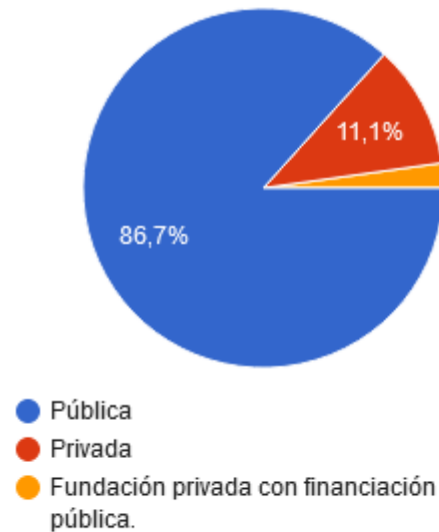
¿Cuál/es de estos documentos tiene en vigor tu universidad? (puedes elegir varias respuestas)

44 respuestas



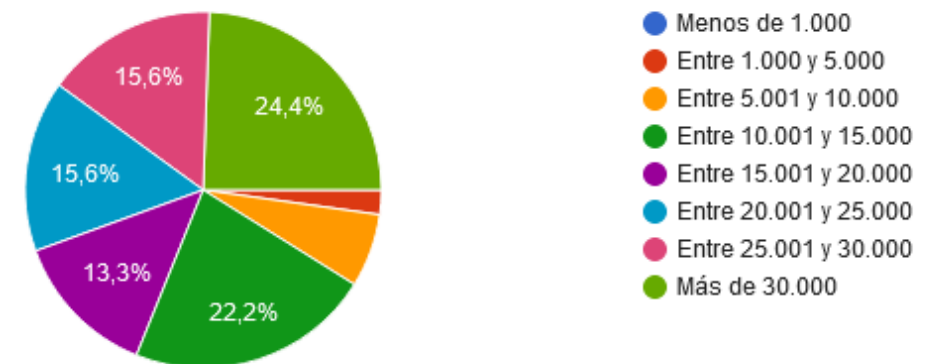
Tu universidad es...

45 respuestas



¿Cuántos **estudiantes matriculados** en estudios oficiales (grados, máster, doctorado) aproximadamente tiene tu universidad en este curso académico?

45 respuestas



Resultados destacados

- La práctica totalidad de los profesionales de la comunicación en redes sociales desarrolla **labores tanto directivas como ejecutivas**, desde diseñar planes y objetivos hasta ejecutar acciones cotidianas.
- Además de las tareas propias relacionadas con la gestión de redes sociales (monitorización, publicación, etc.), la mayoría de los profesionales desarrolla **actividades de comunicación no relacionadas directamente con las plataformas sociales**.
- El **90 %** de los encuestados **asesora a otros centros o servicios** de la universidad.
- En la mayor parte de las ocasiones se dispone **de autonomía total para publicar** en las cuentas oficiales.
- El 75 % de los profesionales consultados desarrolla su labor en el **área de Comunicación**. El resto de áreas que acogen la gestión de las redes sociales son **Marketing, Información y Calidad**, entre otras.
- Casi la mitad de los encuestados gestiona las redes sociales de su universidad de manera **individual**.
- La mayoría de los profesionales disfruta de un **puesto estable** en su universidad y la categoría profesional más frecuente (53.7 %) es la de técnico/a.
- La media de tiempo trabajado en la universidad es de 14 años y **la media de tiempo gestionando redes es de 7 años**.
- **2/3 de los encuestados tiene estudios de postgrado** y casi el 75 % se forma de manera autodidacta en cuestiones relacionadas a la profesión. El 69 % considera que su puesto requiere **más formación que otros puestos de la administración**.
 - El 67 % de las personas que gestionan cuentas oficiales de redes sociales en la universidad son mujeres.
 - Respecto a la edad, el 85 % de estos profesionales cuenta con **edades** comprendidas entre los **35 y los 54 años**.
- La mayoría de las universidades **carece de presupuesto** para redes sociales. Sólo una cuarta parte de los profesionales disponen en su universidad de presupuesto específico asignado a la gestión de las plataformas sociales.
- El 77 % de los profesionales dispone en su universidad de una **guía o manual de redes sociales**, pero sólo el 48 % cuenta con un **plan de comunicación** y únicamente el 15 % dispone de un **plan de crisis**.