



Análisis de la elección de alimentos saludables en máquinas expendedoras en la Universidad de Murcia.

RESUMEN

Introducción: La oferta alimentaria en el entorno de los adultos jóvenes, en este caso la universidad, supone un factor obesogénico. Las máquinas expendedoras son un componente del entorno alimentario universitario y su oferta alimentaria influye en el alumnado. Una mayor variedad de opciones saludables y una mejor información nutricional beneficia la elección de productos saludables. No existe una legislación en España que incluya entornos frecuentados por este grupo poblacional. La Universidad de Murcia, de forma voluntaria, ha realizado cambios en su política al respecto pero aún se desconoce el impacto que ha tenido en el alumnado.

Objetivo: Conocer la alimentación más consumida en las máquinas expendedoras por la comunidad universitaria, y valorar la influencia del aumento de opciones y etiquetado nutricional en la decisión de compra.

Método: Estudio observacional transversal y analítico, sobre el uso de máquinas expendedoras. Realizado en distintas fases. Fase 1: Se han analizado las bases de datos sobre ventas en diferentes facultades. Fase 2: Tras el inicio de la investigación, se realizarán cuatro grupos focales, de 12 personas cada uno, para conocer la opinión del alumnado respecto al vending. Fase 3: con la información recogida se elaborará una encuesta fiable con la que entrevistar a una muestra aleatoria de 380 estudiantes, con la colaboración del Servicio de Calidad Ambiental, Seguridad Alimentaria y Nutrición (CASAN). Fase 4: Se analizarán estos datos para obtener resultados y elaborar un informe sobre factores que han influido en la toma de decisión ante la compra de productos en las máquinas expendedoras en la Universidad. Los resultados preliminares sugieren que existen cambios en el consumo tras la nueva normativa.

Palabras clave: adultos jóvenes, máquinas expendedoras, alimentación, Universidad.

ABSTRACT

Introduction: The food supply in the environment of young adults, in this case the university, is an obesogenic factor. Vending machines are a component of the university's food environment and the food products found in them, influences students. A greater variety of healthy options and better nutritional information benefits healthy product choices. There is no legislation in Spain that includes environments frequented by this population group. The University of Murcia, on a voluntary basis, has made changes to its policy in this regard, but the impact it has had on students is still unknown.

Objective: Get to know the most consumed products in vending machines by the university community, and to assess the influence of the increase in options and nutritional labeling in the purchase decision.

Method: Cross-sectional and analytical observational study about the use of vending machines. It has been carried out in different phases. Phase 1: Sales databases have been analyzed in different faculties. Phase 2: After the beginning of the investigation, 4 focus groups of 12 people will be made, to find out the opinion of the students. Phase 3: with the information collected, a reliable survey will be prepared with which to interview a random sample of 380 students, with the collaboration of the Environmental Quality, Food Safety and Nutrition Service (CASAN). Phase 4: This data will be analyzed to obtain results and prepare a regard on factors that have influenced decision-making when purchasing products from vending machines at the University. Preliminary results that suggest that there are changes in consumption after the new regulations.

Keywords: young adult, vending machine, diet, University.
